

# 文藝春秋 オンラインセミナー のご案内

**文** 藝春秋ではリアルイベントに加え、2020年よりオンラインセミナーを実施。協賛社様からも視聴者からも「文藝春秋らしい質の高いセミナー」としてご好評いただいております。

シニアの超富裕層中心に集客するB to Cイベントから、経営者に向けて訴求するB to Bイベントまで、ご要望に応じてあらゆるテーマにてカスタマイズさせていただきます。内容、集客ともにクオリティの高い効果的なウェビナーをご提供できるのは優良な読者層を抱える文藝春秋ならではの強みです。

ウェビナーは文藝春秋にお任せください。

「シニアの超富裕層に向けて」  
「大企業の管理職・経営者へ」など、  
ターゲットに合わせたウェビナーで  
貴社のビジネスをサポートします



視聴者の課題に寄り添う  
「企画」

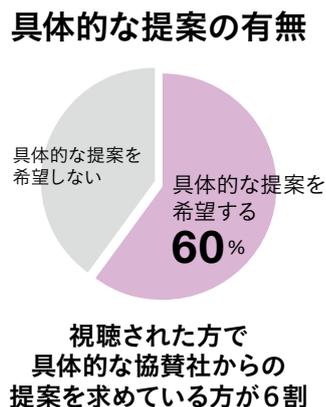
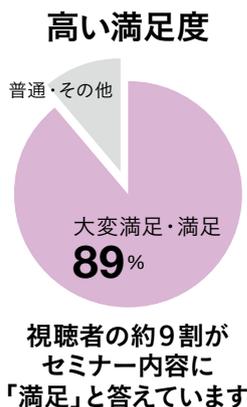
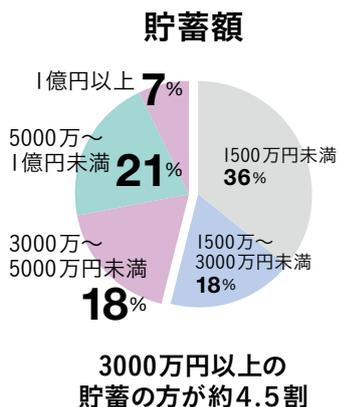
メディアをフルに活用した確実な  
「集客」

スムーズな  
「運営」

視聴者+αへの  
「展開」

視聴者からも  
高い満足度を  
いただいています

過去のオンラインセミナーのアンケート結果より



# 実施事例

## B to C 向けイベント



- ゆとりある「老後」** ● 出演者 やくみつる氏
- 申込 230名 (FPとの個別相談会申込が必須)
  - ライブ視聴者 147名 (64%)



- 相続オンラインセミナー** ● 出演者 渡辺真理氏
- 申込 1184名
  - ライブ視聴者 717名 (61%)



- 認知症オンラインセミナー** ● 出演者 茂木健一郎氏
- 申込 1626名
  - ライブ視聴者 1060名 (65%)

## B to B 向けイベント



- 「業務効率化」総点検**
- 出演者 慶應義塾大学 夏野剛氏  
ヤフー株式会社 伊藤羊一氏  
株式会社 BIOTOPE 佐宗邦威氏
  - 申込 585名
  - ライブ視聴者 453名 (77%)



- メインテーマは「変革」**
- 出演者 早稲田大学大学院 山田英夫氏  
株式会社ゴンチャ ジャパン 原田泳幸氏  
アーティスト スブツニ子氏
  - 申込 625名
  - ライブ視聴者 575名 (92%)

\* 参加者の属性情報など、詳細に関しましては  
お気軽にお問い合わせください。

## オンラインセミナー概要

- **主催** 文藝春秋メディア事業局
- **収録場所** 文藝春秋本社 (ご講演はリモートでも可能です)
- **日時** ご希望に応じてご相談させていただきます。
- **定員** 300 ~ 1000人 (内容に応じてご相談させていただきます)
- **配信** Zoomウェビナー及びYouTubeにて同時配信いたします。(Zoomでは、Q&A、投票、ブレイクアウトルーム (個別相談) なども可能です) セミナー終了後も限定公開にてアーカイブでも視聴可能になります。
- **集客**
  - 「文春オンライン」での告知展開&応募フォーム (4週間)
  - 「文藝春秋」「週刊文春」メール登録読者へのメルマガ (約1万人)
  - 「文春オンライン」読者へのメルマガ (約2万人)、SNS等での案内
  - 「文藝春秋digital」での告知、Twitter (約5万人)、SNS等での案内
- **開催レポート** 「文藝春秋digital」または「文藝春秋」、「週刊文春」にて掲載
- **セミナー展開** (一例)  
開催挨拶 → 著名人ご講演 → ご担当者ご講演 → 著名人×ご担当者対談 → 終了



## 実施料金

**380万円** ~ (企画内容によりお見積りさせていただきます)

- セミナー企画立案、告知・応募フォーム、集客管理、運営費、事後レポート含む
- 著名人出演料は別途実費がかかります (30万円~)
  - オウンドメディアでの二次使用は別途かかります (50万円~)
  - オプションにて「文藝春秋」「週刊文春」誌面での告知も可能です。料金はご相談ください

## お問い合わせ

株式会社文藝春秋メディア事業局  
メディア事業一部

電話 ● 03-3288-6546

ファックス ● 03-3239-5481

ad.bungeishunju-g@bunshun.co.jp