



Sports Graphic
NumberWeb

<https://number.bunshun.jp/>

メディアガイド
2022年10月-12月

媒体紹介

媒体概要	
媒体の特長	3
直近のPV	4
ユーザープロフィール	5
PVサマリー	6-9

10

タイアップ広告紹介

タイアップ広告の特長	12
タイアップ広告の誘導イメージ	13
広告メニュー	14-17
SNS展開	18
おすすめメニュー	19
タイアップ誘導メニュー	20
タイアップのルールとお問い合わせ	21
広告掲載基準	22
タイアップ広告事例	23-26
アドフラウド対策/JICDAQ対応	27-29
その他お問い合わせ	30



Sports Graphic NumberWeb とは？

**「スポーツに感動を!!」をテーマに、
読みごたえのあるスポーツコラムが満載！**

雑誌「Number」の世界観をそのままに、“洗練されたデザイン”と“読ませるコラム”で、

「NumberWeb」は着実に読者数を伸ばし、2022年2月にはついに
1.2億PV/月を超えました。

メインユーザー層は、向上心が旺盛な働き盛りのビジネスマン。

充実したライフスタイルの中でスポーツを楽しむ方々です。

ちょっと気になるタイムリーな情報を盛り込んで毎日コンテンツを更新。

“ワン&オンリー”のWEBメディアとして「NumberWeb」は進化を続けています。

Sports Graphic
NumberWeb 媒体の特長

1

圧倒的な集客力

国内スポーツ総合メディアの中でもトップクラスのPVを記録しており、今なお、Web媒体として成長を続けています。

2

成熟した読者層

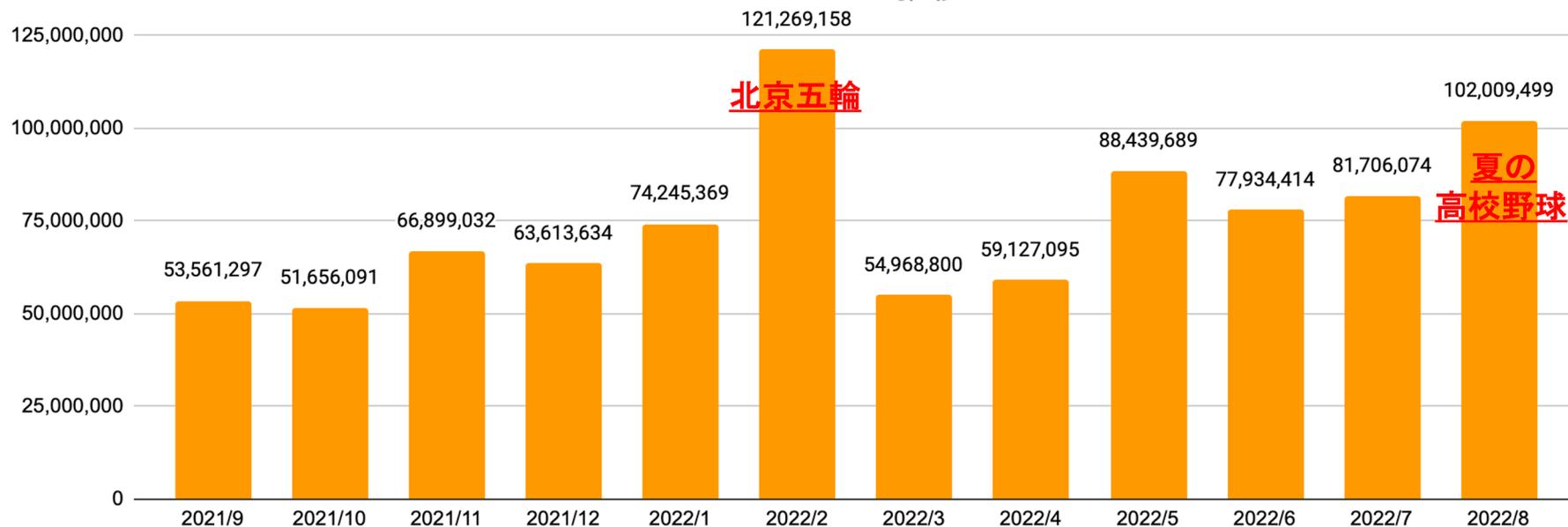
スポーツ好きという点にとどまらず、高収入で余裕のある読者が多く、スポーツ新聞紙よりもビジネス紙と併読する傾向があります。

3

知的好奇心をくすぐる多様な記事

勝ち負けという結果にとどまらず、スポーツを巡る人間ドラマや、社会問題に切り込んだテーマなど、“深く”読める記事を配信しています。

Number Web P V 推移



2020年度は2000万PV/月前後を推移していたが、中村編集長のもと急成長。今年に入って北京五輪開催時の2月に1.2億PVを突破。8月も夏の高校野球の記事が好調で再び1億PVに到達。

NumberWebの読者は、こんな方々です。

スポーツ好きな
40~50代男女

高収入で金銭的な
余裕あり

高級ブランドの
時計を保有している

部長クラス以上の
ビジネスマン

ランニングやジム
など習慣的に
体を動かしている

ビジネス・趣味に
関するメディアを
良く閲覧

自立した子ども
をもつ

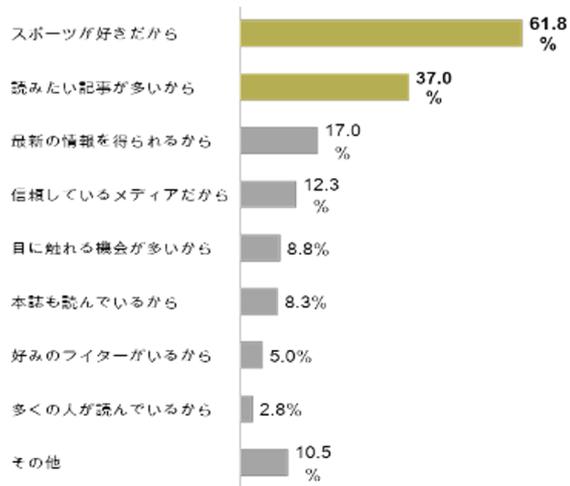
健康・美容への
意識が高い

競馬などの
ギャンブルにも
関心あり

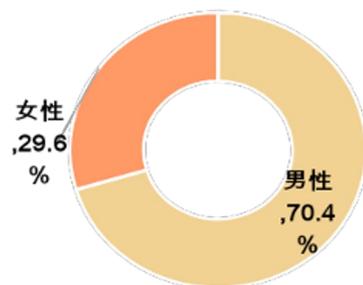


スポーツメディアである「NumberWeb」らしく、読者の半数以上が「スポーツが好き」という理由で訪れています。読者の中心は男性ですが、女性の読者も3割近く訪れています。また年齢層は40~50代が多くの割合を占めています。

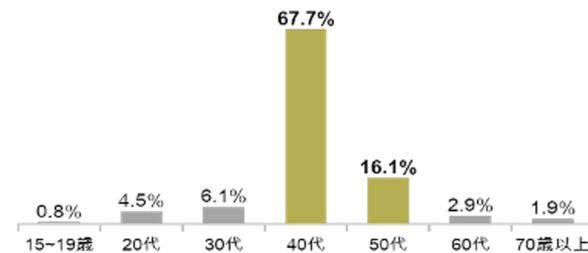
NumberWebに訪れる目的



性別

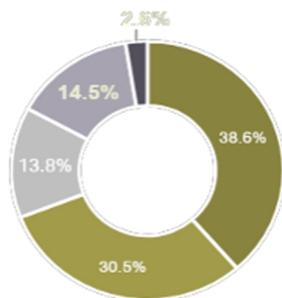


年齢



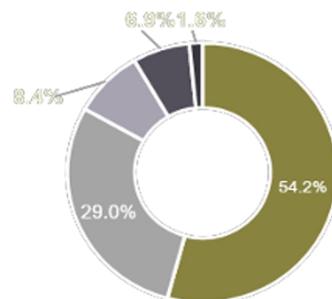
世帯年収が**1000万円以上の世帯が15%以上**おり、日本の平均と比較して高所得者が多く訪れています。
保有金融資産額が1000万円以上の読者も35%以上占めており、金銭的余裕のある読者が多くいることが分かります。

世帯年収



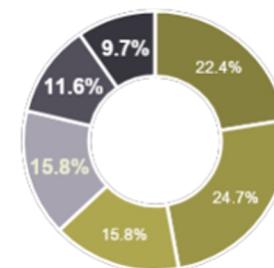
- 500万円未満
- 500万円-800万円未満
- 800万円-1000万円未満
- 1000万円-2000万円未満
- 2000万円以上

個人年収



- 500万円未満
- 500万円-800万円未満
- 800万円-1000万円未満
- 1000万円-2000万円未満
- 2000万円以上

保有金融資産額



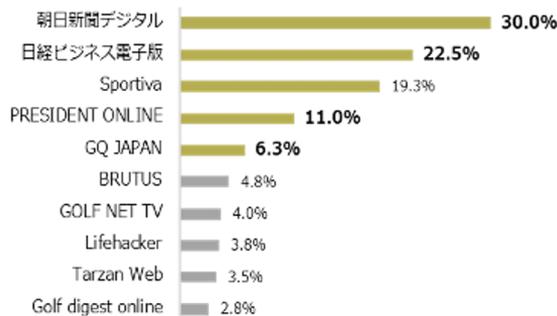
- 100万円未満
- 100万円-500万円未満
- 500万円-1000万円未満
- 1000万円-2000万円未満
- 2000万円-5000万円未満
- 5000万円以上

普段閲覧するWebサイトの上位には
ビジネス関連メディアが多く、
ビジネスマンが多く訪れていることが
分かります。

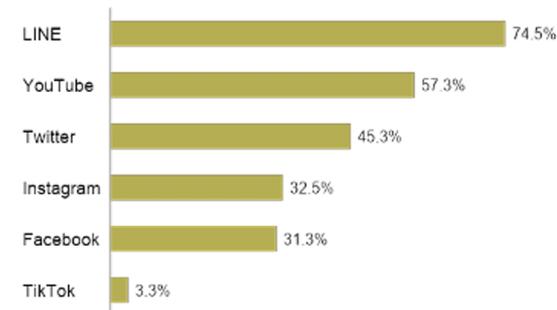
GQ JAPAN・BRUTUS・ゴルフメディア
などが上位に挙がっていることから
趣味への興味関心の高さも見て取れます。

YouTubeを利用している読者が多く、
利用サブスクリプションサービスからも
動画メディアに触れる習慣があります。

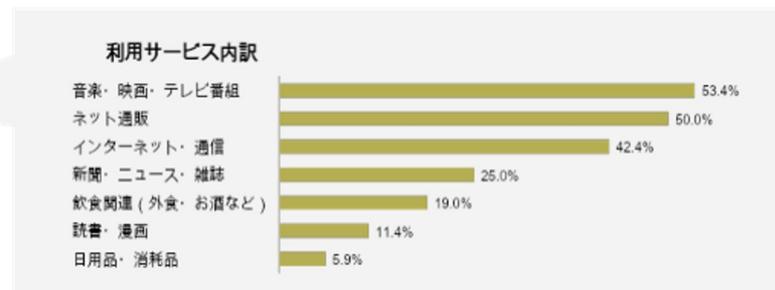
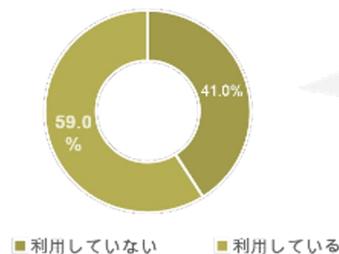
普段閲覧するWebサイト



普段利用しているSNS



利用しているサブスクリプションサービス



全体PV

約 87,200,000 PV/月

トップページPV

約 600,000 PV/月

全体UU

約 9,000,000 UU/月

主要コンテンツ

スポーツニュース/野球（プロ野球、MLB）/サッカー（Jリーグ、日本代表、海外サッカー）
/モータースポーツ/ゴルフ/格闘技/競馬/他競技（テニス、ラグビー、クライミングなど）

1か月あたり平均のPVランキング

■直近3カ月【2022年6月～2022年8月】

①	高校野球	1990万PV
②	格闘技	1910万PV
③	プロ野球	1060万PV
④	サッカー日本代表	550万PV
⑤	MLB	460万PV
⑥	フィギュア	440万PV
⑦	海外サッカー	210万PV

《よく読まれている記事ランキング》

1.	ブラジルから届いた“日本戦・現地メディアのガチな報…	144万PV
2.	金足農ナインの表情が…近江の監督&選手が感じた“不…	116万PV
3.	「もう、ええか」野村克也監督から“戦力外通告”を受け…	73万PV
4.	那須川天心の“狂気のような冷静さ”と、笑顔で打ち合…	68万PV
5.	“松井秀喜がいた甲子園”を全試合完投で優勝…30年前…	61万PV
6.	「オレよりすごい奴がおった」清原和博が父に伝えた…	57万PV
7.	なぜ大阪桐蔭ナインはあれほど号泣していたのか？…	52万PV
8.	「少年院は引退後の夢を叶えてくれた場所」元“スーパ…	49万PV

* Google Analytics 2022年6月～2022年8月平均値

タイヤアップ広告



1

Numberならではの
著名アスリートヘアサイン可能

2

インタビューからイベントまで、
多様なフォーマットで商材の魅力を訴求

3

ビジネス紙に近い、
購買力が高い読者にリーチ

※「NumberWeb」内の
全ページから誘導します。

(一部タイアップページを除く)



PC・スマホから誘導



※1本の記事として
読者へ訴求します。



ご指定サイトへ
誘導します。

リンク

※「雑誌」からの転載が可能です。



誌面をアレンジして
WEBに掲載



ブランドや商品・サービスなどを訴求するために、「NumberWeb」の強みであるアスリートやスポーツ解説者や著名人を起用し、動画コンテンツなども駆使。記事を“じっくりと読み込む”という特徴のある「NumberWeb」ユーザーに強力な刷り込みを図ります。記事へはサイトのG/TOP(グラントップページ)など、すべてのページから誘導。雑誌「Number」掲載のタイアップ展開記事をWEBに再構成して転載することも可能です。

①コンテンツ型ネイティブ広告

著名人を起用するなど、NumberWebならではのタイアップ広告を、編集記事に近いレイアウトデザインで制作します。

【PV保証型】

掲載料 ¥ 2,000,000 (グロス) + 制作費 ¥ 600,000 (ネット)

保証PV : 40,000/LPへの想定CTR : 0.03~0.10%/広告掲載期間 : 4週間以上

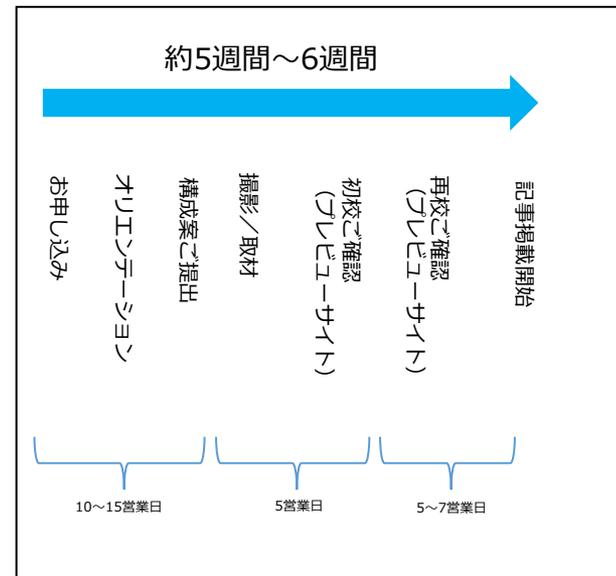
【期間保証型】

掲載料 ¥ 1,500,000 (グロス) + 制作費 ¥ 600,000 (ネット)

想定PV : 20,000~30,000/LPへの想定CTR : 0.03~0.10%/広告掲載期間 : 4週間

- ※ 記事への誘導枠 (PC)
 - ①右カラム【RECOMMEND】枠に画像+テキスト ②グランドトップコンテンツエリア誘導枠
- ※ 記事への誘導枠 (スマートフォン)
 - ①記事下関連記事枠【今、あなたにオススメ】 ②記事下【RECOMMEND】内に画像+テキスト
 - ③グランドトップコンテンツエリア誘導枠
- ※掲載期間に保証PVに到達しない場合は、掲載期間の延長や誘導枠の追加、外部誘導によって保証PVに到達させます。
- ※ 記事の公開日は平日任意となります。
- ※ 制作費に著名人出演料は含んでおりません。
- ※ 遠隔地取材の場合は別途実費がかかります
- ※ 通常アーカイブは無く4週間で掲載は終了しますが、掲載期間の延長は可能ですのでご相談ください。
- ※ NumberWeb有料会員ページには表示されません。
- ※ タグ設置をご希望の場合は、事前に営業担当にご相談いただき、タグ設置の目的と計測内容等をお伝え下さい。
- 弊社側でタグの動作保証は致しかねますので、予めご了承下さい。

【制作スケジュールイメージ】



雑誌「Number」への転載

NumberWebで実施したタイアップ広告を雑誌用にアレンジしてNumberに掲載することが出来ます。

転載料金 4C2P ¥ 1,500,000 (グロス) / 4C3P ¥ 2,250,000 (グロス) / 4C4P ¥ 3,000,000 (グロス)

※NumberWebのタイアップの内容などを踏まえて、誌面転載の適正ページ数をご相談させていただきます。

②ペイドパブリシティ

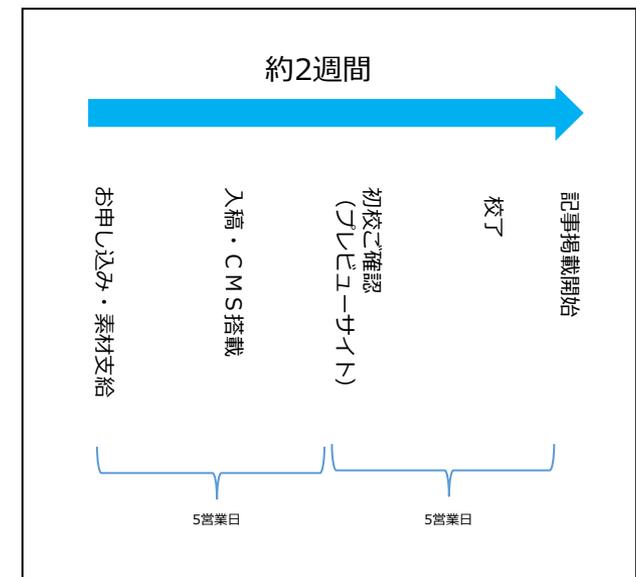
取材や撮影を行わず、クライアントからの支給素材をベースに制作するページです。
通常のタイアップに比べて短期間での制作が可能です。

掲載料 ¥ 800,000 (グロス/制作費込)

- ・ 想定PV : 4,000~6,000 PV
- ・ 広告掲載期間 : 4週間

- ※ PCの右カラム、スマートフォンのページ下の【INFORMATION】枠（画像+テキスト）で記事へと誘導します。
- ※ 入稿時にテキスト（約800字以内）、最大画像3点（メインビジュアル1点、記事中ビジュアル1~2点）をご用意下さい。
- ※ 通常アーカイブは無く4週間で掲載は終了しますが、掲載期間の延長は可能ですのでご相談ください。
- ※ NumberWeb有料会員ページには表示されません。
- ※ Number公式SNSでの投稿はありません。

【制作スケジュールイメージ】



③ 雑誌「Number」から 「NumberWeb」への記事転載

雑誌Numberで実施したタイアップ広告をWeb用にアレンジしてNumberWebに掲載します。
コンテンツのマルチユースができ、コストパフォーマンスが高い企画です。

【PV保証型】

掲載料 ¥ 1,500,000～（グロス／雑誌2ページ分）

保証PV：40,000/LPへの想定CTR：0.03～0.10%/広告掲載期間：4週間以上

【期間保証型】

掲載料 ¥ 1,000,000～（グロス／雑誌2ページ分）

想定PV：20,000～30,000/LPへの想定CTR：0.03～0.10%/広告掲載期間：4週間

- ※ PCは①右カラム【RECOMMEND】枠に画像+テキスト、②グラントップコンテンツエリア誘導枠で、スマートフォンは、①記事下【RECOMMEND】内に画像+テキスト、②グラントップコンテンツエリア誘導枠で記事へと誘導します。
- ※ 掲載期間に保証PVに到達しない場合は、掲載期間の延長や誘導枠の追加、外部誘導によって保証PVに到達させます。
- ※ WEB転載時のアレンジ費用は上記金額に含まれます。
- ※ 誌面内容によっては、WEB転載による二次使用料が発生する場合があります。
- ※ 通常アーカイブは無く4週間で掲載は終了しますが、掲載期間の延長は可能ですのでご相談ください。
- ※ NumberWeb有料会員ページには表示されません。

④ 誘導枠の延長および再掲載とアーカイブ

■ 誘導枠の延長および再掲載

ータイアップページへの誘導枠を延長または再掲載することができます。

【PV保証型】

掲載料 ¥ 1,500,000 (グロス)

保証PV : 40,000/LPへの想定CTR : 0.03~0.10%/広告掲載期間 : 4週間以上

【期間保証型】

掲載料 ¥ 1,000,000 (グロス)

想定PV : 20,000~30,000/LPへの想定CTR : 0.03~0.10%/広告掲載期間 : 4週間

■ アーカイブ

ータイアップページの掲載を延長することができます。

1か月 : 3万円 (グロス) / 1年 : 30万円(グロス)

※著名人出演の場合は要相談となります

NumberWebの公式「facebook」「Twitter」で タイアップ記事公開開始が投稿されます。



Facebook
フォロワー 8.4万



※投稿イメージ



Twitter
フォロワー 25.4万



※投稿イメージ

配信：記事配信から30分以内に自動投稿
(記事配信タイミングは、昼：11～12時、夕：18～20時ぐらい)

※「#キャンペーン名」「#商品名」といった広告色の強いハッシュタグを付しての投稿は原則行っておりません。
※ベイドパブリシティのSNSの投稿はありません。

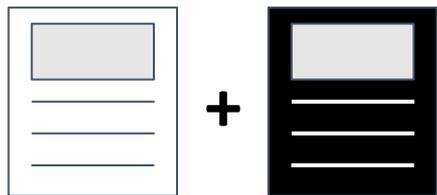
広告主様からのお申し込みが多い、お得なパッケージプラン

自社メディアを活用するなら
...

SNSユーザーに
効率よくリーチするなら...

コストパフォーマンスよく
リーチするなら...

1. カスタムプラン



タイアップ記事 オウンドメディア納品

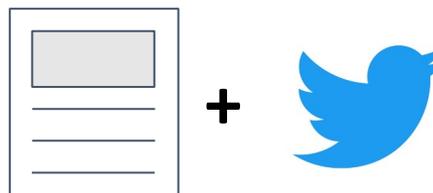
納品したタイアップ記事を利用し、自社オウンドメディアのエンゲージメント増も狙うプラン

G250万円～

費用内訳

タイアップ記事：200万円～(10万円OFF)
記事納品：50万円～

2. ソーシャルプラン



タイアップ記事 Twitter広告

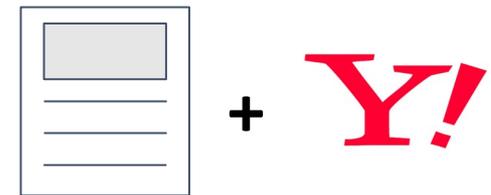
セグメントしたTwitter広告から外部誘導することで、親和性の高い読者にリーチするプラン

G270万円～

費用内訳

タイアップ記事：190万円～(20万円OFF)
ツイッター広告：80万円～

3. ダブルリーチプラン



タイアップ記事 Yahoo!ニュース
スポンサードコンテンツ

Y!ニュース上にタイアップ記事を配信することで、より多くの読者にリーチするプラン
(Y!上の想定PV；20,000～30,000)

G300万円～

費用内訳

タイアップ記事：180万円～(30万円OFF)
スポンサードコンテンツ：120万円～

※著名人の写真および弊社で撮影した以外の写真は別途費用が発生する場合があります

NumberWebの既存ユーザーに加えて、潜在層へのリーチを目的としたタイアップ記事の外部誘導メニューをご用意しています。クライアントのニーズに合わせて、各種ご相談を承ります。

メニュー	名称	アクティブユーザーなど	ボリューム層	推定クリック単価	広告配信開始スケジュール (記事公開から○営業日後目安)	最低出稿金額
	Twitter	4,500万人	20~40代 (平均年齢は35歳)	150~200円	5営業日後	¥750,000
	Facebook	2,600万人	20代後半~40代	100~150円	5営業日後	¥500,000
	Insatgram	3,300万アカウント	20代後半~40代	100~150円	5営業日後	¥500,000
	popln	国内最大級の ネイティブアドネットワーク	30~40代	50~100円	5営業日後	¥500,000
	LOGLY	国内最大級の ネイティブアドネットワーク	30~40代	50~100円	5営業日後	¥500,000
	GDN/YDA	Googleディスプレイアドネットワーク Yahoo!広告 ディスプレイ広告	全世代	50~100円	5営業日後	¥500,000
	dメニューTOP	1,000万人	40代以上	60~80円	5営業日後	¥500,000
	Yahoo!ニュース スポンサード コンテンツ	Yahoo!広告 ディスプレイ広告	全世代	20~40円	1ヶ月後	¥800,000
	LINE DIGEST SPOT for アカウントメディア	722,824 ※NumberWebチャンネル登録者数 2021年12月16日時点	40代以上	50~80円	11営業日後	¥800,000

- 比較表にある金額はすべて「ネット表記」となっております。
- 弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。
- クリック単価等も商材により大きく異なりますので、ご参考までにご確認頂けると幸いです。
- 媒体ごとで審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。
- popIn、LOGLYについては、主体者表記を次のいずれかでお願い致します。- 「広告主名（もしくは商品名） on 媒体名」 / 「広告主名 × 媒体名」 / 「媒体名 × 広告主名」
- dmenuについては、固定CPCとなっており、セグメントごとにCPC単価が変動いたします。
- Yahoo!ニューススポンサードコンテンツ、LINE DIGEST SPOT for アカウントメディアについては、NumberWeb上のPVではなく、Yahoo!およびLINE上でのPVとなります。

■制作オプションメニュー

動画制作	N100万円～	内容により制作費は変動します、詳細はお問い合わせください
------	---------	------------------------------

※ リッチメディアの広告制作に関しては別途お見積りをさせていただきます。

■タイアップ広告のルール

- ※ 広告掲載に関しては掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。
- ※ 商品販売サイト（楽天市場・Amazonなど）に直接遷移させることはできません。
- ※ 広告掲載開始日は平日任意となります。
- ※ 編集記事の体裁をとるため、商品キャンペーン広告など、当フォーマットに合わない広告については、お受けできない場合があります。
- ※ 二次利用費は別途となります。ご希望の場合は担当者までお問い合わせください。
- ※ 制作費に著名人出演料は含んでおりません。
- ※ 遠隔地取材の場合は別途実費がかかります。
- ※ 制作費が規定の額を超える場合は別途お見積りを提出いたします。
- ※ 記事には「PR」のマークがつけます。
- ※ 「コンテンツ型ネイティブ広告」は記事掲載終了後にPV（日別／期間計）、UB（期間計）、ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）をまとめたレポートを提出いたします。
- ※ タグ設置をご希望の場合は、事前に営業担当にご相談いただき、タグ設置の目的と計測内容等をお伝え下さい。
弊社側でタグの動作保証は致しかねます。予めご了承下さい。

その他不明な点は、担当者までお気軽にお問い合わせください。
様々なオプションをご用意しております。

■タイアップのお問い合わせはこちら

ad.number-g@bunshun.co.jp

文藝春秋

株式会社文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局 メディア事業二部
Number担当

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。

またメニューによって、広告掲載基準が一部異なる以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。

必ず事前の掲載確認をお願いいたします。

1. 人権を侵害する広告
2. 消費者金融広告
3. 宗教・政治・意見広告
4. マルチ商法・連鎖販売取引（ネズミ講）広告
5. 商品先物引の広告
6. 環境問題につながる広告
7. 比較広告
8. 風紀を乱す広告
9. 異性紹介サービス、結婚情報サービス等の広告
10. ダイヤルQ 2 番号案内広告
11. パチンコ/パチンコホールの広告（機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます）
12. 加持・祈祷・易断・催眠・迷信に関する広告
13. その他弊社が不可と認めた広告

※「健康食品」お取り扱いのクライアント様については、事前確認を必須とさせていただきます。

※ 個人情報保護法の施行に伴い、個人情報の収集を行う広告に対しましては、個人情報入力画面への「個人情報の利用目的」の明示が必須となります。明示がない広告は、広告掲載をお断りさせていただきます。

※弊社ユーザーへの個人情報保護を徹底するため、個人情報入力画面のあるURLで広告掲載をご希望の場合には、SSLなどのご対応を必ずお願い致します。事前に掲載希望URLでのご確認をお願いいたします。

【注意事項】

- 受領確認後のキャンセルに関しましては、原則承っておりません。お客様都合による掲載取りやめ等が発生した場合でも、発生料金に関しましてはご請求をさせていただきます。予めご了承ください。
- 広告枠の仕様・ならびに料金に関しては予告なく変更する場合がございます。
- 停電、天災などの不可抗力な事象が発生した場合、広告が正常に掲示されない可能性がございます。その場合、48時間/月を超えない場合は免責とさせていただきますので予めご了承ください。



同じ2001年生まれの河村勇輝（左）とBlackRay。貴重な2ショット
2021年2月27日に撮影

福田剛
text by
Tsuayoshi Fukuda



福田剛
text by
Tsuayoshi Fukuda

photograph by
Kiichi Matsumoto

eスポーツと異種アスリートの対談が実現

新たなeスポーツリーグ開幕に合わせてプロゲーマーと他競技アスリートの対談を複数回実施。

同じ2001年生まれですでに各分野で活躍する河村勇輝選手(バスケットボール)×BlackRay選手、世界を舞台に活躍する福岡堅樹選手(ラグビー)×ときど選手など、バラエティに富んだ人選・切り口でeスポーツの魅力を語り合ってもらい、「X-MOMENT」の概要も訴求した。



プロモツイートを併用し、 クロスメディアで展開

商品誕生から10年以上にわたってCM契約を結ぶ「アサヒドライゼロ」と石川遼選手(ゴルフ)。

「アサヒドライゼロ」の美味しさはもちろん、自身のオンとオフの切り替えにどのように活用しているか、スポーツを楽しむ人に推奨する理由など、石川選手に商品の魅力を様々な角度から語ってもらった。

Twitterを駆使したプロモーションも展開して幅広いターゲットに訴求。



“人気野球選手”と“化粧品” 異色コラボでブランド訴求

男性用化粧品の新発売にあわせ、野球ファンのみならずスポーツ好きからの好感度が高い坂本勇人選手（読売ジャイアンツ）をタイアップに起用。男性肌にはコンディション管理が欠かせないという商品コンセプトに沿うように、坂本選手の好成績が日々のケアに支えられたものであることを本人に語ってもらった。

取材に当たったのはNumberの野球ライター。通常のNumberの野球記事と変わらないスタイルで撮影取材を行ない、野球記事としても面白く読める広告タイアップに仕上げた。記事は期間限定で資生堂ジャパン様サイトでも公開された。

ALEX RAMIREZ INTERVIEW

Tie-up **NumberWeb**

Part 1



2021.11.12

ラミレス監督はなぜ不振の桑原を使い続けたのか。ホークスとの激闘の舞台裏を明かす。

アレックス・ラミレスは現役選手として3度の日本に出場した。その度にいつも不思議に思うことがあ

SMBC
SMBCグループ

三井住友銀行

SMBC PRESENTS

ラミレス監督はなぜ不振の桑原を使い続けたのか。ホークスとの激闘の舞台裏を明かす。

2021.11.12 Tie-up **NumberWeb**

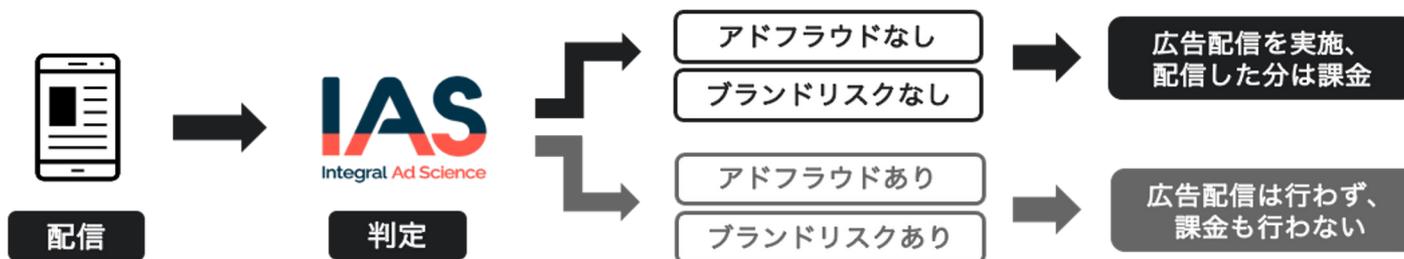
NumberWebの記事を 大会オウンドメディアに転載

「SMBC日本シリーズ」の開催を前に、過去の激闘を当事者インタビューで振り返ったタイアップ。

2017年に監督として日本一に挑んだアレックス・ラミレスさんが出演した記事を、雑誌Number及びNumberWebに掲載しただけでなく「SMBC日本シリーズ特設サイト」にも格納。オウンドメディアの充実にも寄与し、大会を盛り上げた。

配信イメージ

媒体側であらかじめAdFraudやBrand Riskのインプレッションは除外して配信をするため広告主側は有効なインプレッションのみを安心して買い付けることが可能です。



JICDAQ

Brand Safety Requirements

JICDAQが提唱している
8つのカテゴリを
除外することが可能です。

1

犯罪を肯定したり、美化するなどして犯罪を助長しているもの

2

売春や児童ポルノなどの猥褻行為や違法な性表現に関するもの

3

生命の死や暴力表現などの醜悪、残虐な表現で不快感を与えるもの

4

詐欺行為や悪徳商法などの消費者などを騙すもの

5

ヘイトスピーチなどの差別や人権侵害をしているもの

6

偽ブランド品の販売や海賊版サイトなどの商標権や著作権を侵害するもの

7

危険ドラッグなどの違法薬物の販売やそれらを肯定するもの

8

その他違法、不当な内容または社会通念上好ましくない内容が含まれているもの

JICDAQ

Elimination of invalid traffic

JICDAQが提唱している
3つの無効なトラフィックを
排除します。

- 1 無効なトラフィック / Invalid Traffic (IVT)**
広告配信の品質の観点で広告の成果の測定値に含めるべきではないトラフィック。検索エンジンのクローラーのようなプログラムによる悪意のないトラフィックと、作為的にインプレッションやクリックを発生させる悪意のある不正なトラフィックがある。
- 2 一般的な無効なトラフィック / General Invalid Traffic (GIVT)**
既知のデータセンタートラフィックや検索エンジンのクローラー等、リストの適用または、その他の標準化されたパラメーターチェックにより実行される定型のフィルタリングで識別可能なトラフィック。
- 3 悪意のある無効なトラフィック / Sophisticated Invalid Traffic (SIVT)**
人によるトラフィックであるかのように偽装しているものなど、様々な種類の無効なトラフィック。不正に広告費を詐取することを目的としたアドフラウド (Ad Fraud) によって生じるトラフィックも含む。

- 動画広告・バナー広告の媒体資料は以下をご覧ください

https://www.bunshun.co.jp/Portals/0/documents/numberweb/numberweb_rich_ad.pdf

- 動画広告・バナー広告のお問い合わせはこちら

ad.web-g@bunshun.co.jp

文藝春秋

株式会社文藝春秋

〒102-8008

東京都千代田区紀尾井町3-23

メディア事業局

Web広告チーム