

# 文藝春秋

2024年  
1月号  
(2023/12/8発売)



特別広告連合特集

## 「アクティブに生きる処方箋」

### 第1部「認知症編」

#### ● 広告対象

認知機能低下に備える認知症保険、信託商品(代理出金、家族信託等)、サービス

### 第2部「健康寿命編」

#### ● 広告対象

健康寿命延伸のための商品(食品、家電、フィットネス商品、サプリメント)など



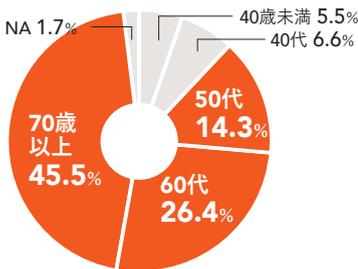
## 健やかさを保つヒント

読者がより前向きに生きる手助けとなる広告企画「アクティブに生きる処方箋」を今年も実施いたします。

若々しく健康なまま歳を重ねる人が増え、いまや「65歳以上は高齢者」とひとくりにするのは難しい時代となっています。「認知症編」「健康寿命編」の2部展開で、健やかに歳を重ね、前向きに人生を楽しみたい人への助けとなる商品・サービスを紹介します。

「文藝春秋」読者は財産の有益な活かし方を考える60歳以上の超富裕層が中心です。

### ● 読者年齢層



2021年1月号「認知症とお金の備え特集」読者アンケートより

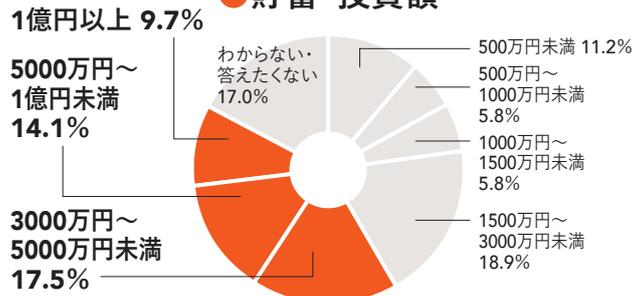
読者年代は認知機能の衰えを感じ始める「50代以上が8割以上」を占めています。

### ● 男女構成比

男性 61.7% 女性 38.3%

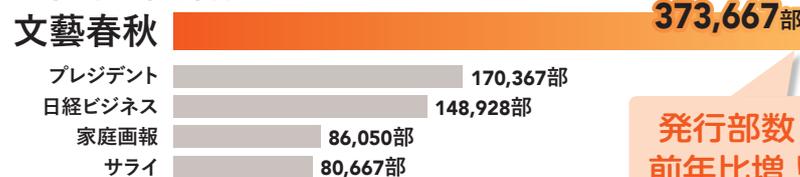
男女比 2019年VR・MAGASCENEより

### ● 貯蓄・投資額



貯蓄額が1億円以上の超富裕層が9.7%(約3万人)、3000万円以上の富裕層が42%(約13万人)

### ● 平均発行部数



発行部数  
前年比増!

※各誌の数字は、JMPAマガジンデータ(23年1月～3月)及びABC公査(22年7月～12月)より

資料請求  
連合ハガキ  
付き!

健康寿命延伸に関心の高い読者データ1社あたり100～300件をご提供いたします。

2023年1月号では資料請求数各社200通超え!

2023年1月号「アクティブに生きる処方箋」読者アンケートより

お問い合わせ

株式会社 文藝春秋 メディア事業局 メディア事業部

(中川) メール [nakagawa@bunshun.co.jp](mailto:nakagawa@bunshun.co.jp) (電話 080-2574-9947)

<https://admap.bunshun.co.jp/>

# 「資産防衛」や「健康寿命延伸」などへの 関心の高い文藝春秋読者

出所:文藝春秋「アクティブに生きる処方箋」読者アンケートより

## 自身の認知症に備えて、 対策していることはありますか(MA)

病院を受診している	9.2%
認知症予防のサプリや飲み物を服用している	5.8%
健康に良い食生活を心がけている	42.4%
運動や脳トレなどを積極的に取り入れている	37.9%
準備しようと思っているが何もしていない	16.1%
まだ自分は大丈夫だと思っている	21.4%

まだ大丈夫  
だと思っ  
読者こそ  
ターゲット!

## 将来への備えとして、興味のある商品、 制度を教えてください(MA)

認知症対応の信託商品	22.4%
認知症保険	33.4%
家族信託	18.8%
成年後見制度	16.7%
遺言信託	23.1%
公正証書信託	15.8%

## 広告料金(連合企画特別料金・税別・gross)

- 4C2Pタイアップ **350万円**  
(通常実施価格:388万円)※制作費込
- 4C1Pタイアップ+4C1P純広告 **340万円**  
(通常実施価格:368万円)※制作費込
- 4C2P 純広告 **328万円**
- 4C1P タイアップ **180万円**  
(通常実施価格:194万円)※制作費込
- 4C1P 純広告 **164万円**

## タイアップ広告スケジュール

～ 10月13日(金)	オリエン(取材・撮影)
11月 7日(火)	PDFご提出
11月13日(月)	PDFお戻し(入稿)
11月17日(金)	色校ご提出
11月21日(火)	色校お戻し(校了)

### ●お申込み締切日

**タイアップ 10月13日(金)**  
弊社で記事の取材・制作をするタイプの広告です。

**純広告 10月20日(金)**  
団体様で広告原稿をご制作いただくタイプの広告です。

※純広告の原稿は、11月17日(金)までにJMPA準拠データにて入稿をお願いいたします。

## オプション

### 動画広告プラン

※詳細はお問い合わせください

#### 実施内容

商品・サービス紹介から、トップインタビューまで、ご希望や目的に応じてオリジナル動画を制作します。



RIZAP 瀬戸健社長×新谷編集長(撮影当時)対談

#### 実施料金

定価: 300万円(税別・gross ※制作費込)  
+ 別途キャスト出演料: 50万円～(税別・gross)

#### こんなケースにおすすめ

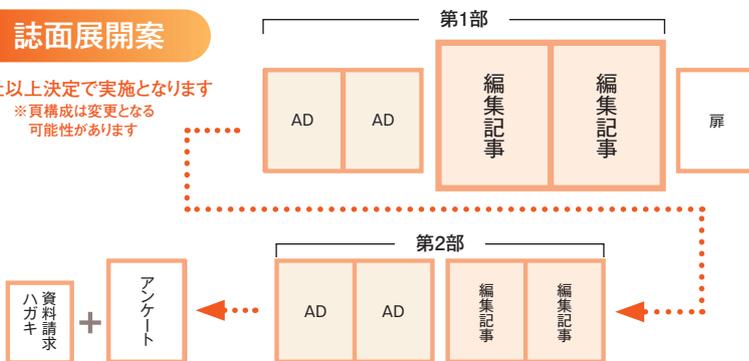
- 企業トップのメッセージで自社のPR・理解促進を図る
- 周年記念、SDGs、CSRなどの企業広報への活用
- 社内向けのインナープロモーションや採用活動

動画は  
<https://www.youtube.com/watch?v=HxBRTzx7cy4>  
もしくはQRコードから。



## 誌面展開案

3社以上決定で実施となります  
※頁構成は変更となる  
可能性があります



2023年1月号の編集記事では元プロ野球選手・  
中畑 清さんのインタビュー記事を掲載しました。

### 「注目ワード」

**認知症の進行は遅らせる**  
認知症は年齢が上がるにつれて、発症リスクが高くなる。特に65歳以上の高齢者から増加する。認知症の進行を遅らせるには、生活習慣の改善が重要。認知症予防のサプリや飲み物を服用している人は5.8%、健康に良い食生活を心がけている人は42.4%、運動や脳トレなどを積極的に取り入れている人は37.9%。

**家族が困らない「資産管理対策」**  
高齢者が安心して生活を送るためには、資産管理対策が重要。家族信託や成年後見制度などの制度を利用することで、家族の負担を軽減できる。家族信託に興味のある人は18.8%、成年後見制度に興味のある人は16.7%。

**遺言の作成は元気なうちに**  
認知症を発症する前に、遺言の作成を済ませることで、将来のトラブルを防ぐことができる。遺言信託に興味のある人は23.1%、公正証書信託に興味のある人は15.8%。

### 人は意識から年を取る。 だから自分で 「絶対好調」を インプットしよう

「絶対好調」のキーワードは「意識」。意識が良ければ、身体も良くなる。意識を高めるには、認知症予防のサプリや飲み物を服用する、健康に良い食生活を心がける、運動や脳トレなどを積極的に取り入れるなど、生活習慣の改善が重要。

中畑 清

## オプション

話題性  
影響力  
No.1

# 文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

月間PV: 約4億9600万  
※2023年4～6月平均

月間UU: 約4300万  
※2023年4～6月平均

「文春オンライン」タイアップ転載料金 本企画限定サービス

文春オンラインへのタイアップ転載が  
**80万円 ▶ 1万PV保証**  
(2週間期間保証/アーカイブ半年間)



- 文春オンライン内資料請求ページ
  - 広告主様問い合わせフォーム
  - 広告主様メルマガ登録フォーム
  - 広告主様ウェブサイト
- など、リンク先は自由に設定いただけます。