

文春オンライン

メディアガイド（2023年10月～12月）



<https://bunshun.jp>

世の中の「ほんとう」がわかる。月間最大6億3000万PV 国内雑誌系No.1サイト



3つの特長

1.高PV、高UU。圧倒的な読者数

月間ページビューは平均4億（※）「文春オンライン」でしか読めない充実のコンテンツが満載で、老若男女幅広く、圧倒的な読者数を抱えたウェブメディアです。

（※自サイト内。Google Analytics2023年3月～2023年5月実績）

2.「ビジネスからエンタメまで」バラエティ豊かな記事
政界・経済界を揺るがす大スクープ。芸能人・インフルエンサーへの深掘りインタビュー。意外と知らない洗濯のコツ…きっと読みたい記事が見つかります。

3.SNSでトレンドを席卷

「#文春オンライン」はトレンドタイムラインの常連ハッシュタグ。ネット上にうねりを起こす、ニュース性、話題性にあふれています。

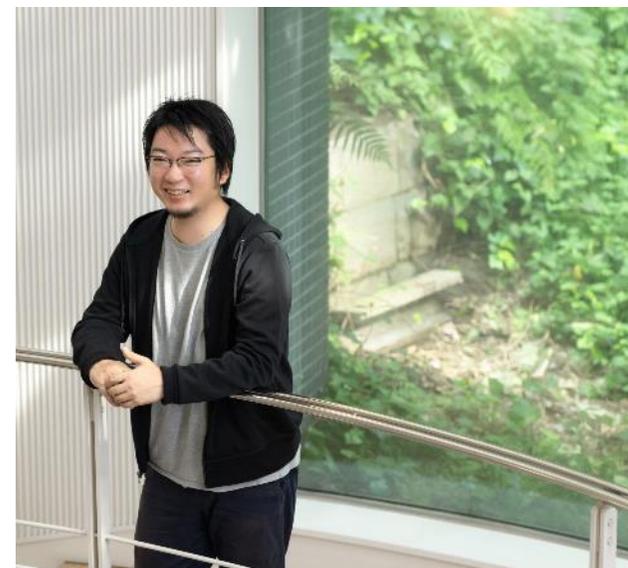
「間口」は広く、「中身」は深く。

それが文春オンラインの記事づくりの基本です。

2017年に誕生した文春オンラインは「世の中の『ほんとう』がわかります」をコンセプトに掲げています。

インターネットはフラットな空間です。数多くあるコンテンツの中から読者に興味を持ってもらえるよう、まずはキャッチーな入り口を意識しています。一方では、読んだ後の「発見」と「納得」を提供するため、文春オンラインならではの斬新で丁寧な記事づくりを心がけています。

世の中を騒がせるスクープに加えて、将棋や声優などエンタメ分野の“推し”を深掘りするインタビュー、あるいは美容や家電などのオトクな実用記事まで。それが読者の知りたい「ほんとう」を届けるための編集方針になっています。



文春オンライン編集長

池澤 龍太 (Ikezawa Ryuta)

1982年生まれ。2006年、文藝春秋入社。

『週刊文春』編集部、『文藝春秋』編集部を経て、2017年から『文春オンライン』編集部配属。事件、政治、ウクライナ情勢といったテーマから、地方の探索ルポ、将棋、コミックまで幅広い記事を手掛ける。

2023年7月より『文春オンライン』編集長に就任。

SmartNews Awards 2019、2021グランプリを受賞しています

スマートニュースが良質なコンテンツとその担い手となるメディアを表彰するSmartNews Awardsにて2019年、2021年の2度、グランプリを獲得しています。



2019授賞理由

雑誌の持つブランドイメージを活かしつつも、巧みなデジタル戦略により「文春オンライン」としての新たなブランドを確立した。SmartNews上でも圧倒的な成長を見せ、チャンネルプラスを通じて多数のファンを新たに獲得。スクープにとどまらず、幅広い話題でユーザーのニーズに応える記事を発信し、伝統的印刷メディアのデジタル展開における新たな可能性を示す象徴的存在となった。



2021授賞理由

スクープを連発する取材力と独自性の高さは、2021年も健在。加えて、東京オリンピック・パラリンピックをはじめとした特定トピックの継続報道にも注力し、ユーザーの関心に応え続けた。読み物や、釣り・将棋などの趣味系コンテンツも強化。3月には、雑誌発売日の1日前に読める有料サービス「週刊文春 電子版」をリリースし、ビジネス面でも積極的な姿勢を見せている。

- 自社PV
- 自社UU
- 外部含むPV
- X

4億9597万3424 PV/月

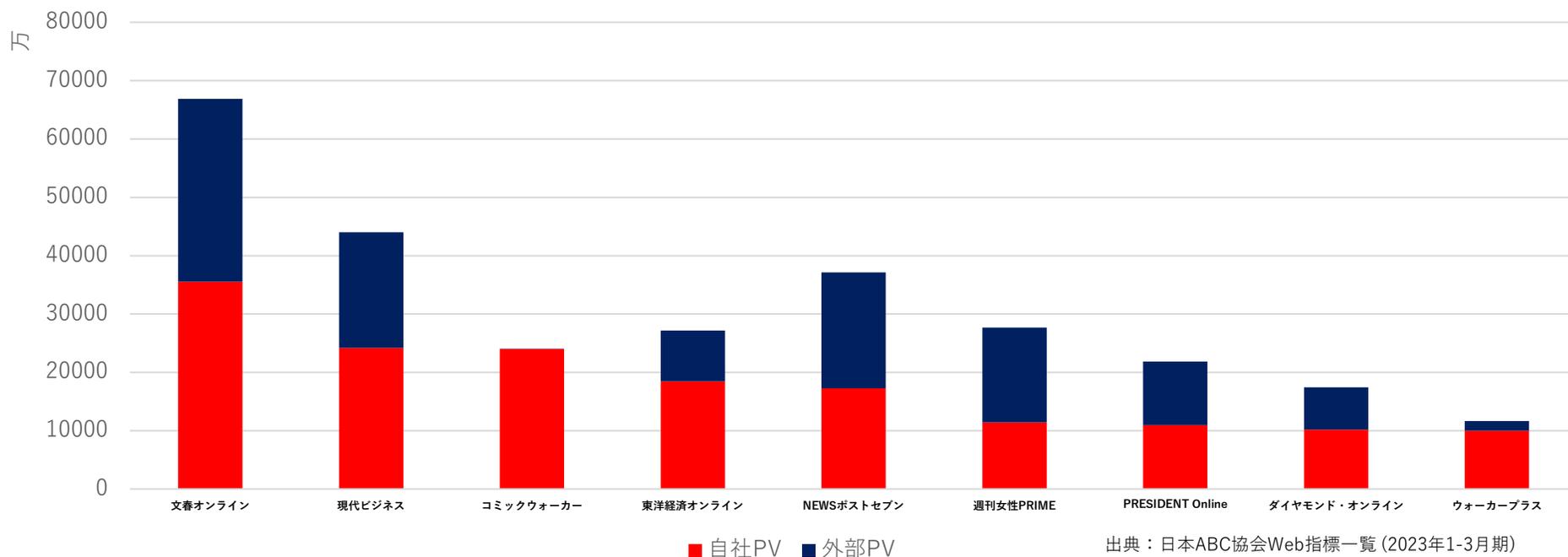
4127万0496 UU/月

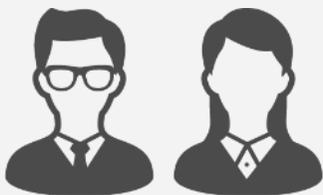
8億6333万2477 PV/月

685,000 フォロワー

※2023年8月28日時点

圧倒的No.1のPVを誇る出版社系ウェブメディアです





女性が約半数

男女の偏りがなく、年齢は30-40代が中心



高い購買力

東証一部上場企業勤務の従業員が多く、世帯年収も高い



充実したオフタイム

お酒を飲む読者は63%と非常に高く、ビール/酎ハイを好む



SNSとも好相性

SNS閲覧者97%、投稿者86%と拡散力の高いユーザー多数



ファミリー層も多数

家族、育児、住宅の売買などファミリー・教育関連テーマに関心が高い

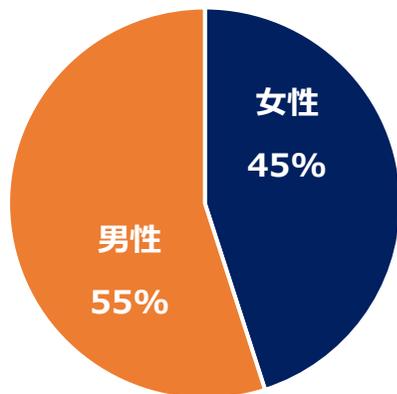


投資への強い関心

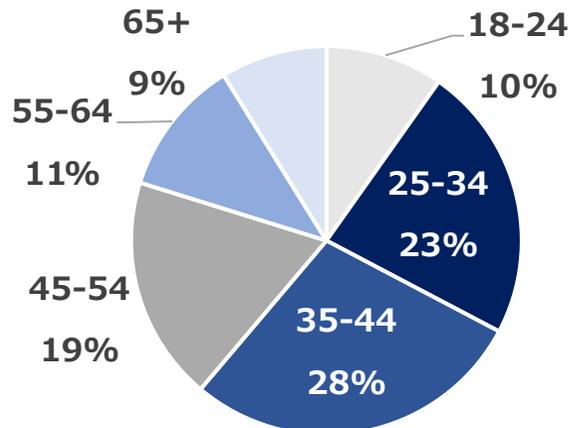
貯金だけではなく、株式や投資信託に関心が向いている

性別・年齢ともにバランスのとれた構成となっております。特に、持ち家のある既婚者やファミリー層世代より、大きな支持を集めています。月間UUは3700万を超えており、多くの人にリーチできるメディアです。

男女比

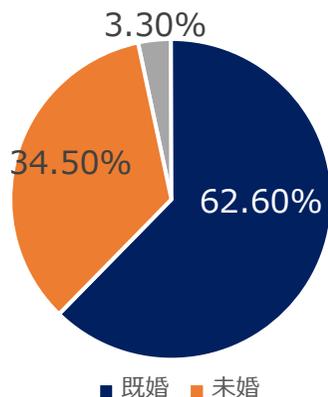


年齢層

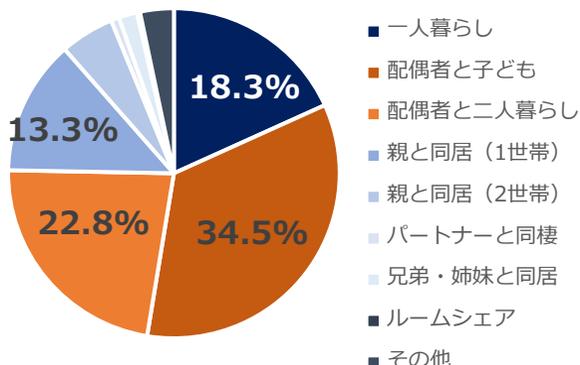


出典：GoogleAnalytics2022年9月～2022年11月

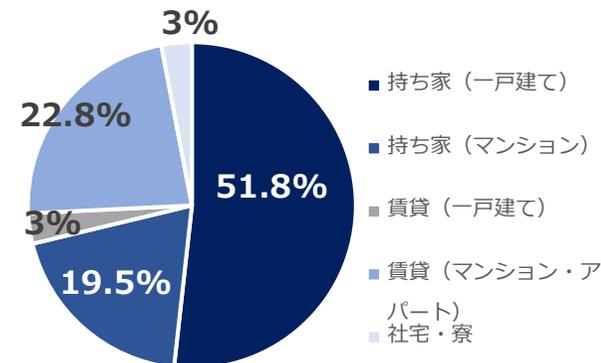
未既婚



家族構成

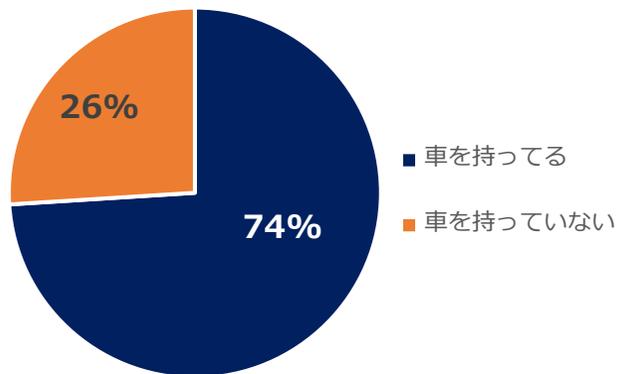


居住形態

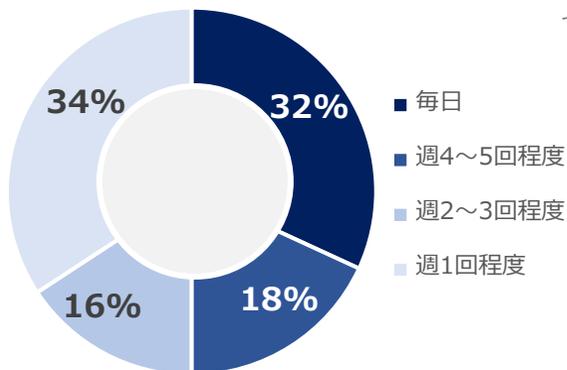


自動車保有者やお酒を飲む方が多く、生活習慣や食生活など健康を気にされる世代が多いです。
NISAや投資信託、株式投資などに興味があります。

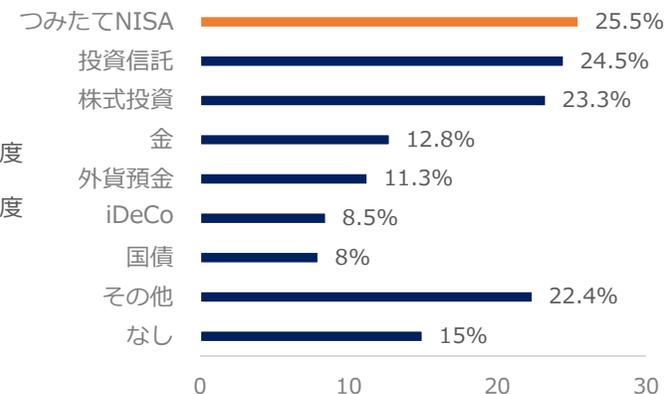
車の保有



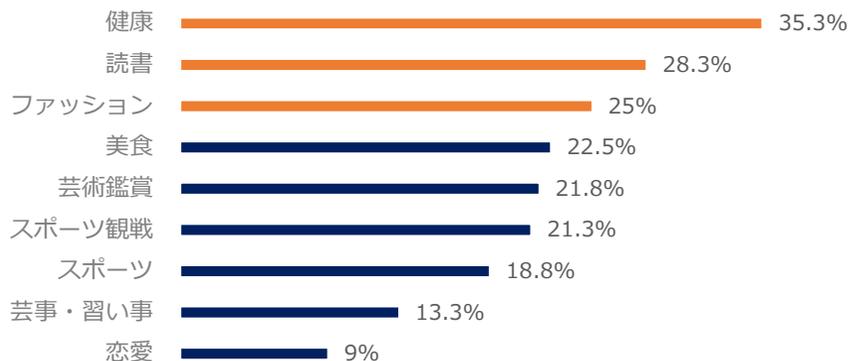
お酒を飲む頻度



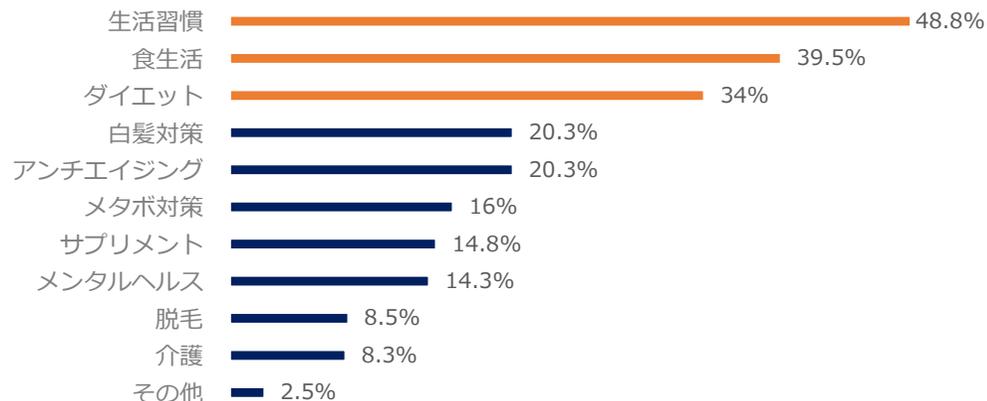
関心がある投資



とくに興味があるテーマ

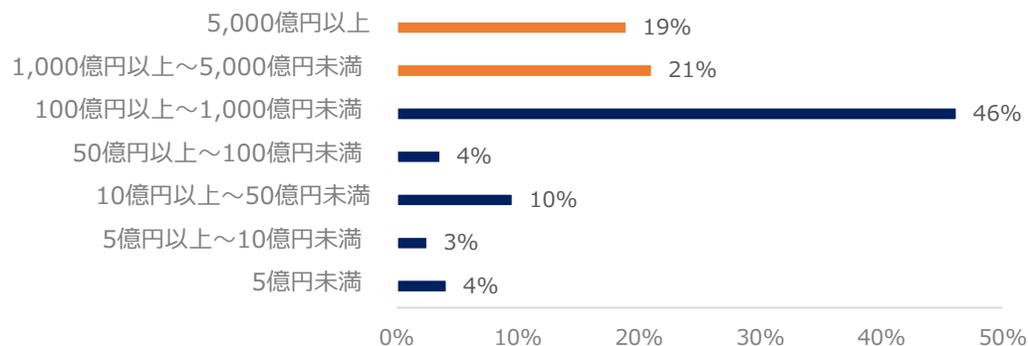


関心がある医療・ヘルスのテーマ

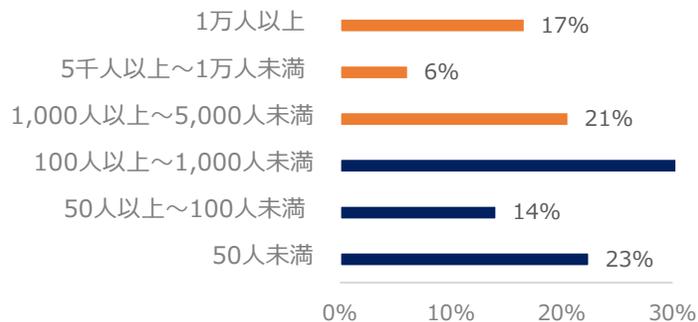


会社の売上高規模1,000億円以上、従業員1,000人以上の企業に勤める方もそれぞれ約半数おり、**大手企業**や**東証一部上場企業**が多い点が特徴です。

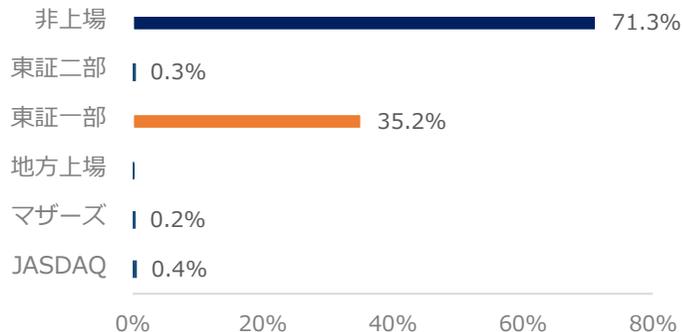
売上高規模



従業員規模



上場区分



本社所在地



【文春オンライン】コンテンツ（通常記事）

世の中を騒がせるスクープからヘルス・メンズコスメまで——文春オンラインが取り扱うテーマは他のニュースサイトと比べても幅広くクオリティもばっちり。いわゆる「こたつ記事」のような記事はひとつもありません。すべてのコンテンツ丹念な取材を重ねたものであり、文春ならではの個性と才能にあふれる書き手によるものです。

#1 #2

《男性更年期障害を告白》ヒロミ (57) が語る令和のオジサン“生きづらさ”「昭和世代の僕らは休み方がわからない」「体調が悪いと言えない」

ヒロミさんインタビュー#1

120万PV超え

文春 垣内 栄 文春 前島 環夏 2022/07/18

「宝くじに当たっても、仕事は辞めない方がいいですね」スポーツくじBIGで6億円、高額当選者が語る“その後の人生”

平田 裕介 2022/05/19

シェア ツイート 語る コメント

700万PV超え

#1 #2 #3

「男は年齢を重ねるほど魅力が増す」は根拠のない“謎の自信”美容初心者が真っ先に見直すべき“最低限美容”とは

「だから夫は35歳で嫌われる～メンズスキンケアのススメ～」より #1

西園 晴生 2022/05/01

#1 #2

40歳未満男女の“お酒離れ”が顕著に...「成人の過半数はお酒を飲まない」日本で“ノンアルコール飲料”が進むべき道とは

「お酒はこれからどうなるか 新規参入者の挑戦から消費の多様化まで」より #2

野田 隆 2022/08/18

Apple、ソニー、Amazon...完全ワイヤレスイヤホンのノイズキャンセリング機能徹底比較！〈外の音をもっともカットするのは？〉

山口 貴弘 2022/05/13

シェア ツイート 語る コメント

サイゼリヤで「高級ワインが飲める」って本当...？ 噂の“裏メニュー”で一番高いボトルを頼んでみた

サイゼで超VIP飲み！——くじらない方のグルメ>

小原山 雄飛 2022/07/07

シェア ツイート 語る コメント

130万PV超え

3か月以上も単行本が品切れに...「不良」を題材した『東京卍リベンジャーズ』が漫画大田・フランスで大ヒットのワケ

山下 悠希 2022/11/08

シェア ツイート 語る コメント

#1 #2 #3 #4

セカンドカーとして買ったN-BOXに“1000万円超”のカスタム...「バイト代」で改造費を捻出するサラリーマンの“ヤバすぎる情熱”

兼望 炸裂！ ふっとびカスタム道 #1

藤岡 早希 2022/12/10

700万PV超え

SDGsに取り組む企業様やガジェット・ファッション・地方自治体・旅行会社様向けの特集も展開しています。

特集：ホンネのSDGs



丹念な取材や一級の専門家、文春オンラインが発掘した新進気鋭の書き手によるコンテンツを厳選して配信。きれいごとで終わらない本音のSDGsに、文春オンラインが迫ります。
#SDGs取り組み企業様向け

特集：高くても買いたい



30代～50代男女に向け、高くても買いたいガジェットコンテンツを展開。製品愛用者やマニアが語ることで、「思わず読みたくなる」記事に。
#ガジェット関連ブランド様向け

特集：移動編集部



文春オンライン編集部が、ライター・カメラマンと一緒に地方に滞在。観光ガイドではわからない、地方の面白ネタ、気になる事件、魅力的な人を紹介していきます。
#地方自治体・旅行会社様向け

サブメディア：文春オンライン the Style



～ファッションはスクープだ！～
30～60代男女に向け、ファッション関連のコンテンツを展開。特に、世帯年収の高いカップルや夫婦お揃いで着用を提案しています。
#ファッションブランド様向け

文春野球コラム ペナントレース

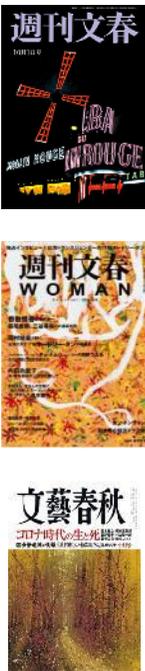


プロ野球12球団それぞれを愛する書き手がチームを組み、セ・リーグ、パ・リーグに分かれてコラムのおもしろさで戦う企画です。勝敗は24時間のうちに読者から獲得したHIT数で決定。文春野球公式Xアカウントのフォロワー数は1.7万人と、盛り上がりを見せています。

【文春オンライン】コンテンツの流れ（外部配信など）

文春オンラインは、最も多くの記事が集まる社のプラットフォームであり、かつ世の中から注目をあつめる記事を多数配信するコンテンツプロバイダーです。話題の記事の第一報は文春オンラインから。

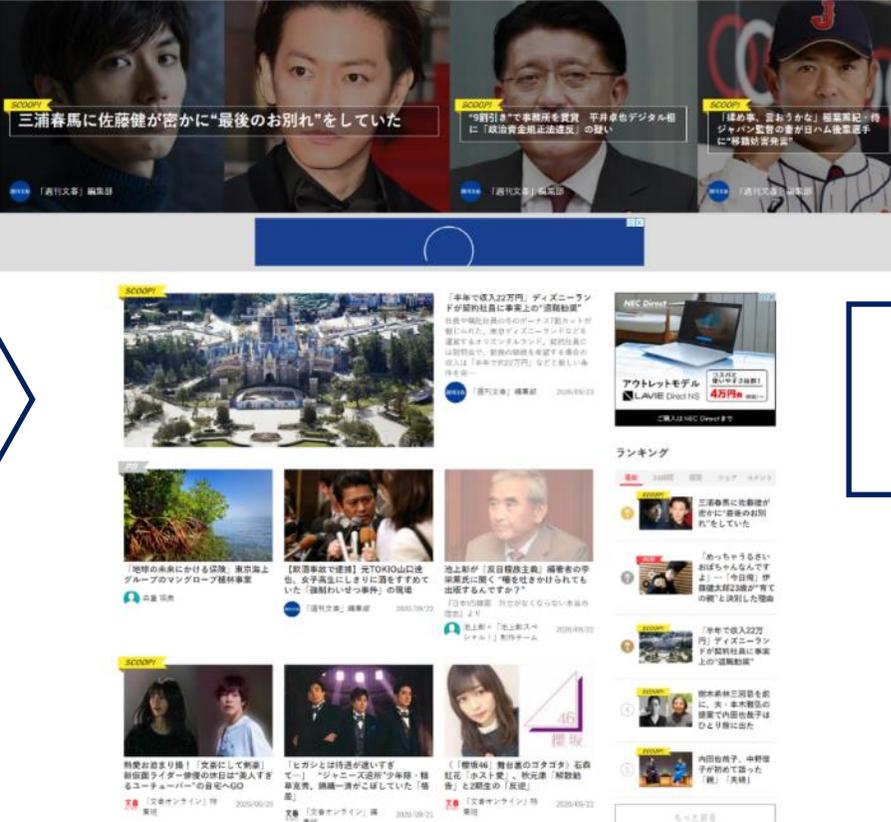
文春
オンライン
オリジナル記事



週刊文春
WOMAN
文藝春秋
BOOKS

など毎月400本程度を掲載

文春オンライン



文春オンライン 新着 ランキング カテゴリ 特集 連載 週刊文春 文藝春秋 WOMAN 読書 コミック 文春特撮

三浦春馬に佐藤健が密かに“最後のお別れ”をしていた

『浮城物語』で事務所も実質 平井孝也デジタル相に「政治資金規正法違反」の疑い

『結婚相手、定かろうか？』結婚前記述でジャパン監督の妻が日ハム後援選手に“移籍材”発表

「地球の未来にかけた挑戦：東京海上グループのマンガロブ種族事業」

【取説事故で逮捕】元TOKIO山口浩也、女子高生にいきりに酒をすすめていた、「強制わいせつ」の疑い

池上彰が「反日種族主義」論争者の学業展覧会に「場を仕かけられても抗議するぞぞぞぞ」

『日本の経済 対立が収まらない経済の現状』

池上彰が「元・東京大学」記者チーム

「年間で収入22万円」ディズニーランドが契約社員に事実上の“強制勧誘”

鈴木亜沙美三回生を前に、夫・本間浩司の言葉で内面が崩壊し、ひとり暮らしに出た

内田有希子、中野実子らで初めて書いた小説「天晴」

ランキング

三浦春馬に佐藤健が密かに“最後のお別れ”をしていた

「あっちやうるさいおぼちゃんなんですよー」今週刊「伊藤健太郎2億強」“有て無”と決別した理由

「年間で収入22万円」ディズニーランドが契約社員に事実上の“強制勧誘”

鈴木亜沙美三回生を前に、夫・本間浩司の言葉で内面が崩壊し、ひとり暮らしに出た

内田有希子、中野実子らで初めて書いた小説「天晴」

もっと見る

外部配信
記事販売
SNS配信



ほか多数配信



タイヤアップ広告

1

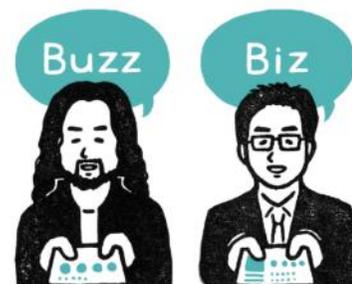


月間4億PVのサイトパワーで、すごく読まれます

月間ページビューは約4億。
外部誘導のご予算がなくても、安定した閲覧数が見込めます。

企画提案の幅広さに自信あり！

金融機関のまじめなPRから、バズを狙ったクリエイティブな記事まで。
ご希望に応じて幅広い企画をご提案します。



2

3



「文春でしかできない！」
著名人・インフルエンサーのブッキング力

人気タレント・大御所俳優・漫画家・作家・知識人など、総合出版社ならではのブッキング力・取材ノウハウで多くの起用実績があります。

【文春オンライン】タイアップ広告の切り口パターン

「徹底的に取材を行う」「世の中のほんとうを明らかにする」文春だからこそ効果を発揮する切り口パターン例。

企業のレア人間取材



ライダーズカフェで接客を手伝ったすごい女性客→「ただのOLよ」と立ち去る→3年後カワサキ販売会社社長に…本人に真相を直撃してみた

突撃・潜入取材



「仕事で1日に3合は食べます」炊飯器開発の“ナゾのスタッフ”すぎる「ライスレディ」とは？

スクープ・真相追及



【衝撃スクープ】森永乳業のアイスクリーム「ピノ」に激震！人気の“アーモンド味”がついに単独発売

商材・業界の愛好家／マニア起用・取材



「文具にかける金額は年間200万円」
「自宅には段ボール200箱分の文具」
海外でも活躍する“文具マニア”がハマった“沼”への入り口

体験レビュー



丸亀製麺で味わうアレンジ白ごはん…“たぬき丼”140円、“明太とろろ丼”320円、極めつけは“特製天ぷらだし茶づけ”

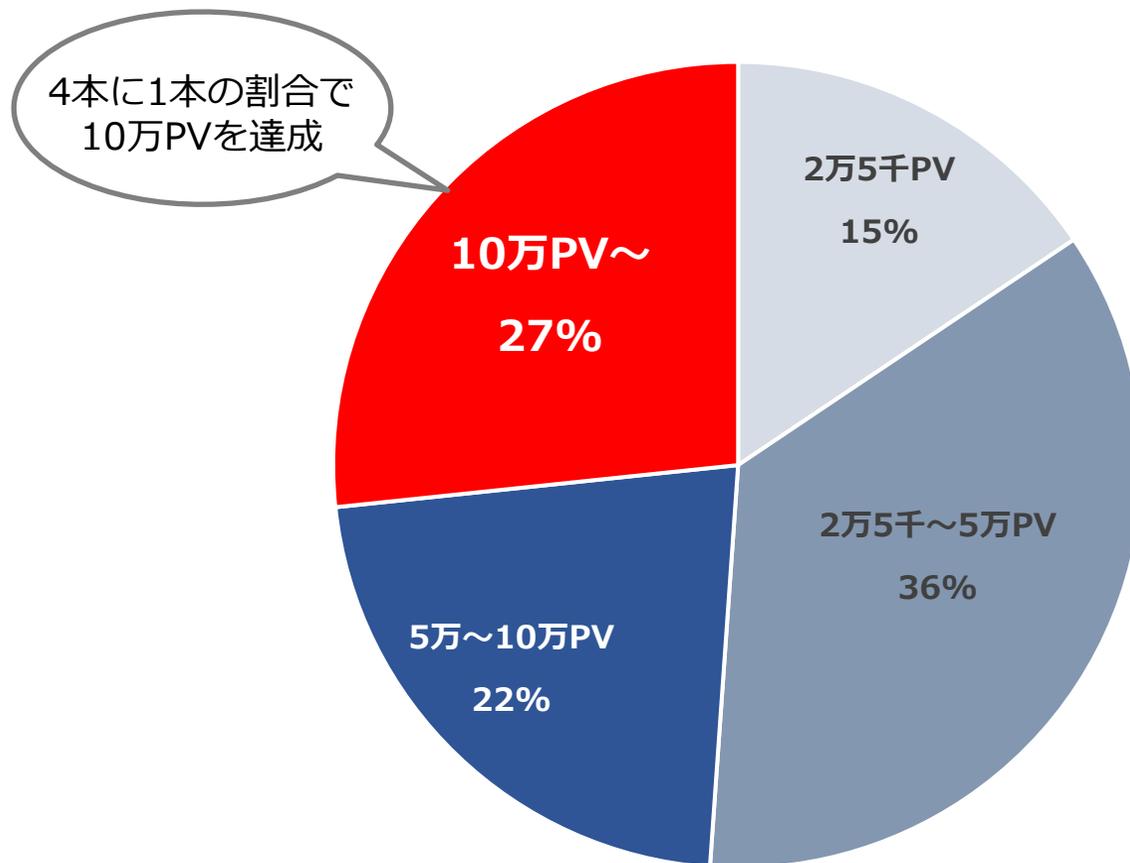
著名人・インフルエンサー起用



「そんなキャラ、すぐ飽きられて終わる」「どうせインストラクターになるんでしょ」なかやまきんに君が語る、それでも21年間“筋肉芸”を続けたワケ

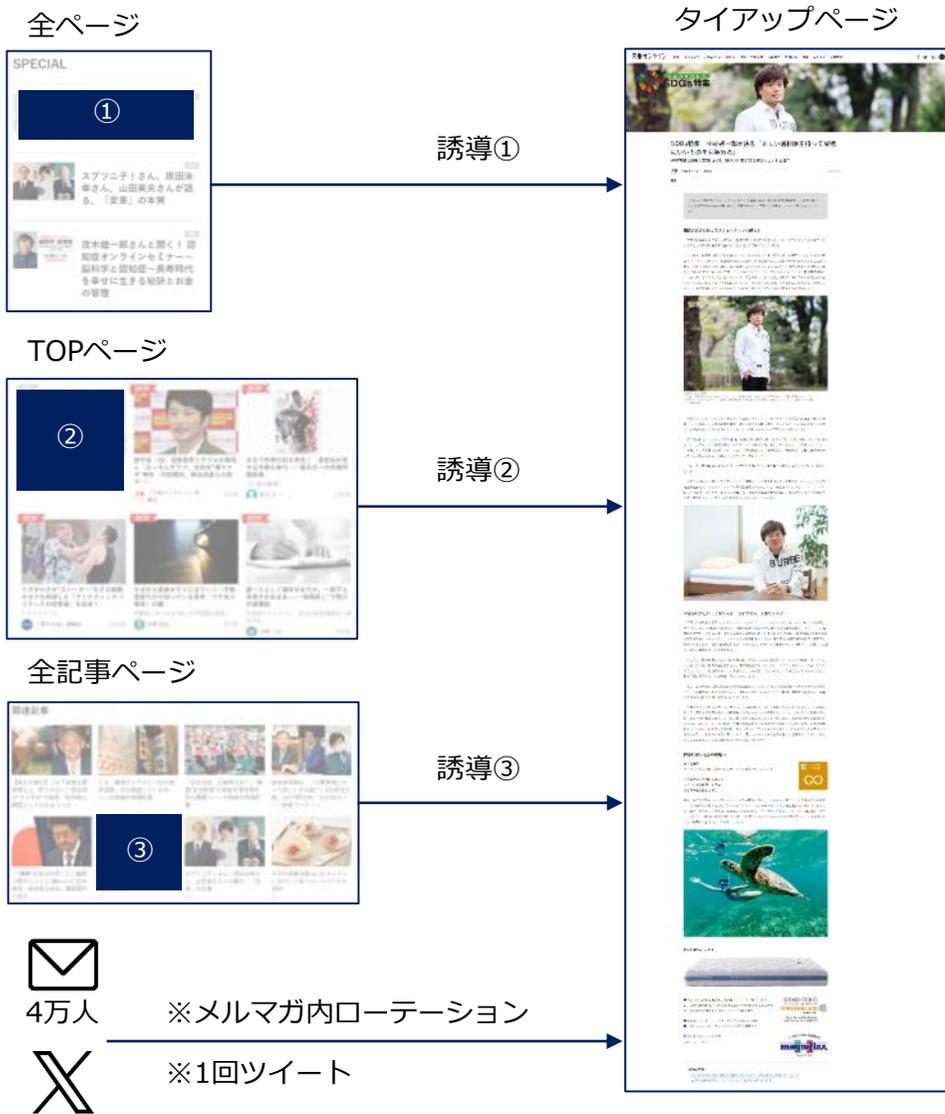
【文春オンライン】タイアップ広告の実績

下記は直近実施したスタンダードタイアップ45本の記事PV実績をまとめたグラフです。
期間保証4週間（最低保証2万5千PV）のメニューですが、4本に1本以上が10万PVを獲得しております。



【文春オンライン】タイアップ広告①オリジナルタイアップ（スタンダード/プレミアム）

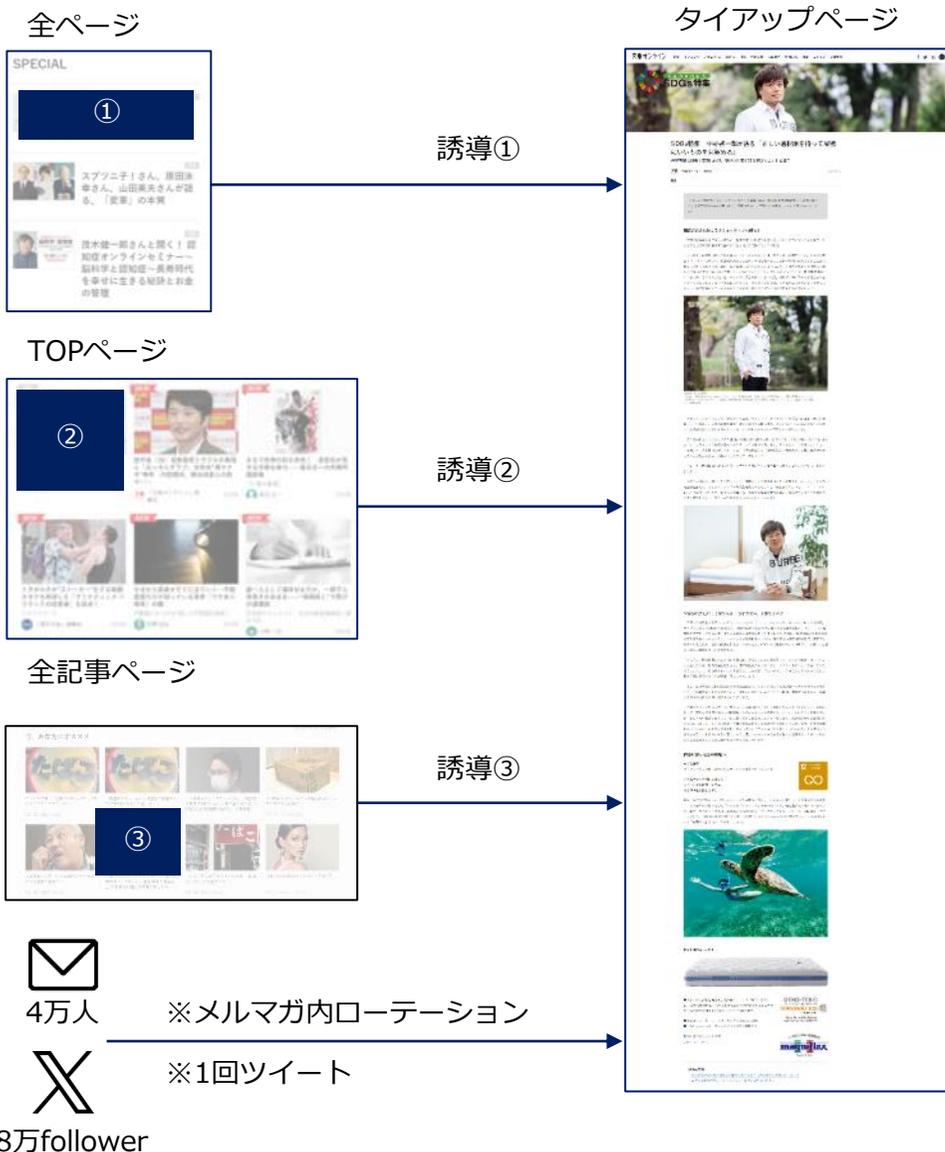
圧倒的なPV数/UU数を誇る文春オンラインの記事本文直下の関連記事枠から強力誘導するプラン。過去に10万~40万PVの獲得実績複数あり。1回の出稿でサービス認知~理解・興味喚起を促進させます。



メニュー名	スタンダードタイアップ	プレミアムタイアップ
料金	2,000,000円 (グロス)	3,000,000円 (グロス)
PV	25,000~100,000PV 【想定】 ※最低25,000PV保証	50,000~200,000PV 【想定】 ※最低50,000PV保証
掲載期間	4週間【保証】	6週間【保証】
誘導枠	①「SPECIAL」枠 (常時表示) ②トップページ コンテンツエリア内 (2枠ローテーション) ③関連記事欄 (2~3枠ローテーション) ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久 (※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します)	
レポート	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)	
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日 (任意) 11:00~掲載開始となります。 ※モデル、著名人出演費、遠方取材費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。	

【文春オンライン】タイアップ広告②ライトタイアップ

圧倒的なPV数/UU数を誇る文春オンラインに低予算でスピーディーに出稿可能なプラン。タイアップ記事は半永久的にアーカイブとして残ります。



メニュー名	ライトタイアップ
料金	1,000,000円 (グロス)
PV	10,000PV 【保証】
掲載期間	2週間 【想定】
誘導枠 掲載期間	①「SPECIAL」枠 (画像+テキスト) ②TOP画面コンテンツエリア内 (2枠ローテーション) ③関連記事 誘導枠B
アーカイブ	半永久 (※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します)
レポート	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)
備考	<p>※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。</p> <p>※クライアント様からの画像・素材提供必須/撮影無し/イベント取材可、クライアント様側の人物取材可 (※拘束時間、場所等により別途見積もり)</p> <p>※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。</p> <p>※CMSテンプレートでの制作となります。</p> <p>※平日 (任意) 11:00~掲載開始となります。</p> <p>※モデル、著名人出演費、遠方取材費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。</p> <p>※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。</p>

【文春オンライン】タイアップ広告③タイアップ特集

商品・サービスと親和性の高い特集テーマを設定し、タイアップ記事を中心に特集を構成していきます。多様な切り口で客観的な記事と、訴求ポイントを絞ったタイアップ記事を同時に展開することで、読者の理解促進をさらに深めます。

サイト内バナー



タイアップ特集トップ



タイアップページ



* オリジナルタイアップと同様の誘導もかかります。

bunshun.jp/feature/sdgs
SDGS特集

メニュー名	タイアップ特集
料金	都度御見積 5,000,000円～(グロス)
構成内容	記事4本～、タイアップ記事1本～ ※特集内容・ご予算により要相談
PV	25,000PV 【保証】 *タイアップ記事
掲載期間	4週間想定 *タイアップ記事
アーカイブ	半永久 (※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します)
誘導枠	<p>タイアップ記事への誘導</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. オリジナルタイアップと同様 2. タイアップ特集ページ内 <p>特集トップページへの誘導</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. サイトトップページ内のバナー
レポート	オリジナルタイアップと同様
備考	<p>※ タイアップ以外の記事の内容については弊社一任となります。</p> <p>※ CMSテンプレートでの制作となります。</p> <p>※ 平日(任意)11:00～掲載開始となります。</p> <p>※ 著名人出演費、遠方取材費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。</p> <p>※ 著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。</p>

【文春オンライン】タイアップ広告④誌面転載

記事体裁の広告メニューです。雑誌に掲載された原稿を活用し、文春オンラインのタイアップ記事を制作・掲載をします。50～70代が中心となる雑誌に加え、30代～50代が中心となる読者にも、文春オンラインで広く効率的にリーチできます。

雑誌誌面



誌面原稿を
リレイアウト

タイアップページ



メニュー名	誌面転載
料金	1,000,000円 (グロス)
PV	10,000PV 【保証】
掲載期間	2週間想定
アーカイブ	6カ月 ※
誘導枠	オリジナルタイアップと同様 ※タイアップ広告①参照
レポート	オリジナルタイアップと同様
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※ 掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※ CMSテンプレートでの制作となります。 ※ 平日(任意)11:00～掲載開始となります。 ※ 誌面転載メニューは保証PV到達次第、誘導枠から外します ※ 転載時は誌面と異なるWEB用のタイトルを設定いたします ※ PV数の進捗によっては、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります ※ 著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。

【文春オンライン】 サイト内コンテキストターゲティングブーストプラン

IAS (Integral Ad Science) データを活用し、タイアップ記事と親和性の高い通常記事内でタイアップ広告への誘導バナー（ネイティブ・動画も相談可）を配信するプラン

セグメント特定

ショッピング
ファッション
家電

誘導バナー配信

セグメントの条件を満たすユーザーに向けて、LPへ誘導するバナーを配信

記事広告へ誘導

I like it!

セグメント一覧

- #小売 - ファッション
- #小売 - スーパーマーケット & 百貨店
- #小売 - オフィス家具
- #医薬 - 頭痛と片頭痛
- #飲食料品 - ビスケット & シリアル
- #カーマニア
- #自動車の所有
- #自動車 - 中古車
- #ファイナンス - 銀行口座
- #社会 - 家庭づくり
- #フィットネス愛好家
- #ソフトウェア & ITプロフェッショナル
- #音楽ファン
- #エンターテインメント-スポーツイベント
- #妊婦
- #ベビーケア - ベビーフード
- #クリスマス

ソーシャルディスプレイ広告

料金

100万円~

保証
imp

100万imp

備考

- ・ 料金は税別表示
- ・ 配信期間の期限はございません
- ・ 複数セグメントのカスタマイズはご相談ください
- ・ 動画配信もご相談可能
- ・ バナー広告素材の制作費別途
※タイアップ素材を利用する場合、二次利用期間であれば追加費用ナシ

【文春オンライン】タイアップ広告オプション表

メニュー		価格（ネット）	概要・備考
タイアップ広告 オプション	スタジオ撮影・レンタル代	100,000円～	
	専門家起用	50,000円～/1人	
	著名人・インフルエンサー起用	300,000円～/1人	
	イラスト・漫画制作	500,000円～/4P	
	動画制作	750,000円～	1分～3分の尺を想定
	特急料金	50,000～100,000円	営業日の短縮度合いによって変動。
	タグ設定費	100,000円/3本	リターゲティングやその他計測タグ等。 タイアップ広告ページにタグを埋め込みます。 原則記事誘導期間が終了したらタグは削除します。 外部ブーストなどを実施する場合は応相談。
	メルマガ会員アンケート	100,000円～/5問～	文春オンラインメルマガ会員約4万人（2023年2/23現在）に対しアンケートリサーチを実施。 リサーチ結果を切り口にタイアップ広告の実施やマーケティングとして活用可能。
	タイアップ閲覧者アンケート	50,000円～/5問	基本情報以外に5問設問可能です。 タイアップ広告閲覧ユーザーにポップアップでアンケートを実施し、購入意向やブランド好意度等を調査。 自由記述は無しです。
タイアップ広告 2次利用	クライアント様サイトやSNSからのリンク	無料	リンク先URLとタイアップ広告のタイトルの掲載。 「掲載されました」等の文言は要相談。
	外部メディアブーストのLP利用	2か月：200,000円～/回 1年：600,000円～/回	クライアント様側が運用するSNSやGoogle等の広告のLPとして活用する場合 ※著名人起用の場合は要相談
	オンライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回	タイアップ広告の画像・原稿を、クライアントのOWNドメディアやHPのコンテンツとして二次利用。 ※著名人を起用した場合はその契約条件が優先
	オフライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回	販促物・パンフレット等に二次利用。 ※著名人を起用した場合はその契約条件が優先

【文春オンライン】タイアップ広告オプション（外部誘導メニュー）

メニュー比較 目的に応じて、適切な媒体で広告配信をおこない、記事に誘導いたします。

①効率的に記事誘導し、PVを増やす

メニュー	名称	アクティブユーザーなど	ボリューム層	推定クリック単価	広告配信開始スケジュール	最低出稿金額 (グロス)
	SmartNews	2,000万人	40代以上	100円~150円	9営業日後	¥1,300,000
	dメニューTOP	1,000万人 ※1週間ユニークリーチ数	40代以上	100円~150円	9営業日後	¥800,000

②SNS露出により、オーガニック投稿のエンゲージメントを獲得する/ニッチなターゲットにアプローチする

メニュー	名称	アクティブユーザーなど	ボリューム層	推定クリック単価	広告配信開始スケジュール	最低出稿金額 (グロス)
	X	4,500万人	20~40代 (平均年齢は35歳)	150円~200円	5営業日後	¥1,100,000
	Facebook Instagram	Facebook:2,600万人 Instagram:3,300万アカウント	20代後半~40代 (Facebookは 40代以上も多い)	150円~200円	5営業日後	¥800,000

③バナーで広く訴求をおこない、記事への興味関心を獲得する

メニュー	名称	アクティブユーザーなど	ボリューム層	推定クリック単価	広告配信開始スケジュール	最低出稿金額 (グロス)
	GDN/YDA	Googleディスプレイネットワーク Yahoo! 広告 ディスプレイ広告	-	150~200円	5営業日後	¥800,000

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。 ※料金はグロス金額です。

※Xにて文春オンラインアカウントを第三者配信で使用する場合、**アカウント利用費としてグロス50万円**申し受けます。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。

※媒体ごとに審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。

※SmartNewsについては、タイアップ記事広告の場合、以下要件を満たしていることが出稿の条件となります。

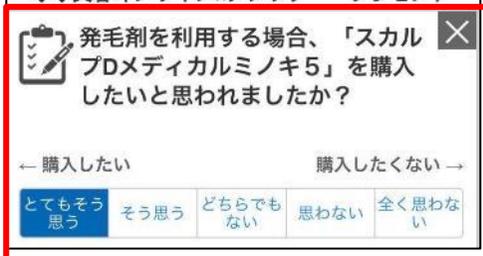
①PR表記とエンドクライアントの名前がセットでわかりやすく1stviewにあること。②文藝春秋の会社概要とプライバシーポリシーへのリンクがページ内に配置があること。③SmartNews内のバナー下広告主表記名はエンドクライアントであること。

アンファー様 「スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム」



突撃にもご対応いただき、ありがとうございました！

◆◆文春オンライン×アンファー プレゼント



記事下ポップアップ型アンケートを実施



65万follower

「アンファーに禁断の質問ぶつけてみた」 Twitterプレキャンで1,500件以上のRT！

ブランドの商品に対して「禁断の質問」をぶつけるという文春ならではの切り口で記事化。Twitterでのプレゼントキャンペーンを実施し、1,300件以上のリツイートと200件以上の引用RTで、サイト内だけでなくSNS上でも拡散された。Google Discoverでヒット、SEOで上位掲載され、「購買につながった」と感想をいただきました。

URL : <https://bunshun.jp/articles/-/61126?ref=special>





タイアップまんがで わかりやすく観光地をPR

文春オンライン上での連載「今日も厄日です」で人気の山本さほさんを起用し、奈良県の魅力をPRするマンガを制作しました。1泊2日でじっくりと取材して完成した作品は大きな反響を呼び、**総計48万PV、読了率60%**を記録しました。

URL :
<https://bunshun.jp/articles/-/47924>

文春オンライン 週刊文春 電子版

新着 ランキング スクープ コミック 野球 週刊文

秋の休日スタイルに一着は持っておきたい「ブルックス ブラザーズ」のニット

文春 「文春オンライン」編集部 2021/10/2

PR 提供：ブルックス ブラザーズ

シェア ツイート 送る

軽さと暖かさと、絶妙なセンス。袖を通すだけでおらかな気持ちになれるブルックス ブラザーズのニットは、秋の休日をとともに過ごす、最高のパートナーになってくれるはずだ。

郊外へのドライブデートは暖かなニットアウターで

メンズもレディースも商品への問い合わせが殺到！

実は文春オンラインの読者男女比は、約50:50。メンズ、レディースともに充実した商品群のブルックス ブラザーズ様。タイアップ公開日より、メンズ・レディースともに掲載商品問い合わせが殺到し、「男女ペアで店頭でお買い求めになる方が多かった」とご感想をいただきました。

URL :
<https://bunshun.jp/articles/-/49088>



文春オンライン 週刊文春 電子版

新着 ランキング スcoop コミック 野球 週刊文

家に洗濯機があるのに、なぜコインランドリーを利用したくなるのか？

利用者にとって便利で、将来有望な事業としても注目されている最新コインランドリー事情

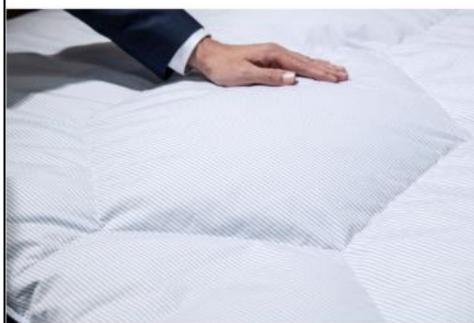
文春 「文春オンライン」編集部 2021/09/10

PR 提供：アクア株式会社

シェア ツイート 送る



この西川株式会社が共同で開発したコインランドリー用ふとん



六角形に仕切られた羽毛が洗濯乾燥機の回転の動きにマッチする造りになっている

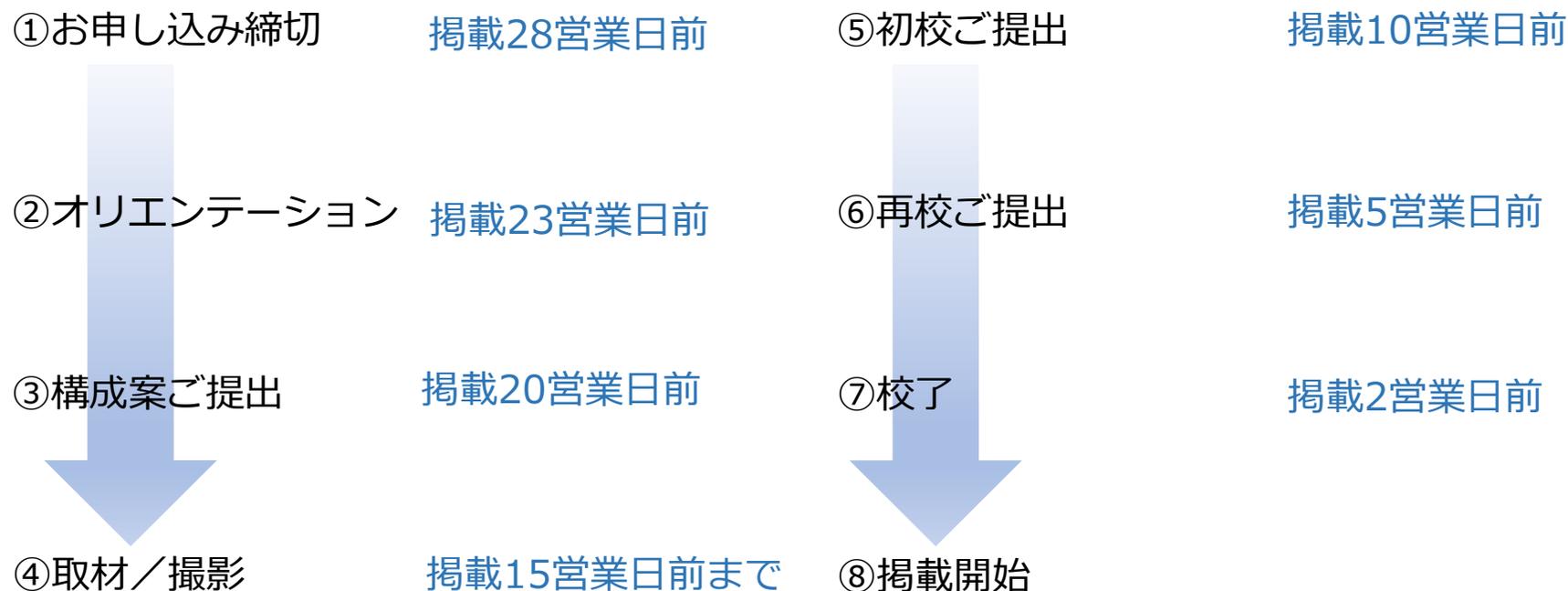
共感を呼ぶタイトルでビジネス系記事でも20万PVに

コインランドリーNo1ブランドAQUAの認知度アップと土地オーナーの資産活用促進が目的のタイアップ。読者の共感を喚起する切り口で、公開2日で7万超、トータル20万超のPVを達成。派手なコンテンツだけでなく、生活用品や消費材、ライフスタイル提案等のテーマでも「読まれる」コンテンツ作りで認知獲得をサポートします。

URL : <https://bunshun.jp/articles/-/47847>

【文春オンライン】タイアップ進行スケジュール

オリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。
またメニューによって、広告掲載基準が一部異なる以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。
必ず事前の掲載確認をお願いいたします。

1. 人権を侵害する広告
2. 消費者金融広告
3. 宗教・政治・意見広告
4. マルチ商法・連鎖販売取引（ネズミ講）広告
5. 商品先物取引引きの広告
6. 環境問題につながる広告
7. 比較広告
8. 風紀を乱す広告
9. 異性紹介サービス、結婚情報サービス等の広告
- 10.ダイヤルQ 2 番号案内広告
- 11.パチンコ／パチンコホールの広告（機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます）
- 12.加持・祈祷・易断・催眠・迷信に関する広告
- 13.その他弊社が不可と認めた広告

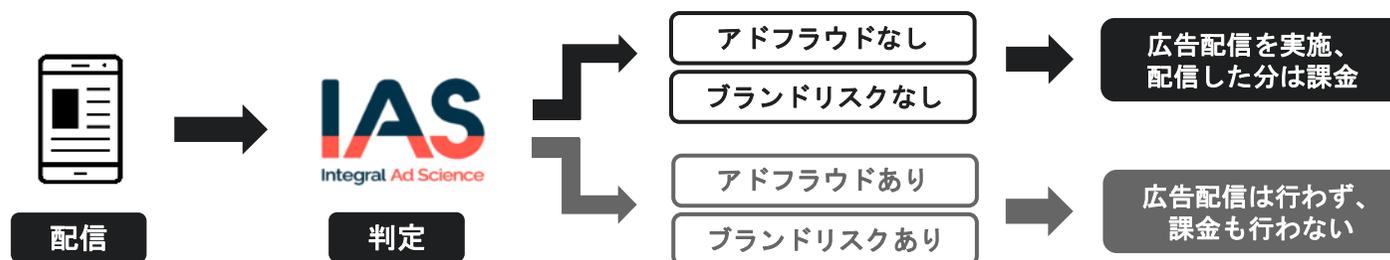
- ※ 個人情報保護法の施行に伴い、個人情報の収集を行う広告に対しましては、個人情報入力画面への「個人情報の利用目的」の明示が必須となります。明示がない広告は、広告掲載をお断りさせていただきます。
- ※ 弊社ユーザーへの個人情報保護を徹底するため、個人情報入力画面のあるURLで広告掲載をご希望の場合には、SSLなどのご対応を必ずお願い致します。事前に掲載希望URLでのご確認をお願いいたします。

【注意事項】

- 受領確認後のキャンセルに関しましては、原則承っておりません。お客様都合による掲載取りやめ等が発生した場合でも、発生料金に関しましてはご請求をさせていただきます。予めご了承ください。
- 広告枠の仕様・ならびに料金に関しては予告なく変更する場合がございます。
- 停電、天災などの不可抗力な事象が発生した場合、広告が正常に掲示されない可能性がございます。その場合、48時間／月を超えない場合は免責とさせていただきますので予めご了承ください。

配信イメージ

媒体側であらかじめAdFraudやBrand Riskのインプレッションは除外して配信をするため**広告主側は有効なインプレッションのみ**を安心して買い付けることが可能です。



JICDAQ

Brand Safety Requirements

JICDAQが提唱している
8つのカテゴリを
除外することが可能です。

- 1 犯罪を肯定したり、美化するなどして犯罪を助長しているもの
- 2 売春や児童ポルノなどの猥褻行為や違法な性表現に関するもの
- 3 生命の死や暴力表現などの醜悪、残虐な表現で不快感を与えるもの
- 4 詐欺行為や悪徳商法などの消費者などを騙すもの
- 5 ヘイトスピーチなどの差別や人権侵害をしているもの
- 6 偽ブランド品の販売や海賊版サイトなどの商標権や著作権を侵害するもの
- 7 危険ドラッグなどの違法薬物の販売やそれらを肯定するもの
- 8 その他違法、不当な内容または社会通念上好ましくない内容が含まれているもの

JICDAQ

Elimination of invalid traffic

JICDAQが提唱している
3つの無効なトラフィックを
排除します。

1

無効なトラフィック / Invalid Traffic (IVT)

広告配信の品質の観点で広告の成果の測定値に含めるべきではないトラフィック。検索エンジンのクローラーのようなプログラムによる悪意のないトラフィックと、作為的にインプレッションやクリックを発生させる悪意のある不正なトラフィックがある。

2

一般的な無効なトラフィック / General Invalid Traffic (GIVT)

既知のデータセンタートラフィックや検索エンジンのクローラー等、リストの適用または、その他の標準化されたパラメーターチェックにより実行される定型のフィルタリングで識別可能なトラフィック。

3

悪意のある無効なトラフィック / Sophisticated Invalid Traffic (SIVT)

人によるトラフィックであるかのように偽装しているものなど、様々な種類の無効なトラフィック。不正に広告費を詐取することを目的としたアドフラウド (Ad Fraud) によって生じるトラフィックも含む。

タイアップ広告のお問い合わせ
ad.bunshun2-g@bunshun.co.jp

株式会社 文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局 オンライン広告部

担当 高橋 (070-1440-4028)
佐藤 (070-1440-3959)



純広告のお問い合わせ

ad.web-g@bunshun.co.jp

株式会社文藝春秋

文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局 オンライン広告部