

週刊文春

企業力

Strategy for success

インタビュー、

対談、現場ルポ……

ニーズに応え、

誌面を構成

発信！ 「最先端」を生み出す 企業のカ

連綿と受け継がれた創業の精神や、地道な営業活動で花開いた商品の誕生秘話、社会に貢献する企業活動—。激動の時代を勝ち抜く「企業力」の源泉はどこにあるのか。

本企画では、**企業のトップやプロジェクトリーダーにご登場いただき、企業理念や事業戦略、経営戦略**など発信したい内容を**“対談”もしくは“インタビュー”形式**で掲載。

貴社の魅力をわかりやすく伝えられるよう丁寧な取材を心がけ、読者に強くアピールします。

圧倒的な発信力で、
企業の魅力を強くアピール

①圧倒的なリーチ力

『週刊文春』は総合週刊誌**No.1**

発行部数**500,167部**

*JMPAマガジンデータ(2021年10月~12月)

「文春オンライン」は出版社系サイト**No.1**

月間純PV**4億1,395万PV** UU**5,346万**

2022年3~5月平均値

②アッパーマス~富裕層へのアプローチが可能

- ・『週刊文春』の読者層の中心は社会的地位の高い中高年世代
- ・資産額**3,000万円以上が34%**



展開・料金

対談 4C2Pタイアップ

特別実施料金

330万円

(グロス・制作費・出演料込)

※通常料金467.5万円

インタビュー、現場ルポ 4C2Pタイアップ

特別実施料金

300万円

(グロス・制作費込)

※通常料金430万円

文春オンライン転載

100万円 1万PV保証

(誘導枠:2週間想定) (グロス)

※アーカイブ期間は基本半年。著名人によっては変更の可能性があります。

公開日には文春オンラインTwitter
(フォロワー549,061)で告知!

オプション

●抜き刷り:65万円(片起こし4C4P・5000部の場合)2次使用料込

●誌面データ提供サービス

誌面の文字、画像データをご提供します。オウンドメディアでご活用下さい。

* 著名人の権利等で金額・期間が変わります。ご相談下さい。

