

春のアウトドア特集

「春のしあわせ、アウトドア」(仮)

2024年は
春号(3月売)
誌面とも
連動!

スプリング・ハズ・カム!

いよいよ春、アウトドアシーズンの到来です。

CREA WEBでも定番となった「アウトドア特集」も通算6回目。

今季のアウトドア特集からは誌面とも連動し、

さらにパワーアップして展開していきます。

キャンプ、トレッキング、BBQ、ピクニック……。

アウトドアの楽しみ方の提案はもちろん、

アウター、Tシャツ、バックパック、シューズなど最新アパレル、

チェア、テーブル、ランタン、クッカーなど最新ギアまで。

外遊びはもちろん、デイリーシーンも豊かに彩る提案を徹底特集!

CREAのアウトドア特集のテーマは「“アウトドア半径”を広げよう」。

未経験の人はワンマイル、ワンマイルの人は野山へ。

しあわせの半径が広がる、素敵なアウトドアの楽しみ方を提案していきます!



CONTENTS

- ◇ アウトドアご飯(コンビニ食材篇/アウトドアスパイス篇/レシピ篇)
- ◇ グランピング、BBQ、テントサウナ…アウトドアアクティビティを紹介!
- ◇ タウンユースできるアウトドアアイテム(小物篇・アウター篇)
- ◇ アウトドアショップガイド
- ◇ ネイチャーステイの薦め
- ◇ アウトドアコーヒー etc…

過去の特集では
『ゴールデンカムイ』に出演の
俳優・山田杏奈さんと
収穫&BBQ体験に!
スペシャルムービーも撮影!



心を開放するアウトドア

お家のドアを開けて、一歩外へ足を踏み出せば、そこはもうアウトドア。ソロキャンプに挑戦してみるもよし、BBQ、テントカフェもいいかも。夏には季節的なアウトドアアイテムにも挑戦してみたい！色々なお出かけの可能性がある。という人には機能的な最新のアウトドアアイテムを揃えたい。今回は最新のアイテムも、キャンプを取り入れるだけで、お家の中にアウトドアの気分が溢れます。お出かけの際はアウトドア用品、キャンプの人は登山へ、アウトドア用品が充実するような自然と過ごす時間と道具の魅力を徹底特集します！



ハイキングシティとして注目の京都に160年の歴史を持つマムートが新店をオープン。京都散策の拠点にも！

スイスのアウトドアブランドとして160年の歴史を誇る、高機能な登山ウェアやキャンプ用品など、世界中のアウトドアファンに愛用されている「マムート」が、京都に日本最大級の店舗「マムート 京都」をオープン。屋敷山に囲まれた自然豊かな京都を舞台として、ハイキングやキャンプなどアウトドアを楽しむ人々を魅了するアイテムを揃え、アウトドアの魅力を伝えるべく、様々なイベントを開催しています。今回は、京都にオープンしたマムートの最新店舗の様子をご紹介します。

LIFESTYLE / FASHION / PREFECTURES 2023/11/26



気軽に楽しむピクニック！【チャムス】イベント体験レポ マシュマロを焚火で焼くコツとは

「ピクニックをもっと気軽に楽しみたい。」【CHUMS (チャムス)】を手がける株式会社ランドワイル代表取締役兼商品企画部長の山田 悠希さんに、イベントが「CHUMSPICNIC (チャムスピクニック) 2023」をレポート！

LIFESTYLE / FASHION 2023/11/26



【那須・黒磯で街歩き】“経年”を愛したいヴィンテージ家具 唯一無二の存在に出会うショップ2軒

自然豊かな那須野原の北麓に隠れる黒磯町には、古道具をリノベーションした多くのショップが点在しており、発見された宝物は驚きに包まれています。そんな中、今回は「ヴィンテージショップ」を2軒ご紹介します。

TRIP / LIFESTYLE / PREFECTURES 2023/11/25



【那須・黒磯で街歩き】カフェ好き必訪の“聖地”がここに！黒磯を観光地に育てた有名カフェとは

地球にも自然にも優しい！
注目したいのは北欧スタイルの焚き火
薪割り、火おこしなど手順を徹底解説

LIFESTYLE 2023/11



すべての写真を見る

アウトドア人口が増えるなか、注目を集めている焚き火。

レジャーとして楽しむのももちろんいいけれど、もう一歩、焚き火の準備に踏み込んで、「北欧スタイルの焚き火」に挑戦してみませんか？

2024年も春・秋の2回、 アウトドア特集を実施します！



【アウトドアブランド社員に聞く！】外遊びを楽しむための必携リスト
〈キーン篇〉

LIFESTYLE 2023/11

あなたの「外遊びの必携リスト」は？キーン社員に聞きました



すべての写真を見る

ちょっと遠出してキャンプやハイキング、身近な自然でバーベキューやピクニック……。そんなアウトドアの時間をいっそう楽しくしてくれるのが、機能的で素敵なアイテムたち。でも数多く発売されているアウトドアグッズの中からどれを選べばいいのか迷ってしまう。そこで外遊びの達人である、アウトドアブランドの社員たちにおすすめを聞いてみよう。

連載第3回に登場してくれるのは、アメリカオレゴン州ポートランド発のアウトドア・

スタイリスト金子夏子さんに聞く
タウンユース出来る
アウトドアアイテム【サンダル編】

FASHION 2023/14

アウトドアをこよなく愛する、スタイリストの金子夏子さんに日常にもアウトドアの場にもなじみ、ファッション性の高い機能的なアイテムを教えてもらいました。今回は、夏のファッションを彩るサンダルを紹介します。

＊【インナー編】も見る

ザ・ノース・フェイスのシューズ



今年も誌面とも連動 /

★前回のアウトドア特集はこちらのURLからご覧いただけます！

<https://crea.bunshun.jp/list/matome/outdoor-202110>



🏕️ 特集期間中はCREA WEBの全てのページにアウトドア特集への誘導枠が設定されます。

アウトドア特集内でもタイアップ記事への誘導を図ります。
右画像の赤枠のようにタイアップ記事への誘導を表示します。

※画像は記事公開直後のものです。新規記事が配信されるにつれ、記事への誘導枠は下へと移動していきます。

月間PV約1,200万



🏕️ CREAのLINEアカウント「CREA Topics」にて特集とタイアップ記事への誘導を図ります。

LINE友だち数
約303,605
(2023/12/01現在)



この4枠の1枠にて1回、
タイアップ記事への誘導
枠を設置します。

アウトドア特集への誘導



タイアップ記事も含めたアウトドア記事が公開順に並んでいます。編集記事と一緒に掲載枠のため、より多くのPVが期待されます。

そのほかにも……

X (旧Twitter)、Facebook、Instagramアカウントにてタイアップ記事の告知を行います。

- ★X (旧Twitter) 8.4万フォロワー
- ★Facebook 4.4万フォロワー
- ★Instagram 4.1万フォロワー



▲ 特集期間中にご出稿いただくと、編集記事フォローを1本実施します！

御社の一押し商品に合わせ、最適な形での編集記事をご提案。
アウトドア特集内で編集記事として記事配信いたします。

※編集記事内容は事前に確認はいたしますが、原則として編集部一任とさせていただきます。以下のフォロー例からご希望の形式を1つお選びください。

フォロー例 1

「○○○」選 記事の作成

出稿クライアント様の希望商品のジャンルに合わせ、○選記事を作成。記事内に御社の商品を掲載いたします。

※競合排除などは出来かねます。
※掲載アイテムや掲載位置は編集部一任とさせていただきます。

外遊びがもっと楽しくなる！
夏の足を軽やかに演出してくれる
おでかけしたくなるサンダル【前篇】

おでかけしたくなるサンダル【前篇】

FASHION 2023.5.4

この記事の連載



■チャコのレディースZ1クラッシュ



フォロー例 2

出稿クライアント様のSDGsへの 取り組みや社会貢献事業に関する 記事の作成

出稿クライアント様が行っている、SDGsへの取り組みや、社会貢献事業に関する取り組みを記事として掲載いたします。

※関東近郊の取材であれば現地取材なども可能です。

インクルーシブな社会をめざして
KEENと障がいをもつアーティスト達が
共鳴する芸術祭【アートパラ深川】

CULTURE / LIFESTYLE 2023.5.21

「世界を少しでもポジティブに変えたい」という思いを繋いでいく



アートパラ深川(深川市)にて開催。障がいをもつアーティスト達が、作品を発表している。奥の建物はアートが描かれている。

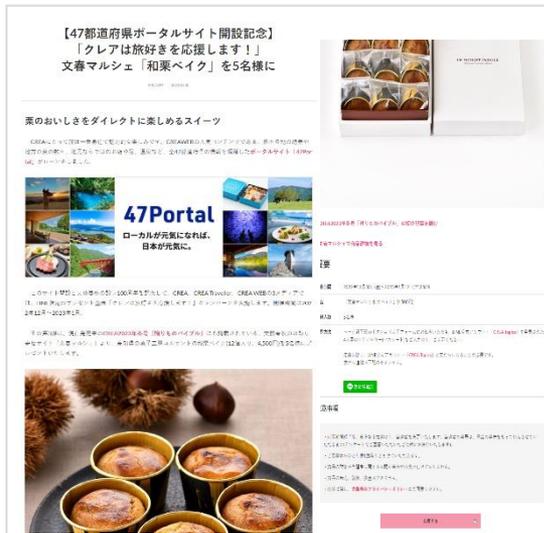
すべての写真を見る >

フォロー例 3

プレゼント記事の作成

友だち数26万人以上を誇るCREAのLINEアカウントにて、御社商品をプレゼントする記事を掲載します。応募者の平均はおよそ2000人！読者に実際に試していただく機会を作ることが可能です。

※通常のプレゼント枠との調整がありますので、タイミングは出稿決定後、ご相談の上で決定いたします。
※発送はクライアント様からの直送となります。





CREA2024年春号でBook In Bookでアウトドア特集を実施

2023年秋号のアウトドア特集では、22人のレコメンダーにご登場いただき、最新カタログを作成しました。2024年春号（2024年3月7日売）でも、さらにパワーアップしてお届けする予定です。

誌面で掲載したBook In BookはWEB記事として転載するだけでなく、増し刷りをしてCREAが交流のあるアウトドアショップやグランピング施設にも送付させていただいております。

春にはアウトドアイベントも開催予定！そのイベントでも配布する予定です！



CREA春号の
(2024年3月7日売)
第一特集は
「台湾」特集



特別プランのご案内

「アウトドア特集」に
関係する
クライアント様限定

通常TU料金 掲載費 ¥ 800,000 (グロス) + 制作費 ¥ 600,000 (ネット)
をご出稿いただくと



特別サービス 各記事**7,000PV保証**をお付けします！

さらに、春・秋のアウト
ドア特集のどちらにも
ご出稿いただくと...

通常TU料金 掲載費 ¥ 1,600,000 (グロス) + 制作費 ¥ 1,200,000 (ネット)



特別サービス 各記事**1万PV保証**をお付けします！

※誘導枠や著名人の出演費など、その他詳細については合わせてCREA WEB媒体資料のP.12~をご参照ください。

CREA WEB媒体資料

https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2023/09/CREAWEB_mediaguide_2023_10-12.pdf

お申込み締切：2024年1月末～2月中旬頃までを目安にお申込みください。
(製作期間：1か月半程度)

※誌面の出稿をご希望の場合は、次ページをご参照ください。

特別プランのご案内

「アウトドア特集」に
関係する
クライアント様限定

誌面4C2P TU料金 媒体費 ¥ 3,000,000 (グロス) + 制作費 ¥ 600,000 (ネット)

を特別料金 **2,400,000**(グロス・制作費込み)に！

さらに特別サービス CREA WEBへの転載 (400,000ネット) をサービス！
各記事**7,000PV保証**をお付けします！

純広告も募集中！

表2見開き 1,000,000 (グロス)
中面4C1P 500,000 (グロス)

表4 600,000 (グロス)

純広告ご出稿いただくと、もれなく編集記事フォローを1本作成いたします！

※誘導枠や著名人の出演費など、その他詳細については合わせてCREA WEB媒体資料のP.12~をご参照ください。
※遠方口ケも可能です。遠隔地取材の場合は別途費用がかかります。

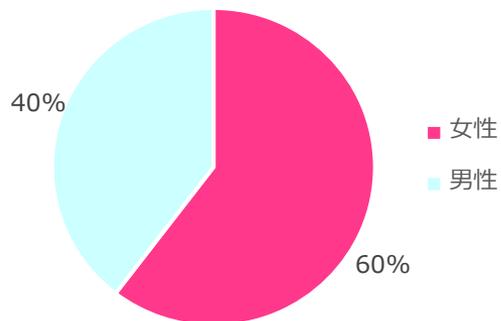
CREA WEB媒体資料

https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2023/09/CREAWEB_mediaguide_2023_10-12.pdf

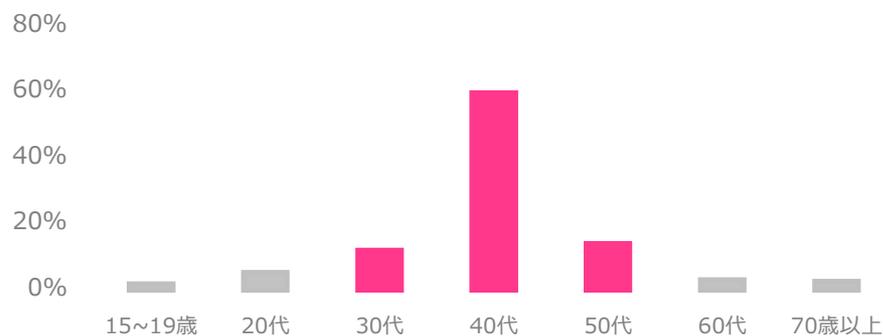
お申込み締切：2023年12月中を目途にお申し込みください。

- CREA WEBの読者は女性の割合が多く、30代~50代の方が多くを占めます。
- 約7割が既婚者で、小学生以下のお子さんを持つ方が多いのも特徴です。

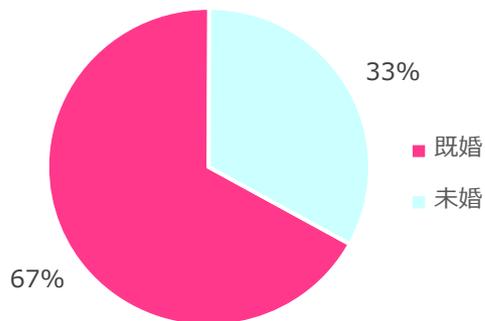
性別



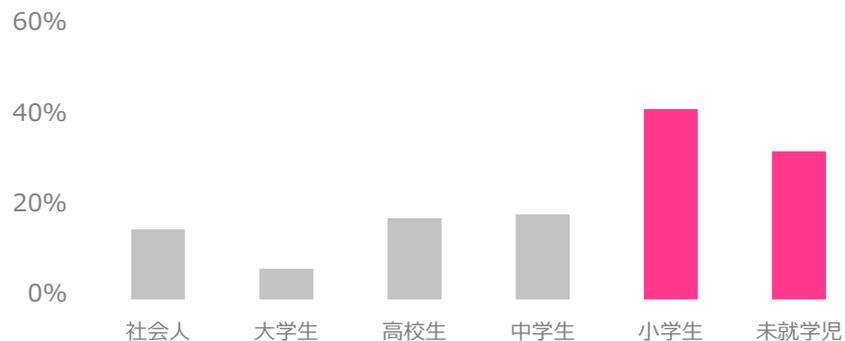
年齢



未既婚



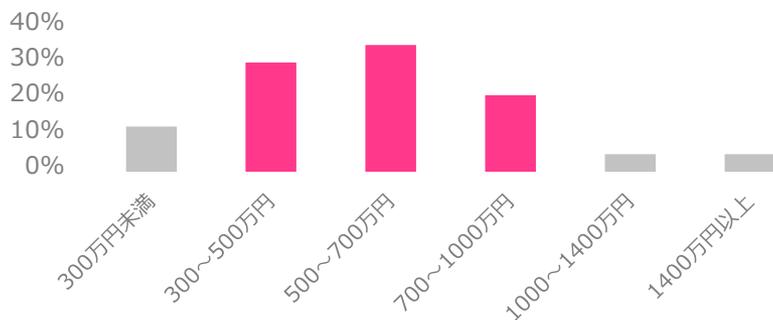
子ども有無



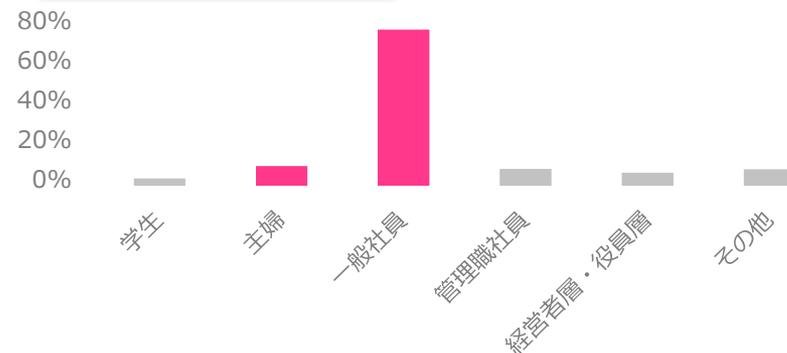
※Audience One®による外部調査データ

- 世帯年収は300万～700万円の方が多く、一般社員、主婦の方が多くを占めます。
- 子どもに習わせたい習い事としては、英会話や学習塾など、勉学系のジャンルが人気です。

世帯年収



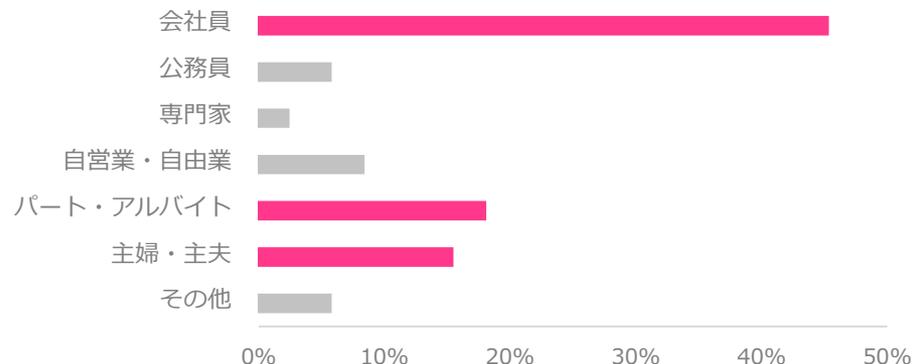
職業



子どもに習わせた習い事

-  **1位 英会話** (16%)
- 2位 スイミング** (13.5%)
- 3位 学習塾** (10.3%)
- 4位 サッカー・野球・テニスなどの球技**
- 5位 音楽**
- 6位 プログラミング**
- 7位 空手・剣道などの武道、格闘技**

配偶者の職業



※Audience One®による外部調査データ