

秋のアウトドア特集

「“アウトドア半径”を広げよう」 (仮)

夏の暑さも和らぐ9月、外遊びをするのには最高の季節が到来です。
CREA WEBでは気持ちの良い休日を自然の中で過ごす提案をしていきます。

心を奪われる美しい景色、日常生活ではなかなかできない体験、
ひとり自然の中で考えるひと時、はたまた仲間とワイワイする時間……。

自然の中にアクティブに飛び込む経験は、

きっと自分を、明日を、面白い方向へ導いてくれるはず。

そんなアウトドアの魅力をもっと知りたい！ というCREA読者のために、
未経験の人はワンマイル、ワンマイルの人は野山へ、“アウトドア半径”が
拡大するような自然と過ごす時間と道具の魅力を徹底特集します！

2024年の秋のアウトドア特集は9月6日発売のCREA本誌とも連動！
CREA WEBでも続々とアウトドアをテーマにしたコンテンツが配信されます。
ますますパワーアップするCREAのアウトドア特集、是非ご期待ください！



CONTENTS

- ◇ アウトドアご飯（コンビニ食材篇／アウトドアスパイス篇／レシピ篇）
- ◇ グランピング、BBQ、テントサウナ…アウトドアアクティビティを紹介！
- ◇ タウンユースできるアウトドアアイテム（小物篇・アウター篇）

- ◇ アウトドアショップガイド
- ◇ ネイチャーステイの薦め
- ◇ アウトドアコーヒー etc…

過去の特集では
『ゴールデンカムイ』に出演の
俳優・山田杏奈さんと
収穫&BBQ体験に！
スペシャルムービーも撮影！

雨でも心の赴くままに、健やかに
エーグル「ミリカ」でゆく
山本奈衣瑠の鴨川散歩

平野美紀子

雨でも心の赴くままに、健やかにエーグル「ミリカ」でゆく山本奈衣瑠の鴨川散歩



雨でも心の赴くままに、エーグル「ミリカ」でゆく山本奈衣瑠の鴨川散歩

すべての写真を見る

フランスのコワールで生まれて170年。高い歴史とともに培われてきた伝統とクラフトマンシップが凝りなすエーグルのライバーズは、自然に寄り添う人々の暮らし

Instagram広告に展開

Instagram

リール



詳しくはこちら

ONWARD

WOMEN MEN KIDS/BOY/GRS RE/USED

ブランド一覧 カラダ一覧 スタッフコーディネート 新着アイテム ONWARD CROSSSET MAG (掲載)

CREA

ジョセフアブド・マウンテンを
嫌い、山山愛理さんが語る日々のこと



機能美とともに自然のなかへ！

ジョセフアブド・マウンテン
機能美とともに自然のなかへ！
JOSEPH ABBOD MOUNTAIN

ジョセフアブド・マウンテンを嫌い、山山愛理さんが語る日々のこと

美しい山と自然と暮らすという理想郷は山山愛理さんの「自然のなかへ」をテーマにするジョセフアブド・マウンテンを嫌い、山山愛理さんが語る日々のこと

自然のなかへ！「見守る」に、心も委ねていく



ジョセフアブド・マウンテン
機能美とともに自然のなかへ！
JOSEPH ABBOD MOUNTAIN

ジョセフアブド・マウンテンを嫌い、山山愛理さんが語る日々のこと

ブランドサイトの
特集ページに転載

▼店頭POPに展開



【長野県野沢温泉村】恵みを味わう
その土地でしか味わえない唯一の味を
求め、テロワールの旅へ出かけよう

張智希子 (Giraffe)

野沢温泉村 テロワールの旅

野沢温泉村 テロワールの旅

この記事の連載

野沢温泉村 テロワールの旅

野沢温泉村 テロワールの旅

自然に身を委ねる旅 野沢温泉村へ



野沢温泉村の山々を歩き、自然の恵みを味わう。野沢温泉村の山々を歩き、自然の恵みを味わう。

ネイチャーツーリズムを
訴求する自治体の事例も
観光誘致、移住促進にも
活用が可能です。
【長野県の事例】



特集期間中はCREA WEBの全てのページにアウトドア特集への誘導枠が設定されます。

アウトドア特集内でもタイアップ記事への誘導を図ります。
右画像の赤枠のようにタイアップ記事への誘導を表示します。

※画像は記事公開直後のものです。新規記事が配信されるにつれ、
記事への誘導枠は下へと移動していきます。

月間PV約1,200万



CREAのLINEアカウント「CREA Topics」にて特集とタイアップ記事への誘導を図ります。



LINE友だち数
約303,744
(2024/6/18現在)

この4枠の1枠にて1回、
タイアップ記事への誘導
枠を設置します。

アウトドア特集への誘導



タイアップ記事も含めたアウトドア記事が公開順に並んでいます。編集記事と一緒に掲載枠のため、より多くのPVが期待されます。

そのほかにも……

X (旧Twitter) 、Facebook、
Instagramアカウントにてタイアップ
記事の告知を行います。

- ★X (旧Twitter) 8.4万フォロワー
- ★Facebook 4.4万フォロワー
- ★Instagram 4.1万フォロワー



特集期間中にご出稿いただくと、編集記事フォローを1本実施します！

御社の一押し商品に合わせ、最適な形で編集記事をご提案。
アウトドア特集内で編集記事として記事配信いたします。

※編集記事内容は事前に確認はいたしますが、原則として編集部一任とさせていただきます。以下のフォロー例からご希望の形式を1つお選びください。

フォロー例 1

「○○○」選 記事の作成

出稿クライアント様の希望商品のジャンルに
合わせ、○選記事を作成。記事内に御社の商
品を掲載いたします。

※競合排除などは出来かねます。
※掲載アイテムや掲載位置は編集部一任とさせていただきます。

外遊びがもっと楽しくなる！
夏の足を軽やかに演出してくれる
おでかけしたくなるサンダル【前篇】

おでかけしたくなるサンダル【前篇】

FASHION 2023.5.4

この記事の連載



■チャコのレディースZ1 クラシック



フォロー例 2

出稿クライアント様のSDGsへの
取り組みや社会貢献事業に関す
る記事の作成

出稿クライアント様が行っている、SDGsへ
の取り組みや、社会貢献事業に関する取り組
みを記事として掲載いたします。

※関東近郊の取材であれば現地取材なども可能です。

インクルーシブな社会をめざして
KEENと障がいをもつアーティスト達が
共鳴する芸術祭【アートパラ深川】

CULTURE / LIFESTYLE 2023.10.21

『世界を少しでもポジティブに変えたい』という思い
を繋いでいく



「アートパラ深川」の一角。アーティストの作品が展示されている。奥の建物はアートがテーマの建物。

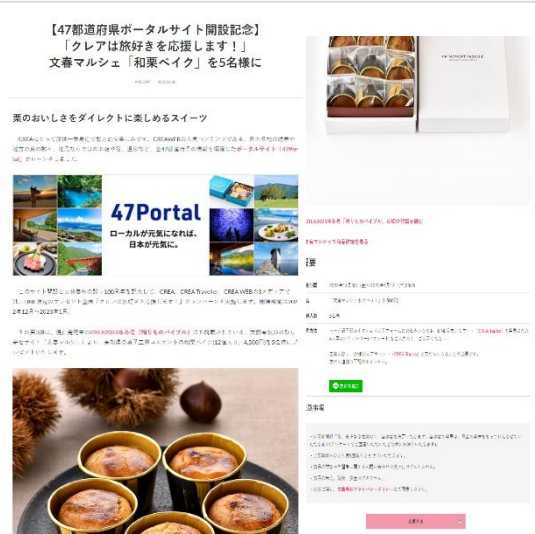
すべての写真を見る

フォロー例 3

プレゼント記事の作成

友だち数26万人以上を誇るCREAのLINEアカ
ウントにて、御社商品をプレゼントする記事
を掲載します。応募者の平均はおおよそ2000
人！読者に実際に試していただく機会を作る
ことが可能です。

※通常のプレゼント枠との調整がありますので、タイ
ミングは出稿決定後、ご相談の上で決定いたします。
※発送はクライアント様からの直送となります。



▲ CRER秋号でBook in Bookでアウトドア特集を実施

昨年秋のアウトドア特集では、22人のレコメンダーにご登場いただき、最新カタログを作成しました。
この秋も、さらにパワーアップしてお届けする予定です。

誌面で掲載したBook in BookはWEB記事として転載するだけでなく、増し刷りをしてCREAが交流のある
アウトドアショップやグランピング施設にも送付させていただいております。

秋にはアウトドアイベントも開催予定！そのイベントでも配布する予定です！



CREA秋号の
(9月6日発売)
第1特集は
「ひとり温泉」特集



「アウトドア特集」に
関係する
クライアント様限定

特別プランのご案内

通常TU料金 掲載費 ¥ 800,000 (グロス) + 制作費 ¥ 600,000 (ネット)
をご出稿いただくと



特別サービス 各記事**7,000PV保証**をお付けします！

さらに、
春に予定されている
アウトドア特集と合わせて
ご出稿いただくと...

通常TU料金 掲載費 ¥ 1,600,000 (グロス) + 制作費 ¥ 1,200,000 (ネット)



特別サービス 各記事**1万PV保証**をお付けします！

※誘導枠や著名人の出演費など、その他詳細については合わせてCREA WEB媒体資料のP.12~をご参照ください。

CREA WEB媒体資料

https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2024/06/CREAWEB_mediaguide_2024_7-9.pdf

お申込み締切：～7月末までを目安にお申込みください。

(製作期間：1か月半程度)

※誌面の出稿をご希望の場合は、次ページをご参照ください。

「アウトドア特集」に
関係する
クライアント様限定

特別プランのご案内

誌面4C2P TU料金 媒体費 ¥ 3,000,000 (グロス) + 制作費 ¥ 600,000 (ネット)

を特別料金 **2,400,000**(グロス・製作費込み)に！

さらに特別サービス CREA WEBへの転載 (400,000ネット) をサービス！

各記事**7,000PV保証**をお付けします！

純広告も募集中！

表2見開き 1,000,000 (グロス)
中面4C1P 500,000 (グロス)

表4 600,000 (グロス)

純広告をご出稿いただくと、もれなく編集記事フォローを1本作成いたします！

※誘導枠や著名人の出演費など、その他詳細については合わせてCREA WEB媒体資料のP.12～をご参照ください。
※遠方口ケも可能です。遠隔地取材の場合は別途費用がかかります。

CREA WEB媒体資料

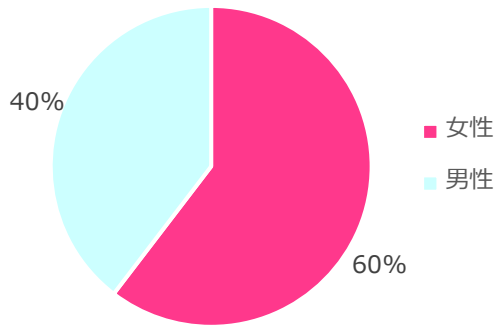
https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2024/06/CREAWEB_mediaguide_2024_7-9.pdf

お申込み締切：6月中を目途にお申し込みください。

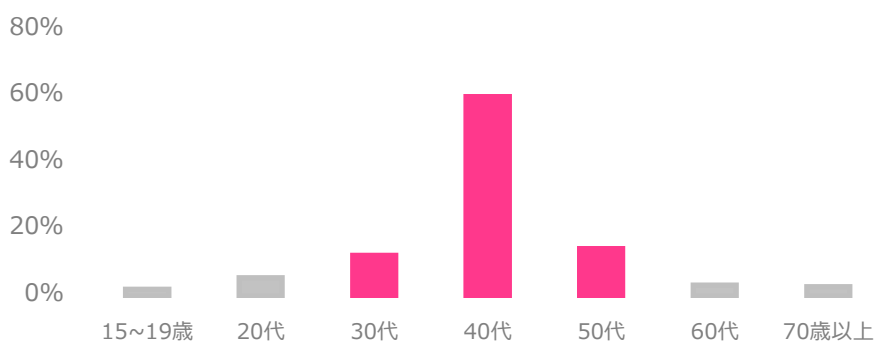
※締切を過ぎる場合は、広告担当へご相談ください。

- CREA WEBの読者は女性の割合が多く、30代～50代の方が多くを占めます。
- 約7割が既婚者で、小学生以下のお子さんを持つ方が多いのも特徴です。

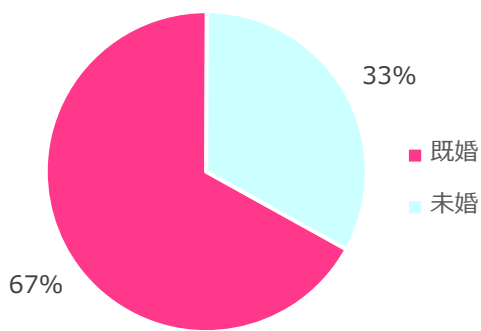
性別



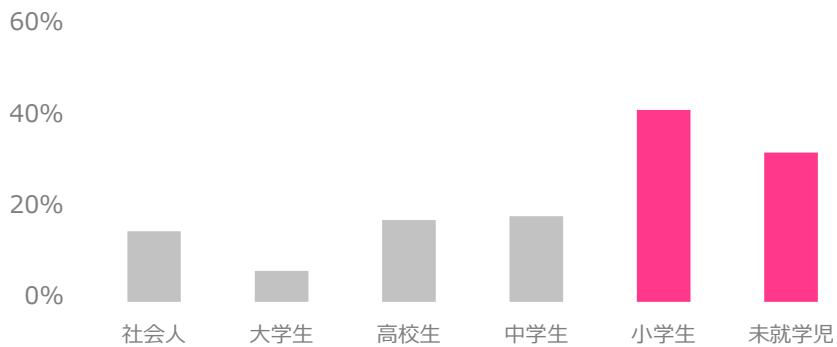
年齢



未既婚



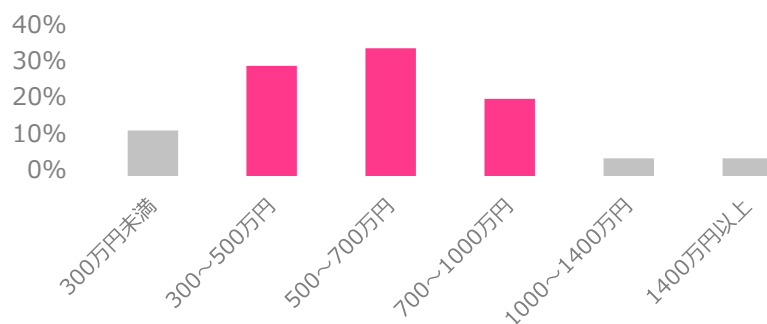
子ども有無



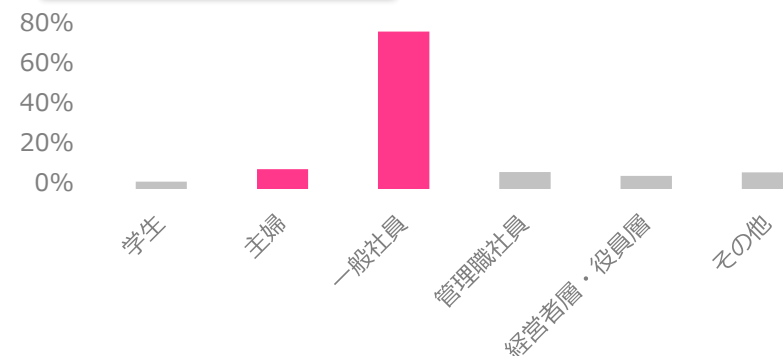
※Audience One®による外部調査データ

- 世帯年収は300万～700万円の方が多く、一般社員、主婦の方が多くを占めます。
- 子どもに習わせたい習い事としては、英会話や学習塾など、勉学系のジャンルが人気です。

世帯年収



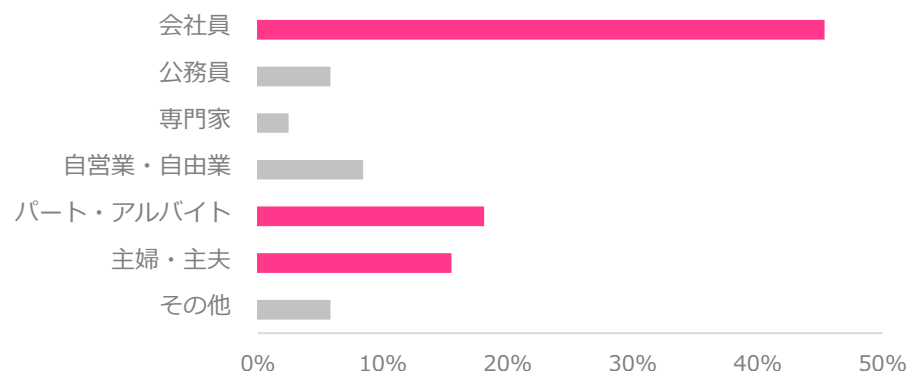
職業



子どもに習わせた習い事

-  **1位 英会話** (16%)
- 2位 スイミング** (13.5%)
- 3位 学習塾** (10.3%)
- 4位 サッカー・野球・テニスなどの球技**
- 5位 音楽**
- 6位 プログラミング**
- 7位 空手・剣道などの武道、格闘技**

配偶者の職業



※Audience One®による外部調査データ