



CREA CREA Traveller

<https://crea.bunshun.jp/>

株式会社 文藝春秋
メディア事業局CREA広告担当チーム

WEB MEDIA GUIDE

(2024年7～9月)

Pages	Contents	Pages	Contents
P3	媒体概要	P17	【タイアップ広告】雑誌タイアップ転載オプション
P4	ユーザープロフィール ①	P18	【タイアップ広告】タイアップ誘導枠
P5	ユーザープロフィール ②	P19	【タイアップ広告】外部誘導（オプション）
P6	ユーザープロフィール ③	P20	【タイアップ広告】外部誘導メニュー一覧①
P7	WEB MEMBER（読者会員）	P21	【タイアップ広告】外部誘導メニュー一覧②
P8	CREAアンバサダー	P22	【タイアップ広告】外部誘導（スポンサード ポスト）
P9	コンテンツに関して	P23	読者アンケート（オプション）
P10	その他のコンテンツ	P24	【タイアップ広告】WEBタイアップ動画
P11	「47Portal」のご案内	P26	【タイアップ広告】料金＆制作スケジュール
P13	【タイアップ広告】タイアップ広告	P27	広告掲載基準
P14	【タイアップ広告】PV保証型タイアップ広告	P28	文藝春秋のアドベリフィケーション対策について
P15	【タイアップ広告】PV保証型 特別パッケージプラン	P29	お問い合わせ
P16	【タイアップ広告】ニュース記事型クイックタイアップ		

★今回のメニュー変更点

- ・WEBページのアクセス数、読者会員数、SNSの数値を更新しました。
- ・クイックタイアップの誘導枠掲載期間を「4週間」→「2週間」に変更しました。

※動画広告・バナー広告 媒体資料は以下をご覧ください

https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2024/03/CREAWEB_video_banner_202404-202406.pdf

Page View（月間）

約 14,870,000 PV／月

（2024年4月実績）

【デバイス比率】 Mobile 88% : Desktop & Tablet 12%

Unique User（月間）

約 3,107,000 UU／月

（2024年4月実績）

SNS（2024年6月現在）

Facebook : CREA	4.4万人
Instagram : crea_magazine	4.3万人
X（旧Twitter） : @crea_web	8.3万人
LINE アカウントメディア : CREA	79万人

雑誌「CREA」のコンセプトを踏襲！

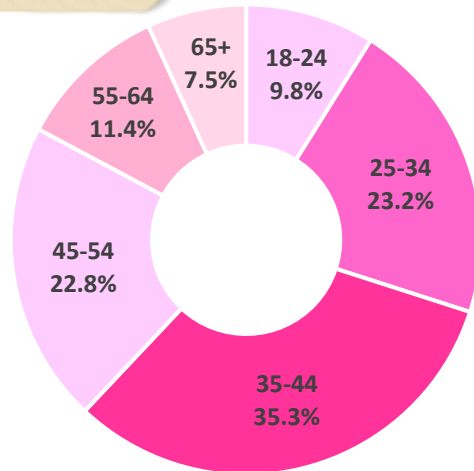
他の女性誌とは一線を画す特集主義ライフスタイル・マガジン『CREA』専門誌に引けをとらないボリュームを誇る「美容特集」「旅特集」や人気のファッションページなど、あらゆる情報の読みやすくも内容の深いハイクオリティな記事をお届けします！

各カテゴリーのスペシャリストによるコラムコンテンツが人気！

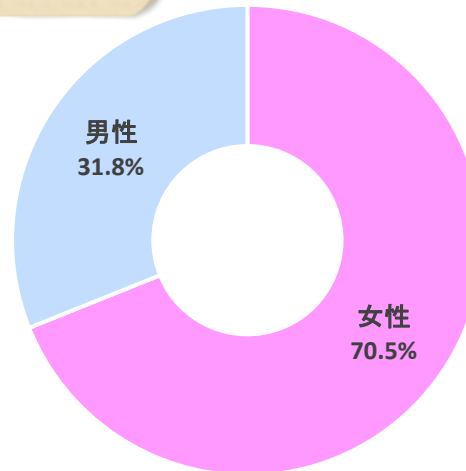
「顔が見えるコンテンツ」はCREA WEBの大きな特徴。各カテゴリーの専門家が教える“目から鱗”の生活知識が満載！わかりやすい言葉と記事内容の深さはアクティブ女子の心を掴んで放しません。



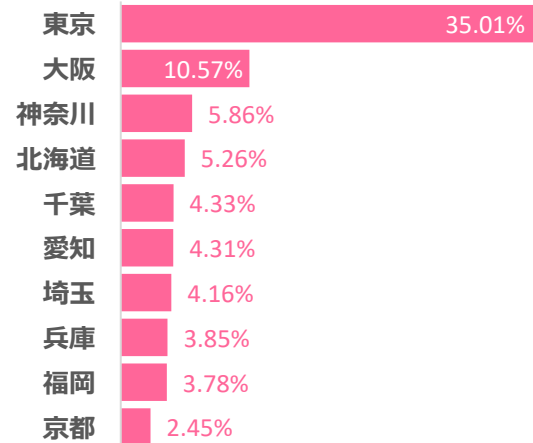
年齢



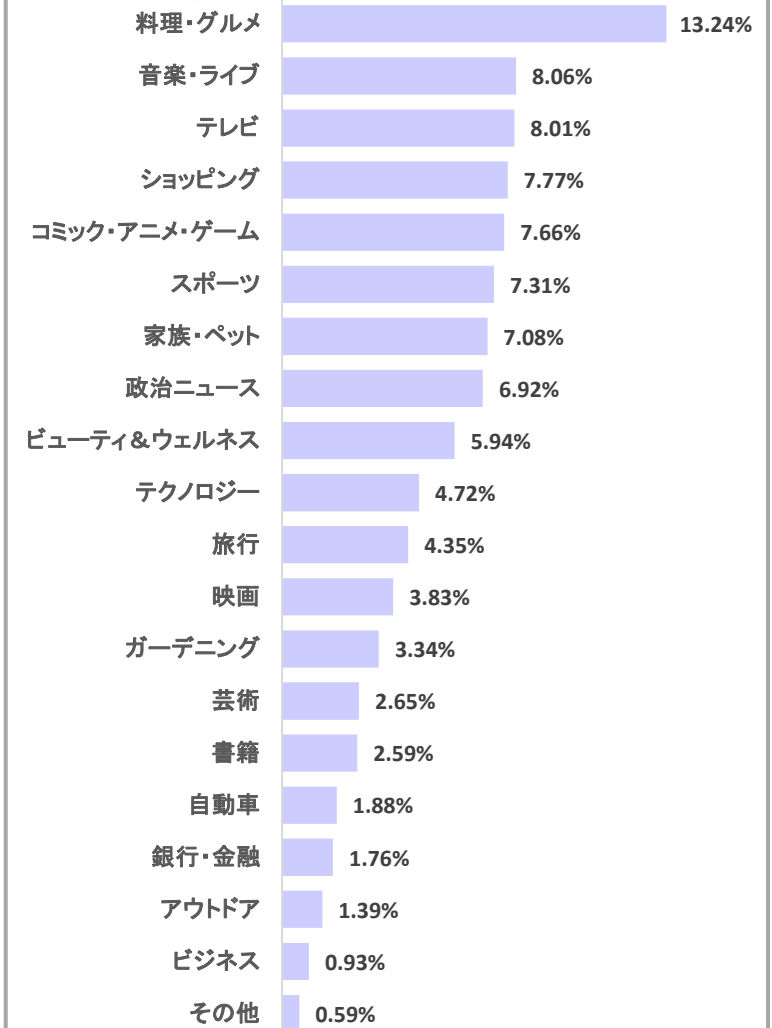
男女比



地域

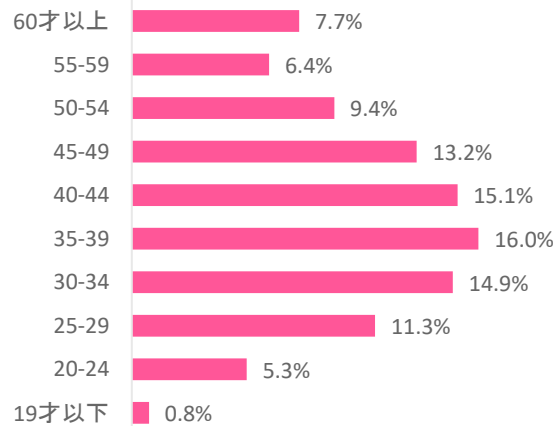


興味関心

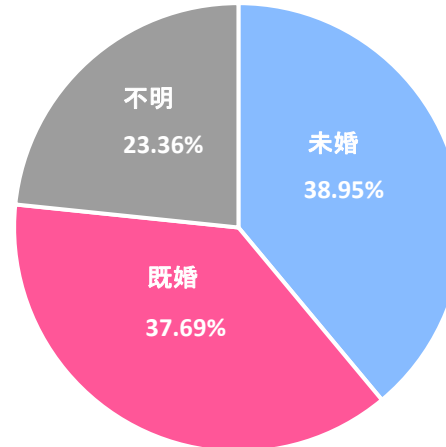


powered by Google Analytics 4

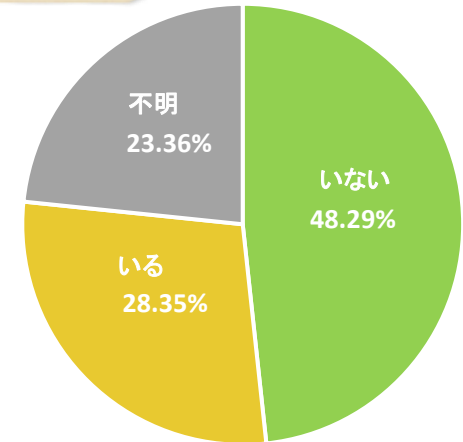
年齢



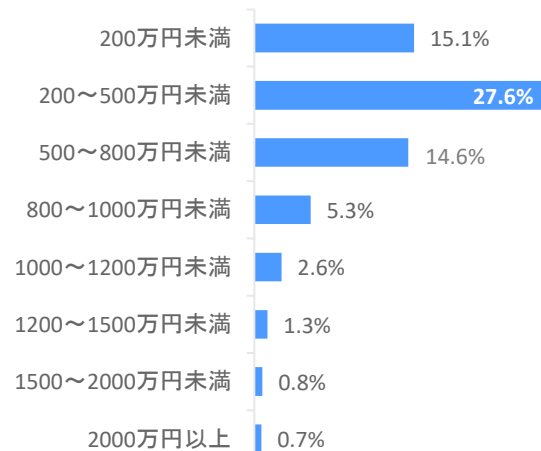
未婚既婚



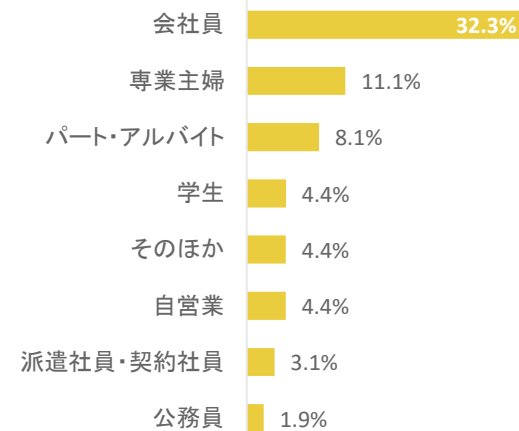
子供



年収

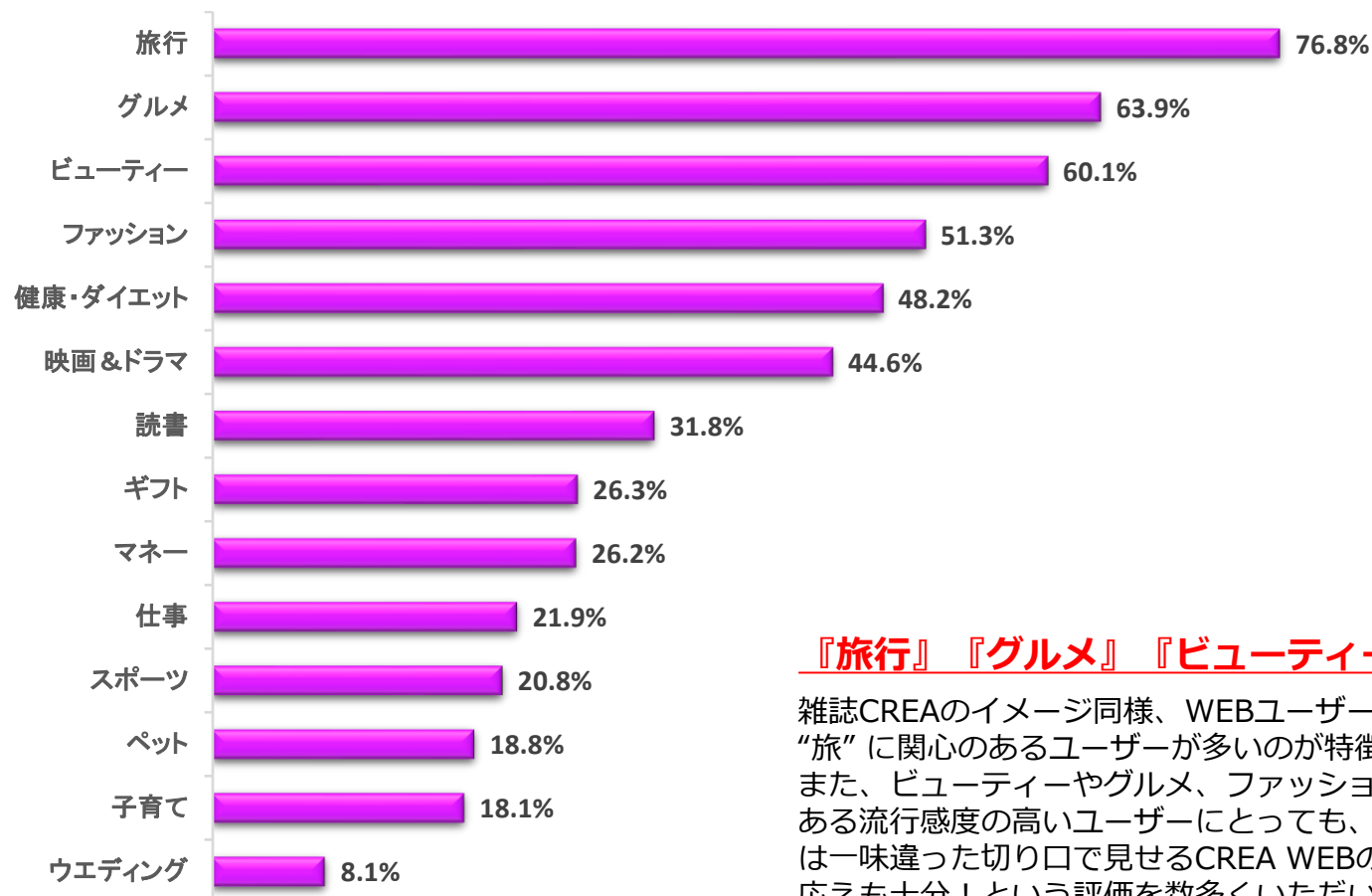


職業



興味があること (複数回答可)

powered by
Synergy!



『旅行』『グルメ』『ビューティー』が人気！

雑誌CREAのイメージ同様、WEBユーザーにおいても“旅”に関心のあるユーザーが多いのが特徴です。
また、ビューティーやグルメ、ファッションなどに興味のある流行感度の高いユーザーにとっても、通常の専門誌とは一味違った切り口で見せるCREA WEBの記事は、読み応えも十分！という評価を数多くいただいております。

「WEB MEMBER」に登録すると、会員限定のスペシャルなプレゼントへの応募、最新の情報が届くメールマガジンの受信など、嬉しい特典満載の会員組織です。有職者、高収入の方が会員の中心です。

■ CREA WEB MEMBER

会員数
(2024年6月現在) **約54,800人**

■ CREA TRAVELLER WEB MEMBER

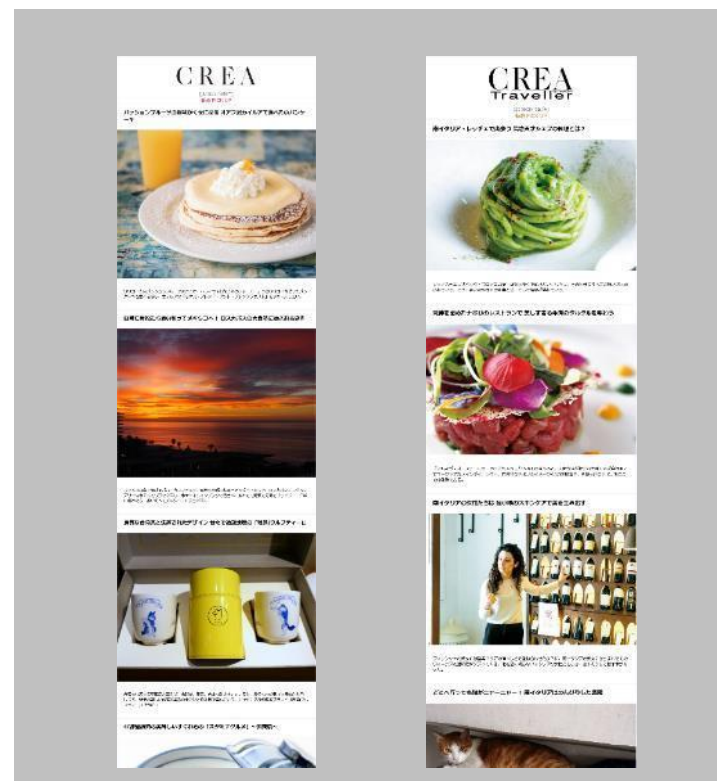
会員数
(2024年6月現在) **約13,700人**

CREA WEBとCREA Traveller WEBの2つのメルマガを
毎週金曜日に配信！！

CREAでは、「CREA WEB MEMBER」と「CREA Traveller WEB MEMBER」の、2つの読者会員組織を運営。

最新の情報が届くメールマガジンは、ビジュアル性の高いHTMLフォーマットで作成。毎週金曜日にそれぞれの会員に向けて配信を行い、新着記事への誘導を行っています。

その他、会員限定のプレゼント応募やイベント参加など、充実したサービスや特典がいっぱいです。



※WEBメンバーの登録はこちら

[CREA WEB](#)



[CREA Traveller WEB](#)



CREA Ambassador

WEB MEMBER(読者会員)の中から選ばれた、
CREA WEB公認の情報キュレーター。
自分の“好き・心地良い”という感性を大切にしながら、
アクティブに日々活動しています。
情報感度が高く、書くことが大好き。
そしてなによりも、「私の“好き”をみんなに伝えたい！」
という想いのある女性たちです。



インスタも
アクティブ！



CREA WEBのおすすめ記事を
リアルな女子目線で
キュレーション！



タイアップ企画への
出演



イベント、商品モニター
サンプリング企画 など



※CREAアンバサダーについて
プロフィール 出演記事



■ 7つの主要カテゴリー

TRIP

日本国内、アジア、ヨーロッパ、ハワイ、アメリカ、オセアニア・南太平洋、中近東・アフリカ など

GOURMET

お取り寄せ・手土産、食材、レシピ、スイーツ、レストラン など

BEAUTY & HEALTH

スキンケア、メイク、メソッド、ボディ、ダイエット・ヘルスなど

FASHION

スタイリストおすすめ、ラグジュアリー・ジュエリー、スタイル、アクセサリー・アイテム など

LIFESTYLE

収納・整理整頓、ペット・趣味、ギフト・グッズ、人間関係・マナー、仕事・マネー、結婚・恋愛 など

CULTURE

映画・ドラマ・DVD、アート、ミュージック、本 など

CREA Traveller

国内、海外のラグジュアリーな旅、ホテル、グルメ、ショッピング、スパ、美術館など



① CREA Ambassador

CREA WEB公認の情報キュレーター
「CREAアンバサダー」の活躍はこちらでまとめてチェック！

② COMIC-ESSAY

CREA WEBがお届けするコミックエッセイルーム。
たかぎなおこさんなど、人気作家や新人の作品を毎週更新中です。

③ 占い

CREA創刊当時から連載を続けている、占星術研究家・岡本翔子さんの
「ほぼ日めくりムーンカレンダー」をトップページに配置。

④ CREA'S CHOICE

新製品やイベント情報など、よりすぐりの気になるニュースをお届けします。



「47Portal」は、47都道府県の“楽しい”を詰め込んだポータルサイト。
旅好きのCREA読者が知りたい、日本各地の情報を日々更新しています。

新しい日本の姿を
紹介します！

1 各都道府県の記事を集約！

日本全国、47都道府県に関する記事は
タイアップ記事も含め、すべての記事
を「47Portal」に集約！

47 Portal

日本全国、地域の魅力を配信！

宿、食、絶景、工芸、文化、人……
日本には、数多くの魅力があります。
47都道府県の“楽しい”を詰め込んだ
CREAのポータルサイトがスタート。
新しい日本の姿をご紹介します！

3 都道府県アイコン設置

都道府県の特長を生かしたイラスト
のアイコンからそれぞれの自治体の
記事一覧ページへ

2 目的別に記事をカテゴライズ

7つのカテゴライズ

#絶景 #手みやげ
#手仕事 #ホテル・宿
#温泉 #美食 #移住

旅の目的から探す
↓

都道府県から探す
↓

47Portal
WEB MEDIA GUIDE
はこちらから >>>

広告タイアップ、各種オプションなどの広告メニュー詳細は以下のURLをご参照ください。

https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2024/06/CREAWEB_47Portal_202406.pdf

47PortalはこちらのURLから
ご覧いただけます。

<https://crea.bunshun.jp/feature/crea-47prefectures>



CREA

CREA クレア・トラベラー Traveller

WEBタイアップメニュー



著名人起用、プレゼント応募、動画コンテンツ等、クライアント様のご意向に合わせてCREA WEBならではのタイアップ広告を制作します。（想定PV： 3,000～5,000）

料金

掲載費 ￥800,000～（グロス）+ **制作費 ￥600,000**（ネット）

- ※ 掲載期間は4週間となります。
- ※ 著名人出演料、動画コンテンツ制作費等は別途となります。
- ※ レポートはタイアップページPV数。提出は掲載終了後5～7営業日後。

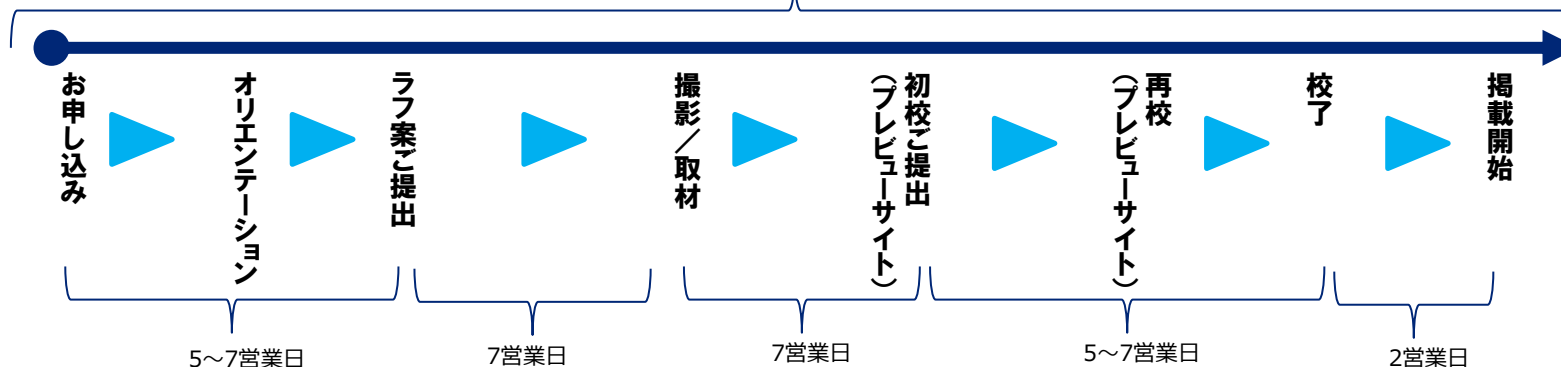
- ※ 内容については雑誌2P相当のボリュームとさせていただきます。
- ※ 大型のTU企画を展開する場合は別途お見積もりとなります。
- ※ 通常の編集記事と同様のCMSテンプレートにて展開します。
- ※ カスタムデザインをご希望の場合は別途費用がかかります。

■ 制作オプションメニュー

動画制作	70万円（N）～	※別途御見積り ※P27をご参照ください。	プロカメラマンをアサインしタイアップページにて配信。 （内容により制作費は変動します、詳細はお問い合わせください）
計測タグ 埋め込み	5万円（N）～		ご要望により、クライアント様でご用意いただいた計測タグを、Google タグ マネージャー経由で設置いたします。※GTM,YTMでの入稿は不可

■ 進行スケジュール

約4週間～6週間



- * 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。
- * 雑誌タイアップ転載オプション、クイックタイアップ広告をご希望の場合はスケジュールが異なります。
- * 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。
- * カスタムでTUページをデザインする場合は、上記よりも更に作業期間が長くなります。

※ 制作オプションメニューはクイックタイアップには適用されません。 ※ リッチメディアの広告制作に関しては別途お見積りをさせていただきます。

WEBオリジナルタイアップ広告のみの適用メニューとなります。1記事＝10,000PVを保証。記事公開後は、弊社において効果的な誘導施策を実施・運用させていただきます。

料金

掲載費 **¥1,000,000～**（グロス）＋ 制作費 **¥800,000**（ネット）

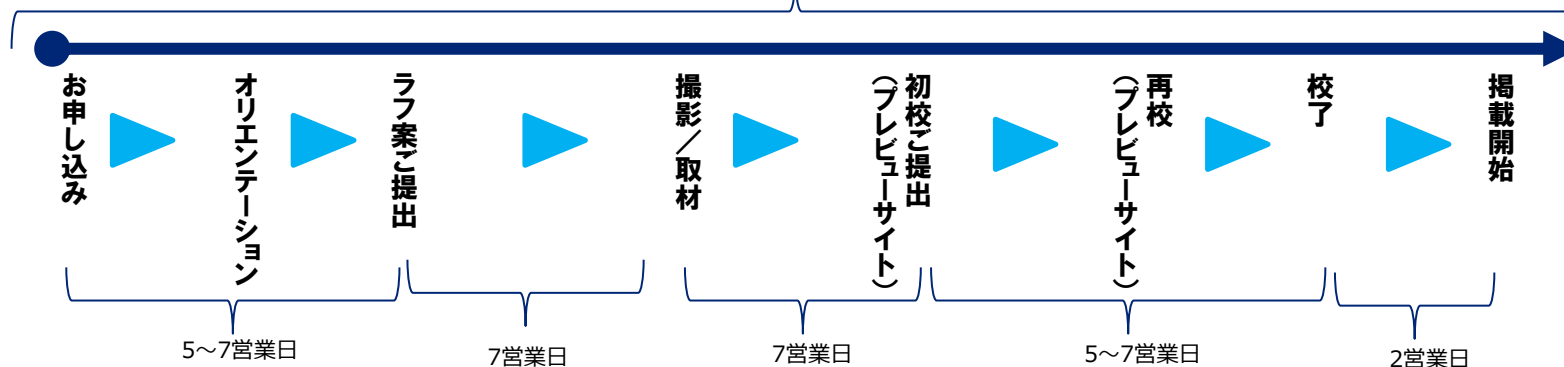
- ※ 外部誘導の買付け等、施策内容については弊社にご一任頂きます。
- ※ 1万PV達成した時点でタイアップ記事への誘導は終了します。目安は2～4週間想定となります。
- ※ その他項目については通常のタイアップ広告の内容に準じます。

制作オプションメニュー

動画制作	70万円（N）～	※別途御見積り ※P27をご参照ください。	プロカメラマンをアサインしタイアップページにて配信。 （内容により制作費は変動します、詳細はお問い合わせください）
計測タグ 埋め込み	5万円（N）～		ご要望により、クライアント様でご用意いただいた計測タグを、Google タグ マネージャー経由で設置いたします。※GTM,YTMでの入稿は不可

進行スケジュール

約4週間～6週間



- * 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。
- * 雑誌タイアップ転載オプション、クイックタイアップ広告をご希望の場合はスケジュールが異なります。
- * 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。
- * カスタムでTUページをデザインする場合は、上記よりも更に作業期間が長くなります。

※ クイックタイアップ及び雑誌転載メニューには適用されません。

※ リッチメディアの広告制作に関しては別途お見積りをさせていただきます。

WEBオリジナルタイアップ広告の特別プランが登場！

タイアップ素材の二次利用や計測タグの埋め込み、さらにPV保証などが含まれたお得なプランです。

プラン ①

料金

掲載費 **¥900,000～**（グロス）+ 制作費 **¥600,000**（ネット）

■ 上記金額に含まれるもの

6,000 PV保証	—	外部誘導の買付け等、施策内容については弊社にご一任頂きます。
計測タグ 埋め込み	※通常タグ設置につき5万円（N）～	ご希望により、クライアント様でご用意いただいた計測タグを、Google タグ マネージャー経由で設置いたします。※GTM,YTMでの入稿は不可
二次利用料（半年）	※通常30万円（N）／半年	タイアップで使用した画像&テキストをオウンドメディアや販促物などに二次利用できます（半年間）。但し、モデルや著名人を起用する場合は別途二次利用費がかかります。
CREAアンバサダー出演費	—	CREA WEB公認キュレーター「CREAアンバサダー」をタイアップ誌面に起用できます。但し、モデルや著名人を起用する場合は別途費用がかかります。

プラン ②

料金

掲載費 **¥1,200,000～**（グロス）+ 制作費 **¥800,000**（ネット）

■ 上記金額に含まれるもの

12,000 PV保証	—	外部誘導の買付け等、施策内容については弊社にご一任頂きます。
計測タグ 埋め込み	※通常タグ設置につき5万円（N）～	ご希望により、クライアント様でご用意いただいた計測タグを、Google タグ マネージャー経由で設置いたします。※GTM,YTMでの入稿は不可
二次利用料（1年）	※通常60万円（N）／1年	タイアップで使用した画像&テキストをオウンドメディアや販促物などに二次利用できます（1年間）。但し、モデルや著名人を起用する場合は別途二次利用費がかかります。
CREAアンバサダー出演費	—	CREA WEB公認キュレーター「CREAアンバサダー」をタイアップ誌面に起用できます。但し、モデルや著名人を起用する場合は別途費用がかかります。

※ 遠隔地取材の場合、渡航・宿泊費などは別料金となりますことご了承ください。



ニュース記事として、各種リリース情報などが掲載可能

有料パブリシティとして、CREA WEBのインフォメーション枠に掲載。（想定PV：1,500～3,000）

料金

¥500,000～（1ページ/グロス）

【記事要素】

- ・ ビジュアル画像1～2点
- ・ テキスト800～900W程度
- ・ リンク先URL

【申込期限】

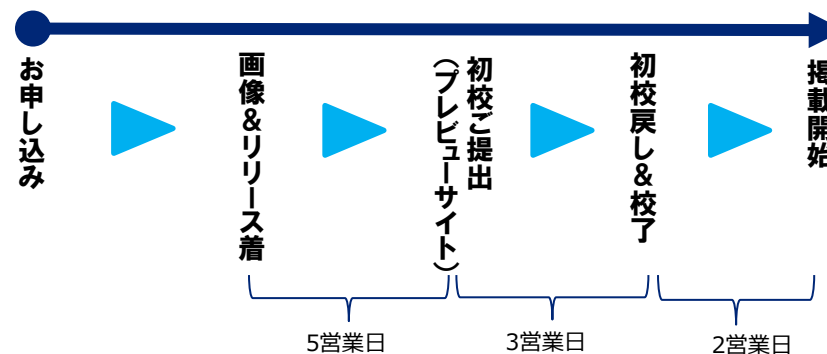
掲載日の10営業日前

【注意事項】

- ・ 掲載期間は2週間となります。
- ・ 素材は全てご支給いただきます。
- ・ 記事の事実関係のご確認はさせていただきますが、レイアウトの変更などは対応しかねます。
- ・ 画像サイズは微調整いたします。
- ・ レポートのご提出はございません。

ニュース記事型クイックタイアップの誘導枠は、通常のタイアップ広告と同様に掲載されます。（CREA WEB全ページに設置）

■ 進行スケジュール



[記事の事例はこちら](#)

雑誌「CREA」「CREA Traveller」で実施したタイアップ広告をWeb用にアレンジして、CREA WEBに掲載します。
コンテンツのマルチユースができ、コストパフォーマンスが高い企画となります。(想定PV：3,000～5,000)

※記事公開日は、雑誌掲載日から通常1週間程度のお時間を頂いております。

料金

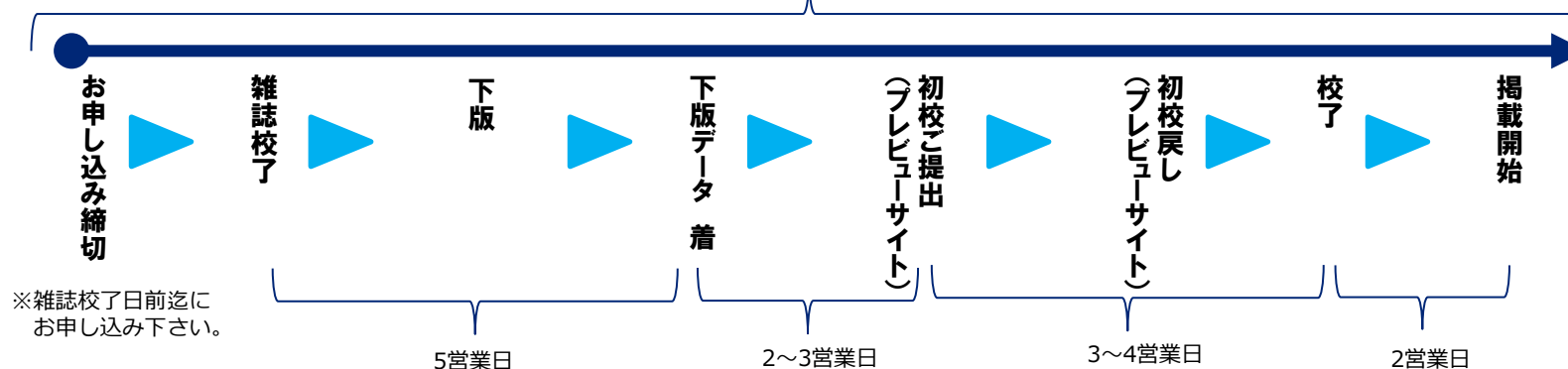
¥400,000～(誌面2ページにつき/ネット)

- ※ 掲載期間は4週間となります。
- ※ 誌面内容によっては、WEB転載による2次使用料が別途かかる場合があります。

- ※ 雑誌2P以上の場合は別途お見積もりとなります。
- ※ 通常の編集記事と同様のCMSテンプレートにて展開します。
- ※ カスタムデザインをご希望の場合は別途費用がかかります。

■ 進行スケジュール

約2週間～3週間



- * 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。
- * タイアップ広告、クイックタイアップ広告をご希望の場合はスケジュールが異なります。
- * 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。
- * カスタムでTUページをデザインする場合は、上記よりも更に作業期間が長くなります。

CREA WEB 全ページから誘導
(一部タイアップページを除く)

POINT



※誘導枠想定imp : PC=1,500,000imp、SD=6,000,000imp



タイアップ
ページ

誘導オプションメニュー
■ メルマガ誘導

100,000円(N)/期間中1回



配信数: 約53,000通

- 記事内 (PR表記が入ります)
- 見出し : 1行
- 本文 : 120~130W程度
- URL : 1 URL
- 誘導箇所、表現に関してはCREAWEBにお任せいただきます。

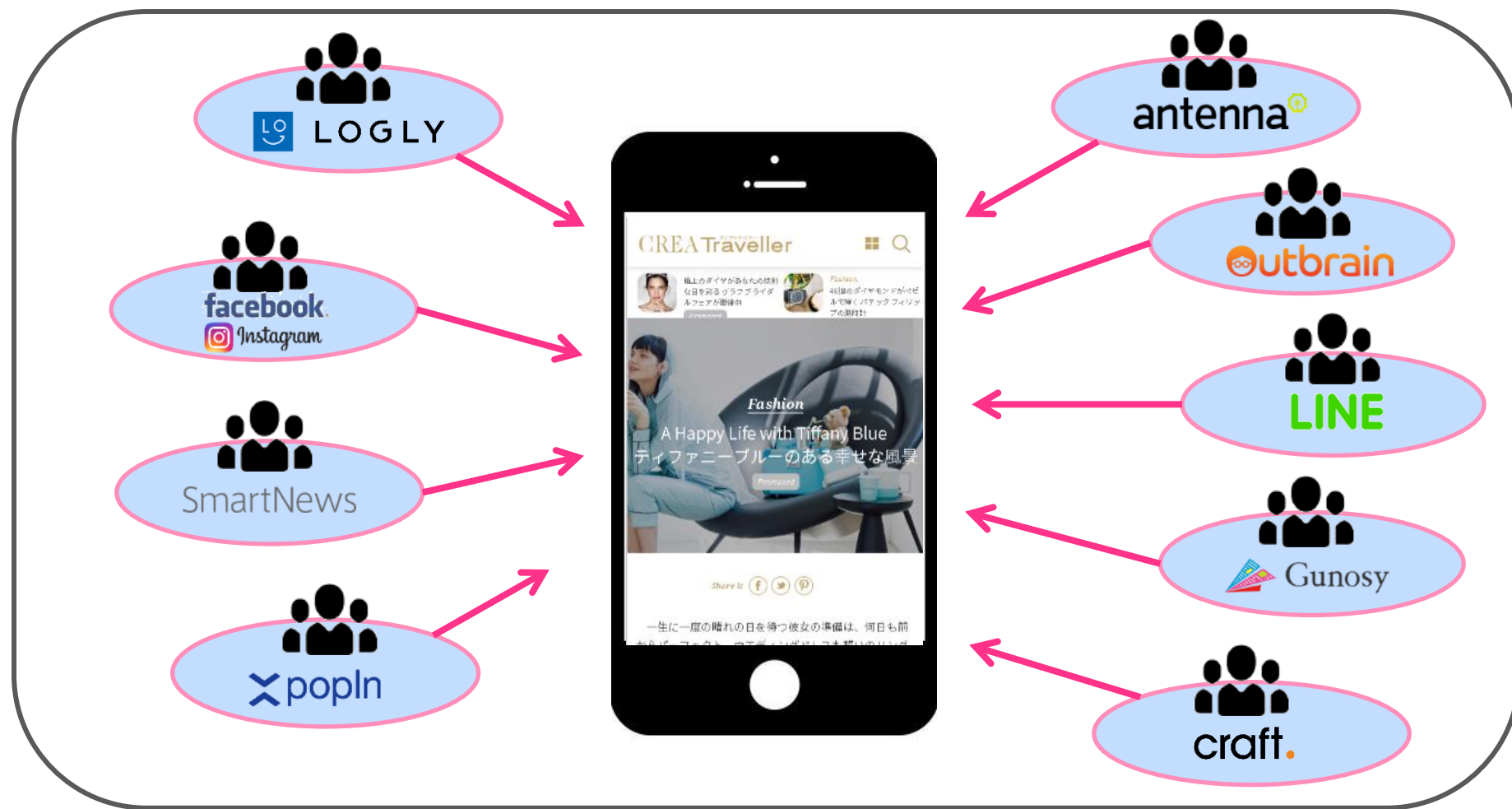
CREA WEB
公式アカウント



(旧Twitter)

新着記事公開時に
1回投稿

CREA WEBの既存ユーザーに加えて、潜在層へのリーチを目的としたタイアップ記事の外部誘導メニューをご用意しています。 詳細については担当者までお問い合わせください。



※価格はすべてネット金額となります。

  Instagram	料金	¥ 100,000～	掲載期間	1週間 ～ 4週間
	想定CPC	¥ 70 ～ ¥ 150	推定誘導数	予算10万円の場合 → 660～1,400

	MENU	平均誘導数	金額	CPC	想定期間
	Boost Plan Light For ALL	2,222	¥ 300,000	¥ 130	2週間～
	Boost Plan Light For Woman	2,000	¥ 300,000	¥ 145	2週間～
	Boost Plan Middle For ALL	4,500	¥ 600,000	¥ 120	3週間～
	Boost Plan Middle For Woman	4,100	¥ 600,000	¥ 135	3週間～
	Boost Plan Heavy For ALL	7,000	¥ 900,000	¥ 115	4週間～
	Boost Plan Heavy For Woman	6,500	¥ 900,000	¥ 125	4週間～

SmartNews	MENU	平均誘導数	金額	CPC	想定期間
	Standard Ads	7,500	¥ 300,000	¥ 40～¥ 50	2週間

 Gunosy	MENU	配信数(imp)	金額	CPC	想定期間
	Gunosy Media Boost	300,000	¥ 400,000～	¥ 40～60	3日程度

	MENU	平均閲覧数	金額	CPC	配信日
	DIGEST Spot for アカウントメディア	1万～1万5千PV (LINEアプリでの閲覧)	¥ 600,000	¥ 40～60	毎週火,木18時
	CREA TOPICS (公式アカウント)	5,000PV想定 (CREA WEBへ遷移)	¥ 300,000	¥ 60	1～2回/月

※価格はすべてネット金額となります。

	MENU	平均誘導数	金額	CPC	想定期間
	Outbrain Amplify	8,000～10,000	¥ 500,000	¥ 50～60	4週間～

	MENU	平均誘導数	金額	CPC	想定期間
	popIn Discovery	6,000～7,500	¥ 300,000～	¥ 40～50	4週間～

	MENU	平均誘導数	金額	CPC	想定期間
	LOGLY lift for Performance	6,000～7,500	¥ 300,000～	¥ 40～50	4週間
	LOGLY lift for Brand	4,500～6,000	¥ 300,000～	¥ 50～65	4週間
	LOGLY lift for Premium	4,000～5,000	¥ 500,000～	¥ 100～125	4週間

	MENU	平均誘導数	金額	CPC	想定期間
	Standard Native for publishers	4,000～5,000	¥ 200,000～	¥ 40～50	4週間～

・X (旧Twitter) やGDN(Google ディスプレイネットワーク)、YDA(Yahoo! ディスプレイ広告)など、上記以外のメニューをご希望の場合は、別途ご相談ください。



CREA WEBを経由せずに クライアントサイトへダイレクトに誘導

CREA公式アカウントにて外部誘導を購入し、クライアントサイトへのダイレクトな誘導を行います。
Facebookによる通常のデモクラフィックなターゲティングは勿論、CREA WEBの読者や、その類似ユーザーといったピクセルデータをベースにしたPO配信も可能。ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。
CREAが制作することで、充実したクオリティの高いコンテンツを配信いたします。

- ※スポンサードポスト単体でのお申込みが可能です。
- ※配信開始日は平日任意となります。
- ※基本的に静止画1~3枚とテキストの組み合わせとなります。それ以上の場合は別途ご相談下さい。
- ※掲載期間内でのクリエイティブの差替えは、不可です。
- ※詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。
- ※テキスト内に「#PR」必須。クライアントアカウントのメンション挿入も可能です。

	掲載費	グロス ¥ 1,000,000	記事制作費	グロス ¥ 300,000 (撮影有りの場合) グロス ¥ 0 (撮影無しの場合)
	掲載期間	4週間	誘導数	6,000click保証
	配信方法	PO配信 (※指定配信は要相談)	その他	モデル・著名人出演や遠隔地取材の場合は別途ご相談

オプションメニューでプチアンケートが実施可能 読者のリアルな声を直接調査できます。

タイアップ広告やプレゼントパブリシティのオプションメニューとして、読者から簡単なアンケートをとることが可能です。イベントへの応募やプレゼントキャンペーンなどにご活用ください。

オプション料 **広告料金 + ￥100,000** (ネット)

【入稿素材】 アンケート設問（上限5問まで）
※選択肢、フリー設問数についてはご相談下さい。

【申込期限】 各タイアップ広告メニューに準ずる

【注意事項】

- ・アンケート原稿は、タイアップ広告の進行に合わせて入稿をお願いいたします。
- ・掲載期間は基本4週間迄となります。
- ・アンケートレポートは締切りから5営業日後を目処にエクセルのローデータのみのお渡しとなります。
- ・アンケート結果としてお渡し出来る個人情報、イベント参加やプレゼント送付を目的とした場合の当選者データのみとなります。
- ・アンケートで取得した個人情報は、今回のキャンペーンについてのみ使用可とし、その他目的での使用は不可となります。

※こちらはアンケートイメージです。

CREA

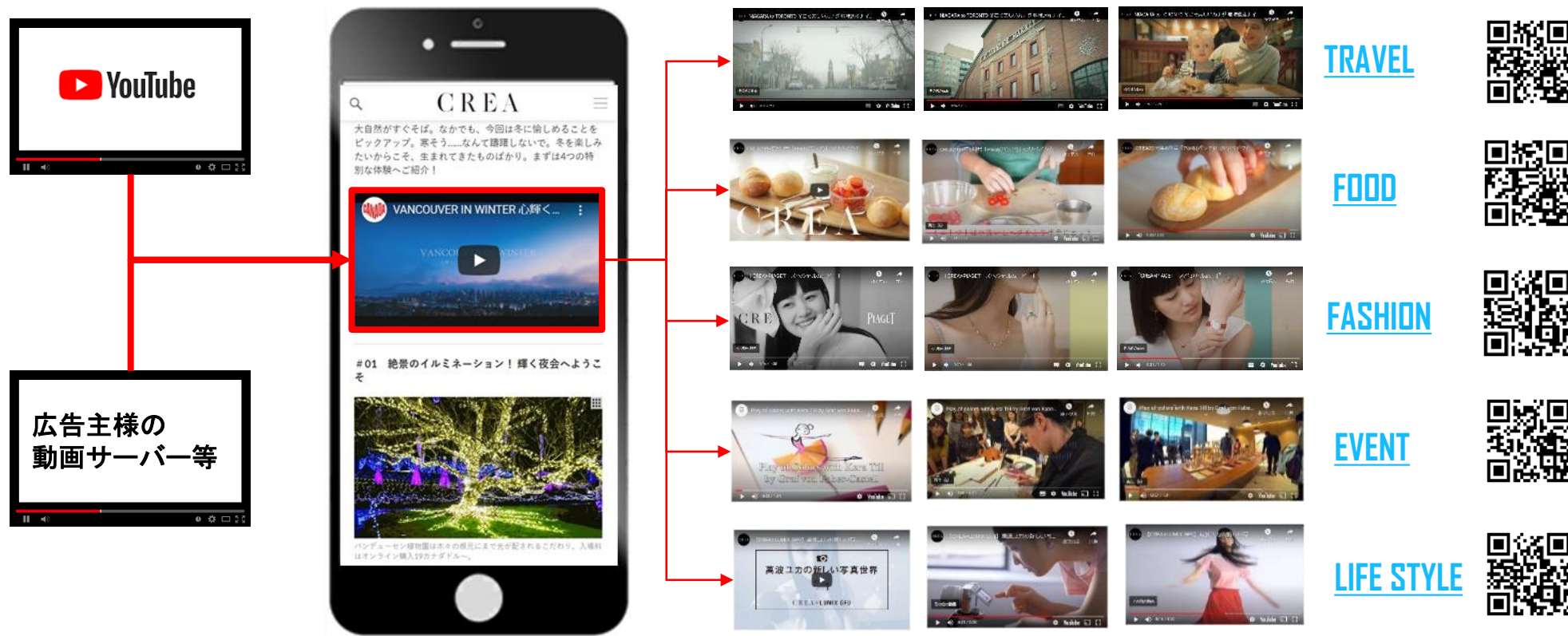
クレアトラベラー
CREA Traveller

WEBタイアップ
動画メニュー



CREA WEBのタイアップ広告オプションメニューとして、タイアップ記事の中にエンベッドする動画コンテンツを制作します。イベント取材、撮影メイキング、商品プロモーション等、クライアント様のご意向に沿ったタイアップ動画コンテンツを、CREA WEBならではの美しいビジュアルで構成。作成した動画はMP4ファイルで広告主様に納品しますので、自社のプロモーション活動のツールとして二次使用が可能です。

※動画ファイルの格納先は、広告主様のサイト及びCREA WEBのYouTube公式アカウントのいずれも選択可能です。



※料金は全てネット金額です

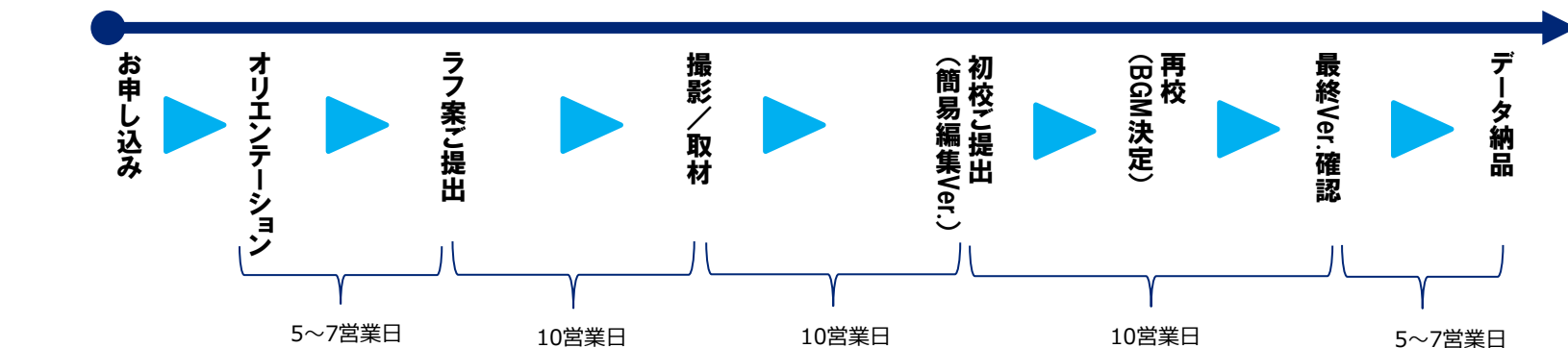
イベント取材 (都内)	料金 (目安)	¥700,000～900,000	秒数	30秒～120秒	データ	買取り MP 4 納品	取材日数	3～5時間程度
商品PR (スタジオ)	料金 (目安)	¥700,000～900,000	秒数	30秒～120秒	データ	買取り MP 4 納品	取材日数	3～5時間程度
商品PR (近郊ロケ)	料金 (目安)	¥800,000～1,000,000	秒数	30秒～120秒	データ	買取り MP 4 納品	取材日数	1日程度
旅取材 (国内)	料金 (目安)	¥1,000,000～1,200,000	秒数	30秒～120秒	データ	買取り MP 4 納品	取材日数	2～3日程度
旅取材 (海外)	料金 (目安)	¥1,800,000～2,500,000	秒数	30秒～120秒	データ	買取り MP 4 納品	取材日数	6～9日程度

※動画制作費は具体的な内容をお伺いしてから、都度御見積りとなります。上記金額はあくまでも目安としてご参照ください。

※著名人やモデル起用の場合、また遠隔地取材の場合は別途実費がかかります。

※起用する人物によっては、データ買取りNGの場合もあります。その場合は期間を限定した二次使用の許諾について交渉いたします。

■ 制作スケジュール (目安)



* 上記スケジュールは目安となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ お申し込みは、基本的にタイアップ広告メニューとのセットにて承ります。

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。

またメニューによって、広告掲載基準が一部異なる以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。

必ず事前の掲載確認をお願いいたします。

- 1.人権を侵害する広告
- 2.上位10社ではない消費者金融広告
- 3.宗教・政治・意見広告
- 4.マルチ商法・連鎖販売取引(ネズミ講)広告
- 5.商品先物取引引きの広告
- 6.環境問題につながる広告
- 7.比較広告
- 8.風紀を乱す広告
- 9.異性紹介サービス、結婚情報サービス等の広告
- 10.ダイヤルQ2番号案内広告
- 11.パチンコ／パチンコホールの広告(機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます)
- 12.加持・祈祷・易断・催眠・迷信に関する広告
- 13.その他弊社が不可と認めた広告

※「健康食品」お取り扱いのクライアント様については、事前確認を必須とさせていただきます。

※ 個人情報保護法の施行に伴い、個人情報の収集を行う広告に対しましては、個人情報入力画面への「個人情報の利用目的」の明示が必須となります。明示がない広告は、広告掲載をお断りさせていただきます。

※ 弊社ユーザーへの個人情報保護を徹底するため、個人情報入力画面のあるURLで広告掲載をご希望の場合には、SSLなどのご対応を必ずお願い致します。事前に掲載希望URLでのご確認をお願いいたします。

【注意事項】

- ・受領確認後のキャンセルに関しましては、原則承っておりません。お客様都合による掲載取りやめ等が発生した場合でも、発生料金に関しましてはご請求をさせていただきます。予めご了承ください。
- ・広告枠の仕様・ならびに料金に関しては予告なく変更する場合がございます。
- ・停電、天災などの不可抗力な事象が発生した場合、広告が正常に掲示されない可能性がございます。その場合、48時間／月を超えない場合は免責とさせていただきますので予めご了承ください。

弊社のWEB媒体は、日本インタラクティブ広告協会(JIAA)が定めるガイドライン、およびデジタル広告品質認証機構(JICDAQ)が定める「無効トラフィック対策認証基準」「ブランドセーフティ認証基準」に従い、Integral Ad Science社(IAS)が提供するソリューションの活用をはじめとした各種対策によって「広告トラフィックの品質確保」「広告掲載先の品質確保」に取り組んでおります。

● JICDAQ認証の取得

無効トラフィックの排除

① 一般的な無効なトラフィック／General Invalid Traffic (GIVT)

既知のデータセンタートラフィックや検索エンジンのクローラー等、リストの適用または、その他の標準化されたパラメーターチェックにより実行される定型のフィルタリングで識別可能なトラフィック。

② 悪意のある無効なトラフィック／Sophisticated Invalid Traffic (SIVT)

人によるトラフィックであるかのように偽装しているものなど、様々な種類の無効なトラフィック。不正に広告費を詐取することを目的としたアドフraud(Ad Fraud)によって生じるトラフィックも含む。

広告掲載不適切コンテンツへの広告掲載の排除

- ① 犯罪を肯定したり、美化するなどして犯罪を助長しているもの
- ② 売春や児童ポルノなどの猥褻行為や違法な性表現に関するもの
- ③ 生命の死や暴力表現などの醜悪、残虐な表現で不快感を与えるもの
- ④ 詐欺行為や悪徳商法などの消費者等を騙すもの
- ⑤ ヘイトスピーチなどの差別や人権侵害をしているもの
- ⑥ 偽ブランド品の販売や海賊版サイトなどの商標権や著作権を侵害するもの
- ⑦ 危険ドラッグなどの違法薬物の販売やそれらを肯定するもの
- ⑧ その他違法、不当な内容または社会通念上好ましくない内容が含まれているもの

広告主が不適切とみなすブランド毀損リスクコンテンツへの広告掲載の排除

広告主の皆様によってはブランド価値が毀損されるおそれがあることを理解し協議のうえ、必要に応じてこれらのサイト等への広告の掲載を排除する

● Integral Ad Science社(IAS)が提供するソリューションの活用等

文藝春秋の媒体にはIASソリューションが導入されております。上記の「無効トラフィック」「ブランド毀損リスクコンテンツ」を配信前に検出・除外し、アドフraudやブランドリスクのない有効なインプレッションのみを買い付けていただくことが可能です。

株式会社 文藝春秋

〒102－8008

東京都千代田区紀尾井町3－23

メディア事業局 CREA広告担当チーム

ad.crea-g@bunshun.co.jp

※動画広告・バナー広告媒体資料は以下をご覧ください

https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2024/03/CREAWEB_video_banner_202404-202406.pdf

※動画広告・バナー広告のお問い合わせ先

ad.web.order-g@bunshun.co.jp