

文春オンライン
今日こそぐっすり眠りたい
〈睡眠特集〉

睡眠関連商品向け特集企画

10月－3月限定：アンケート調査無料は先着2枠

<https://bunshun.jp/>

日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧では、
2019年10～12月より57か月連続で自社PV1位を獲得しています。

自社 P V

3億3456万2947 PV/月

自社 U U

3413万1868 UU/月

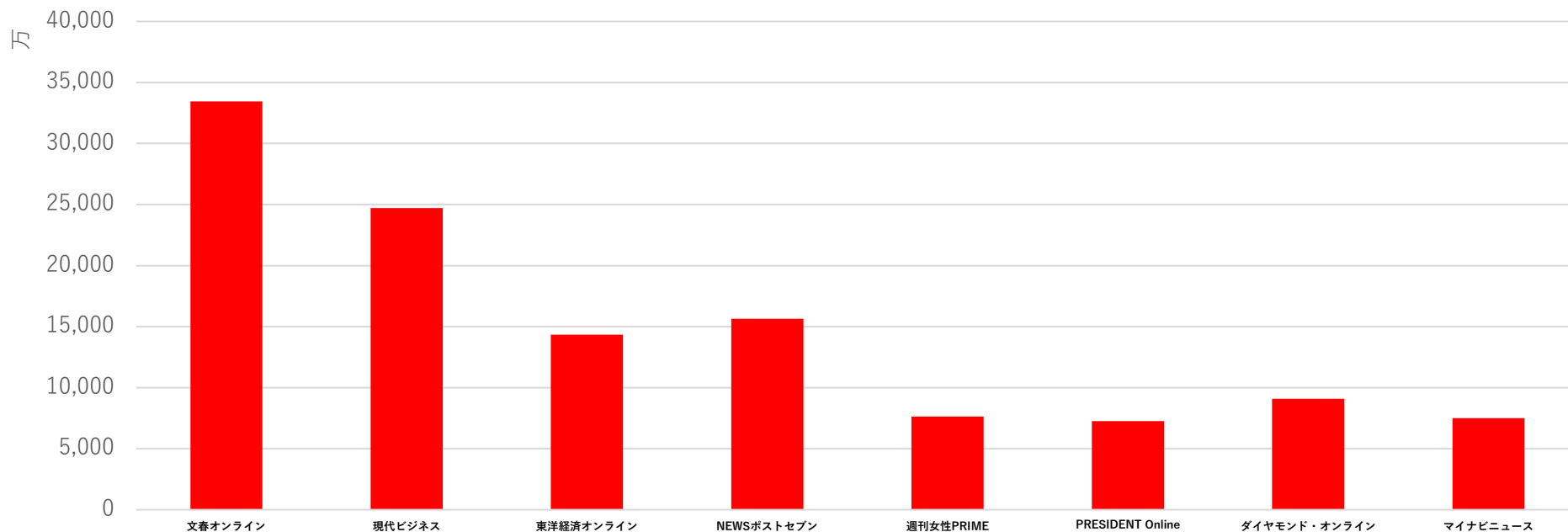
外部含む P V

6億0452万6002 PV/月

X

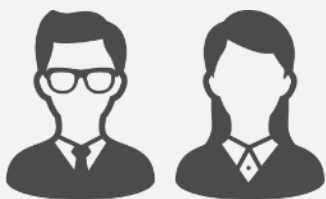
704,315 フォロワー

※2024年9月4日時点



■ 自社PV

出典：日本ABC協会Web指標一覧 (2024年1-3月期) / 媒体資料



女性が約半数

男女の偏りがなく、年齢は30-40代が中心



高い購買力

プライム市場上場企業勤務の従業員が多く、世帯年収も高い



充実したオフタイム

お酒を飲む読者は63%と非常に高く、ビール/酎ハイを好む



SNSとも好相性

SNS閲覧者97%、投稿者86%と拡散力の高いユーザー多数



ファミリー層も多数

家族、育児、住宅の売買などファミリー・教育関連テーマに関心が高い

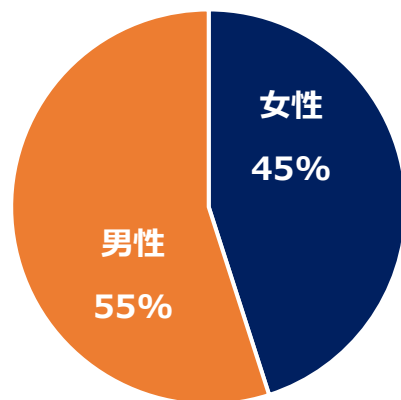


健康・投資への関心

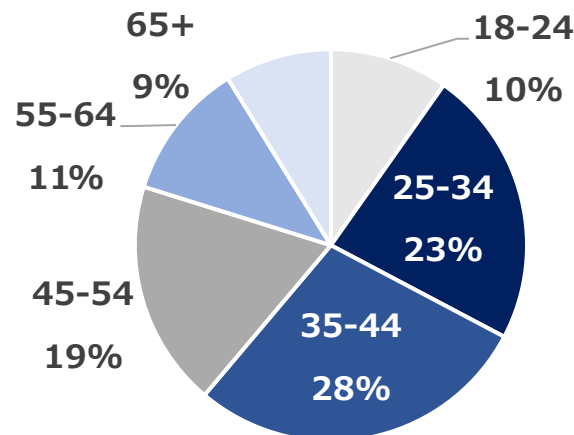
生活習慣や食生活への関心が非常に高い。貯金だけではなく、株式や投資信託に関心あり

性別・年齢ともにバランスのとれた構成となっております。特に、持ち家のある既婚者やファミリー層世代より、大きな支持を集めています。月間UUは3600万を超えており、多くの人にリーチできるメディアです。

男女比

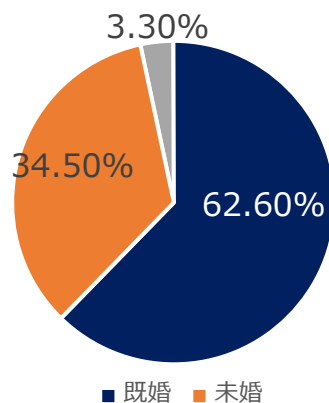


年齢層

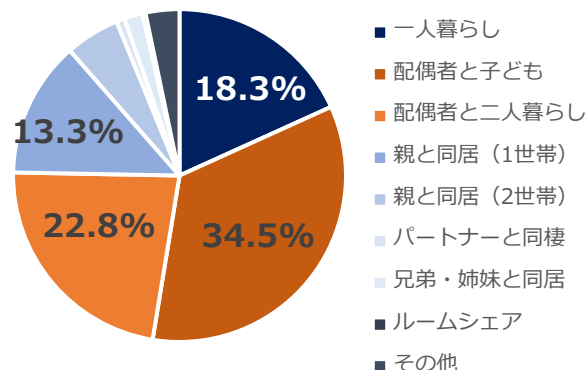


出典：GoogleAnalytics2022年9月～2022年11月

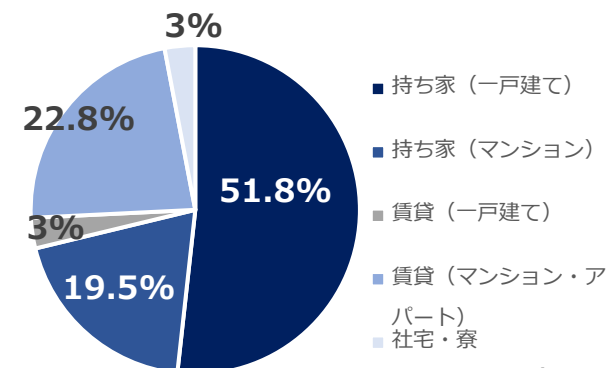
未既婚



家族構成

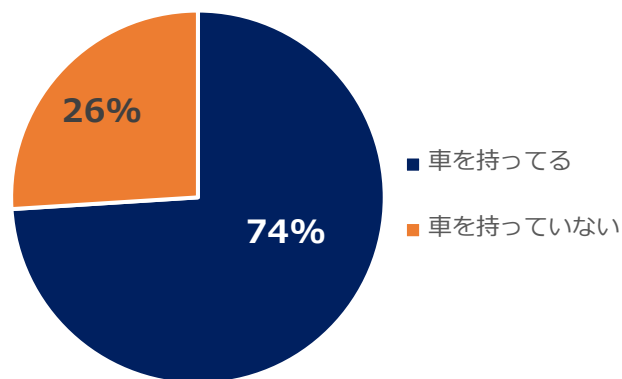


居住形態

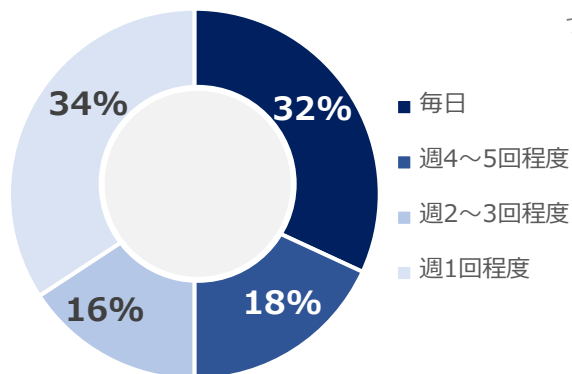


自動車保有者やお酒を飲む方が多く、生活習慣や食生活など健康を気にする方が多いのが特徴です。

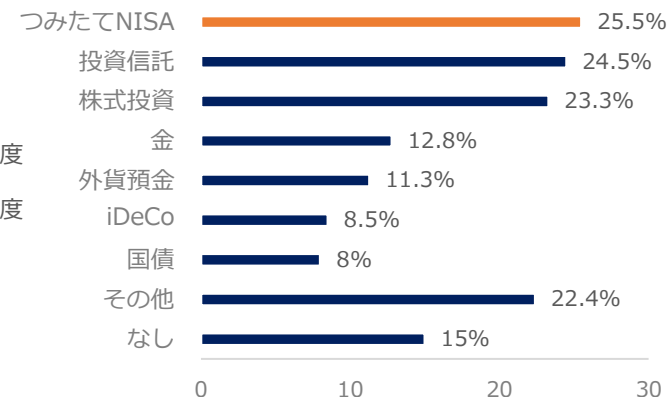
車の保有



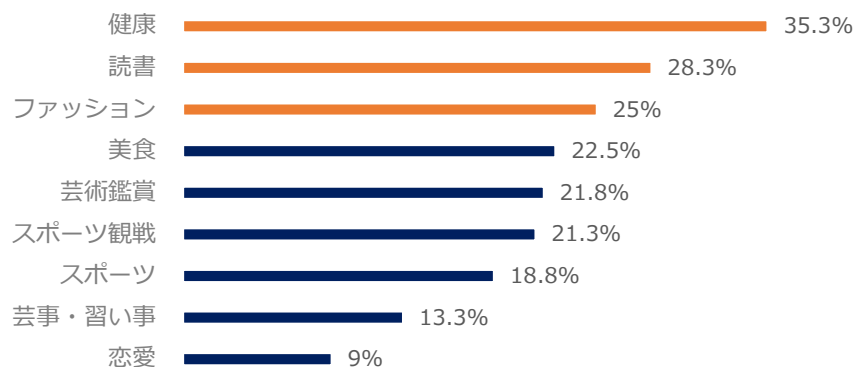
お酒を飲む頻度



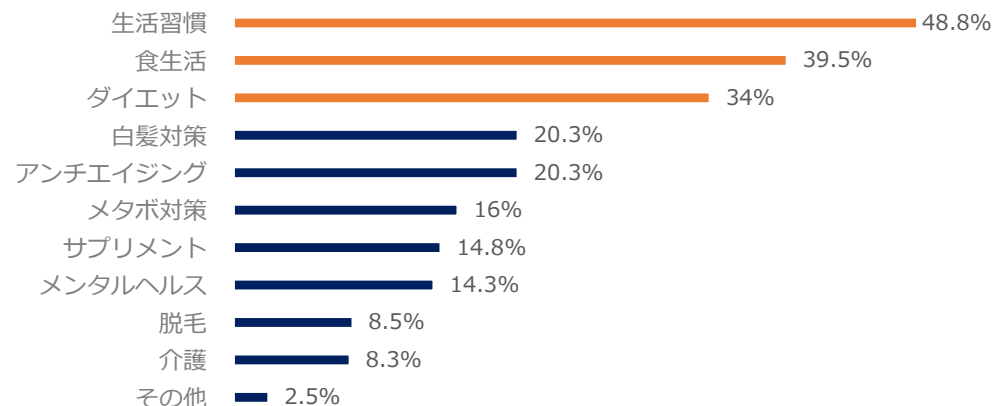
関心がある投資



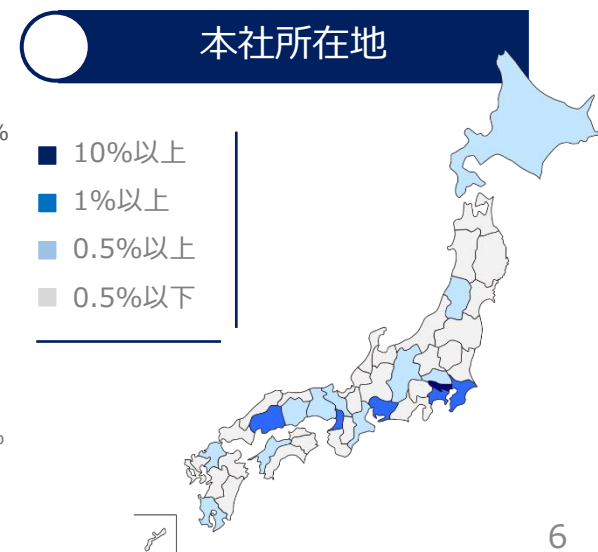
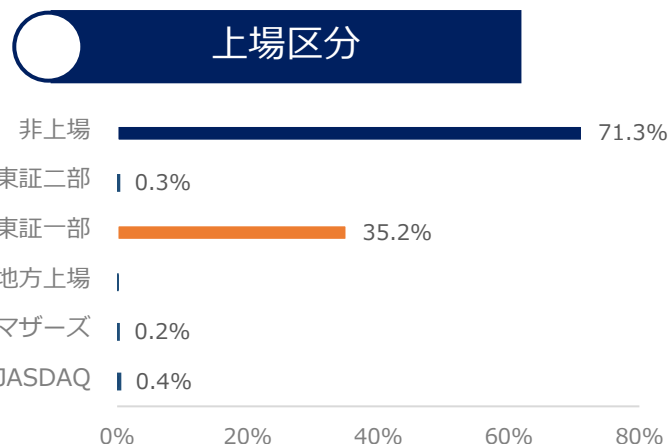
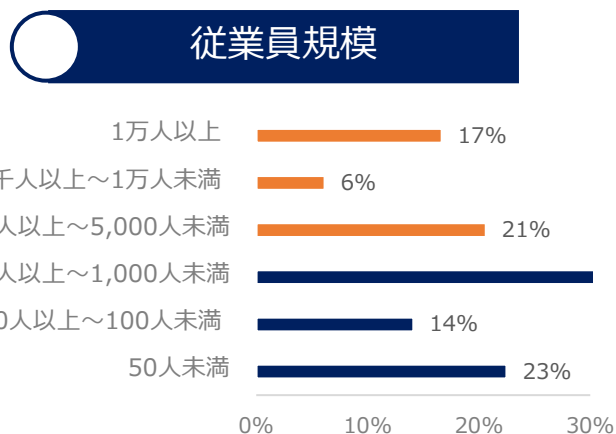
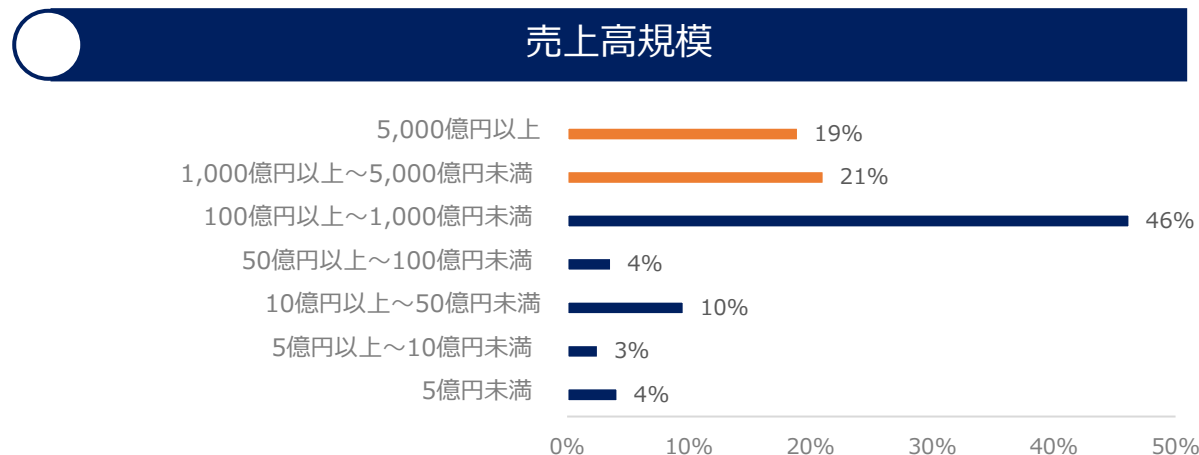
とくに興味があるテーマ



関心がある医療・ヘルスのテーマ



会社の売上高規模1,000億円以上、従業員数1,000人以上の企業に勤める方もそれぞれ約半数おり、**大手企業**や東証プライム市場**上場企業**が多い点が特徴です。



【文春オンライン】睡眠特集編集コンテンツについて

文春オンライン

今日こそぐっすり眠りたい

〈睡眠特集〉

夜中に目が覚める、寝つきが悪い、疲れが取れない……。悩む「睡眠」と向き合うためのヒントをどうぞ。



“エアコンはつけたまま寝るべき”は本当？ 猛暑でも快適に眠りたい時に「やってはいけない」7つのこと

2024/08/06



「精神疾患」を治療する手がかりになる可能性も…日本人が知っておきたい「睡眠医療」の現在地

『脳は眠りで大進化する』より #2

2024/06/18



年間15兆～20兆円の国家的損失…「日本人の睡眠不足」が国家レベルで解決すべき問題なワケ

『脳は眠りで大進化する』より #1

2024/06/18

目覚ましの改善

★ベッド・布団に入ってもスマホを触ってしまう人
★寝中に起きるとなかなか寝付けない人
★朝起きづらい人



3位は目覚まし、2位はマットレス、1位は…？ 2万人以上を治療して分かった「睡眠改善を最も実感できる方法」

2024/03/01



「実はサウナは逆効果」睡眠の質を下げることも…疲労回復の専門家が指摘する「要注意の生活習慣」とは？

疲労回復の専門家・福田英宏さんインタビュー#2

2023/12/22



「午前中からエナジードリンク」は危険信号…疲労回復の専門家が教える「睡眠の質を高めるコツ」

疲労回復の専門家・福田英宏さんインタビュー#1

2023/12/22

文春オンラインは2017年のローンチ以来「世の中の『ほんとう』がわかります」をコンセプトに掲げています。フェイクニュースや、どちらかに偏った情報が溢れる時代に「丁寧に取材した事実」や「他では読めない本音」を読者に届けたいと考えています。

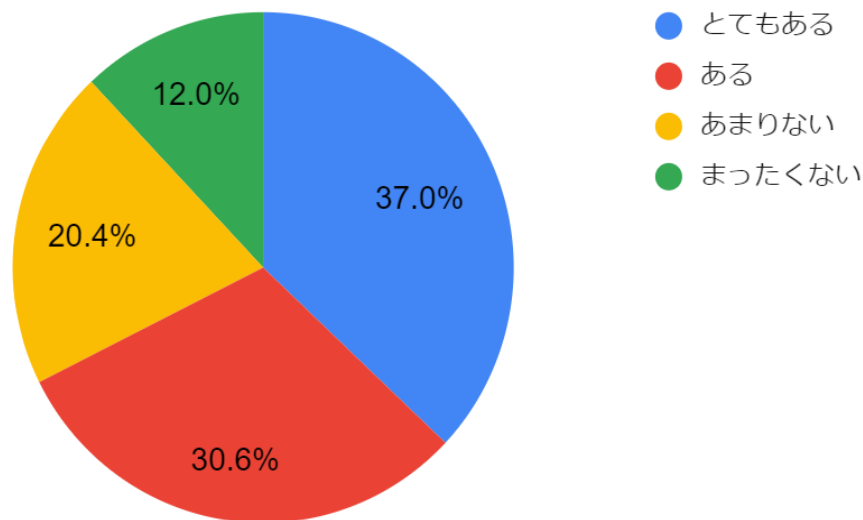
現代人の多くは、コロナ禍で生活スタイルが変容し、今でも「睡眠」や「休養」に悩まされているのではないのでしょうか。

ミドルエイジが多い文春オンライン読者の興味関心事第一位は健康。特に生活習慣・食生活・ダイエットに関心が高いです。

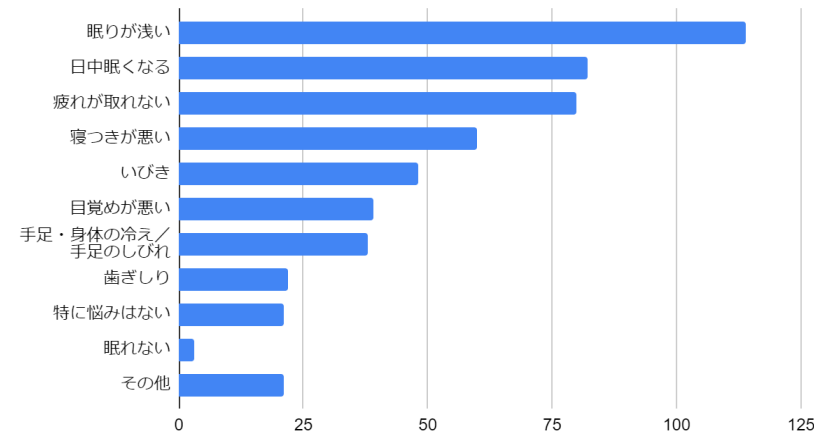
そんな読者に向け「思わず読みたくなる」ニュース性のある記事から、「新しい発見・気づき」のある専門家取材記事まで「文春オンラインに載ってたよね」と思わず人に話したくなる記事作りを目指しています。

文春オンラインのユーザーの約7割が睡眠に悩みがあります。
特に「眠りが浅い」「日中眠くなる」「疲れが取れない」という悩みを持つ方が多くいました。

睡眠に関する悩みはありますか？

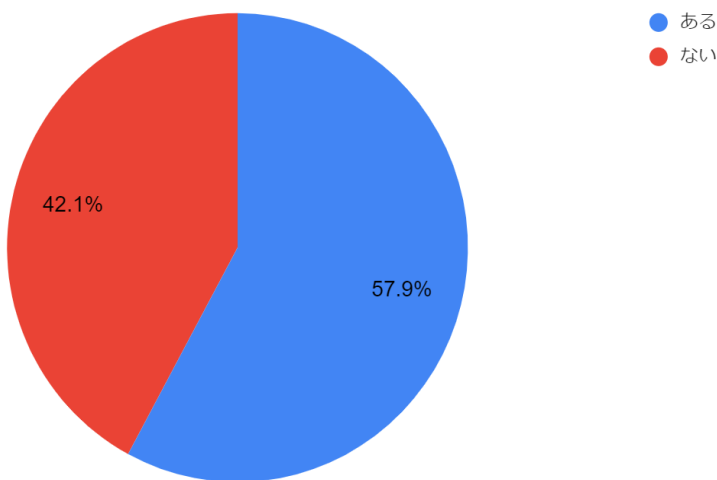


具体的な悩みについて教えてください。

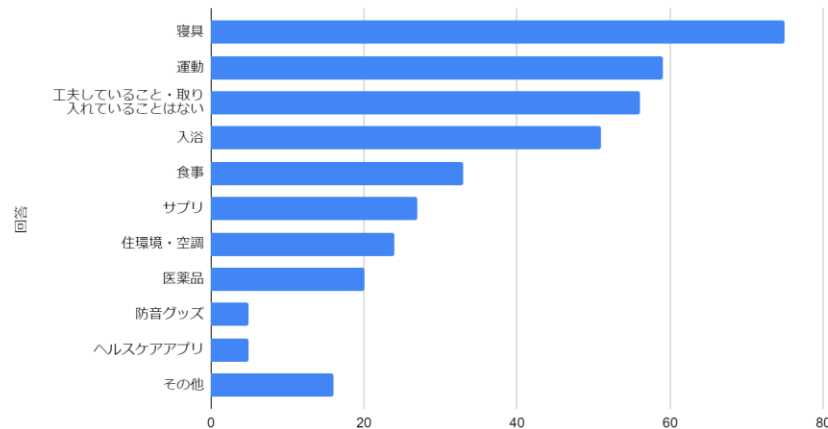


約6割の方が快眠のために工夫をしていることがわかりました。
快眠のために工夫していることは、「寝具」「運動」「入浴」が多い結果となりましたが、幅広く対策を行っており、約9割の方が睡眠改善への関心を示しています。

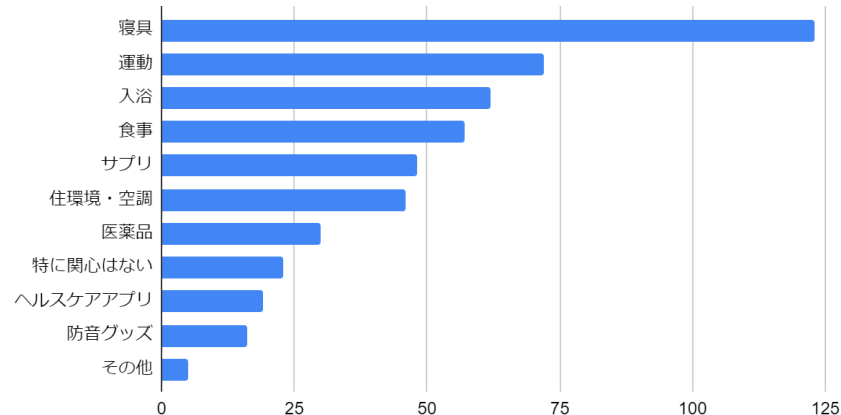
快眠のために工夫していることはありますか？



快眠のために工夫していること・取り入れていることについて具体的に教えてください。（複数選択可）



睡眠改善のために関心のあるものについて教えてください。（複数選択可）



ベネクス様 VENEXリカバリーウェア



長袖Tシャツとパンツで“3.5万円超え”の実力は本物か？ 「着て休むだけで疲労回復」を謳う“リカバリーウェア”が飛ぶように売れるワケ



押桑 良太

2023/12/04

PR 提供：株式会社ベネクス

シェア

ツイート

送る

私の朝は早い。夜明け前に目が覚めると、スマホの波情報アプリで波があるかどうかをチェックする。波があればサーフィンへ出かけ、無ければ海岸沿いを約7km走り、公園でストレッチ。そして8時過ぎに仕事を始める。

30代から、かれこれ10年ほどこんなルーティンが続けてきたが、40代の半ばに差し掛かった最近、徐々に衰えを感じるようになった。十分な睡眠をとっても、

第三者機関によるエビデンスも

「では、ベネクスのリカバリーウェアの効果を実感していただくために、新商品の『ベネクス・スタンダードドライ+』を用いて、ひとつデモンストレーションをやってみましょう」（中村さん）

まず、通常の服を着た状態で、真っすぐ立って両腕を広げる。後ろに立った人が両腕を掴んで背中側に反らせる。次にベネクスを着て30秒ほど待つ。その後、同じように両腕を反らせると、多くの人がさっきより両腕が後ろに反るのだという。私もやってみたが、たしかに肩の周辺の筋肉がゆるんで、両腕が反りやすくなるのを実感できた。



デモンストレーションの様子。普段着の状態（左）に比べ、ウェアを着用した後（右）の方が楽に両腕を反らすことができた

「自律神経は左右の肩甲骨の間に集中しています。そのため、両腕を後ろに反らすことで、自律神経が活性化し、筋肉が弛緩する

【高くても買いたい特集掲載】

「着て休むだけで疲労回復」を謳う“リカバリーウェア”の体験レビュー&企業取材

- 運動好きでアパレルに精通したライターを起用。実際に商品を経験し、その実力を取材しました。
- ユーザーの興味を誘い、CTR16%超え、ROAS目標を達成。



<https://bunshun.jp/articles/-/68377>

タイアップ広告

1



月間4億PVのサイトパワーで、すごく読まれます

月間ページビューは約4億。
外部誘導のご予算がなくても、安定した閲覧数が見込めます。

企画提案の幅広さに自信あり！

金融機関のまじめなPRから、バズを狙ったクリエイティブな記事まで。
ご希望に応じて幅広い企画をご提案します。



2

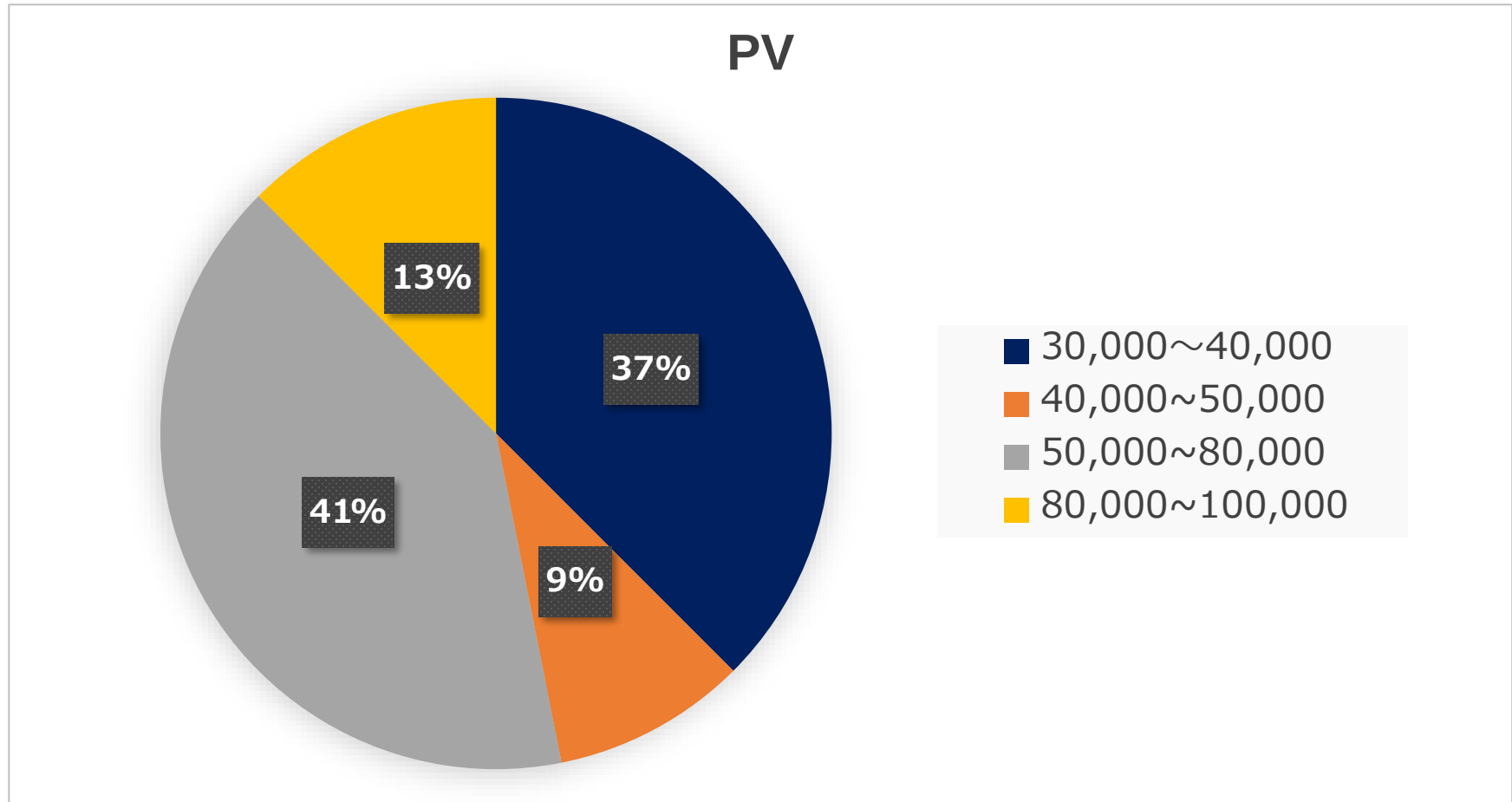
3



「文春でしかできない！」
著名人・インフルエンサーのブッキング力

人気タレント・大御所俳優・漫画家・作家・知識人など、総合出版社ならではのブッキング力・取材ノウハウで多くの起用実績があります。

2023年度タイアップ記事実績について、4週間（最低保証2万5千PV）の掲載期間で半分以上が5万PV以上を獲得。



【文春オンライン】タイアップ広告①オリジナルタイアップ（スタンダード/プレミアム）

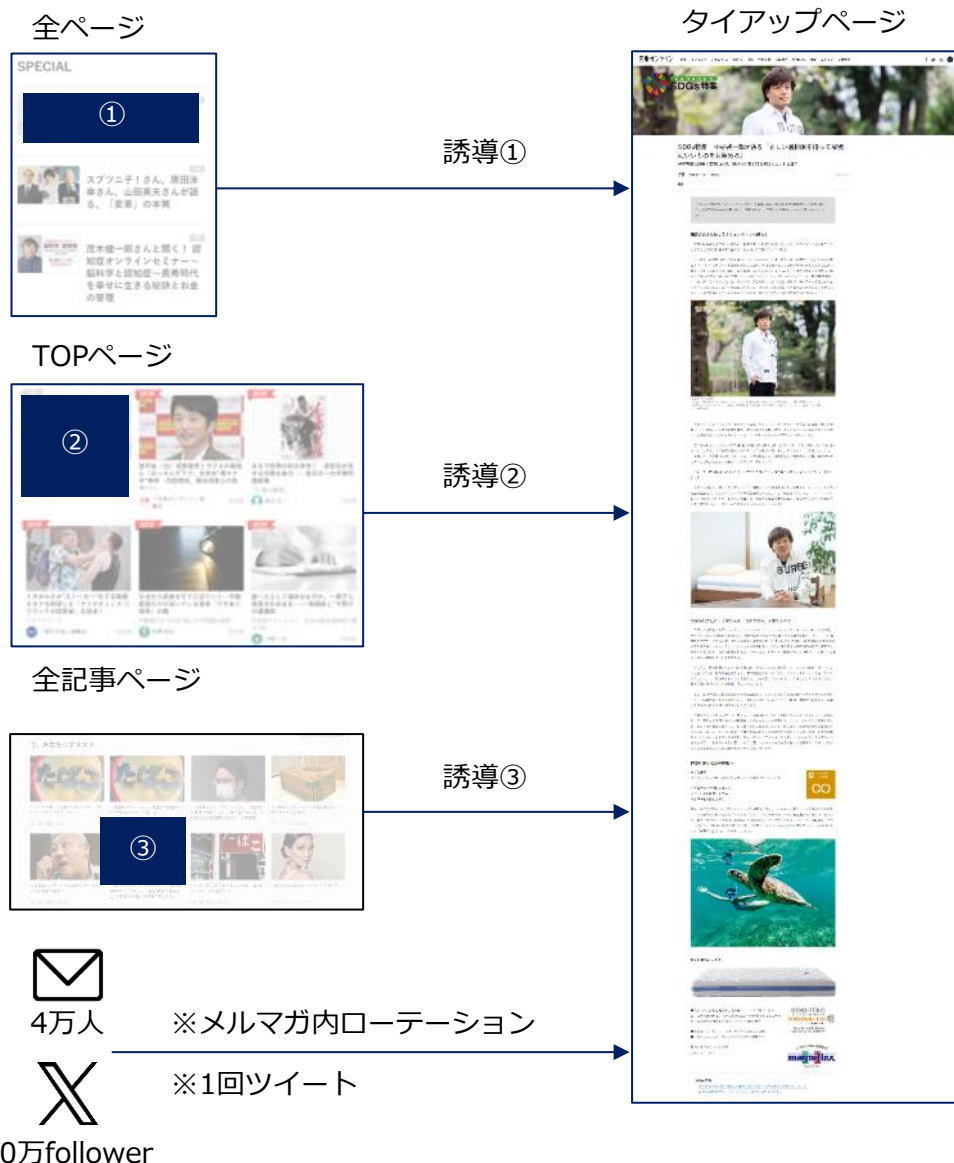
圧倒的なPV数／UU数を誇る文春オンラインの記事本文直下の関連記事枠から強力誘導するプラン。過去に10万～40万PVの獲得実績複数あり。1回の出稿でサービス認知～理解・興味喚起を促進させます。



メニュー名	スタンダードタイアップ	プレミアムタイアップ
料金	2,000,000円 内訳) 掲載費：1,600,000円 (G) 制作費：400,000円 (N)	3,000,000円 内訳) 掲載費：2,600,000円 (G) 制作費：400,000円 (N)
PV	25,000～70,000PV 【想定】 ※最低25,000PV保証	50,000～150,000PV 【想定】 ※最低50,000PV保証
掲載期間	4週間 【保証】	6週間 【保証】
誘導枠	①「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページ コンテンツエリア内（2枠ローテーション） ③関連記事欄（2～3枠ローテーション） ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）	
レポート	PV／UU／ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）	
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ※ライター（顔出し）、モデル、著名人出演費、遠方取材費・スタジオ費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。	

【文春オンライン】タイアップ広告②ライトタイアップ

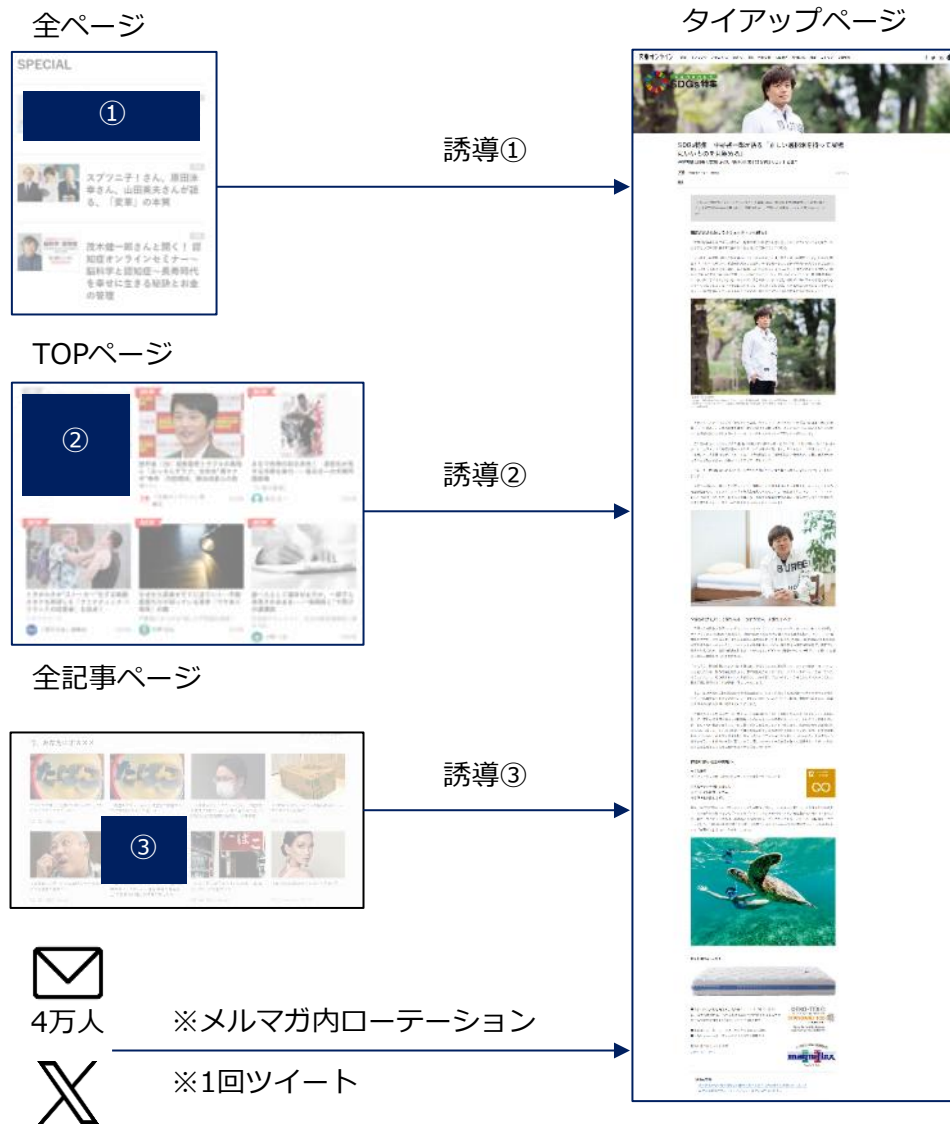
圧倒的なPV数／UU数を誇る文春オンラインに低予算でスピーディーに出稿可能なプラン。タイアップ記事は半永久的にアーカイブとして残ります。



メニュー名	ライトタイアップ
料金	1,000,000円（gross）
PV	10,000PV 【保証】
掲載期間	2週間 【想定】
誘導枠 掲載期間	①「SPECIAL」枠（画像+テキスト） ②TOP画面コンテンツエリア内（2枠ローテーション） ③関連記事 誘導枠B
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）
レポート	PV／UU／ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。 ※クライアント様からの画像・素材提供必須／撮影無し／イベント取材可、クライアント様側の人物取材可（※拘束時間、場所等により別途見積もり） ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ※モデル、著名人出演費、遠方取材費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。

【文春オンライン】（ブラックフライデー用）超特急タイアップ掲載メニュー

リリース情報、Amazonセール情報提供素材を元に記事制作をいたします。
最短 5 営業日掲載が可能です。お受けできる本数に限りがございますので、
ご興味がある場合はお早めにご連絡くださいませ。提供素材を元に実施可
否判断いたします。



メニュー名	(ブラックフライデー用) 超特急タイアップ掲載メニュースペック
料金	800,000円 (グロス)
PV	8,000PV 【保証】
掲載期間	1~2週間 【想定】
誘導枠 掲載期間	①「SPECIAL」枠 (画像+テキスト) ②TOP画面コンテンツエリア内 (2枠ローテーション) ③関連記事 誘導枠B
アーカイブ	半永久 (※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します)
レポート	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。 ※クライアント様からの画像・素材提供必須／撮影無し ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日 (任意) 11:00~掲載開始となります。

【文春オンライン】 オプション_Yahoo! ニューススポンサードコンテンツプラン

文春オンラインに掲載したタイアップ広告を、Yahoo!ニュースに転載いたします。
通常のディスプレイ広告に加え、編集誘導枠にも掲載される特別プランです。

①Yahoo!広告



③Yahoo!ニュースオリジナル



②Yahoo!ニュース主要カテゴリTOP



メニュー名	Yahoo! ニューススポンサードコンテンツ
料金	1,000,000円（ネット）
クリック	10,000PV【想定】 ※セグメント配信を希望される場合は上記に到達しない場合がございます
掲載期間	4週間【想定】
誘導枠掲載期間	①Yahoo!広告 ②Yahoo!ニュース主要カテゴリTOP SP/PC/アプリ（1日限定掲載） ③Yahoo!ニュースオリジナル SP/PC
アーカイブ	3か月
レポート	PV／送客数／ユーザー属性（年齢・性別）
申込期限	掲載希望日の45日前
備考	※ご提案前にクライアント、想定テーマ、記事の切り口、掲載期間とともにLINEやフー社の審査が入りますので必ず事前にお問合せください。 同社の基準で掲載不可の場合がございます。 ※編集誘導枠について、掲載のタイミング、場所、内容は同社にご一任いただきます。 ※2,500文字程度を推奨。上限は5,000字。

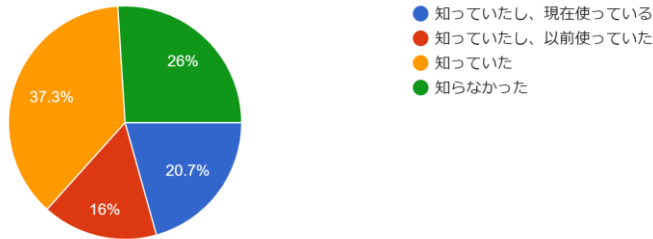
タイアップ閲覧者アンケート

5万円N→無料

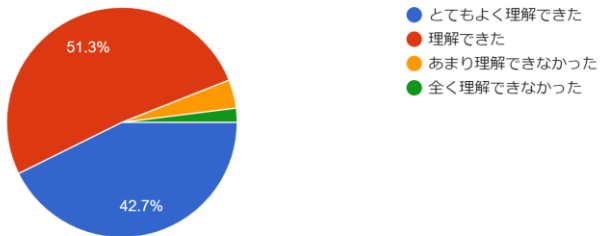
5問迄設問設置可能。記事を読んだユーザーに対して、認知度調査／理解・好意度調査／利用意向度などの調査が可能です。

※以下イメージです。

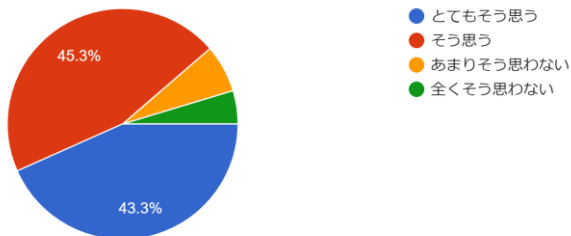
記事を読む前から **A商品** を知っていましたか？
300 件の回答



記事を読んで、 **A商品** の特徴を理解できましたか？
300 件の回答



記事を読んで、 **A商品** を使ってみたいと思いましたか？
300 件の回答

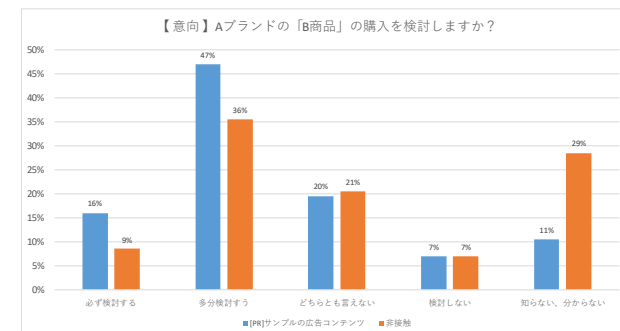
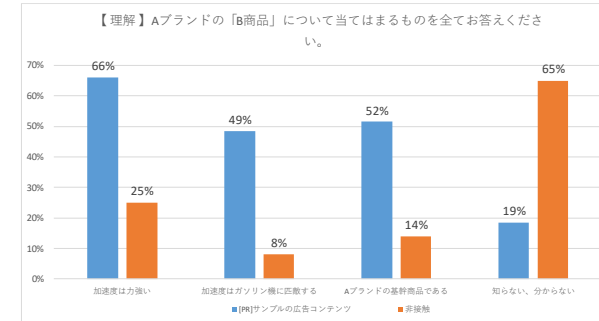
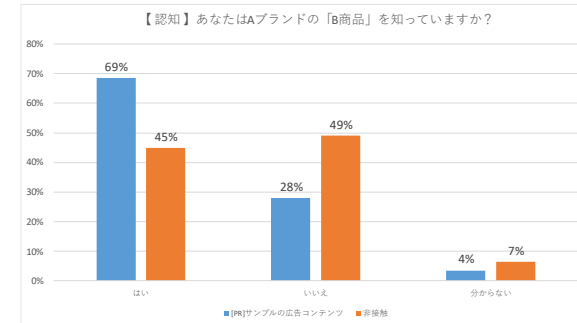


ブランドリフト調査

10万円N→無料

属性情報以外に4問迄設問可能。強制接触により、記事の接触者と非接触者へのアンケートを実施し、コンテンツ接触で「認知」「理解」「好意度」「利用意向」が向上したかを可視化いたします。

※以下イメージです。



タイアップ広告のお問い合わせ
ad.bunshun2-g@bunshun.co.jp

株式会社 文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局 メディア事業一部
担当 高橋（070-1440-4028）



純広告のお問い合わせ

ad.web.order-g@bunshun.co.jp

文藝春秋

株式会社文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局 オンライン広告部