

春のアウトドア特集

「春のしあわせ、アウトドア」 (仮)

スプリング・ハズ・カム!

いよいよ春、アウトドアシーズンの到来です。

CREA WEBでも定番となった「アウトドア特集」もこれで6回目。

今季のアウトドア特集からは誌面とも連動し、

さらにパワーアップして展開していきます。

キャンプ、トレッキング、BBQ、ピクニック……。

アウトドアの楽しみ方の提案はもちろん、

アウター、Tシャツ、バックパック、シューズなど最新アパレル、

チェア、テーブル、ランタン、クッカーなど最新ギアまで。

外遊びはもちろん、デイリーシーンも豊かに彩る提案を徹底特集!

CREAのアウトドア特集のテーマは「“アウトドア半径”を広げよう」。

未経験の人はワンマイル、ワンマイルの人は野山へ。

しあわせの半径が広がる、素敵なアウトドアの楽しみ方を提案していきます!



CONTENTS

- ◇ アウトドアご飯 (コンビニ食材篇/アウトドアスパイス篇/レシピ篇)
- ◇ グランピング、BBQ、テントサウナ…アウトドアアクティビティを紹介!
- ◇ タウンユースできるアウトドアアイテム (小物篇・アウター篇)
- ◇ アウトドアショップガイド
- ◇ ネイチャーステイの薦め
- ◇ アウトドアコーヒー etc…

過去の特集では
『ゴールデンカムイ』に出演の
俳優・山田杏奈さんと
収穫&BBQ体験に!
スペシャルムービーも撮影!



特集期間中はCREA WEBの全てのページにアウトドア特集への誘導枠が設定されます。

アウトドア特集内でもタイアップ記事への誘導を図ります。
右画像の赤枠のようにタイアップ記事への誘導を表示します。

※画像は記事公開直後のものです。新規記事が配信されるにつれ、記事への誘導枠は下へと移動していきます。

月間PV約1,200万



CREAのLINEアカウント「CREA Topics」にて特集とタイアップ記事への誘導を図ります。



LINE友だち数
約303,791
(2024/10/29現在)

この4枠の1枠にて1回、
タイアップ記事への誘導
枠を設置します。

アウトドア特集への誘導



タイアップ記事も含めたアウトドア記事が公開順に並んでいます。編集記事と一緒に掲載枠のため、より多くのPVが期待されます。

そのほかにも・・・

Twitter、Facebook、Instagram
アカウントにてタイアップ記事の
告知を行います。

- ★Twitter 8.3万フォロワー
- ★Facebook 4.4万フォロー
- ★Instagram 4.4万フォロワー



▲ 特集期間中に投稿いただくと、編集記事フォローを1本実施します！

御社の一押し商品に合わせ、最適な形での編集記事をご提案。
アウトドア特集内で編集記事として記事配信いたします。

※編集記事内容は事前に確認はいたしますが、原則として編集部一任とさせていただきます。以下のフォロー例から1つ希望の形式をお選びください。

フォロー例 1

「○○○」選 記事の作成

出稿クライアント様の希望商品のジャンルに合わせ、○選記事を作成。記事内に御社の商品を掲載いたします。

※競合排除などは出来かねます。
※掲載アイテムや掲載位置は編集部一任とさせていただきます。

外遊びがもっと楽しくなる！
夏の足を軽やかに演出してくれる
おでかけしたくなるサンダル【前篇】

おでかけしたくなるサンダル【前編】

FASHION 2023.4

この記事の連載



■チャコのレディースZ1クラッシュ



フォロー例 2

出稿クライアント様のSDGsへの 取り組みや社会貢献事業に関する 記事の作成

出稿クライアント様が行っている、SDGsへの取り組みや、社会貢献事業に関する取り組みを記事として掲載いたします。

※関東近郊の取材であれば現地取材なども可能です。

インクルーシブな社会をめざして
KEENと障がいをもつアーティスト達が
共鳴する芸術祭【アートパラ深川】

OUTDOOR / PEOPLE 2023.02.1

『世界を少しでもポジティブに変えたい』という思いを繋いでいく



アートパラ深川(深川)の会場。アートパラ深川は、障がいをもつアーティストが活躍の場となる。会場にはアートが溢れている。

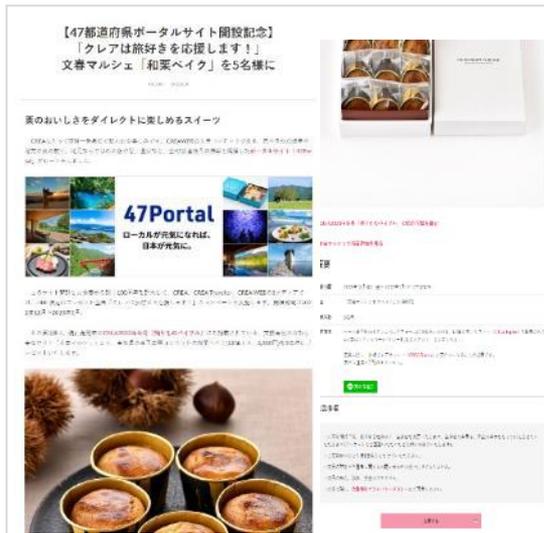
すべての写真を見る

フォロー例 3

プレゼント記事の作成

友だち数26万人以上を誇るCREAのLINEアカウントにて、御社商品をプレゼントする記事を掲載します。応募者の平均はおよそ2000人！読者に実際に試していただく機会を作ることが可能です。

※通常のプレゼント枠との調整がありますので、タイミングは出稿決定後、ご相談の上で決定いたします。
※発送はクライアント様からの直送となります。



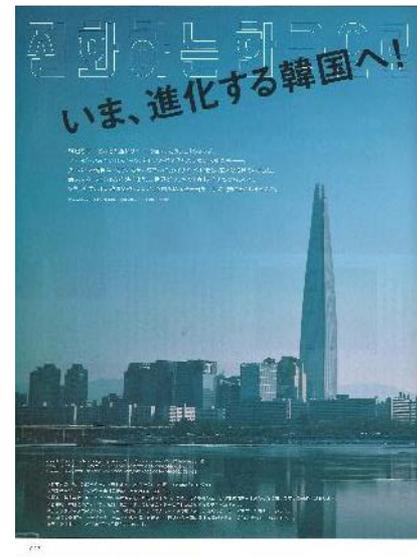


🏕️ 3月発売のCREAでBook in Bookのアウトドア別冊を掲載

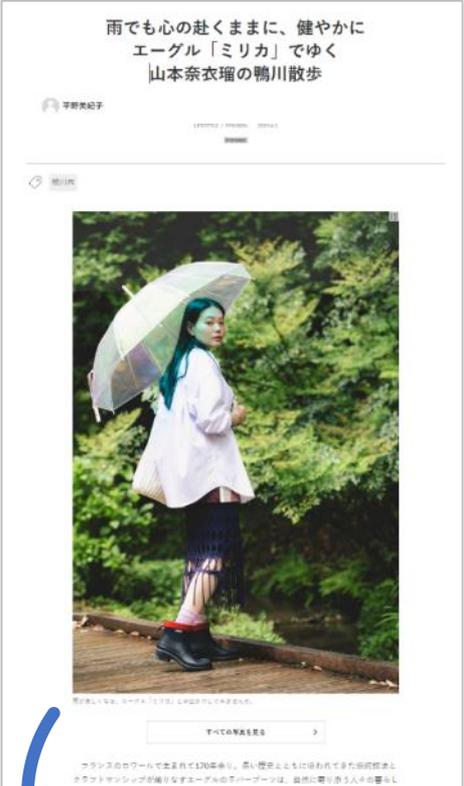
昨年春のアウトドア特集では、ファッション・ギア紹介のみならずネイチャーツーリズムも盛り込んだ冊子を作成しました。この春もさらにパワーアップしてお届けする予定です。

誌面で掲載したBook in BookはWEB記事としても転載するだけでなく、増し刷りをして、CREAが交流のあるアウトドアショップやグランピング施設にも送付させていただきます。

春にはアウトドアイベントも開催予定！
そのイベントでも配布する予定です！



CREA春号
(3/6発売) の
第1特集は
「韓国」特集



◀▶
ブランドサイトの
特集ページに転載

▼店頭POPに展開



▲
ネイチャーツーリズムを
訴求する自治体の事例も
観光誘致、移住促進にも
活用が可能です。
【長野県の事例】

Instagram広告に展開





CRAEWEBオリジナル連載

心と体を解放するトレッキング旅

幅広い知見を生かしてアウトドアカルチャーを提案するレーベル「焚火遊道」の猪野正哉さん、田中行太さんがさまざまな旅の楽しみ方をコーディネート。

自然もグルメも街歩きも、ワガママに味わい尽くすトレッキング旅のコンテンツを連載形式でお届けしています。

<https://crea.bunshun.jp/list/wellness-trekking>

この特集に連動したタイアップ記事の展開も可能です。詳細については各担当者までご連絡下さい。

特別プランのご案内

「アウトドア特集」に
関係する
クライアント様限定

通常TU料金 掲載費 ¥ 1,000,000 (グロス) + 制作費 ¥ 600,000 (ネット)
をご出稿いただくと



特別サービス 各記事**7,000PV保証**をお付けします！

さらに、春・秋のアウト
ドア特集のどちらにも
ご出稿いただくと・・・

通常TU料金 掲載費 ¥ 2,000,000 (グロス) + 制作費 ¥ 1,200,000 (ネット)



特別サービス 各記事**1万PV保証**をお付けします！

※誘導枠や著名人の出演費など、その他詳細については合わせてCREA WEB媒体資料の12ページ~をご参照ください。

CREA WEB媒体資料

https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2024/10/CREAWEB_mediaguide_2024_10-12-4.pdf

お申込み締切：1月末～2月中旬頃までを目安にお申込みください。

(製作期間：1か月半程度)

※誌面の出稿を希望の場合は次ページをご参照ください。

特別プランのご案内

「アウトドア特集」に
関係する
クライアント様限定

誌面4c2pTU料金 媒体費 ¥ 3,000,000 (グロス) + 制作費 ¥ 600,000 (ネット)

を特別料金 **¥ 2,400,000**(グロス・製作費込み)に！

さらに特別サービス CREA WEBへの転載 (¥400,000) をサービス！
各記事**7,000PV保証**をお付けします！

純広告も募集中！

中面4c1p ¥ 750,000 (グロス) ※企画特別料金

純広告ご出稿いただくと、もれなく1本編集記事フォローを作成いたします！

※誘導枠や著名人の出演費など、その他詳細については合わせてCREA WEB媒体資料の12ページ~をご参照ください。
※遠方口ケも可能です。遠隔地取材の場合は別途費用がかかります。

CREA WEB媒体資料

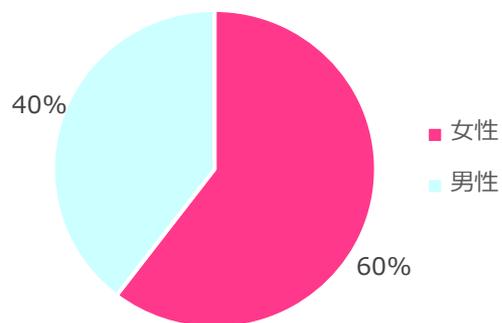
https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2024/10/CREAWEB_mediaguide_2024_10-12-4.pdf

お申込み締切：2024年内を目途にお申し込みください。

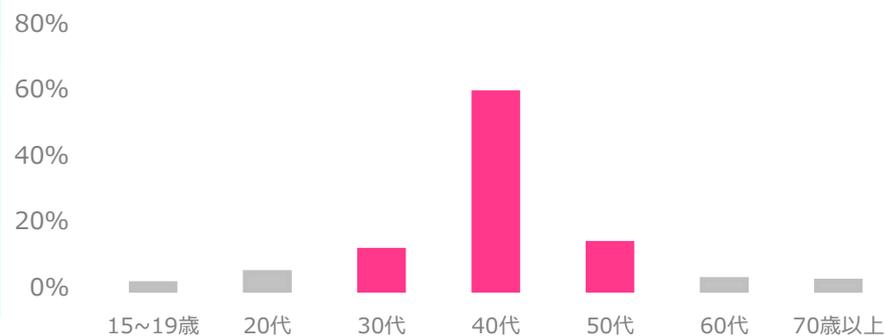
※締切を過ぎる場合は、広告担当へご相談ください。

- CREA WEBの読者は女性の割合が多く、30代~50代の方が多くを占めます。
- 約7割が既婚者で、小学生以下のお子さんを持つ方が多いのも特徴です。

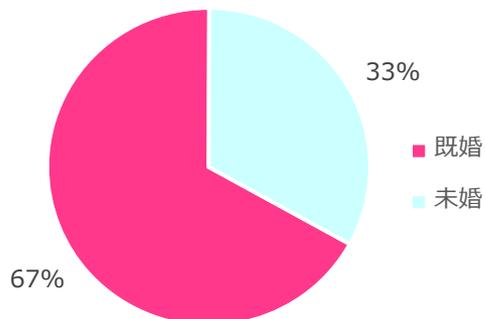
性別



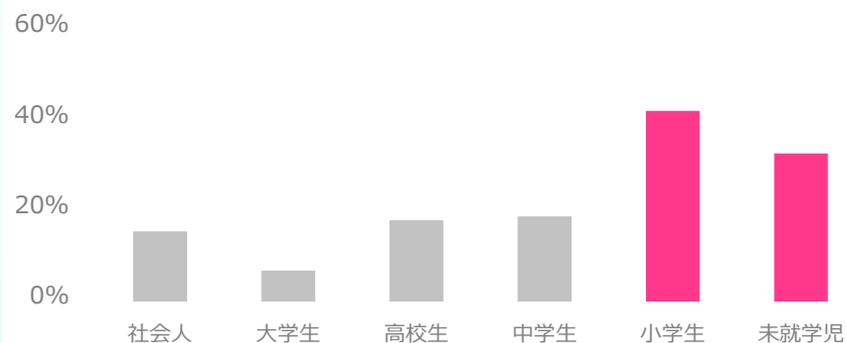
年齢



未既婚



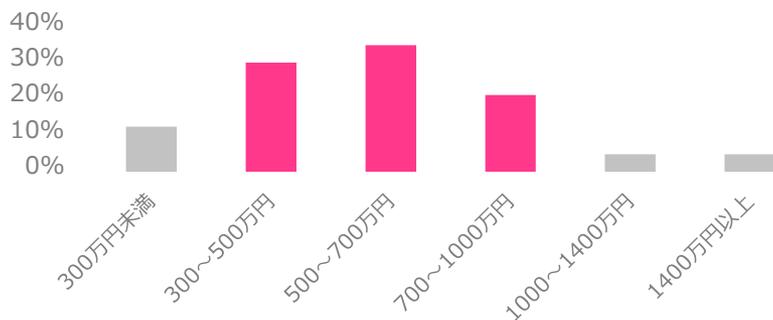
子ども有無



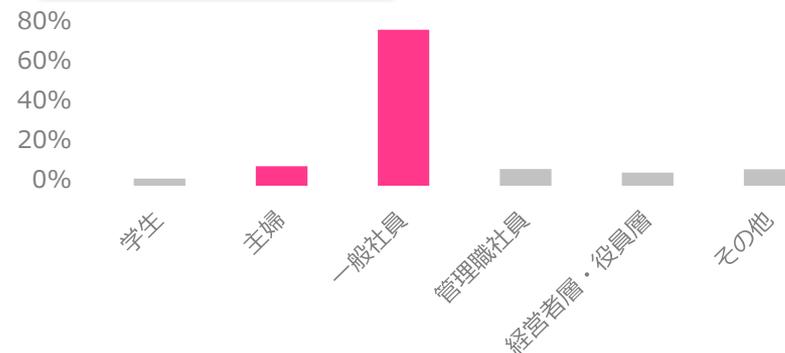
※Audience One®による外部調査データ

- 世帯年収は300万～700万円の方が多く、一般社員、主婦の方が多くを占めます。
- 子どもに習わせたい習い事は、英会話や学習塾など、勉強系のジャンルが人気です。

世帯年収



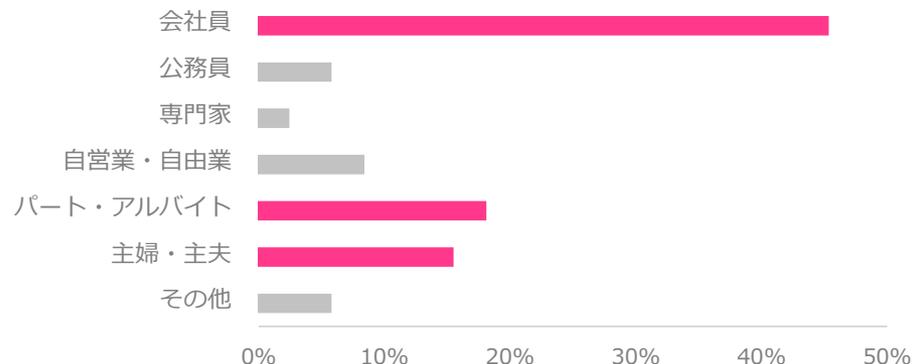
職業



子どもに習わせた習い事

- 1位 英会話** (16%)
- 2位 スイミング** (13.5%)
- 3位 学習塾** (10.3%)
- 4位 サッカー・野球・テニスなどの球技**
- 5位 音楽**
- 6位 プログラミング**
- 7位 空手・剣道などの武道、格闘技**

配偶者の職業



※Audience One®による外部調査データ