



文春オンライン 災害大国を生きる

〈防災特集〉

**責任世代の読者に伝えたい「防災情報」
自分や家族の身を守るために役立つ情報や商品の訴求におすすめです**

10月－3月限定：アンケート調査無料は先着2枠

<https://bunshun.jp/>

日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧では、
2019年10～12月より57か月連続で自社PV1位を獲得しています。

- 自社PV
- 自社UU
- 外部含むPV
- X

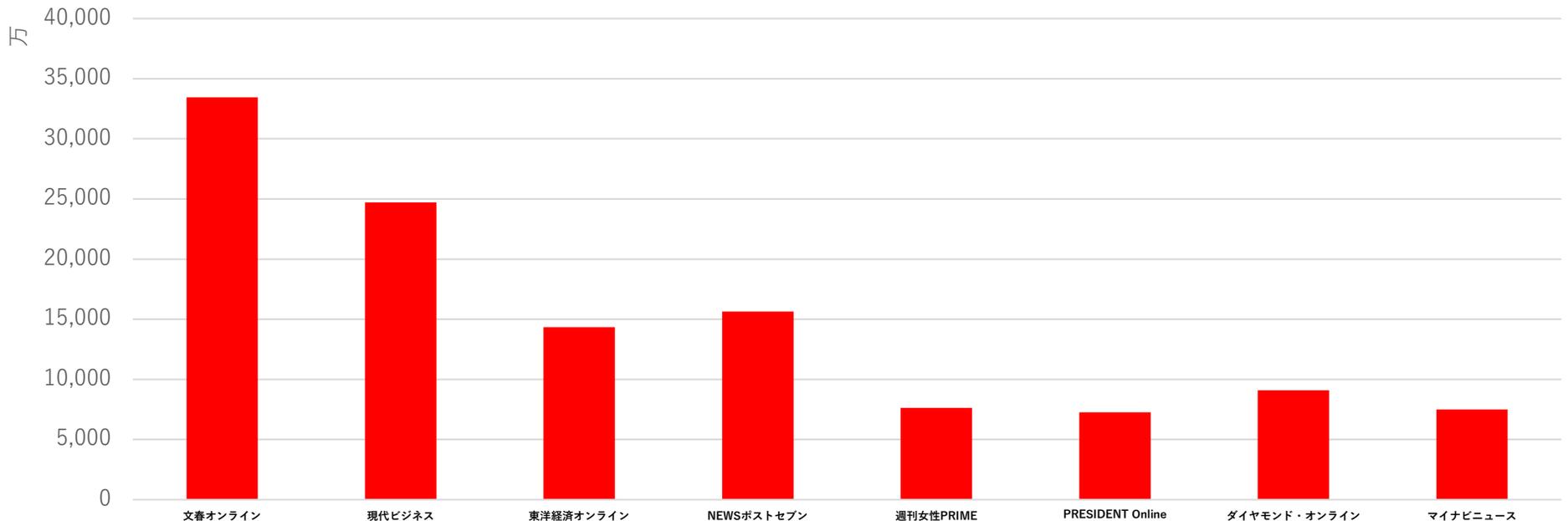
3億3456万2947 PV/月

3413万1868 UU/月

6億0452万6002 PV/月

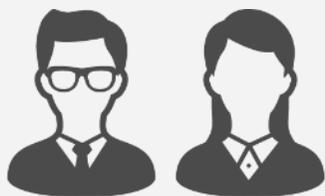
704,315 フォロワー

※2024年9月4日時点



■ 自社PV

出典：日本ABC協会Web指標一覧 (2024年1-3月期) / 媒体資料



女性が約半数

男女の偏りがなく、年齢は30-40代が中心



高い購買力

プライム市場上場企業勤務の従業員が多く、世帯年収も高い



充実したオフタイム

お酒を飲む読者は63%と非常に高く、ビール/酎ハイを好む



SNSとも好相性

SNS閲覧者97%、投稿者86%と拡散力の高いユーザー多数



ファミリー層も多数

家族、育児、住宅の売買などファミリー・教育関連テーマに関心が高い

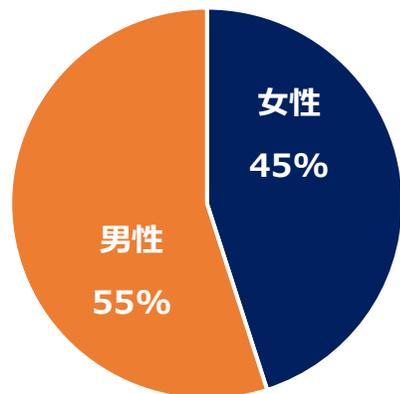


健康・投資への関心

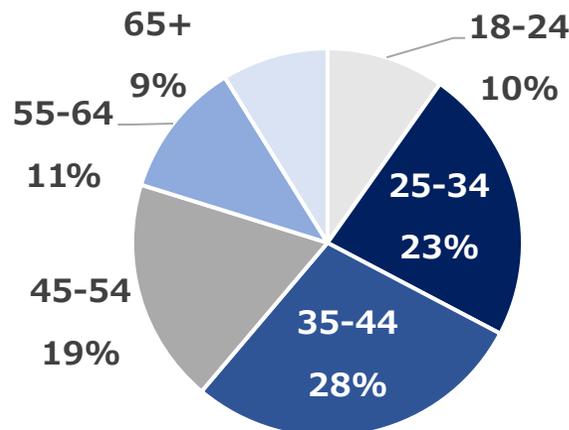
生活習慣や食生活への関心が非常に高い。貯金だけではなく、株式や投資信託に関心あり

性別・年齢ともにバランスのとれた構成となっております。特に、持ち家のある既婚者やファミリー層世代より、大きな支持を集めています。月間UUは3600万を超えており、多くの人にリーチできるメディアです。

男女比

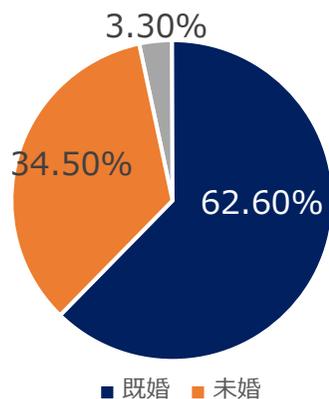


年齢層

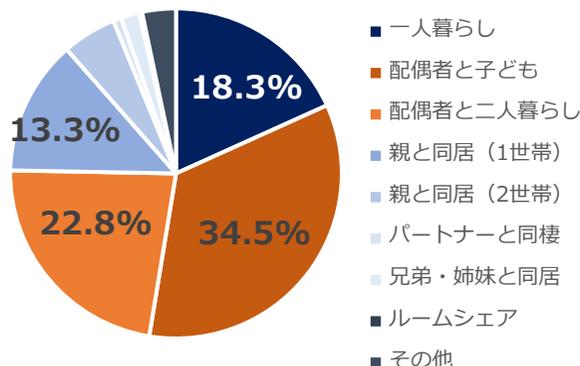


出典：GoogleAnalytics2022年9月～2022年11月

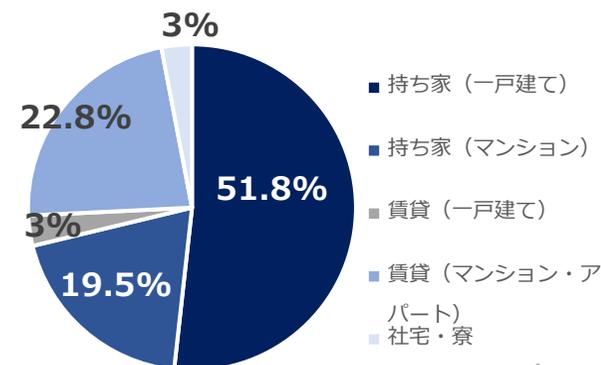
未既婚



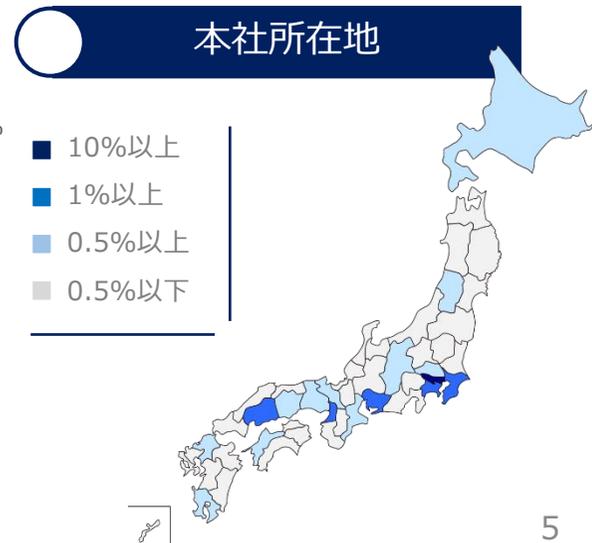
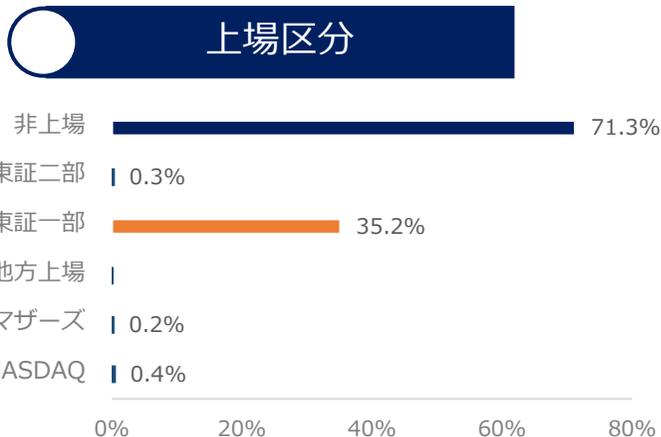
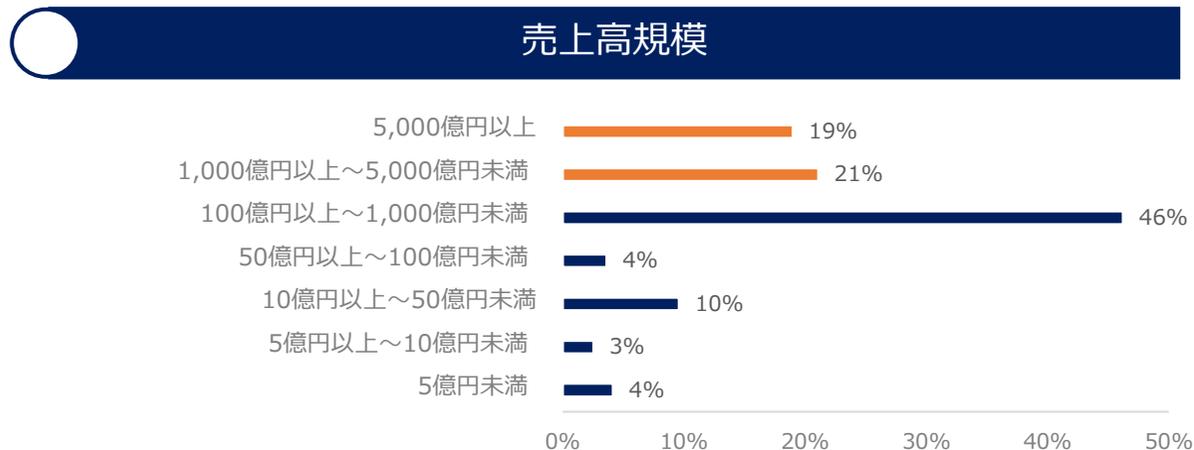
家族構成



居住形態



会社の売上高規模1,000億円以上、従業員数1,000人以上の企業に勤める方もそれぞれ約半数おり、**大手企業**や**東証プライム市場上場企業**が多い点が特徴です。



守りたいものが多い「責任世代」の読者にとって、「災害・防災」は大きな関心事



文春オンラインは2017年のローンチ以来「世の中の『ほんとう』がわかります」をコンセプトに掲げています。フェイクニュースや、どちらかに偏った情報が溢れる時代に「丁寧に取材した事実」や「他では読めない本音」を読者に届けたいと考えています。

それは芸能スcoopに限りません。震災の被災地を訪れ、取材を通して現場のリアルな声や、復興への道筋づくりに奮闘する方々の姿を届けています。

「災害大国」である日本で生きていくうえでは、もしもの日に備えるための情報収集が欠かせません。文春オンラインの読者の中心層は、パートナーや子供がいるファミリー層。親の見守りや介護などへの関心も高く、守りたいものが多い「責任世代」であることが推察されます。

そんな読者に対して、自分や家族の身を守るために役立つ情報を、わかりやすく発信していきます。

PR



停電時、ポータブル電源だけでどれくらい暮らせる？ 丸一日の“車中避難”で検証して分かった“驚きの結果”
2024/07/16



200人の観光客が島内にある水族館に取り残され…新聞・テレビが報じなかった能登半島地震“恐怖の一夜”のときま水浸しの被災 #1
2024/06/15



「防災対策を行政に要望していたのに、対応してくれなかった」能登半島地震発災前から危険を訴えていた地域住民の指摘
能登半島地震・イカキングの風景 #2
2024/04/30



地震で孤立した村で始まった予想外にハイレベルな「自給自足」生活 お祭り用の発電機でウォシュレット、山から水を引いて200人分の料理も
2024/02/17



地図の専門家が「地震のとき真っ先に見るのは、防災科学技術研究所の『防災地震Web』と語る理由とは
2024/02/02

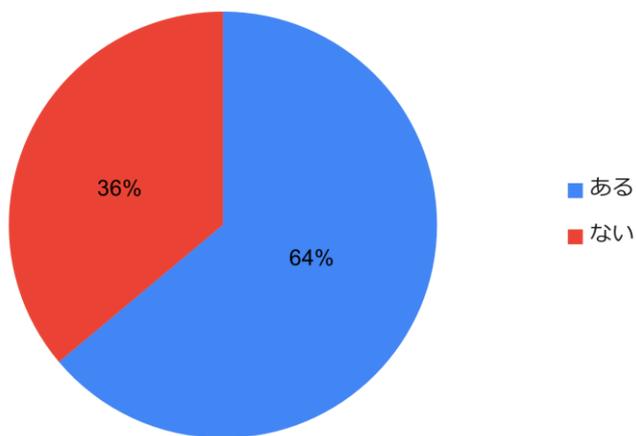
PR



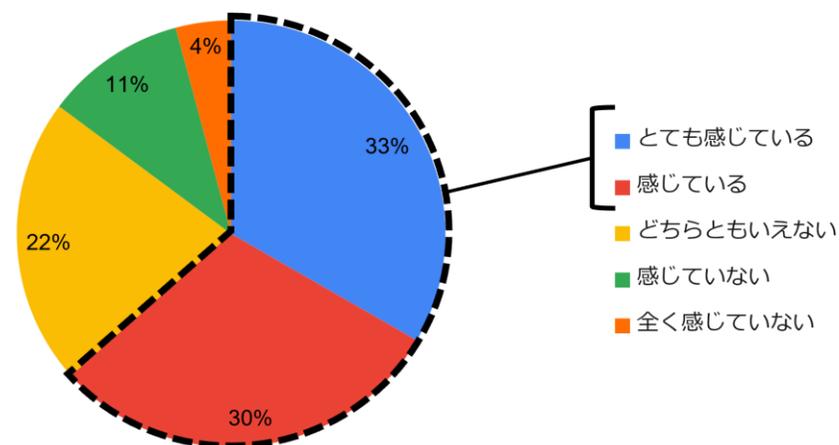
「ポータブル電源はかなりの不便をカバーできる」防災アドバイザーが語る「令和の防災」7種の神器
防災コンサルタント 永田和さんインタビュー (PR)
2023/06/30

「防災・減災に取り組んでいる」読者も、「自然災害に不安を感じている」読者も6割超
すでに対策を始めていても、災害への不安はやはり拭いきれない

防災・減災対策として取り組んでいることはありますか？

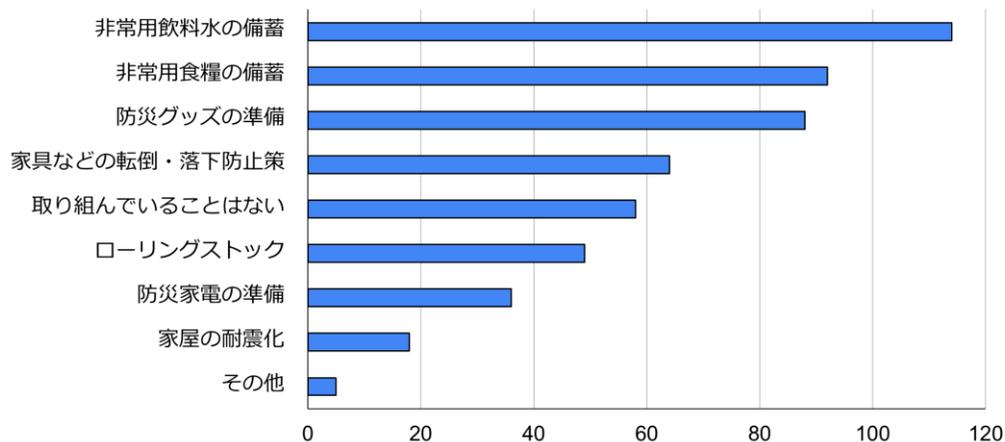


自然災害に対して不安を感じていますか？

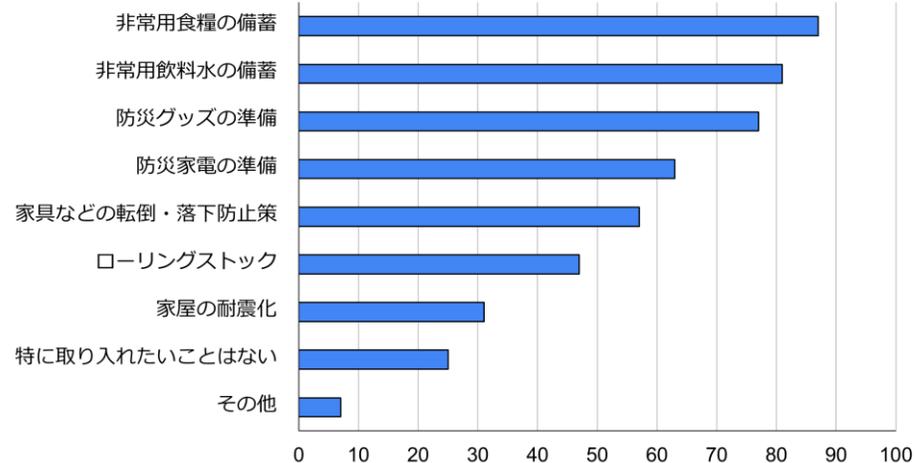


「非常用の水や食料の備蓄」を始めている読者、これから取り組みたい読者が多数 防災グッズや防災家電など、プラスαの備えにも関心あり

取り組んでいることについて具体的に教えてください。（複数選択可）



今後取り入れていきたいことについて教えてください。（複数選択可）



他にも読者はこのような情報を求めています

※「問：災害・防災に関して、文春オンラインで読みたい内容があれば教えてください」への自由回答結果より編集・抜粋

- ・ **バッグに入れて携帯する非常用品の優先順位を知りたい！**
- ・ **ペットとの避難や防災に役立つ情報を知りたい！**
- ・ **安心できる備えの量を視覚化してほしい！**
- ・ **防災食について知りたい！**
- ・ **避難で車中泊をする時の注意点が知りたい！**

Jackery Japan様 ポータブル電源 2000 Plus



文春オンライン 電子版TOP

新着 ランキング スcoop コミック 野球 週刊文春

「ポータブル電源はかなりの不便をカバーできる」防災アドバイザーが語る「令和の防災」7種の神器

防災コンサルタント 永田宏和さんインタビュー (PR)

相澤 洋美 2023/06/30

PR 提供：Jackery Japan

シェア ツイート 送る

記録的な豪雨に頻発する地震……。近年の度重なる自然災害で、防災環境や人々の意識は大きく変わっている。様々な企業や自治体のコンサルティングを務める防災プロデューサーの永田宏和さんに、最新の防災事情を聞いた。



NPO法人プラス・アーツ 理事長 永田宏和さん

世界有数の災害大国といわれる日本。「防災の日」と制定された9月1日前後には、毎年どこかで防災関連のイベントが行われ、スーパーに防災グッズ売り場が設置されるなど、もしもの備えを啓発している。

しかし、近年はこうした「防災は万一の備え」という意識が大きく変わってきている。

防災グッズ「懐中電灯」がNGな理由

子どもから大人まで、楽しく学ぶ防災情報を発信しているNPO法人プラス・アーツの永田宏和さん

CTR22%を達成！ 「令和の防災」7種の神器を 専門家が解説

防災の日に向けて、専門家の永田宏和氏を起用し、最新の防災アイテム事情についてインタビューを実施。**Google discoverやGoogleニュースに取り上げられ、20万円台の商品が複数購入されました。**



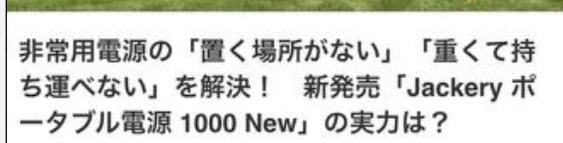
<https://bunshun.jp/articles/-/62342>

Jackery Japan様 ポータブル電源 1000 New



文春オンライン 電子版TOP

新着 ランキング スcoop コミック 週刊文春 文藝春秋



非常用電源の「置く場所がない」「重くて持ち運べない」を解決！ 新発売「Jackery ポータブル電源 1000 New」の実力は？

文春 「文春オンライン」編集部 2024/07/16

PR 提供：Jackery Japan

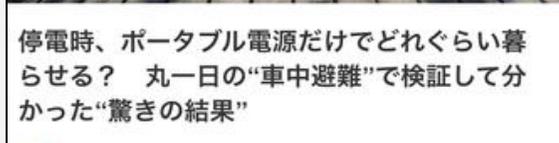


日本各地で頻発する自然災害。地震や台風、豪雨、洪水……いつ巻き込まれるかわからない大型災害への備えとして、年々関心が高まっているのがポータブル電源だ。停電してしまった場合の非常用電源としてはもちろん、近年ブームとなっているキャンプやアウトドア用途でも人気を集めている。その市場を世界的にリードしているJackery（ジャクリ）社が、新商品「Jackery ポータブル電源 1000 New」



文春オンライン 電子版TOP

新着 ランキング スcoop コミック 週刊文春 文藝春秋



停電時、ポータブル電源だけでどれくらい暮らせる？ 丸一日の“車中避難”で検証してみた“驚きの結果”

阪口 克 2024/07/16

PR 提供：Jackery Japan



ここ数年、大きな自然災害が全国的に多発している。今年1月1日の能登半島地震は記憶に新しいが、他にも大雨、土砂災害など、日本全国いつどこで被災するかわからない……。

災害のニュースで最近よく耳にするのが「車中避難」というワードだ。地域の体育館や公民館に設置される避難所に入らず、安全な駐車スペースに停めた車の中で避難生活をするを指す。避難所に比

2本掲載！ 新商品リリース記事 + 車中避難訓練企画

- 新商品リリース・Amazonセールに合わせて、リリース記事を文春オンラインに掲載
- 文春オンラインライターが車中避難訓練を実施。ポータブル電源をフル活用することで、具体的な利用シーンをイメージさせる記事を作成しました
- 複数台購入されました。

<https://bunshun.jp/articles/-/71867>
<https://bunshun.jp/articles/-/71956>



1



月間4億PVのサイトパワーで、すごく読まれます

月間ページビューは約4億。
外部誘導のご予算がなくても、安定した閲覧数が見込めます。

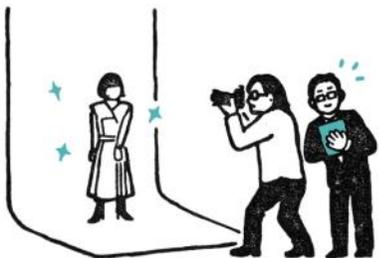
企画提案の幅広さに自信あり！

金融機関のまじめなPRから、バズを狙ったクリエイティブな記事まで。
ご希望に応じて幅広い企画をご提案します。



2

3

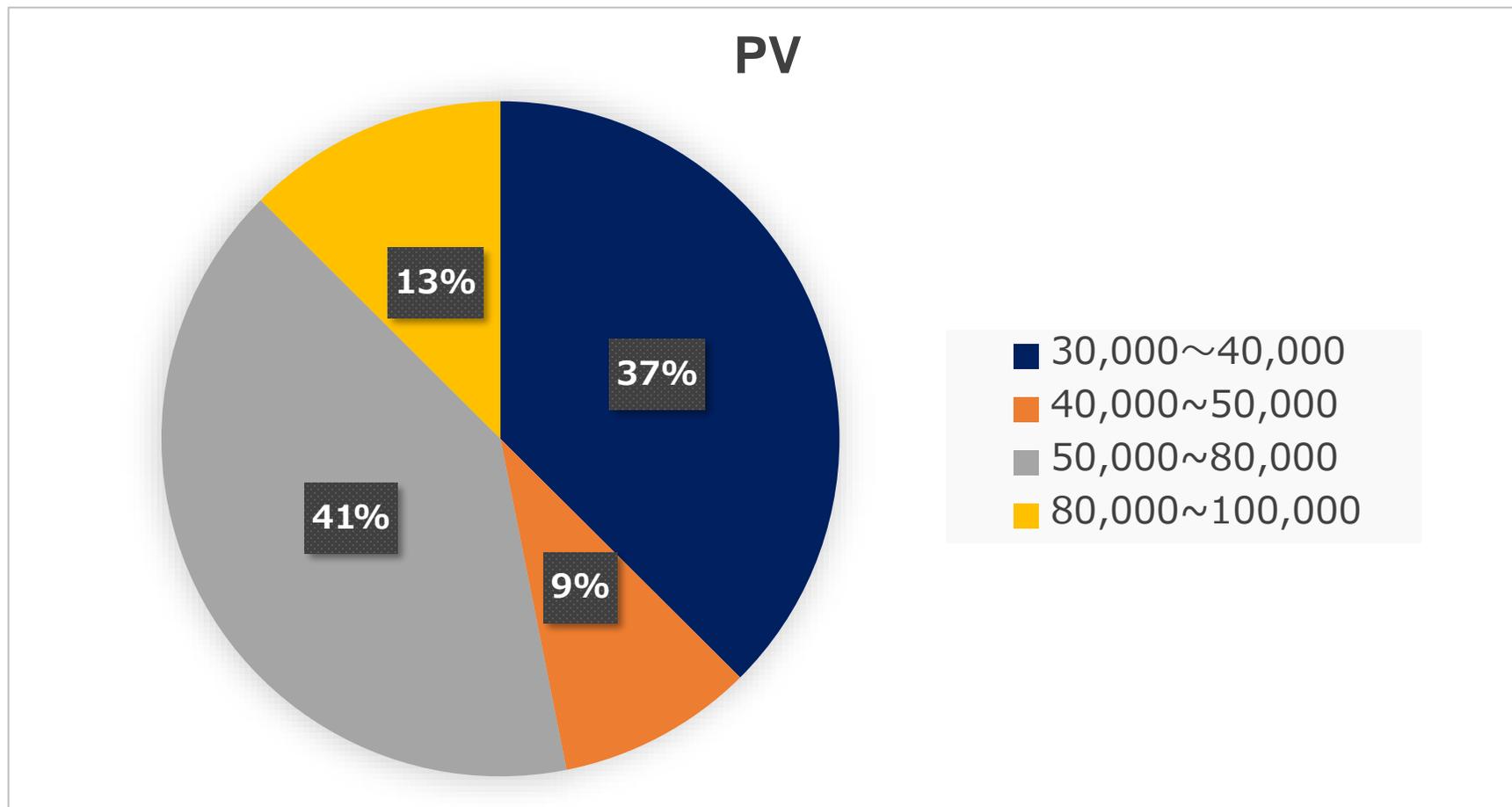


「文春でしかできない！」
著名人・インフルエンサーのブッキング力

人気タレント・大御所俳優・漫画家・作家・知識人など、総合出版社ならではのブッキング力・取材ノウハウで多くの起用実績があります。

【文春オンライン】タイアップ広告の実績

2023年度タイアップ記事実績について、4週間（最低保証2万5千PV）の掲載期間で半分以上が5万PV以上を獲得。



【文春オンライン】タイアップ広告①オリジナルタイアップ（スタンダード/プレミアム）

圧倒的なPV数/UU数を誇る文春オンラインの記事本文直下の関連記事枠から強力誘導するプラン。過去に10万~40万PVの獲得実績複数あり。1回の出稿でサービス認知~理解・興味喚起を促進させます。

TOPページ「SPECIAL」枠



誘導①

タイアップページ



TOPページコンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤



※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート

4万人 70万follower

メニュー名	スタンダードタイアップ	プレミアムタイアップ
料金	2,000,000円 内訳) 掲載費：1,600,000円 (G) 制作費：400,000円 (N)	3,000,000円 内訳) 掲載費：2,600,000円 (G) 制作費：400,000円 (N)
PV	25,000~70,000PV 【想定】 ※最低25,000PV保証	50,000~150,000PV 【想定】 ※最低50,000PV保証
掲載期間	4週間 【保証】	6週間 【保証】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページ コンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）	
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）	
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたしません。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00~掲載開始となります。 ※ライター（顔出し）、モデル、著名人出演費、遠方取材費・スタジオ費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。	

【文春オンライン】タイアップ広告②ライトタイアップ

圧倒的なPV数/UU数を誇る文春オンラインに低予算でスピーディーに出稿可能なプラン。タイアップ記事は半永久的にアーカイブとして残ります。

TOPページ「SPECIAL」枠



誘導①

TOPページコンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤



※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート

4万人 70万follower

タイアップページ



メニュー名	ライトタイアップ
料金	1,000,000円 (グロス)
PV	10,000PV 【保証】
掲載期間	2週間 【想定】
誘導枠 掲載期間	①トップページ「SPECIAL」枠 (常時表示) ②トップページ コンテンツエリア内 (ローテーション) ③記事ページ下部 (ローテーション) ④「文春オンライン」メールマガジン配信(ローテーション) ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
アーカイブ	半永久 (※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します)
レポート	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。 ※クライアント様からの画像・素材提供必須/取材・撮影無し ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日 (任意) 11:00~掲載開始となります。

【文春オンライン】Yahoo! ニューススポンサードコンテンツプラン【オプション】

文春オンラインに掲載したタイアップ広告を、Yahoo!ニュースに転載いたします。通常のディスプレイ広告に加え、編集誘導枠にも掲載される特別プランです。

①Yahoo!広告



③Yahoo!ニュースオリジナル



②Yahoo!ニュース主要カテゴリTOP



メニュー名	Yahoo! ニューススポンサードコンテンツ
料金	1,000,000円 (ネット)
クリック	10,000PV【想定】 ※セグメント配信を希望される場合は上記に到達しない場合がございます
掲載期間	4週間【想定】
誘導枠掲載期間	①Yahoo!広告 ②Yahoo!ニュース主要カテゴリTOP SP/PC/アプリ (1日限定掲載) ③Yahoo!ニュースオリジナル SP/PC
アーカイブ	3か月
レポート	PV/送客数/ユーザー属性 (年齢・性別)
申込期限	掲載希望日の45日前
備考	※ご提案前にクライアント、想定テーマ、記事の切り口、掲載期間とともにLINEヤフー社の審査が入りますので必ず事前にお問合せください。同社の基準で掲載不可の場合がございます。※編集誘導枠について、掲載のタイミング、場所、内容は同社にご一任いただきます。※2,500文字程度を推奨。上限は5,000字。

通常のタイアップ誘導枠の他、「文春オンライン」の特集カテゴリ内にもタイアップ記事を掲出。商材やキャンペーンとの親和性が高い編集記事が掲載されているページから、記事に対する誘導を実施できます。

掲載特集バナー



特集ページサンプル



備考

- ※特別誘導を実施する特集は原則「防災」特集となります。
- ※特集名やバナーデザインは予告なく変更する可能性があります。
- ※特集ページ内の編集記事は、弊社にて親和性が高い記事を選定して更新を行います。掲載する編集記事に対するご要望は承っておりませんので、ご承知おきください。
- ※タイアップ記事にはPR表記がございます。
- ※特集ページからの流入情報は原則としてレポート対象外とします。



特集ページURL <https://x.gd/qWKUf>

【3月掲載・先着2社様限定】スタンダードプラン以上のご発注で特別無料

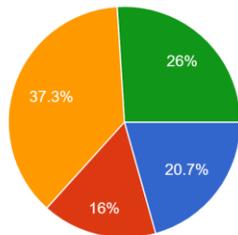
タイアップ閲覧者アンケート

5万円N～→無料

5問迄設問設置可能。記事を読んだユーザーに対して、認知度調査／理解・好意度調査／利用意向度などの調査が可能です。

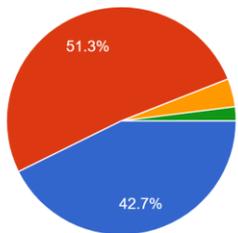
※以下イメージです。

記事を読む前から **A商品** を知っていましたか？
300件の回答



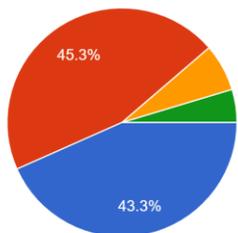
- 知っていたし、現在使っている
- 知っていたし、以前使っていた
- 知っていた
- 知らなかった

記事を読んで、 **A商品** の特徴を理解できましたか？
300件の回答



- とてもよく理解できた
- 理解できた
- あまり理解できなかった
- 全く理解できなかった

記事を読んで、 **A商品** を使ってみたいと思いましたか？
300件の回答



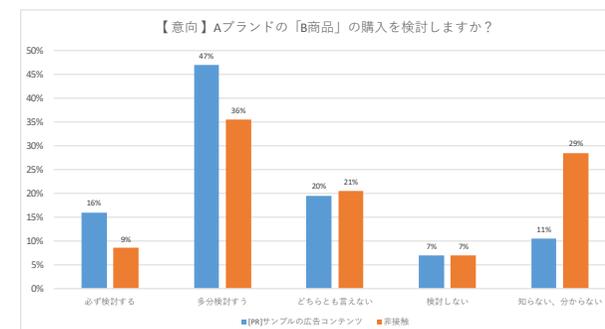
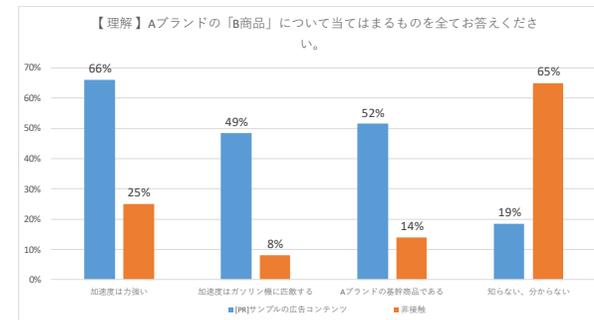
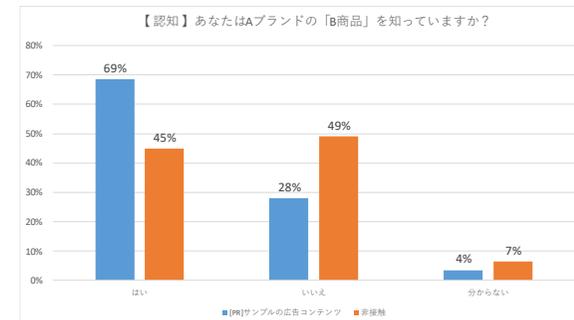
- とてもそう思う
- そう思う
- あまりそう思わない
- 全くそう思わない

ブランドリフト調査

10万円N→無料

属性情報以外に4問迄設問可能。強制接触により、記事の接触者と非接触者へのアンケートを実施し、コンテンツ接触で「認知」「理解」「好意度」「利用意向」が向上したかを可視化いたします。

※以下イメージです。



タイアップ広告のお問い合わせ
ad.bunshun-g@bunshun.co.jp

株式会社 文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局 メディア事業一部
担当 飯盛 (090-3192-5848)



純広告のお問い合わせ

ad.web.order-g@bunshun.co.jp

文藝春秋

株式会社文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局 オンライン広告部