

文藝春秋

2025年10月号
(9月10日発売)

脳と耳の新習慣

第2部：補聴器特集

認知症特集



■タイアップ切/7月7日(月) ■純広告切/7月25日(金)

「認知症」と「補聴器」の2部構成で展開している本特集を本年も実施致します。「文藝春秋」の読者は60歳以上の超富裕層が中心。また認知症を意識し始める読者年代である「50代以上が約9割」を占めており、脳の問題に、真摯に向き合う方々ばかりです。本年もこの機会に、ぜひご検討下さい。

タイアップメニュー内容

／さまざまなチャネルを駆使し認知拡大を図ります／

「文藝春秋」掲載 資料請求付き

1社あたり約 **150件～250件**超
のレスポンス (前回実績)

「文藝春秋」と「文春オンライン」の
両方から資料請求を受付けます。

「文藝春秋PLUS」に タイアップ記事転載

PV保証なし
アーカイブ半永久

アーカイブ半永久なのでオウンドメディアやSNSにタイアップ記事をリンクしてコンテンツを有効にご利用いただけます。

文藝春秋PLUS 公式 Xで告知



文藝春秋PLUS
公式 X

約 **91,000** フォロワー
(2025年5月現在)

記事公開時に
X投稿
メルマガ配信
します!

文藝春秋PLUS メルマガで告知

文藝春秋PLUS
メルマガ

登録者数 約 **43,000** 人
(2025年5月現在)



5000部の抜き刷り
を無料で提供
OR
タイアップ記事
PDF納品

※著名人が出演したタイアップ記事には
二次利用に制限がある場合があります。



料金

(金額は税抜き金額)

4C2P タイアップ

350万円 (通常料金: 388万円) ※制作費込み

4C1P タイアップ+4C1P 純広告

340万円 (通常料金: 368万円) ※制作費込み

4C1P タイアップ

180万円 (通常料金: 194万円) ※制作費込み

モノクロ2P タイアップ

190万円 (通常料金: 250万円) ※制作費込み

純広告のご案内／オプションメニュー

料金 (金額は税抜き金額)

4C2P 純広告 328万円 (定価)

4C1P 純広告 164万円 (定価)

※純広告も資料請求付きです。

オプションメニュー

文春オンラインへの転載

別途料金 100万円 (税抜)

- ・1万PV保証
- ・アーカイブ半年
(著名人出演の場合は条件あり)

出版社ウェブサイトPV数No.1!

話題性
影響力
No.1

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

■ 月間PV数

約3億8768万

■ 月間UU数

約3372万

※PV/UU：2024年12月実績



誌面展開案／スケジュール

※頁構成は変更となる可能性があります。
※3社以上決定で企画成立とさせていただきます。



「文春オンライン」補聴器特集
資料請求共通フォーム



●PCから



●スマホから



文藝春秋PLUSのタイアップ転載ページから
資料請求フォームに誘導します

タイアップスケジュール

申込締切	7月 7日 (月)
取材	～7月 18日 (金)
初校PDF提出 (お戻し⇒修正)	8月 4日 (月)
校了	8月19日 (火)

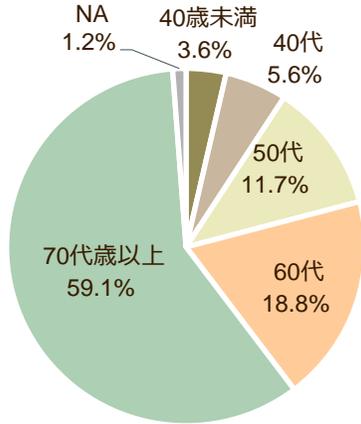
純広告スケジュール

申込締切	7月25日 (金)
原稿締切	8月19日 (火)

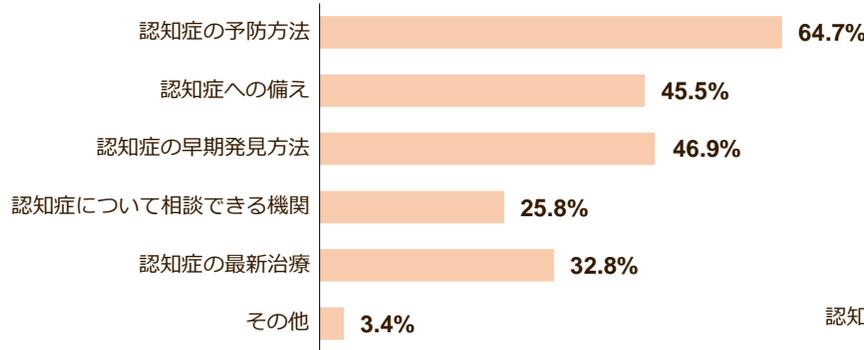
「認知症特集」 読者データ

出所：文藝春秋2024年10月号「認知症・補聴器特集」読者アンケート

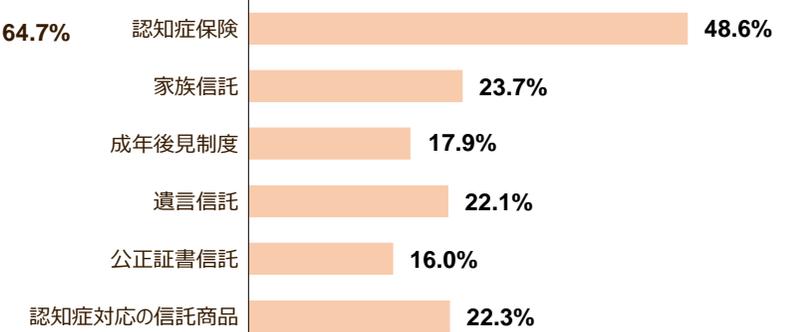
■ 年齢（本企画資料請求者）



■ 認知症に関して知りたいと思うことを教えてください

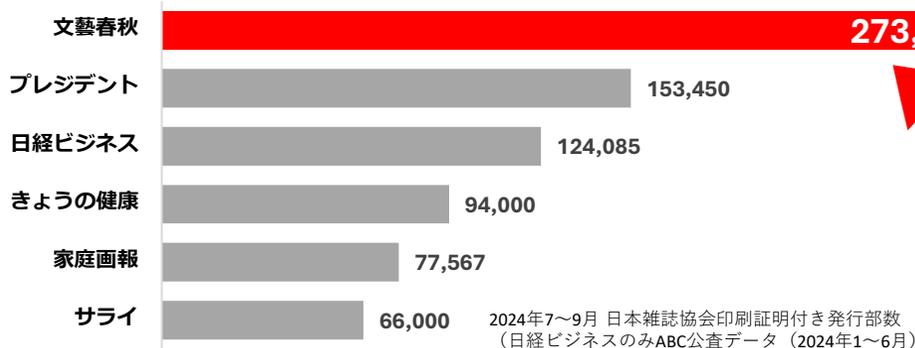


■ 将来への備えとして、興味のある商品、制度を教えてください



MEDIA DATA

■ 競合誌を圧倒



総合月刊誌No.1!
圧倒的な発行部数!

文藝春秋は認知症に関する記事を数多く掲載しています!
「認知症介護の6つのヒント」2024年6月号

