

週刊文春
W O M A N

文春オンライン

2025年9月24日発売
(秋号)

資産運用・相続特集



1.はじめに・企画概要

『週刊文春WOMAN』は『週刊文春』の女性版として2018年12月に創刊した、年4回刊行の雑誌です。平均発行部数は7万部。幅広い世代の女性たちに読まれています。中でもメインとなる読者は40代～60代で、資産運用や相続への関心も高いです。過去号でも下記テーマで編集特集をし、大きな反響がありました。「女の一生100年って!？」年収1,000万円世帯でも苦しい老後が。最新号では、第1特集で老後のお金特集（2025年夏号）／過去実施特集では、「女の死後の手続きはどこが違うのか? Part1女の墓準備 これが正解!嘘と本当 / Part2妻が得する令和の最新・相続術」（2019年夏号）／1億総株主時代の「初心者でも失敗しない投資術」って?（2022年冬号）

本企画では特集の冒頭で、著名投資家やファイナンシャルプランナーを起用し、女性が不安を抱える老後の資金づくりや、資産運用の心構え、おすすめの投資商品などを解説します。その記事に続く形で広告展開が可能です。

また、企画末尾のはがき、ならびに月間4億PVを誇る[文春オンライン](#)内フォームにて、読者からの資料請求が可能な企画です。

また、今回限りの特別サービスとして、2ページのタイアップ広告出稿をいただけたお客様に、「[文春オンライン](#)」への転載（2週間期間保証）を無料で提供いたします。ぜひこの機会に貴社の広報宣伝活動の一環としてご活用賜いますと幸いです。



③資料請求



誌面のはがき
& WEBから
資料請求可能



②広告



①前段記事



2. 媒体特性

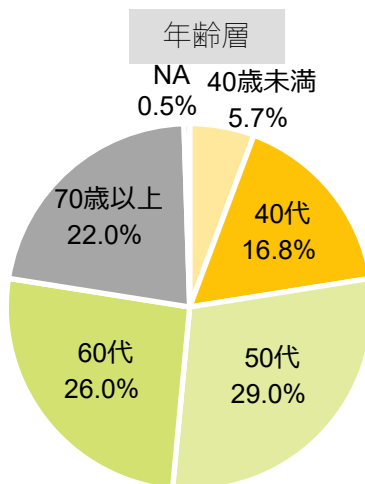
週刊文春 W O M A N

- ・ 週刊文春WOMANは年4回発行。発行部数は7万部。40代～60代の女性が中心です。表紙画を描くのは香取慎吾さん。世相、美容、健康、医療、女性の生き方、マネーと幅広いジャンルの情報をお届けしています。
- ・ 誌面についたはがきや、文春オンラインのフォームより資料請求が可能。
ご出稿社様1社あたり 平均60～120件の資料請求（読者個人データ）が届きます。

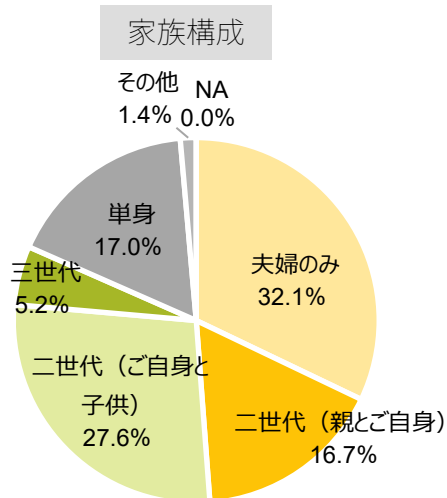
文春オンライン

- ・ 月間ページビュー4億1395万、月間UU5346万を誇る、国内有数のニュースメディアです。
- ・ 圧倒的なリーチと、スマホフレンドリーなレイアウトで、しっかりと面白くコンテンツを読ませます。
- ・ 誌面タイアップの内容をWebにも展開することで、リーズナブルに 幅広い世代へリーチが可能です

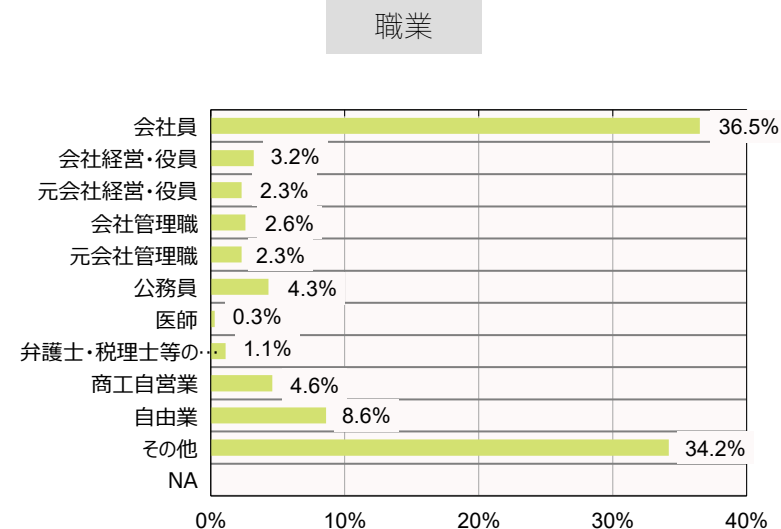
3.読者属性（資料請求者）



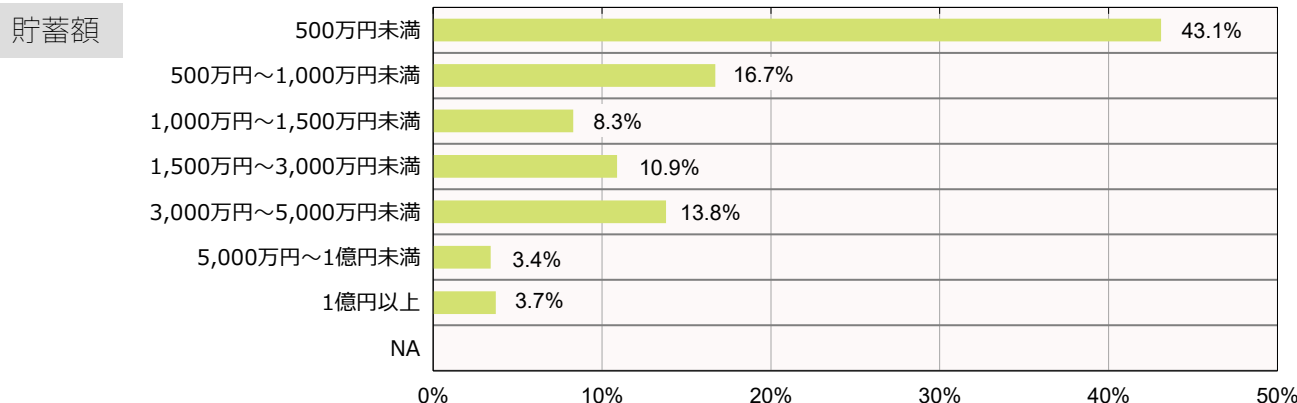
読者は40～50代が中心ですが、当企画の請求者は60～70代が4割。老後資金に関する関心も高いです。



子供と同居している方は少なく、単身もしくは夫婦のみの方が約半数。また親と同居（介護）している方も2割います。

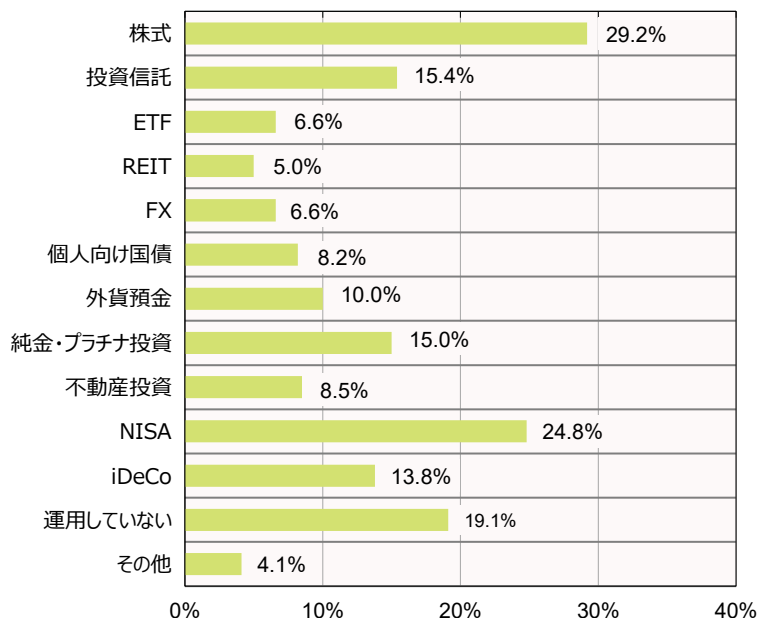


会社員が約4割。次に多い<その他>は60～70代のリタイア層かと思われます。週刊文春WOMAN読者は女性が中心ですが有職率が高いです。

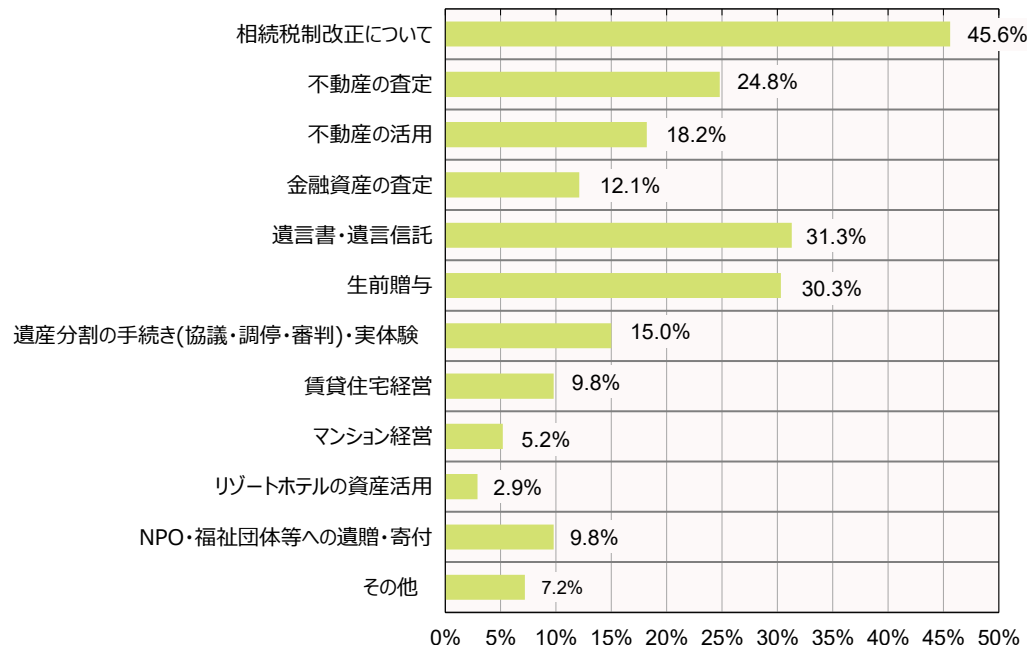


4.投資・相続への興味関心

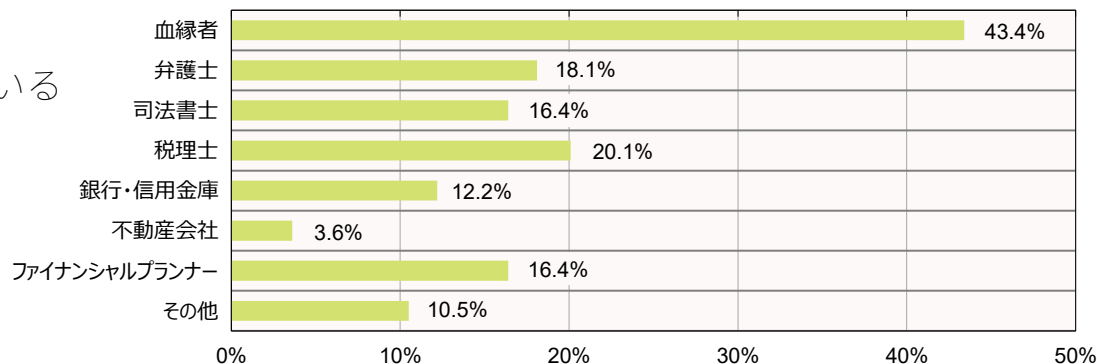
金融商品で関心のあるトピック



相続関連で関心のあるトピック



相続に関して
誰に相談している
(したい) か



5.料金・×切

週刊文春・週刊文春WOMANの
2誌セット料金もご相談下さい。

スペース	カラー料金	活版料金
2Pタイアップ [°]	300万円	150万円
1Pタイアップ [°] +1P純広告	275万円	130万円
2P純広告	250万円	115万円
1Pタイアップ [°]	160万円	85万円
1P純広告	135万円	60万円

※タイアップは制作費込み

9月24日発売 秋号限定「資産運用・相続特集」特別条件
2Pカラーのタイアップ広告を企画料金でご出稿のお客様に
文春オンライン転載（2週間期間保証）**を無料でご提供します！**

お問い合わせ

株式会社文藝春秋 メディア事業局

企画担当 伊与田・高橋

【伊与田】Tel:080-2574-9934

E-mail:iyoda@bunshun.co.jp

【高橋】Tel:090-3473-1181

E-mail:s-takahashi@bunshun.co.jp

純広告オーダー×切：

7月11日（金）

タイアップオーダー×切：

7月4日（金）

※タイアップの進行スケジュールは別途ご提案
します。