

文春オンライン
災害大国を生きる
〈防災特集〉

防災特集企画

【2026年4月-2026年9月】

株式会社文藝春秋

災害大国を生きる

日本社会と自然災害のリスクはとなりあわせ。“もしもの日”は今日かもしれない……。



文春オンラインは2017年のローンチ以来「世の中の『ほんとう』がわかります」をコンセプトに掲げています。フェイクニュースや、どちらかに偏った情報が溢れる時代に「丁寧に取材した事実」や「他では読めない本音」を読者に届けたいと考えています。

それは芸能スクープに限りません。震災の被災地を訪れ、取材を通して現場のリアルな声や、復興への道筋づくりに奮闘する方々の姿を届けています。

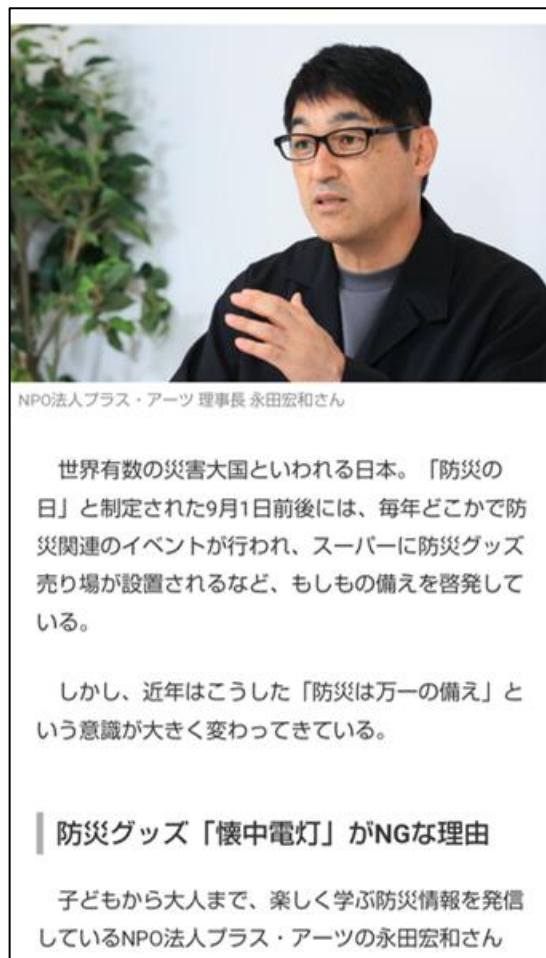
「災害大国」である日本で生きていくうえでは、もしもの日に備えるための情報収集が欠かせません。文春オンラインの読者の中心層は、パートナーや子供がいるファミリー層。親の見守りや介護などへの関心も高く、守りたいものが多い「責任世代」であることが推察されます。

そんな読者に対して、自分や家族の身を守るために役立つ情報を、わかりやすく発信していきます。

防災特集掲載事例①ジャクリジャパン様「ポータブル電源」

専門家アサイン

コンバージョン(商品購入)実績あり



CTR22%を達成！ 「令和の防災」7種の神器を専門家が解説

防災の日に向けて、専門家の永田宏和氏を起用し、最新の防災アイテム事情についてインタビューを実施。

Google DiscoverやGoogleニュースに取り上げられ、20万円台の商品が複数購入されました。



<https://bunshun.jp/articles/-/62342>

文春オンライン

防災特集掲載事例②HESTA大倉様／③ゼネテック様

社長インタビュー

HESTA大倉様／HESTAソーラー

古い木造家屋でも設置可能、補助金200万円も…超軽量ソーラーパネルが切り開く“脱炭素”への道

文春「文春オンライン」編集部

PR 提供：株式会社HESTA入会

この4月から、東京都では新築住宅等への太陽光発電装置の設置、断熱・省エネ性能の確保等が義務づけられる。2030年までに温室効果ガス50%削減する「カーボン・ハーフ」実現に向けての取り組みだ。

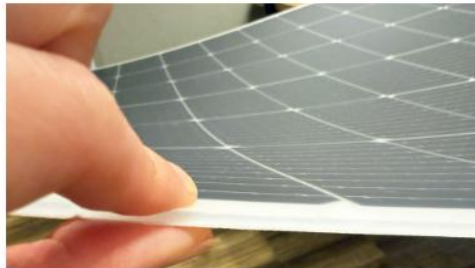
CO₂排出量削減に貢献しながら電気代を節約することもでき、さらに災害時の備えとしても頼りになる太陽光発電。「そうそうわが家にも」と考えている方も多いはず。

そこでいま注目を集めているのが「HESTAソーラー」だ。従来のソーラーパネルのイメージをくつがえす画期的な商品について、販売を手掛ける株式会社HESTA大倉・黒塚友章社長に聞いた。

重さはガラスパネルの4分の1。厚さ3ミリで、車庫の屋根にもつけられる

——いま話題の「HESTAソーサー」について、どういう商品なのか、ご説明いただけますか。

光源「曲がも！ 軽い！ 薄い！」が「HESTAソーラー」のキャッチフレーズです。電力を生成する部分には、薄層シリコン太陽光パネルを使用していますので、従来のガラス製太陽光パネルの厚みが約35ミリなのに対し、「HESTAソーラー」は約3ミリ。さらに、パネルの基礎になる部分には、柔軟な素材であるポリマーを使用していますので、屋根の形状にあわせて曲げて設置することができそうです。



——半円形の車庫の屋根などにも対応できるわけですね。それだけ薄くなったのなら、重さも軽減されるでしょうね。

光電 従来の太陽光パネルは1平方メートルあたり約11~17キロの荷重がかかります。30坪の戸建て住宅で100平方メートル設置した場合、屋根には軽自動車2台分くらいの重荷がかかると推定されます。それに對し、『HESTAソーラー』は1平方メートルあたり約3.3キロ。従来のガラス製品の4分の1程度です。

——確かに古い木造家屋だと、屋根に重いものそのせものは不安ですよ。

池原 昨年の熊倉半島地震でもそういう事例がりましたが、屋根の経年重さが重くなると、地震の際、建物の揺れが大きくなり、耐震性にマイナスの影響を及ぼします。さらに、災害の際、避難所として使用される学校の体育館のような建物は、もともと屋根の上に重いものをのせてあるという前提で建てられたものではありません。そういう施設でも軽量・薄型の「HESTAソーラー」なら取り付けられるわけです。

ソーラーパネルで街中を発電所に。地球規模のCO₂削減にも貢献

——今回実際の商品を拝見して驚いたのですが、パネルの反射が少ないですね。

鬼塚 従来の太陽光パネルは重量や柔軟性だけでなく、反射による「光害（ひかりがい）」が問題だったんです。近畿トラブルを避けるために、設置場所にも制限がありました。その点、「HESTAソーラー」は表面をマット仕上げることで、従来のガラスモジュールでは10〜20%だった可視反射率を、6.3%にまで減少させました。近畿に配慮した製品というわけです。

——建物が密集している都市部にはうってつけというわけですね。

写真 再エネエネルギーに力を入れた地域など色々ありますが、都市の再エネとして、街中に発電所をつくると、それは発電所が近所ではあんまり受け入れられにくいんじゃないかなと思います。脱炭素の取り組みとしてはやめたん
の状況です。それは地球規模の問題ですが、わたしたち一人ひとりが身近なところからCO2削減に取り組む
ことで、やがて大きな力になっていくはずです。弊社も企業として、「HESTAソーラー」で脱炭素
に貢献していきたいと思っています。



株式会社HESTA代表取締役社長 佐藤 章 氏(77歳、昭和17年、昭和行入行、資信行、長野県商、神奈川県商で勤務した後、長崎県「白」タビ子本支店長、内閣官庁、管轄庁管轄局管理官、管轄庁上級本部長、内閣府商業政策部監理官等を経て、今4月、奈良県産業振興局を最後に退官。その後「HEST A」に入社、同社長を務め、今5月、代表取締役社長に就任。「公費から民間企業へ、180度の転換と云われたけれど、『公心』を胸に立つて来ている。これだけの経験が活かせるにはないかと考えています」

HESTAソーラーの詳細はこちら

担当者インタビュー

ゼネテック様／ココダヨ（防災アプリ）

「正直、戸惑いはありました」BtoB専門だったIT企業があえてBtoCに挑み、累計163万ダウンロード超え・課金継続率98%の“防災アプリ”を生み出すまで

文春「文春オンライン」編集誌

PR 野村：株式会社ゼネリック

災害や事故が発生したとき、家族や大切な人の居場所を確実に知る方法があれば――そんな切実な思いを叶えるのが、累計163万ダウンロード超えの防災アプリ「ココロヨリ」だ。株式会社ゼネテックが開発した同アプリは、位置情報をあらかじめ取得しておくことで災害時にスムーズな安否確認を可能にする、という独自の機能で人気を集めている。

BtoB事業を主軸としてきたIT企業が、なぜBtoCの防災アプリを開発したのか。開発総話と今後の展望を、同社で営業企画部長を務める伊与重佳さんと、エンジニアとして開発に携わった松本真英さんに聞いた。

東日本大震災には“間に合わなかった”

——『ユニダヨ』の開発のきっかけを教えてください。

伊与熊也さん（以下、伊与）ゼネテック社長の上野（壘二さん）が、阪神・淡路大震災や新潟中越地震の被害を見聞したことがきっかけです。緊急事態に陥ったときに、大事な人の居場所や安否を素早く確実に把握できるツールを開発し、一人でも多くの方の命を守りたいという思いから、「位置情報を自動から取得しておき、災害が発生したら自動で通知する」というアイデアが生まれました。

松本真英さん（以下、松本） 偶然が持ち上がったのは、2007年頃だったと聞いています。当時は位置
報の仕組みを誰でも使えるわけではなかったで、通信キャリア会社と提携することでなんとか実現し
ようと動いていました。ただ、なかなかキャリアの壁が重くて……そうこうしているうちに、2011年の
東日本大震災が起きてしまったんです。

——東日本大震災には間に合わなかったんですね。

伊与 2011年は、特許の申請にこがづけて、ようやく特許を取ったかどうかという時期でした。その頃にはスマホが普及して一企業でも位置情報を使えるようになっていたこともあって、自社開発に切り替えることにしました。



The image displays two side-by-side screenshots of a mobile application interface, likely for a community or social network.

Left Screenshot:

- Header:** Status bar shows 9:41, signal strength, and battery level. The app header shows a back arrow, the name "友達" (Friend), and a refresh icon.
- Chat History:**
 - Message 1: "みんな大丈夫！？" (Everyone is okay!?) with a timestamp of 09:25.
 - Message 2: "会社の人たちと一緒にだよ～" (With the company people, I'm together~) with a timestamp of 09:25.
 - Message 3: "近隣所名
新宿中央公園・高層ビル群一帯
住所
東京都新宿区西新宿
地図で見る
<https://maps.google.co.jp/maps?daddr=35.68947139.689717&qlt=25m>" with a timestamp of 09:29.
 - Message 4: "体育館に集まってる！" (They are gathering in the gymnasium!) with a timestamp of 09:31.
- Input Area:** A text input field contains "私はずっと家にいるので、" (Since I'm always at home, I won't be able to go to the gymnasium either.) Below it is a "送信" (Send) button.
- Bottom Bar:** A home indicator bar is visible at the very bottom.

Right Screenshot:

- Header:** Status bar shows 9:41, signal strength, and battery level. The app header shows a back arrow, the title "近隣所情報" (Nearby Information), and a refresh icon.
- Facility List:**
 - 西新宿中学校** (Nishi-Shinjuku Junior High School): 355m distance. Details: 周辺地からの距離 (Distance from surrounding area), 近隣所情報 (Nearby facility information). Button: 詳細を確認 (Check details).
 - 新宿中央公園・高層ビル群一帯** (Shinjuku Central Park / High-rise Building Area): 524m distance. Details: 周辺地からの距離 (Distance from surrounding area), 近隣所情報 (Nearby facility information). Button: 詳細を確認 (Check details).
 - 北新宿第一児童館** (Kita-Shinjuku Daiichi Children's Center): 732m distance. Details: 周辺地からの距離 (Distance from surrounding area), 近隣所情報 (Nearby facility information). Button: 詳細を確認 (Check details).
 - 角宮地域センター** (Kakumiyama Regional Center): 832m distance. Details: 周辺地からの距離 (Distance from surrounding area), 近隣所情報 (Nearby facility information). Button: 詳細を確認 (Check details).
 - 新宿養護学校** (Shinjuku Ryougo Gakko): 840m distance. Details: 周辺地からの距離 (Distance from surrounding area), 近隣所情報 (Nearby facility information). Button: 詳細を確認 (Check details).
- Bottom Bar:** A navigation bar with icons for: ホーム (Home), 近隣 (Nearby), 友達 & 管理 (Friends & Management), 近隣所 (Nearby Facilities), and 設定・他 (Settings & Others).

安否確認などに使えるグループチャット（左）。避難所情報も一目で把握でき、災害の種類に応じて適切な避難先を提示のにも役立つ。

——今後のサービス展開について教えてください。

伊与 3月には津波情報とハザードマップ機能を追加する予定です。他には、高齢者などの見守り、防災の強化も考えています。また、世界13ヶ国で特許を取得しているので、今後は海外展開も視野に様々なニーズに応じていければと思っています。

松本 何かあった時に、大切な人がどこにいて無事かどうかは万人が知りたいことだと思います。自然災害だけでなく、災害前の備えや避難に関する情報、病気や事件など、“何かあったとき”の“何か”の範囲を広げる形でサービスを展開していきたいと考えています。

『ココダヨ』の詳細はこちら

文春オンラインタイアップ広告プラン一覧

Point

「読まれるタイアップ」を実感できるオリジナルプランからリリースを元にスピーディーに記事を制作するプランまで、様々なニーズにお応えいたします。

メニュー名	ライト (P26)	オリジナル：スタンダード (P25)	オリジナル：プレミアム (P25)
実施料金	1,200,000 円 (G)	2,500,000 円 (G) 掲載費 2,000,000円 (G) 制作費 500,000円 (N)	3,500,000 円 (G) 掲載費 3,000,000円 (G) 制作費 500,000円 (N)
目的	ニュースリリースを「読まれるタイトルで」記事化したい	「文春オンライン」ならではの切り口でタイアップ記事を作りたい	「文春オンライン」ならではのタイアップ記事をより多くの人に読んでほしい
制作内容	原則としてリリースを再構成して制作 ※事前ヒアリングシート記載の上で実施可否を判断	「文春オンライン」が取材＆撮影を実施	「文春オンライン」が取材＆撮影を実施
掲載期間	3週間【想定】 ※保証PVの達成次第、誘導終了	4週間【保証】 ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導	6週間【保証】 ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導
PV	1,0000PV【保証】	25,000PV【保証】 25,000～70,000PV【想定】	50,000PV【保証】 50,000～150,000PV【想定】
アーカイブ	半永久	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先
オリエン実施	×	○	○
企画案	×	○	○
構成案提出	×	○	○
確認・修正回数	1回	最大3回 (念校含む)	最大3回 (念校含む)
著名人起用	×	○ (起用費別途)	○ (起用費別途)
ライター起用	×	○ (起用費別途)	○ (起用費別途)
レポート提出	○	○	○
基本レポート項目	PV／UU／ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)	PV・UU (全体・日別) / セッション数 / 読了数 / 外部リンククリック数 / 読了率 / 外部クリック率 / 平均エンゲージメント時間 / 平均セッション継続時間 / ユーザー属性 (性別・年齢・利用端末・地域)	

＼大好評企画がついに9月末で終了します……／

新たなキャンペーンのご用意を進めておりますので、
今後ともご期待ください

2媒体で**最大150,000PV**を保証！「文春オンライン」× Yahoo!ニュース W掲載パッケージ

Point

「文春オンライン」のタイアップがYahoo!ニュースにも掲載！圧倒的高リーチを獲得できます



2媒体合計のPVを保証

保証を大きく上回るPV獲得実績が多数！

メニュー名	プランA	プランB
料金	定価4,500,000円 3,500,000円	定価6,500,000円 5,000,000円
PV	2媒体合計PV 70,000PV 【保証】	2媒体合計PV 150,000PV 【保証】

※クライアント、想定テーマ、記事の切り口、掲載期間に関してはLINEヤフー社の掲載審査を実施します。必ず事前に「文春オンライン」担当までお問合せください。
※2媒体合計でのPV保証となります。PV内訳は弊社にご一任いただきます。



詳細はこちらの企画書をご参照ください→

詳細

Xプレゼントキャンペーン

Point

フォロワー約70万人の「文春オンライン」公式Xアカウントでプレゼントキャンペーンを展開！
応募～発送までワンストップで実施でき、SNS拡散力を活かした訴求が可能です。



@bunshun_online **71万フォロワー**

※2026年2月26日時点



文春オンライン

メニュー名	Xプレゼントキャンペーン	
料金	プレゼントキャンペーンのみ実施の場合 1,000,000 円(G)	タイアップとセットの場合 500,000 円(G)
想定RP数	1,000～4,000	
キャンペーン期間	X投稿から締め切りまで1週間～2週間想定	
実施内容	・メイン投稿1回（写真4枚まで） ・応募要項など詳細ツリー投稿 ・当選者抽選（発送上限10名様まで） ・レポート提出	
スケジュール	投稿日の20営業日前までにお申し込み	
備考	※ 別途発送実費を頂戴いたします。 ※ 原則、プレゼントやインセンティブは広告主様にご用意いただきます。 ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 商品やサービス、内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ X投稿内での競合排除はいたしません。 ※ 所定の文字数の範囲内で、希望するハッシュタグを追加することができます。 ※ レポートはインプレッション数/RT数/応募者数を提出いたします。 ※ X社の仕様変更等によりプラン内容に変更が発生する可能性があります。	

特別価格

タイアップ広告プラン一覧

⑤ 動画番組セットプラン

動画メディア「文藝春秋PLUS」での動画番組の制作と、「文春オンライン」でのテキスト記事をセットで展開できるプランです。
質の高いコンテンツをより多くのユーザーに届けます。
※動画番組の仕様や進行スケジュールなどの詳細はお気軽にお問い合わせください。

一度の取材で、動画とテキストの二つのコンテンツを制作。
有識者やパートナー企業、自社トップなど、複数回の取材調整が
難しい貴重な出演者の声を、効率良くマルチメディアで展開します。

さらに、動画もテキストも「高リーチ」を保証！面白くためになる
コンテンツを制作し、視聴者・読者と貴社との新たな接点を創出し
ます。

▼WEBメディア「文藝春秋PLUS」トップページ



▼YouTubeで配信中の番組イメージ



「文藝春秋PLUS」のご案内はこちら

文春オンライン

媒体資料

公式YouTubeチャンネル登録者数

文藝春秋+ PLUS

73万人突破！

(2026年6月実績)

メニュー名	動画番組セットプラン
実施料金	定価 7,500,000 円 6,500,000 円 (G)
制作内容	・ 動画制作：1本※約20～50分を想定 ・ 記事タイアップ：1本※4週間・20,000PV【保証】 ・ 文藝春秋PLUS公式サイトに転載（動画も記事内に挿入）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
動画再生数	70,000回視聴保証 ※AD配信を含む
記事PV	20,000PV保証 / 4週間掲載【保証】
備考	※出演キャストや構成によっては別途料金が発生する場合がございます。 必ず事前に担当までご相談ください。 ※弊社内スタジオでの収録を実施する場合の料金です。遠方での撮影や特別な機材を使用する場合は別途制作費が発生します。 ※動画の二次利用規定はじめ、諸条件は別途ご案内させていただきます。 〈お気軽にご相談くださいませ〉

誌面セットプラン(転載)

雑誌に掲載された原稿をリレイアウトし、文春オンラインに掲載。実売部数20年連続1位の「週刊文春」や、創刊100年の歴史を持つ「文藝春秋」、40～60代の知的好奇心が高い女性読者に支持される「週刊文春WOMAN」との相乗効果を提供できるプランです。

※別途「週刊文春」または「文藝春秋」でのタイアップ実施料金がかかります。料金はお気軽にお問い合わせください。



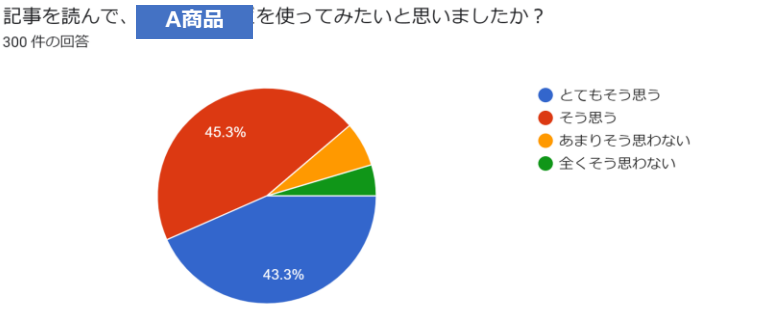
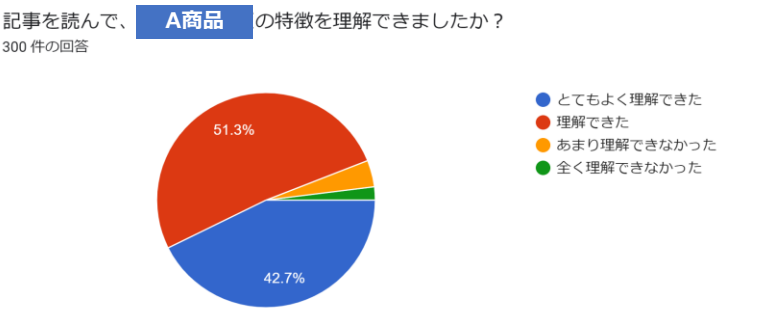
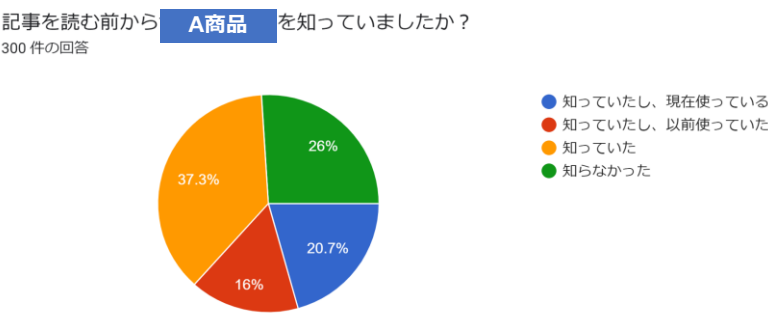
週刊文春 文藝春秋 週刊文春 W O M A N			
メニュー名	誌面タイアップセットプラン		
料金	1,000,000 円 (G)	1,200,000 円 (G)	1,800,000 円 (G)
PV	7,000PV 【保証】	10,000PV 【保証】	25,000PV 【保証】
掲載期間	2週間想定	2週間想定	4週間想定
アーカイブ	6カ月		
誘導枠	オリジナルタイアップと同様		
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）		
備考	※ 掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※ CMSテンプレートでの制作となります。 ※ 平日(任意)11:00～掲載開始となります。 ※ 誌面転載メニューは保証PV到達次第、誘導枠への掲出を終了します。 ※ 転載時は誌面と異なるWEB用のタイトルを設定いたします。 ※ PV数の進捗によっては、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。 ※ 著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。		

タイアップ効果測定について

タイアップ閲覧者アンケート 100,000円(N)～

5問まで設問設置可能。記事を読んだユーザーに対して、認知度調査／理解・好意度調査／利用意向度調査などの調査が可能です。

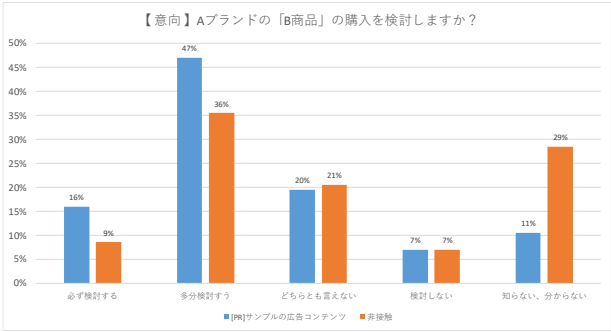
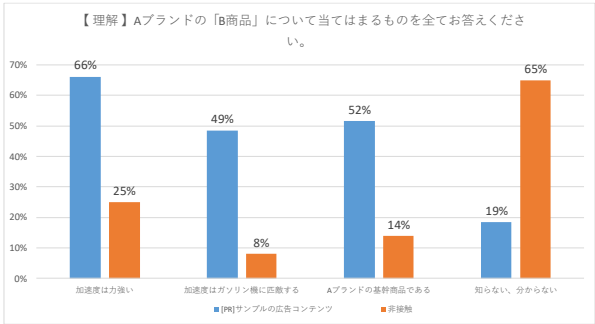
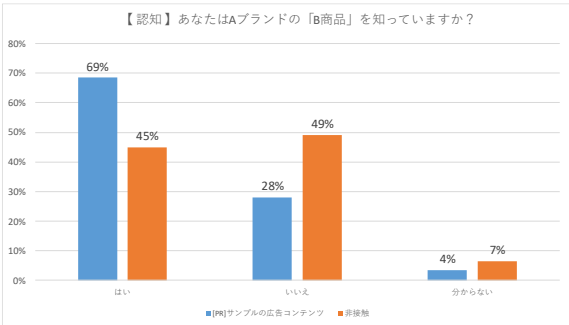
※設問イメージ



ブランドリフト調査 200,000円(N)～

属性情報以外に4問まで設問設置可能。強制接触により、記事の接触者と非接触者へのアンケートを実施し、コンテンツ接触で「認知」「理解」「好意度」「利用意向」が向上したかを可視化いたします。

※設問イメージ



メディア概要

国内出版社系列のウェブメディアで「**1番読まれている**」サイト※

月間 約 **3億2270万2654** PV

2025年5月31日時点

※日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧で、
2019年10～12月より5年連続で自社PV1位を獲得しています。

Media Information

自社UU **2986万1627** UU/月

外部含むPV **5億7003万8989** PV/月



約 **71万** フォロワー

※UU・PV：2025年5月31日時点
※X：2026年2月26日時点



Point

1

高PV、高UU。圧倒的な読者数と幅広い読者属性

月間ページビューは平均3.2億（※）「文春オンライン」でしか読めない充実のコンテンツが満載で、老若男女幅広く、圧倒的な読者数を抱えたウェブメディアです。※自サイト内。Google Analytics2025年5月31実績

2

「ビジネスからエンタメまで」バラエティ豊かな記事

政界・経済界を揺るがす大スクープ。芸能人・インフルエンサーへの深掘りインタビュー。意外と知らない洗濯のコツ……オンビジネス、プライベートを問わず、読者が「知りたいこと」に答えます。

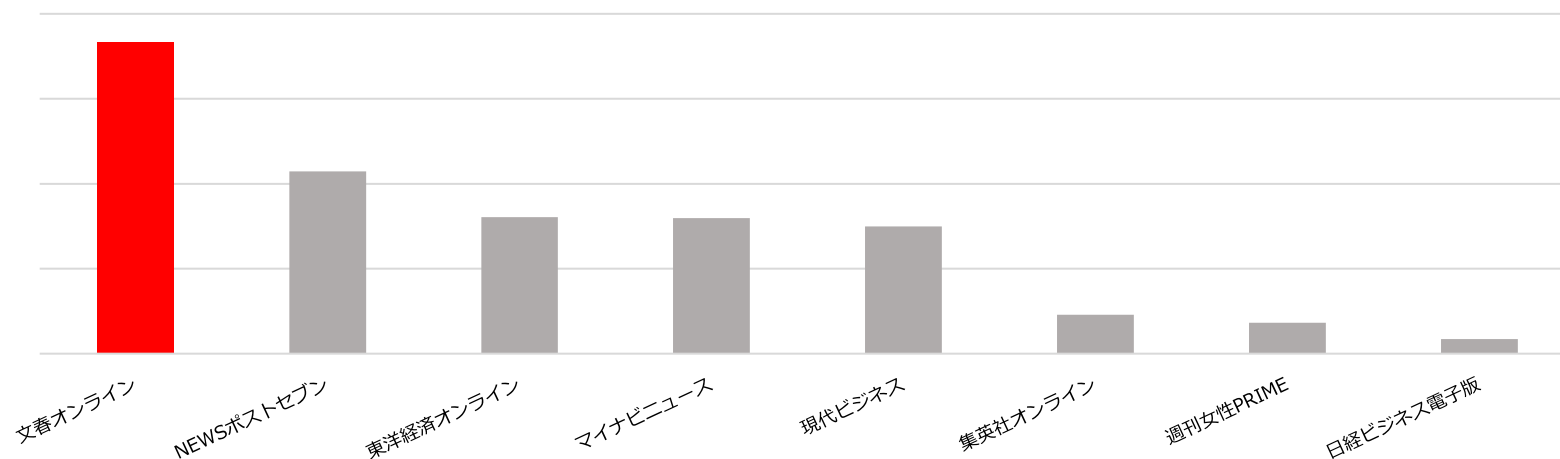
3

SNSでトレンドを席巻する話題性

「#文春オンライン」はトレンドタイムラインの常連ハッシュタグ。ネット上にうねりを起こす、ニュース性、話題性にあふれるコンテンツ作りが強みです。

Page View

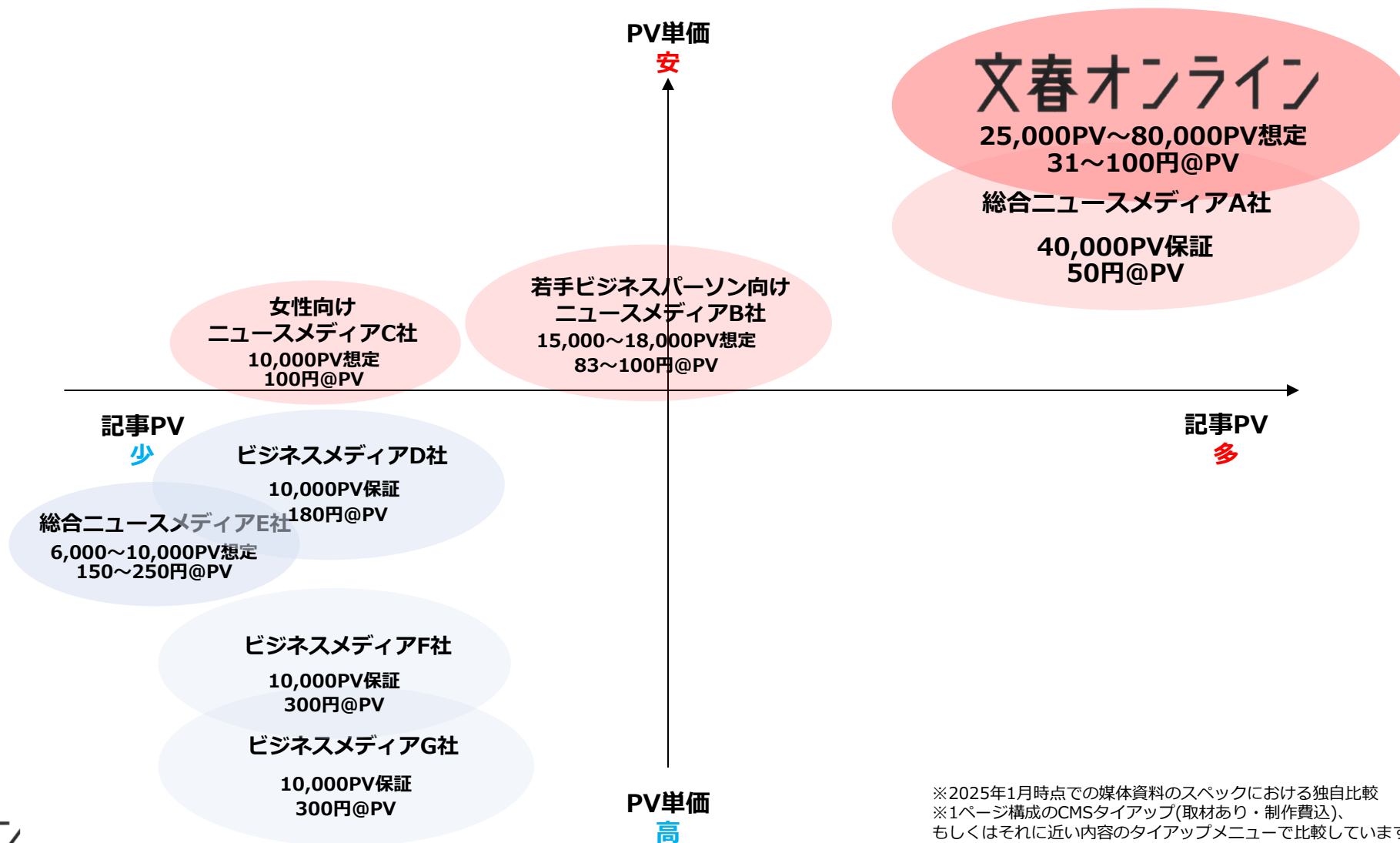
国内の主要ウェブメディア（ニュース・ビジネス系）とのPV比較



文春オンラインのタイアップの特徴

Point

タイアップの「PVボリューム」と「PV単価」が圧倒的です！！



※2025年1月時点での媒体資料のスペックにおける独自比較
※1ページ構成のCMSタイアップ(取材あり・制作費込)、
もしくはそれに近い内容のタイアップメニューで比較しています

Point

「トレンド」「独自のコンテンツ」「ニュース」の3本柱で月間2986万UUを超える読者の多様な関心事に応えています

文春オンラインの訪問目的 TOP 3

- 1 世の中の動きを知る
- 2 ここにしかないスクープを読む
- 3 最新のニュースを得る

出典：「文春オンライン」読者アンケート 2024年11～12月実施 (n=510)
設問「文春オンラインの訪問目的を教えてください」に対する回答結果 (複数選択可)

文春オンライン月間約**2986万UU**の読者



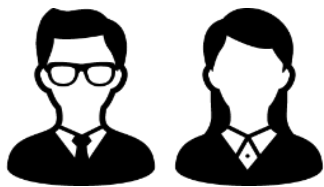
読者属性

主な読者はこんな人

Point

生活防衛意識の高いファミリー層・中高年層が中心。

防災や備えに対する関心も強く、情報収集や購入意欲が高い読者にリーチできます。



女性が約半数

男女の偏りがなく、幅広い年代の読者を含有



高い購買力

世帯年収が高め
タイアップ記事からの購買実績も多数



充実したオフタイム

週に1回以上お酒を飲むユーザーが約半数 国内旅行やグルメにも高い関心



SNSとも好相性

SNS閲覧者97%、投稿者86%と拡散力の高いユーザー多数



ファミリー層が多数

持ち家率が約72% 子供のこと(教育)にも親のこと(介護・相続)にも関心が高い

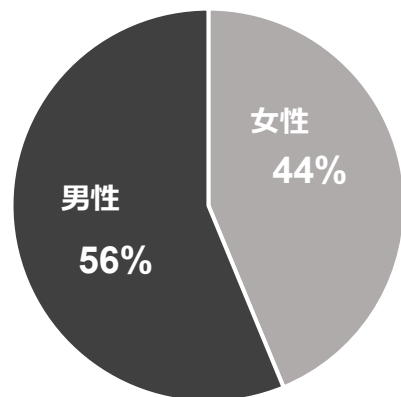


防災への関心

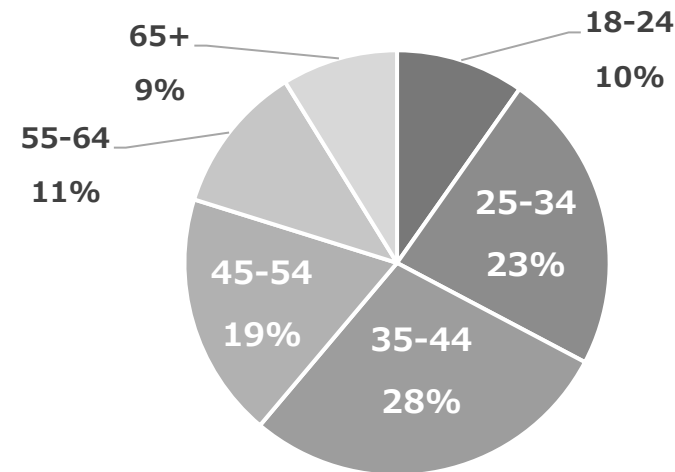
平時からの備えを重視し、防災・減災への意識が高い読者層

圧倒的に多くの人に読まれている「文春オンライン」は
性別や年代を問わず、幅広い層にリーチできるメディアです

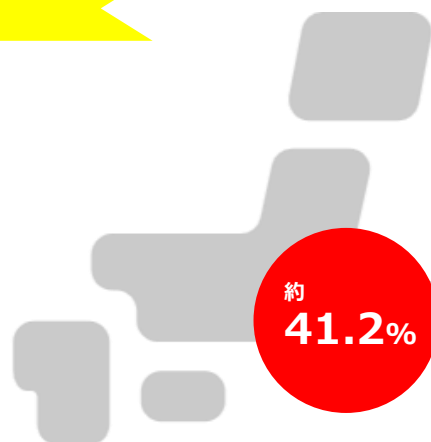
男女比



年齢層



居住地

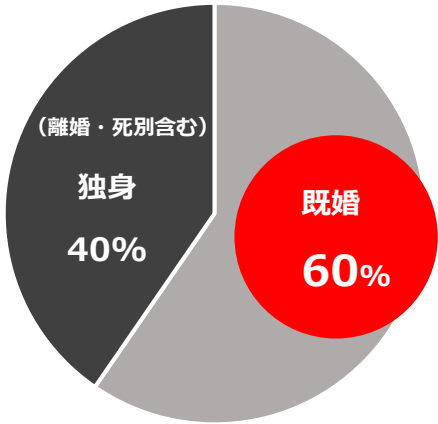


都市圏
(関東)居住率 4割以上

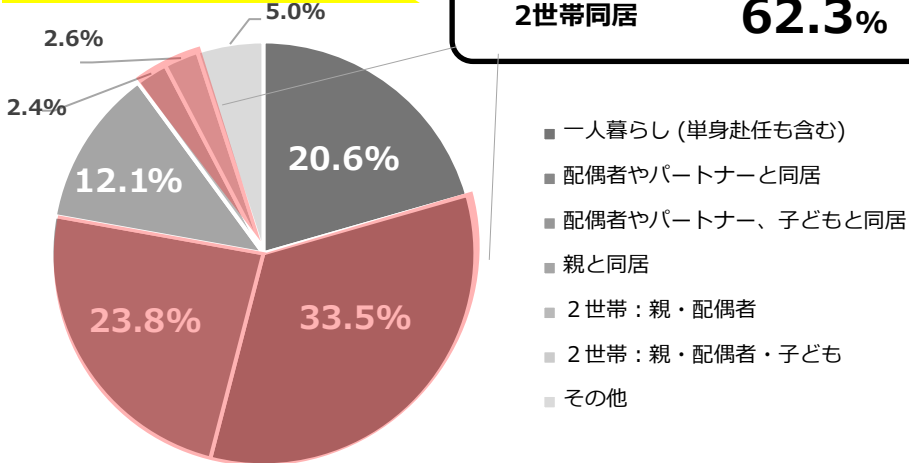
関東	:	41.2%
中部	:	17.3%
関西	:	16.3%
中国・四国	:	9.6%
九州・沖縄	:	5.7%
北海道	:	3.1%
海外	:	0.2%

既婚・持ち家のファミリー層から特に支持されています

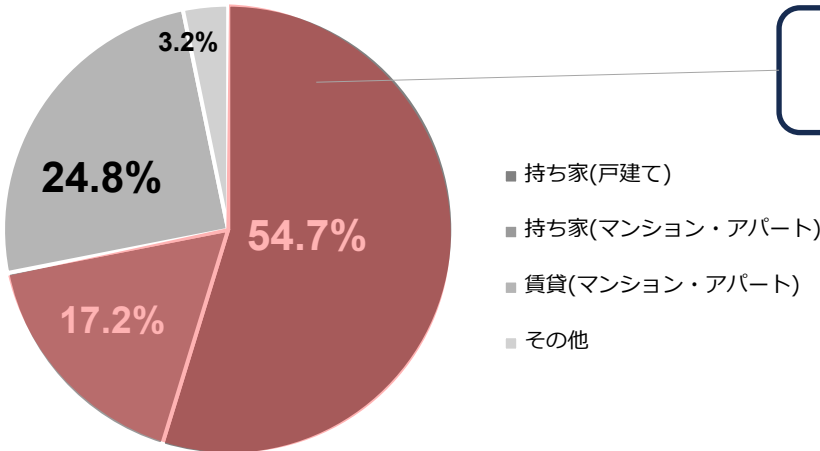
結婚



家族構成



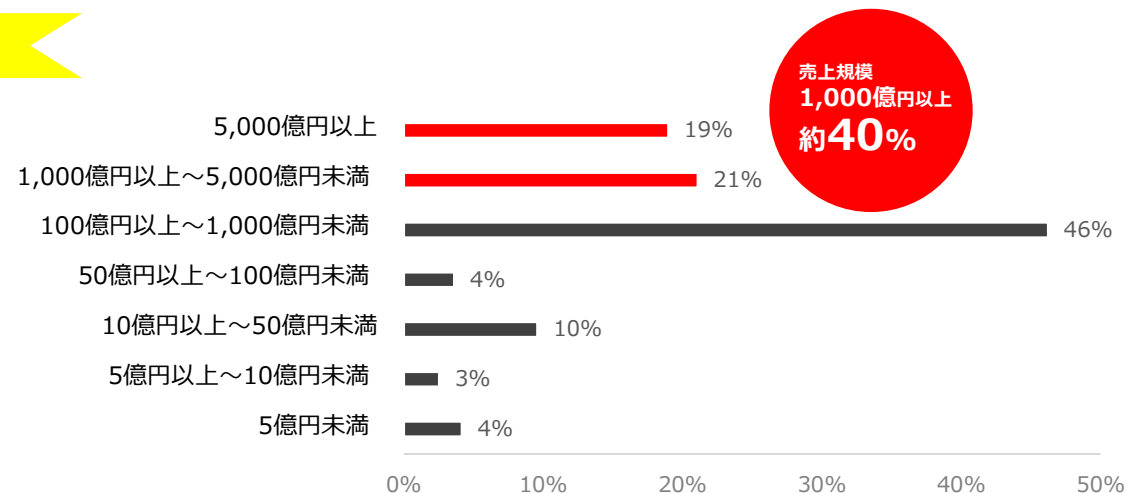
住まい



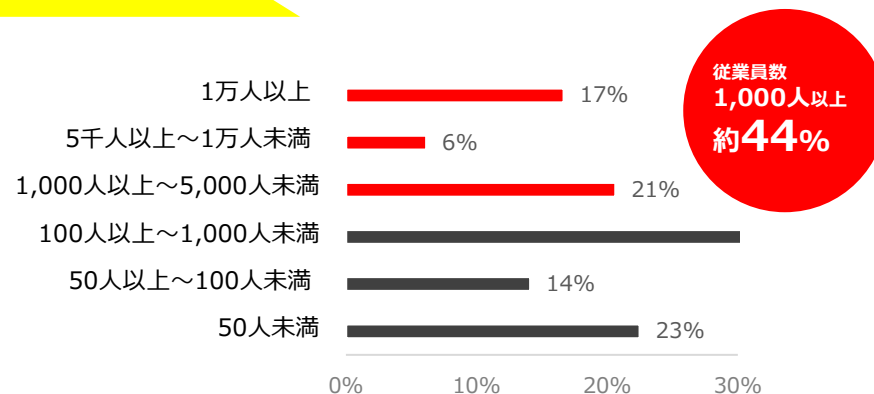
持ち家率 (戸建て・マンション・アパート) 約 71.9%

オンビジネスでも幅広い属性のユーザーを網羅。
売上規模1,000億円以上、従業員数1,000人以上の企業に勤める方が多いことも特徴です

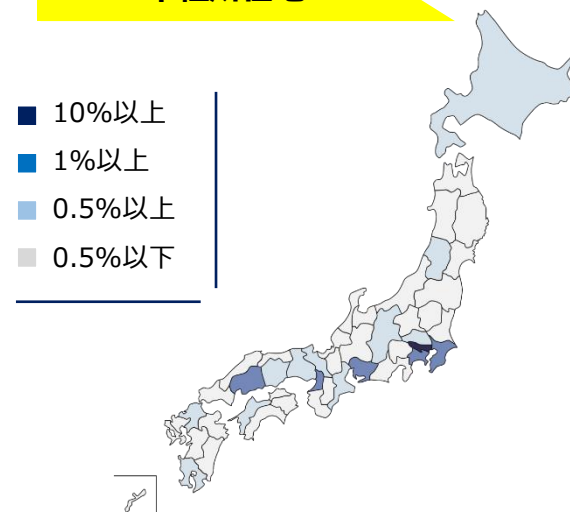
売上規模



従業員数

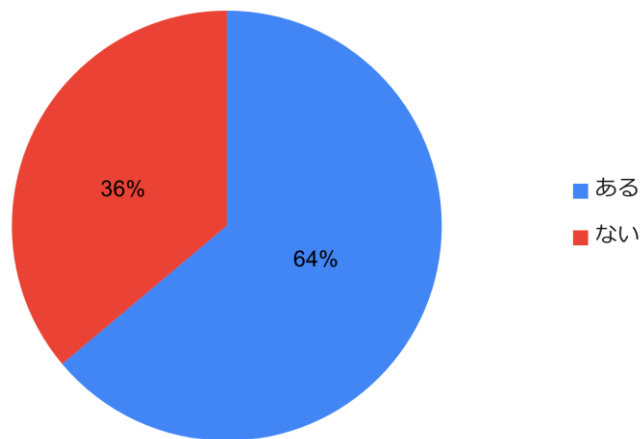


本社所在地

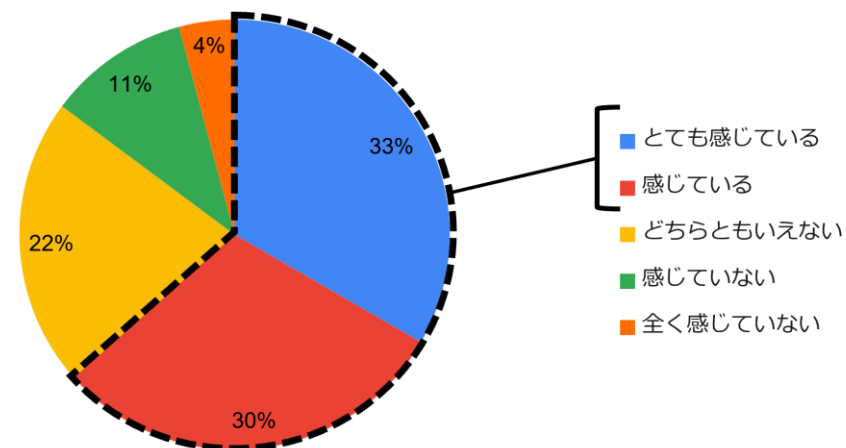


「防災・減災に取り組んでいる」読者も、「自然災害に不安を感じている」読者も6割超
すでに対策を始めていても、災害への不安はやはり拭いきれない

防災・減災対策として取り組んでいることはありますか？

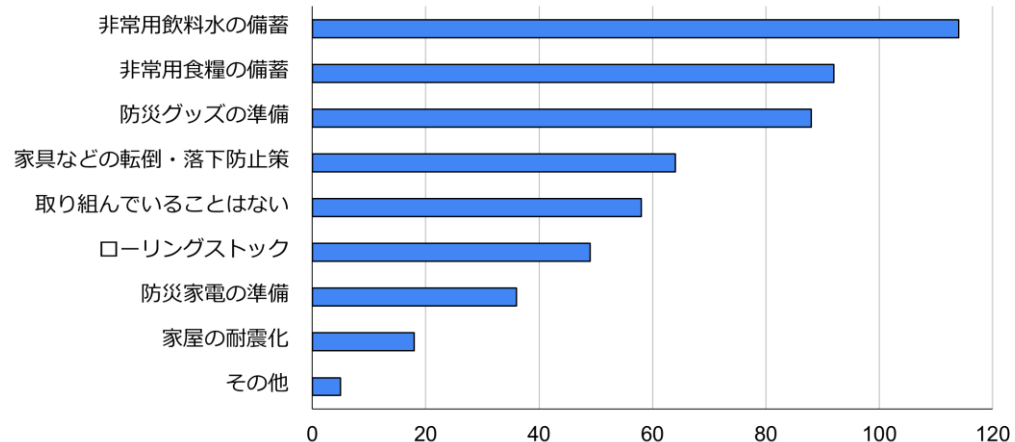


自然災害に対して不安を感じていますか？

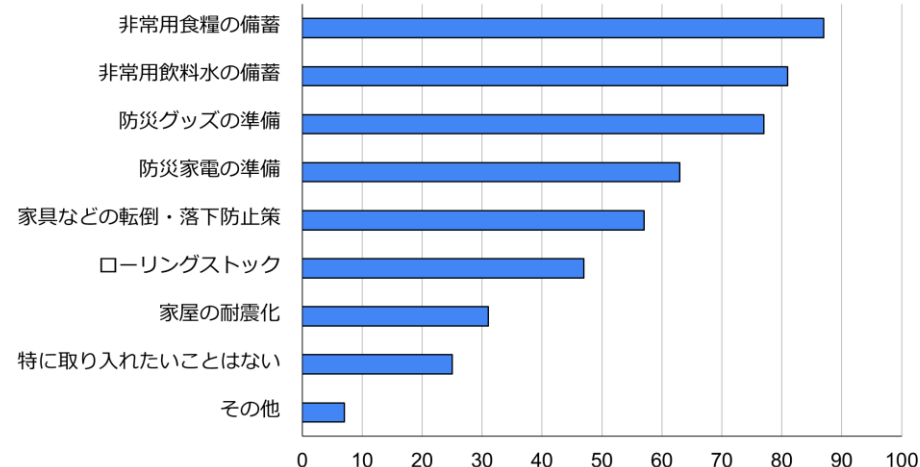


「非常用の水や食料の備蓄」を始めている読者、これから取り組みたい読者が多数 防災グッズや防災家電など、プラスαの備えにも関心あり

取り組んでいることについて具体的に教えてください。（複数選択可）



今後取り入れていきたいことについて教えてください。（複数選択可）



他にも読者はこのような情報を求めています

※「問：災害・防災に関して、文春オンラインで読みたい内容があれば教えてください」への自由回答結果より編集・抜粋

- ・ **バッグに入れて携帯する非常用品の優先順位を知りたい！**
- ・ **ペットとの避難や防災に役立つ情報を知りたい！**
- ・ **安心できる備えの量を視覚化してほしい！**
- ・ **防災食について知りたい！**
- ・ **避難で車中泊をする時の注意点が知りたい！**

タイアップ広告 プラン詳細

タイアップ広告プラン一覧

①オリジナルタイアップ(企画提案型)

「読まれるタイアップ」を実感できる基本プラン。
10万～40万PVの獲得実績が複数ございます。

トップページ
「SPECIAL」枠



トップページ
コンテンツエリア内



記事ページ下部



4万人 71万follower

※1回ツイート (注:備考)

タイアップページ



誘導①

誘導②

誘導③

誘導④⑤

文春オンライン

メニュー名	スタンダードタイアップ	プレミアムタイアップ
料金	2,500,000 円 内訳) 掲載費: 2,000,000円 (G) 制作費: 500,000円 (N)	3,500,000 円 内訳) 掲載費: 3,000,000円 (G) 制作費: 500,000円 (N)
PV	30,000～70,000PV【想定】 ※最低25,000PV【保証】	50,000～150,000PV【想定】 ※最低50,000PV【保証】
掲載期間	4週間【保証】	6週間【保証】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠 (常時表示) ②トップページコンテンツエリア内 (ローテーション) ③記事ページ下部 (ローテーション) ④「文春オンライン」メールマガジン配信 (ローテーション) ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回(注:備考)※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久 (※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します)	
レポート	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域) 等	
PRクレジット	記事内と誘導枠に [PR] 表記を致します	
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日 (任意) 11:00～掲載開始となります。 ※ライター (顔出し)、モデル、著名人出演費、遠方取材費、スタジオ費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。 (注) Xの審査基準により、業種・商材によってはXにタイアップ記事の投稿ができない可能性があります。詳細は担当営業までお問い合わせください。	

タイアップ広告プラン一覧

②ライトタイアップ(素材提供型)

リリースを元にスピーディーに記事を制作。
圧倒的なPV・UUを誇るメディアに最短で出稿可能です。

トップページ
「SPECIAL」枠



誘導①

タイアップページ



トップページ
コンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤



4万人 71万follower

※メルマガ内ローテーション
※1回ツイート (注:備考)

文春オンライン

メニュー名	ライトタイアップ
料金	1,200,000 円 (G)
PV	10,000PV 【保証】
掲載期間	3週間【想定】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠 (常時表示) ②トップページコンテンツエリア内 (ローテーション) ③記事ページ下部 (ローテーション) ④「文春オンライン」メールマガジン配信 (ローテーション) ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
アーカイブ	半永久
レポート	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)
PRクレジット	記事内と誘導枠に【PR】表記を致します
備考	※掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。保証PVの達成時点で誘導を終了させていただきます。 ※クライアント様からのリリース資料(画像・テキスト)提供必須/撮影無しのプランです。 ※掲載までの原稿確認は原則1回 (初校)のみと致します。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日 (任意) 11:00~掲載開始となります。 ◎「ライトタイアップ」メニューでのご提案可否の審査にあたり、ヒアリングシートでの情報提供をお願いしております。以下のURLよりシートをDLの上、ご入力ください。 https://bunshun-jp.box.com/s/2wu0ivjn2wtdwgyg171sqsobt11u0dvc (注) Xの審査基準により、業種・商材によってはXにタイアップ記事の投稿ができない場合がございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。

タイアップ広告プラン一覧

③一社専用タイアップ特集

「文春オンライン」の中にタイアップ記事と編集記事を組合せた貴社専用の特集を展開。トップページに特集バナーを掲載します。キャンペーン期間に合わせた短期展開から、年間・複数年にわたるブランディング施策までご活用いただけます。

特集ページ イメージ

※通常CMS

※デザインあり(別途料金)

※デザインあり(別途料金)

https://bunshun.jp/feature/medical-201712

https://bunshun.jp/feature/shukan-bunshun-cinema

※通常CMS

※デザインあり(別途料金)

※デザインあり(別途料金)

特集ページには広告主様のロゴ設置も可能です！

注目度
抜群

「文春オンライン」
トップページに
特集バナー設置

※設置位置は要相談

特集バナー

メニュー名	1社専用タイアップ特集
料金	都度御見積 目安：5,000,000円(G)～
構成内容	記事4本～、タイアップ記事1本～ ※ご予算により特集内容・デザイン・導線など要相談
PV	25,000PV【保証】*タイアップ記事
掲載期間	4週間【想定】*タイアップ記事
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）
誘導枠	タイアップ記事への誘導 1. オリジナルタイアップと同様の誘導枠 2. タイアップ特集ページ内 特集トップページへの誘導 1. サイトトップページ内のバナー
レポート	オリジナルタイアップと同様
備考	※タイアップ以外の編集記事の内容は弊社一任となります。 ※タイアップ記事はCMSテンプレートでの制作となります。 ※タイアップ記事にはPR表記が付きまます。 ※平日(任意)11:00～掲載開始となります。 ※遠方取材費、スタジオ費、著名人出演費、ライター出演費（顔出しの場合）は上記料金に含まれておりません。別途がかかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。 ※「文春オンライン」トップページの特集ページのバナーは、タイアップ記事の誘導終了後に一定期間を経て、取り下げいたします。掲出期間のご希望がある場合、ご相談ください。

タイアップ広告プラン一覧

④連載タイアップ

「文春オンライン」での貴社のタイアップ記事のリーチを最大化でき、連載形式でより深いテーマ設定が可能です。連載特典として、通常プランより合計PV増 & 各記事下で読者へのアンケート実施が付帯。出稿効果を最大化します。

タイアップページ

誘導①

連載記事間の
相互誘導を実施

誘導②

誘導③

誘導④⑤

※メルマガ内ローテーション

※各記事1回 / 合計3回ツイート
(注：備考)



連載特典
各回でアンケート
実施！

メニュー名	連載タイアップ
料金	6,000,000 円 (G)
PV	3記事 合計 100,000PV【保証】 ※各記事 最低30,000PV【保証】
掲載期間	5週間【想定】※1記事あたり
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページ コンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※タイアップ記事にはPR表記が付きまます。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ※モデル・著名人出演費、遠方取材費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。 (注) Xの審査基準により、業種・商材によってはXにタイアップ記事の投稿ができない可能性があります。詳細は担当営業までお問い合わせください。

連載特典
合計PV増！

トップページ
「SPECIAL」枠



トップページ
コンテンツエリア内



記事ページ下部



4万人 71万follower

文春オンライン

外部誘導 ニュース系メディア配信

新商品ローンチやニュースリリース、時事性の高い話題と掛け合わせた情報発信に最適なプランです。
SmartNewsを活用し、タイムリーな情報を効率的にリーチさせることが可能です。ご予算や配信規模に応じた柔軟なプラン設計も承ります。

プラットフォーム名	料金体系	配信量 (想定)	クリック単価 (想定)	配信期間 (想定)	申込期限 (目安)
 SmartNews	1,000,000円（gross）～	24,000CL～	42円	4週間	10営業日前～
	1,500,000円（gross）～	39,000CL～	38円		
	2,000,000円（gross）～	60,000CL～	33円		

※料金はgross、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとに審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

※SmartNewsについては、タイアップ記事広告の場合、以下の要件を満たしていることが出稿の条件となります。

- ①PR表記とエンドクライアントの名前がセットでわかりやすく1stviewにあること。
- ②文藝春秋の会社概要とプライバシーポリシーへのリンクがページ内に配置があること。
- ③SmartNews内のバナー下広告主表記名はエンドクライアントであること。

外部誘導 デモグラ・興味関心ターゲティング配信

ターゲットが明確な商材や訴求ポイントをお持ちの案件に最適なプランです。性別・年齢や興味関心（アパレル・モノガジェットなど）にあわせた精度の高いアプローチが可能です。記載以外のセグメントについても、商材や目的に応じたカスタマイズ提案を承りますので、お気軽にご相談ください。

ターゲティング	プラットフォーム名	料金体系（グロス）	配信量（想定）	クリック単価（想定）	配信期間（想定）	申込期限（目安）
女性／男性	 SmartNews	1,000,000円～	15,000CL～	67円	4週間	10営業日前～
		1,500,000円～	25,000CL～	60円		
		2,000,000円～	40,000CL～	50円		
		1,000,000円～	6,000CL～	167円		5営業日前～
		1,500,000円～	10,000CL～	150円		
		2,000,000円～	15,000CL～	133円		
アパレル モノガジェット		1,000,000円～	5,000CL～	200円		
		1,500,000円～	8,000CL～	188円		
		2,000,000円～	12,000CL～	167円		

※料金はグロス、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとで審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

外部誘導 BtoBターゲティング配信

BtoB向けタイアップに最適な、業種・職種などを絞り込んだターゲティング配信が可能なブーストプランです。
DSPやMetaを活用し、意思決定層・有望見込み層への効率的な情報接触を実現します。
訴求ターゲットに応じたカスタマイズ設計も承りますので、ぜひご相談ください。

プラットフォーム名	料金体系	配信量 (想定)	クリック単価 (想定)	配信期間 (想定)	申込期限 (目安)
 	1,000,000円（gross）～	2,400CL～	417円	4週間	5営業日前～
	1,500,000円（gross）～	3,900CL～	385円		
	2,000,000円（gross）～	6,000CL～	333円		

※料金はgross、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとに審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

記事内動画制作プラン

タイアップ記事内に埋め込む動画を、文春オンラインで制作いたします。
二次利用も可能なため、オウンドサイトやブランド公式SNSアカウントなどでもご活用いただけます。
※記事内に埋め込み、記事への理解を補助する動画の制作オプションです。動画番組の制作を希望の場合はP33 をご参照ください。

動画制作（GIF）実績



動画制作実績（イベントレポート）



メニュー	価格（N）	概要・備考
動画制作（GIF）	200,000円～	10秒程度の動画を撮影し、GIFで記事内に挿入いたします。体験レビュー企画など、静止画では伝わらない商品・サービスの紹介の適しています。※著名人起用の場合は別途費用発生
動画制作・二次利用込み（GIF）	300,000円～	制作内容は上記と同様。二次利用1年間。※著名人起用の場合は別途費用発生
動画制作・二次利用費込み（YouTubeエンベッド）	都度見積	30秒～1分程度の動画を撮影し、記事内にYouTube動画をエンベッドします。イベントのレポートや体験レビューに適しています。二次利用1年間。※著名人起用の場合は別途費用発生。YouTube広告・タクシー広告・展示会などにご活用いただけます。縦型動画への切り出しもご相談可能

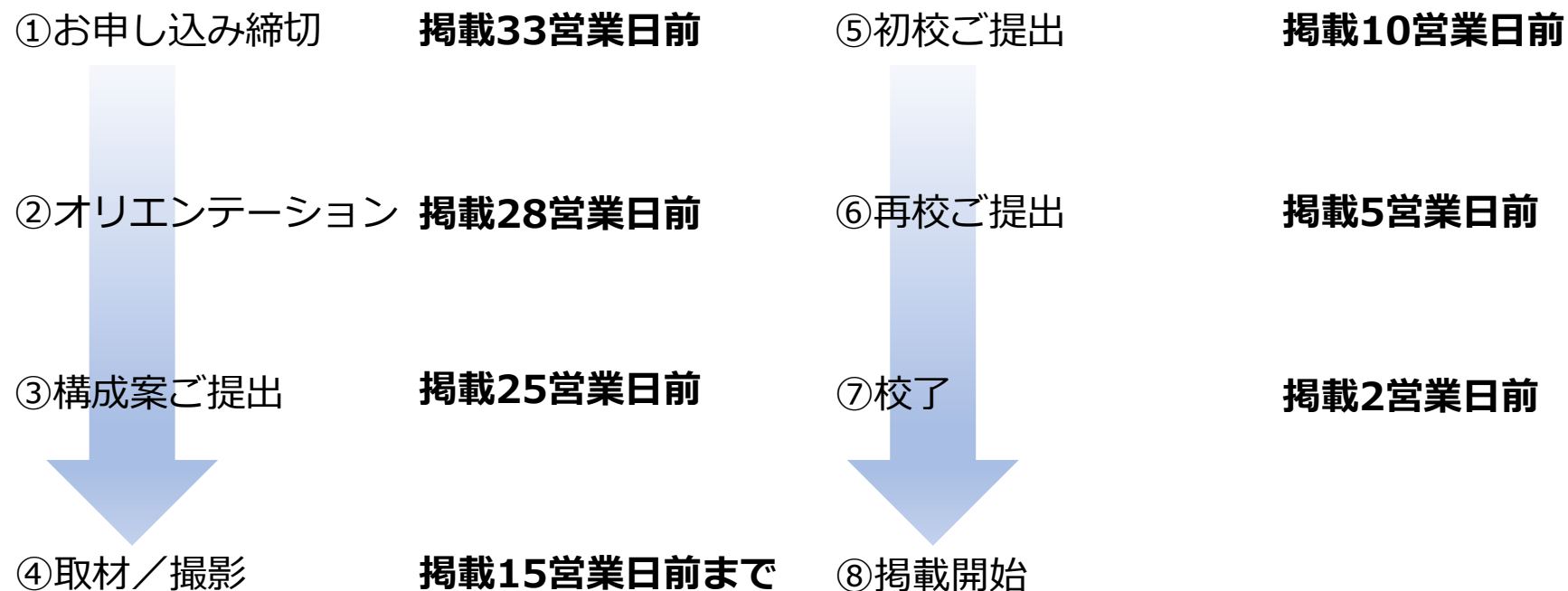
タイアップ広告オプション・二次利用一覧表

メニュー	価格 (N)	概要・備考
タイアップ広告 オプション	スタジオ撮影・レンタル代	100,000円～
	専門家起用	50,000円～／1人
	作家・著名人・インフルエンサー起用	300,000円～／1人
	イラスト・漫画制作	500,000円～／4P
	記事内動画制作	200,000円～
	特急料金	50,000～100,000円
	タグ設定費	100,000円／3本
	メルマガ会員アンケート	100,000円～/5問～
	タイアップ閲覧者アンケート	100,000円～／5問
	ブランドリフト調査	200,000円～／5問
タイアップ広告 二次利用	クライアント様サイトやSNSからのリンク	無料
	外部メディアブーストのLP利用	2か月：200,000円～/回 1年：600,000円～/回
	オンライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回
	オフライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回

スケジュール

オリジナルタイアップ進行スケジュール

オリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



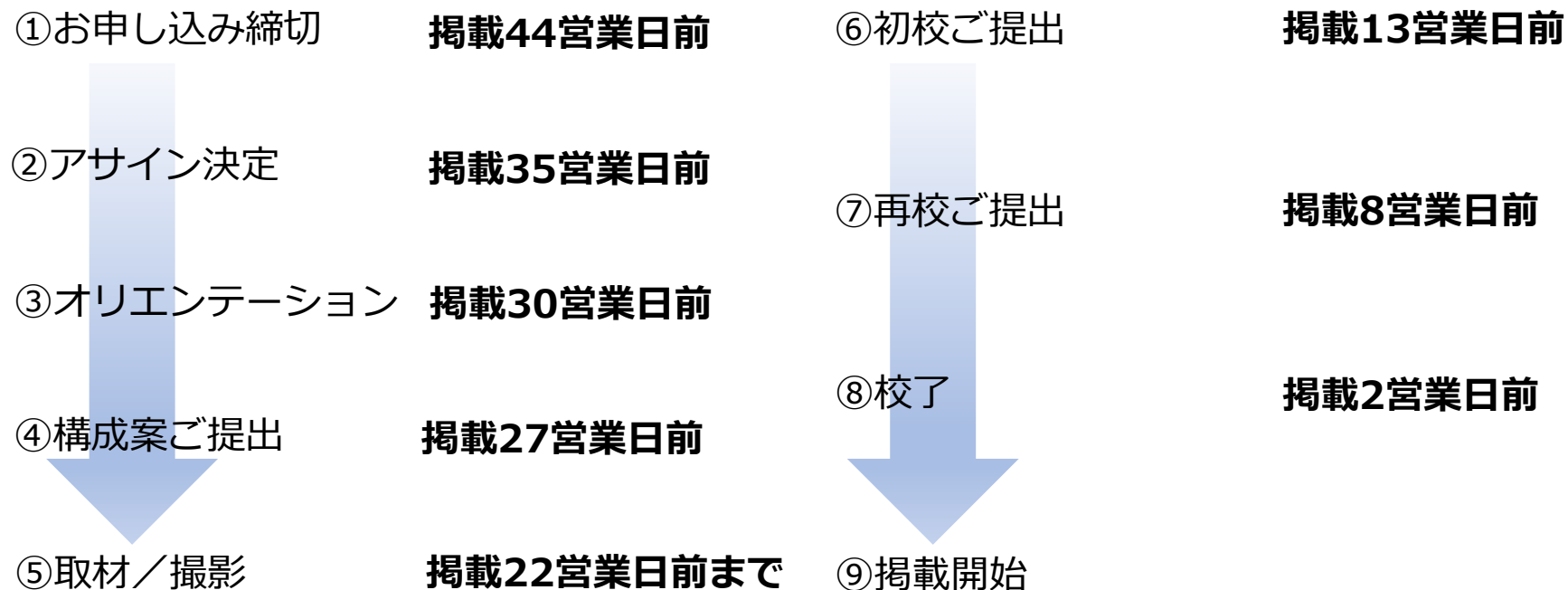
※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※ 初校・再校確認は、中1営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

オリジナルタイアップ進行スケジュール (著名人起用)

著名人起用を行うオリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



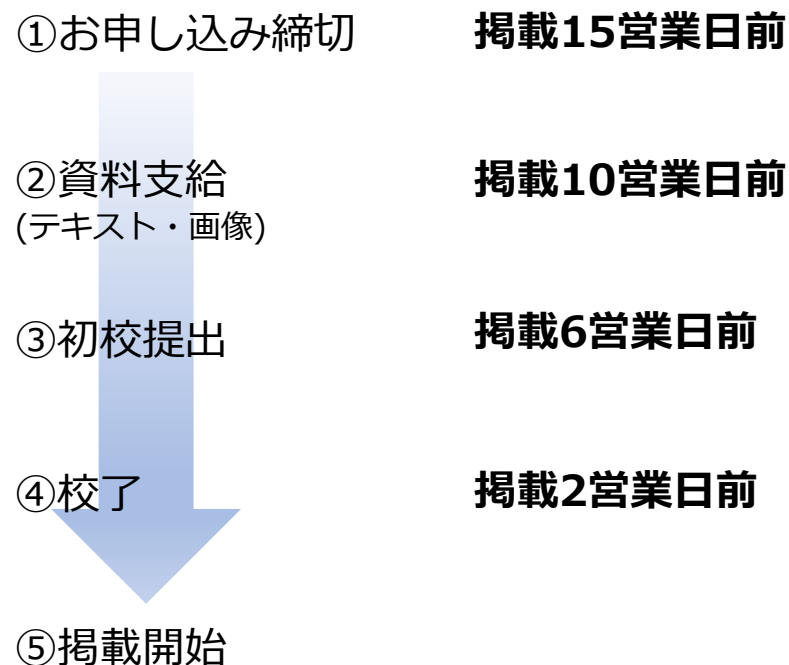
※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※ 初校・再校確認は、中3営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

ライトタイアップ進行スケジュール

構成案の提出をなくし、スピーディーな掲載を可能にしました。ライトタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきまして
は別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認
ください。

※ 初校確認は中1～2 営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

タイアップ広告のお問い合わせ
ad.bunshun-g@bunshun.co.jp

文藝春秋

株式会社文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局 メディア事業一部

担当	
中川	080-2574-9947
相田	080-3129-5068
飯盛（いさがい）	090-3192-5848