



文春オンライン

今日こそぐっすり眠りたい

〈睡眠特集〉

睡眠特集企画

【2026年4月-2026年9月】

株式会社文藝春秋

今日こそぐっすり眠りたい

夜中に目が覚める、寝つきが悪い、疲れが取れない……。悩み多き「睡眠」と向き合うためのヒントをどうぞ。



文春オンラインは2017年のローンチ以来「世の中の『ほんとう』がわかります」をコンセプトに掲げています。フェイクニュースや、偏った情報が溢れる時代に「丁寧に取材した事実」や「他では読めない本音」を読者に届けたいと考えています。

読者の多くはミドルエイジ〜アクティブシニア層。特に「健康（生活習慣・食生活・ダイエット）」への関心が高く、コロナ禍以降も「睡眠」や「休養」といったテーマに引き続き関心が寄せられています。

そんな読者に向け「思わず読みたくなる」ニュース性のある記事から、「新しい発見・気づき」のある専門家取材記事まで「文春オンラインに載ってたよね」と思わず人に話したくなる記事作りを目指しています。

体験レビュー

文春オンライン 電子版TOP メニュー

新着 ランキング スクープ コミック 週刊文春 文藝春秋



長袖Tシャツとパンツで“3.5万円超え”の実力は本物か？ 「着て休むだけで疲労回復」を謳う“リカバリーウェア”が飛ぶように売れるワケ

押条 良太 2023/12/04

PR 提供：株式会社ベネクス

シェア ツイート 送る

私の朝は早い。夜明け前に目が覚めると、スマホの波情報アプリで波があるかどうかをチェックする。波があればサーフィンへ出かけ、無ければ海岸沿いを約7km走り、公園でストレッチ。そして8時過ぎに仕事を始める。

第三者機関によるエビデンスも

「では、ベネクスのリカバリーウェアの効果を実感していただくために、新商品の『ベネクス・スタンダードドライ+』を用いて、ひとつデモンストレーションをやってみましょう」（中村さん）

まず、通常の服を着た状態で、真っすぐ立って両腕を広げる。後ろに立った人が両腕を掴んで背中側に反らせる。次にベネクスを着て30秒ほど待つ。その後、同じように両腕を反らせると、多くの人がさっきより両腕が後ろに反るのだという。私もやってみたが、たしかに肩の周辺の筋肉がゆるんで、両腕が反りやすくなるのを実感できた。



デモンストレーションの様子。普段着の状態（左）に比べ、ウェアを着用した後（右）の方が楽に両腕を反らすことができた

【高くても買いたい特集掲載】

「着て休むだけで疲労回復」を謳う“リカバリーウェア”の体験レビュー&企業取材

運動好きでアパレルに精通したライターを起用。実際に商品を体験し、その実力を取材しました。ユーザーの興味を誘い、CTR16%超え、ROAS目標を達成。



<https://bunshun.jp/articles/-/67287>

ロフテー様／エアウェーブ
中野信子さん・東原亜希さん起用

中野信子と東原亜希で考える「家族と睡眠」 寝室は夫婦同室が良いと断言できるワケとは？

文春「文春オンライン」編集部

2022.12.23

※ 起用： ロフテー株式会社 (エアウェーブグループ)

4児の母でロフテープランドスプレッダーの東原亜希さんと、脳科学者の中野信子さんによるトークイベントが先日オンラインにて行われました。テーマは、「家族と睡眠」。夫婦や家族の睡眠環境、そして脳の活動が脳に与える影響についてなど、脳科学的視点と交えた興味深いトークが繰り広げられたそのイベントの模様を紹介します。

本当に育児が必要なのはお父さんの方？

東原亜希（以下東原） 早速ですが、そもそも脳科学的に家族やカップルとはどういったものなのでしょう。

中野信子（以下中野） 家族とは、人間だけでなく哺乳類の多くが作るものです。「哺乳類」の名称は、お母さんが子どもにおっぱいをあげることに由来していますね。子どもから大人になるまである哺乳期間があるからで、その間、子どもを守るユニットを作らなくてはなりません。そのため、「賢く小さい子どもが立ち立ってできるまでみんなで協力しあおう」というように、脳が仕向けられているんです。その期間のことを、家族と定義することがあります。

東原 たしかに、動物は誰に助けをわけでもなく子育てをしますね。

中野 哺乳類の脳には、小さい子どもを見たりすると「可愛い」と感じたり、「売かしあてなま〜」と悲しく思ったりするよう仕込まれているんです。

東原 本能なんですね。

中野 動物実験でも、子どもの身体と大人の身体を同じ空間にカゴに一緒に入れておくと、血液がなくても大人はその子どもに対して愛着を感じだし、世話をし始めたりするというデータがあるんですよ。これにはオキシトシンという物質が関わっていて、お母さんは産んだときにオキシトシンが激いて愛着をもつようになるんですが、お父さんは産む経験がないじゃないですか。だけど、同じ空間にいることによって、だんだん子どもを可愛いと思うようになるんですよ。

ロフテー様／エアウェーブ
葉加瀬太郎さん起用

「この枕は必ず持っています」1年の3分の2がホテル暮らしの葉加瀬太郎が絶賛した枕とは
My Favorite Things ～私のお気に入り2022年 立夏～

文春「文春オンライン」編集部

2022.04.28

※ 起用： ロフテー株式会社(エアウェーブグループ)

世界をまたにかけて活躍する葉加瀬太郎さん。実は、睡眠に関するある悩みを抱えていたという。

「ヴァイオリンって、演奏する際の基本姿勢が不自然な体勢になるので、肩、首、腕など、フィジカルな負担が大きいのです。だから、睡眠は重要なのですが、僕は寝るときもヴァイオリンを構えるように首を曲げて眠りに入り、しかも、気が付くと寝の下に右手を曲ぐ癖がついていて朝、腕の痺れが目覚めることもありました」

そんな葉加瀬さんが、ロフテーの枕と出会った。マットレスで有名なエアウェーブの枕専門ブランドであり、顔の形状や好みに応じて異なる首の厚さを調整し、お尻にフィットする。これは、花のブローチがカーブの深さを調整して、寝る時の姿勢や寝るの感触からフィットする枕を提案、実際に体験できる。

「僕の場合、案内してくれたのがこのエスカルゴビローとS型ポディビローです。エスカルゴビローは、誰みだ部分が少し高くなっていて、左を向いたときに頭を支えてくれるのでそのまま横たえて、空中に漂うような感覚になります。寝返りもスムーズだし、ポディビローと合わせると寝姿が自然になり、いままで寝起きに感じていた、肩こり、首の回ら、腕の痺れなどから解放された気分です。目覚めがいいと、起きてすぐ仕事モードになれるのありがたい。1年の3分の2はホテル暮らしですが、この枕は必ず持っています（笑）」

エスカルゴビロー
寝る姿勢で寝付く人へのための枕。首の両側部分をくまびきがあることで寝る姿勢が自然にフィット。●サイズ：77×42cm、高さ14cm～16cm
※ 価格：（標準価格）上：18,800円（税込）/中：15,800円（税込）/下：12,800円（税込）※ 送料：別途
●ポディビロー
首の曲線に沿った形状の枕。首の両側部分をくまびきがあることで寝る姿勢が自然にフィット。●サイズ：77×42cm、高さ14cm～16cm
※ 価格：（標準価格）上：18,800円（税込）/中：15,800円（税込）/下：12,800円（税込）※ 送料：別途

ナンガ／寝具
デヴィ夫人起用

デヴィ夫人（82）が語る"健康と寝具"。「布団と思えない軽さでびっくり」日本のダウンメーカーの技術が評価される理由とは
My Favorite Things ～私のお気に入り2022年冬～

文春「文春オンライン」編集部

2022.04.28

※ 起用： 株式会社ナンガ

バリエーションから情報番組まで、幅広いメディアで活躍しているデヴィ・スカルノさん。世界を股にかけるセブはモノに精通し、寝具選びにも一帯賞を持つ。

「寝具のベッドカバーは、カーテンと同じ価値で言わば、見た目を大切にしています。お気に入りのことで、気分を上げてくれますから。それとマットレスや枕も自分のからだにあったモノを基にしています。掛け布団も同じで、約20年愛用しています」

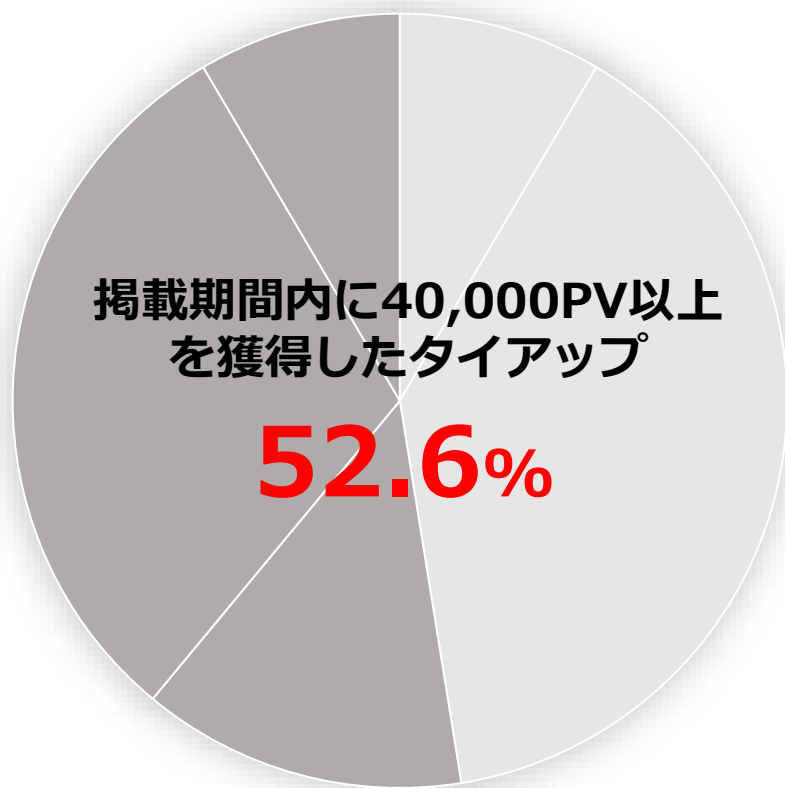
そんなデヴィ夫人が今気に入っている羽毛布団が、日本のダウンメーカーである「ナンガ」という。

「最初ナンガと聞いたときに“なんだ？”と思いました。実際に使おうと布団と思えない軽さでビックリ。私は寝るときにできるだけだに食感をかけたくないのですが、この羽毛布団はかけている感覚がなく優しく包み込んでくれます」

ダウンベッドカバー
ナンガのダウンベッドカバーは、天然のダウンを使用した羽毛布団、スベリンダウンベッドカバーを基に開発された。羽毛布団の軽さを再現し、寝心地を向上させた。サイズ：200cm×220cm、高さ14cm～16cm
※ 価格：（標準価格）上：18,800円（税込）/中：15,800円（税込）/下：12,800円（税込）※ 送料：別途

タイアップ広告の特長

4週間の掲載期間で、半分以上の案件が**40,000PV以上**を獲得！
企画力と媒体のリーチ力で「**読まれるタイアップ**」を実現しています
外部誘導のご予算がなくても、**安定した閲覧数**を見込めます



タイアップ掲載実績 2023年4月～2024年12月

80,000～100,000PV	8.5%
50,000 ～ 80,000PV	30.5%
40,000 ～ 50,000PV	13.6%
30,000 ～ 40,000PV	37%
25,000 ～ 30,000PV	8.5%

集計条件：
最低25,000PV保証・4週間掲載保証のタイアップ

文春オンラインタイアップ広告プラン一覧

Point

「読まれるタイアップ」を実感できるオリジナルプランからリリースを元にスピーディーに記事を制作するプランまで、様々なニーズにお応えいたします。

メニュー名	ライト (P29)	オリジナル：スタンダード (P28)	オリジナル：プレミアム (P28)
実施料金	1,200,000 円 (G)	2,500,000 円 (G) 掲載費 2,000,000円 (G) 制作費 500,000円 (N)	3,500,000 円 (G) 掲載費 3,000,000円 (G) 制作費 500,000円 (N)
目的	ニュースリリースを「読まれるタイトルで」記事化したい	「文春オンライン」ならではの切り口でタイアップ記事を作りたい	「文春オンライン」ならではのタイアップ記事をより多くの人に読んでほしい
制作内容	原則としてリリースを再構成して制作 ※事前ヒアリングシート記載の上で実施可否を判断	「文春オンライン」が取材＆撮影を実施	「文春オンライン」が取材＆撮影を実施
掲載期間	3週間【想定】 ※保証PVの達成次第、誘導終了	4週間【保証】 ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導	6週間【保証】 ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導
PV	1,0000PV【保証】	25,000PV【保証】 25,000～70,000PV【想定】	50,000PV【保証】 50,000～150,000PV【想定】
アーカイブ	半永久	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先
オリエン実施	×	○	○
企画案	×	○	○
構成案提出	×	○	○
確認・修正回数	1回	最大3回 (念校含む)	最大3回 (念校含む)
著名人起用	×	○ (起用費別途)	○ (起用費別途)
ライター起用	×	○ (起用費別途)	○ (起用費別途)
レポート提出	○	○	○
基本レポート項目	PV／UU／ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)	PV・UU (全体・日別) / セッション数 / 読了数 / 外部リンククリック数 / 読了率 / 外部クリック率 / 平均エンゲージメント時間 / 平均セッション継続時間 / ユーザー属性 (性別・年齢・利用端末・地域)	

＼大好評企画がついに9月末で終了します……／

新たなキャンペーンのご用意を進めておりますので、
今後ともご期待ください

2媒体で**最大150,000PV**を保証！「文春オンライン」× Yahoo!ニュース W掲載パッケージ

Point

「文春オンライン」のタイアップがYahoo!ニュースにも掲載！圧倒的高リーチを獲得できます



2媒体合計のPVを保証

保証を大きく上回るPV獲得実績が多数！

メニュー名	プランA	プランB
料金	定価4,500,000円 3,500,000円	定価6,500,000円 5,000,000円
PV	2媒体合計PV 70,000PV 【保証】	2媒体合計PV 150,000PV 【保証】

※クライアント、想定テーマ、記事の切り口、掲載期間に関してはLINEヤフー社の掲載審査を実施します。必ず事前に「文春オンライン」担当までお問合せください。
※2媒体合計でのPV保証となります。PV内訳は弊社にご一任いただきます。



詳細はこちらの企画書をご参照ください→

詳細

Xプレゼントキャンペーン

Point

フォロワー約70万人の「文春オンライン」公式Xアカウントでプレゼントキャンペーンを展開！
応募～発送までワンストップで実施でき、SNS拡散力を活かした訴求が可能です。



@bunshun_online **71**フォロワー
※2025年6月5日時点



文春オンライン

メニュー名	Xプレゼントキャンペーン	
料金	プレゼントキャンペーンのみ実施の場合 1,000,000 円(G)	タイアップとセットの場合 500,000 円(G)
想定RP数	1,000～4,000	
キャンペーン期間	X投稿から締め切りまで1週間～2週間想定	
実施内容	・メイン投稿1回（写真4枚まで） ・応募要項など詳細ツリー投稿 ・当選者抽選（発送上限10名様まで） ・レポート提出	
スケジュール	投稿日の20営業日前までにお申し込み	
備考	※ 別途発送実費を頂戴いたします。 ※ 原則、プレゼントやインセンティブは広告主様にご用意いただきます。 ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 商品やサービス、内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ X投稿内での競合排除はいたしません。 ※ 所定の文字数の範囲内で、希望するハッシュタグを追加することができます。 ※ レポートはインプレッション数/RT数/応募者数を提出いたします。 ※ X社の仕様変更等によりプラン内容に変更が発生する可能性があります。	

特別価格

タイアップ広告プラン一覧

⑤ 動画番組セットプラン

動画メディア「文藝春秋PLUS」での動画番組の制作と、「文春オンライン」でのテキスト記事をセットで展開できるプランです。
質の高いコンテンツをより多くのユーザーに届けます。
※動画番組の仕様や進行スケジュールなどの詳細はお気軽にお問い合わせください。

一度の取材で、動画とテキストの二つのコンテンツを制作。
有識者やパートナー企業、自社トップなど、複数回の取材調整が
難しい貴重な出演者の声を、効率良くマルチメディアで展開します。

さらに、動画もテキストも「高リーチ」を保証！面白くためになる
コンテンツを制作し、視聴者・読者と貴社との新たな接点を創出し
ます。

▼WEBメディア「文藝春秋PLUS」トップページ



▼YouTubeで配信中の番組イメージ



公式YouTubeチャンネル登録者数

文藝春秋+ PLUS

73万人突破！

(2026年6月実績)

メニュー名	動画番組セットプラン
実施料金	定価 7,500,000 円 6,500,000 円 (G)
制作内容	・ 動画制作：1本※約20～50分を想定 ・ 記事タイアップ：1本※4週間・20,000PV【保証】 ・ 文藝春秋PLUS公式サイトに転載（動画も記事内に挿入）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
動画再生数	70,000回視聴保証 ※AD配信を含む
記事PV	20,000PV保証 / 4週間掲載【保証】
備考	※出演キャストや構成によっては別途料金が発生する場合がございます。 必ず事前に担当までご相談ください。 ※弊社内スタジオでの収録を実施する場合の料金です。遠方での撮影や特別な機材を使用する場合は別途制作費が発生します。 ※動画の二次利用規定はじめ、諸条件は別途ご案内させていただきます。 〈お気軽にご相談くださいませ〉



「文藝春秋PLUS」のご案内はこちら

媒体資料

文春オンライン

誌面セットプラン(転載)

雑誌に掲載された原稿をリレイアウトし、文春オンラインに掲載。実売部数20年連続1位の「週刊文春」や、創刊100年の歴史を持つ「文藝春秋」、40～60代の知的好奇心が高い女性読者に支持される「週刊文春WOMAN」との相乗効果を提供できるプランです。
※別途「週刊文春」または「文藝春秋」でのタイアップ実施料金がかかります。料金はお気軽にお問い合わせください。



週刊文春 文藝春秋 週刊文春 W O M A N

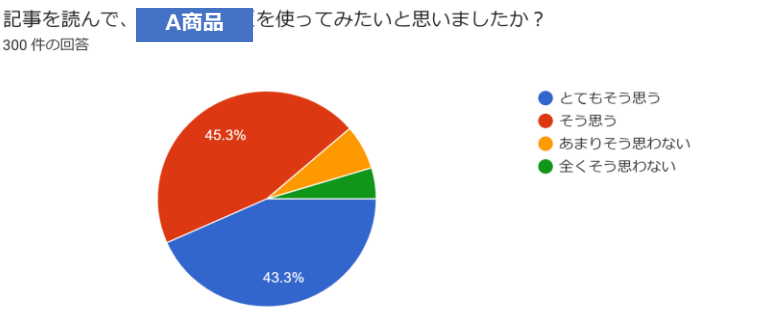
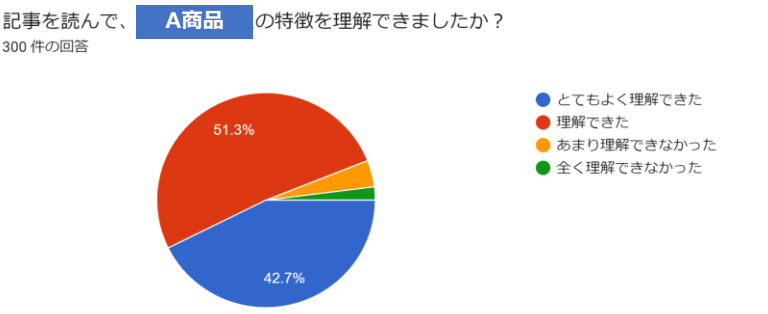
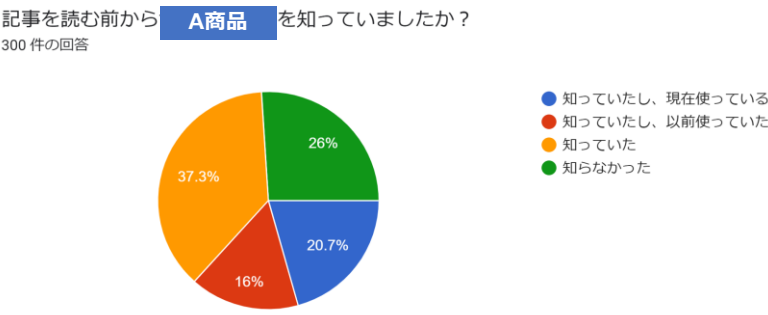
メニュー名	誌面タイアップセットプラン		
料金	1,000,000 円 (G)	1,200,000 円 (G)	1,800,000 円 (G)
PV	7,000PV 【保証】	10,000PV 【保証】	25,000PV 【保証】
掲載期間	2週間想定	2週間想定	4週間想定
アーカイブ	6カ月		
誘導枠	オリジナルタイアップと同様		
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）		
備考	※ 掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※ CMSテンプレートでの制作となります。 ※ 平日(任意)11:00～掲載開始となります。 ※ 誌面転載メニューは保証PV到達次第、誘導枠への掲出を終了します。 ※ 転載時は誌面と異なるWEB用のタイトルを設定いたします。 ※ PV数の進捗によっては、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。 ※ 著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。		

タイアップ効果計測オプション

タイアップ閲覧者アンケート 100,000円(N)～

5問まで設問設置可能。記事を読んだユーザーに対して、認知度調査／理解・好意度調査／利用意向度調査などの調査が可能です。

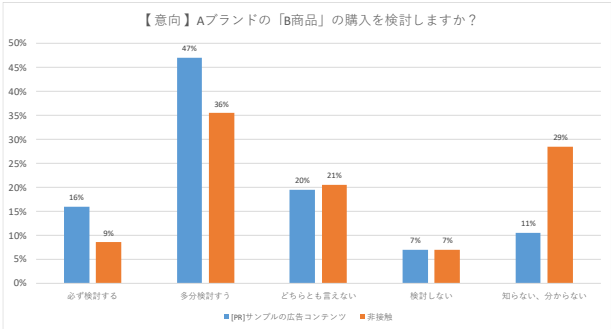
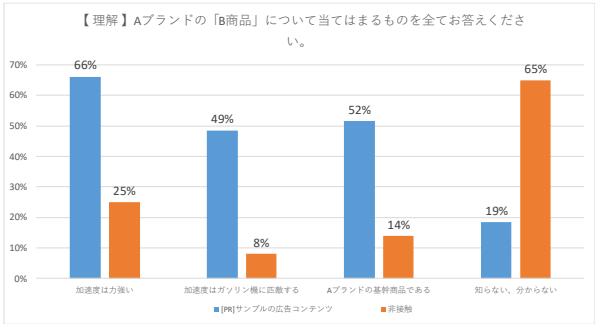
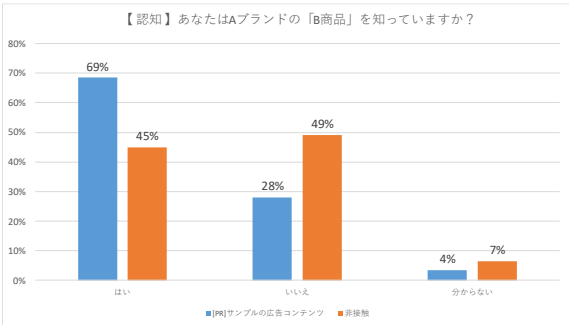
※設問イメージ



ブランドリフト調査 200,000円(N)～

属性情報以外に4問まで設問設置可能。強制接触により、記事の接触者と非接触者へのアンケートを実施し、コンテンツ接触で「認知」「理解」「好意度」「利用意向」が向上したかを可視化いたします。

※設問イメージ



メディア概要

国内出版社系列のウェブメディアで「1番読まれている」サイト

月間 約 3億 2270万 2654 PV

2025年5月31日時点

※日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧で、
2019年10～12月より5年連続で自社PV1位を獲得しています。

Media Information

自社UU

2986万1627 UU/月

外部含むPV

5億7003万8989 PV/月



約 71万 フォロワー

※UU・PV：2025年5月31日時点
※X：2026年2月26日時点



Point

1

高PV、高UU。圧倒的な読者数と幅広い読者属性

月間ページビューは平均3.2億（※）「文春オンライン」でしか読めない充実のコンテンツが満載で、老若男女幅広く、圧倒的な読者数を抱えたウェブメディアです。※自サイト内。Google Analytics2025年5月31実績

2

「ビジネスからエンタメまで」バラエティ豊かな記事

政界・経済界を揺るがす大スクープ。芸能人・インフルエンサーへの深掘りインタビュー。意外と知らない洗濯のコツ……オンビジネス、プライベートを問わず、読者が「知りたいこと」に答えます。

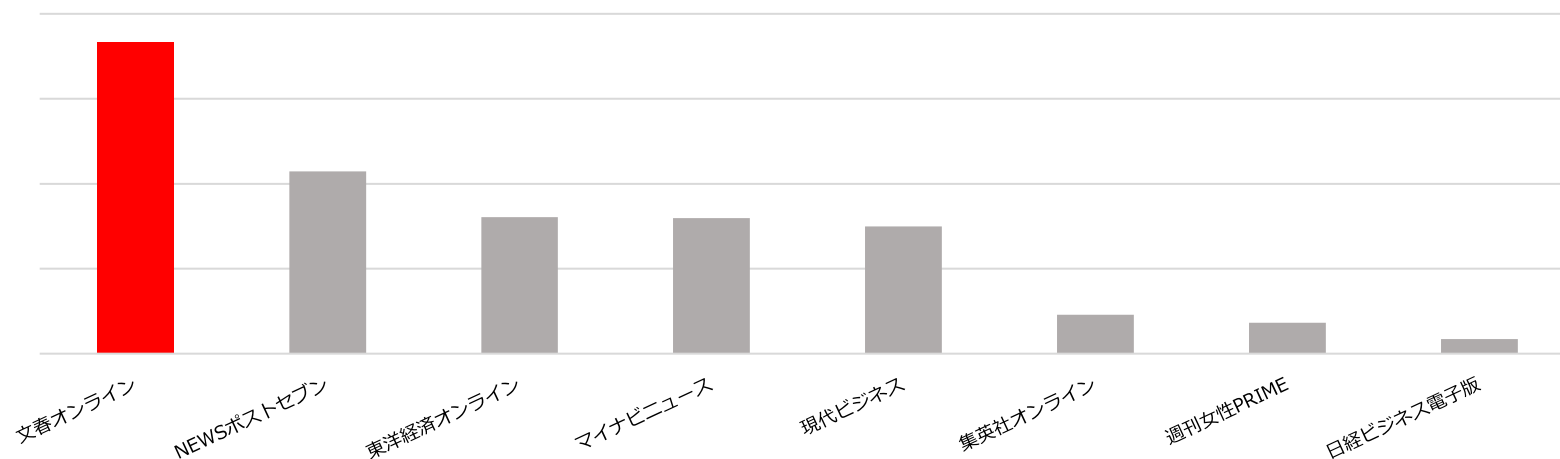
3

SNSでトレンドを席巻する話題性

「#文春オンライン」はトレンドタイムラインの常連ハッシュタグ。ネット上にうねりを起こす、ニュース性、話題性にあふれるコンテンツ作りが強みです。

Page View

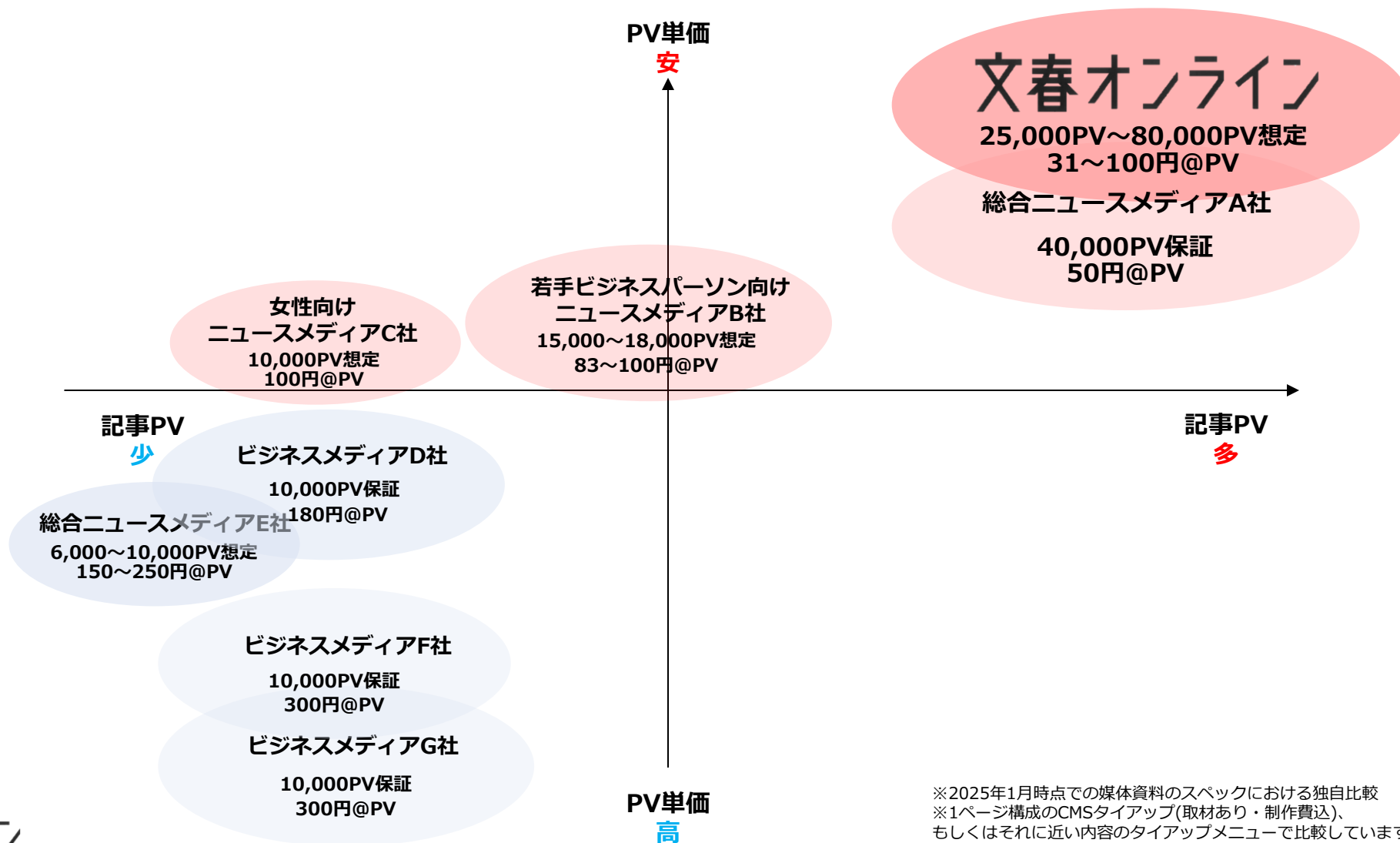
国内の主要ウェブメディア（ニュース・ビジネス系）とのPV比較



文春オンラインのタイアップの特徴

Point

タイアップの「PVボリューム」と「PV単価」が圧倒的です！！



文春オンライン

※2025年1月時点での媒体資料のスペックにおける独自比較
※1ページ構成のCMSタイアップ(取材あり・制作費込)、
もしくはそれに近い内容のタイアップメニューで比較しています

Point

「トレンド」「独自のコンテンツ」「ニュース」の3本柱で月間2986万UUを超える読者の多様な関心事に応えています

文春オンラインの訪問目的 TOP 3

- 1 世の中の動きを知る
- 2 ここにしかないスクープを読む
- 3 最新のニュースを得る

出典：「文春オンライン」読者アンケート 2024年11～12月実施 (n=510)
設問「文春オンラインの訪問目的を教えてください」に対する回答結果 (複数選択可)

文春オンライン月間約**2986万UU**の読者

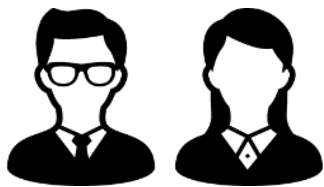


読者属性

主な読者はこんな人

Point

健康意識の高いファミリー層・中高年層を中心に幅広く読まれています。



女性が約半数

男女の偏りがなく、幅広い年代の読者を含有



高い購買力

世帯年収が高め
タイアップ記事からの購買実績も多数



充実したオフタイム

週に1回以上お酒を飲むユーザーが約半数 国内旅行やグルメにも高い関心



SNSとも好相性

SNS閲覧者97%、投稿者86%と拡散力の高いユーザー多数



ファミリー層が多数

持ち家率が約72% 子供のこと(教育)にも親のこと(介護・相続)にも関心が高い

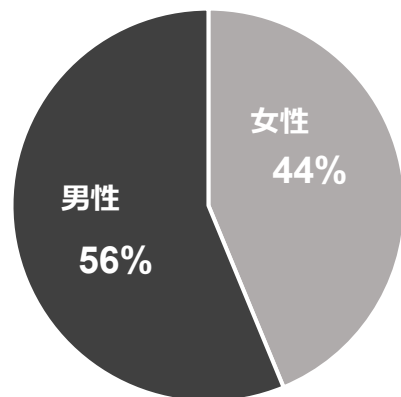


健康への関心

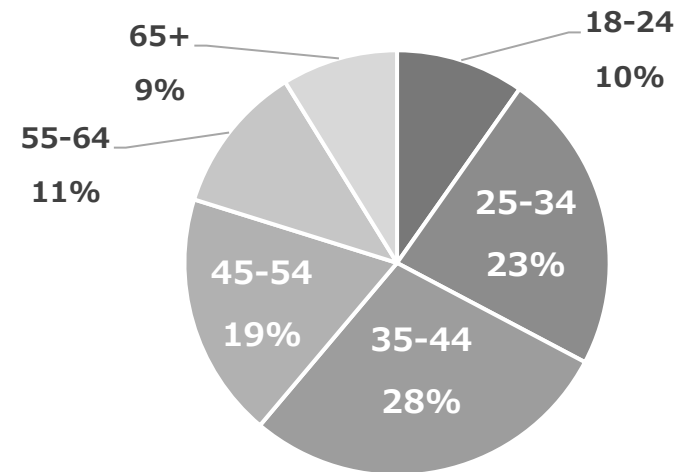
健康や美容情報へのアンテナ質が良い食生活や生活習慣のヒントを知りたい

圧倒的に多くの人に読まれている「文春オンライン」は
性別や年代を問わず、幅広い層にリーチできるメディアです

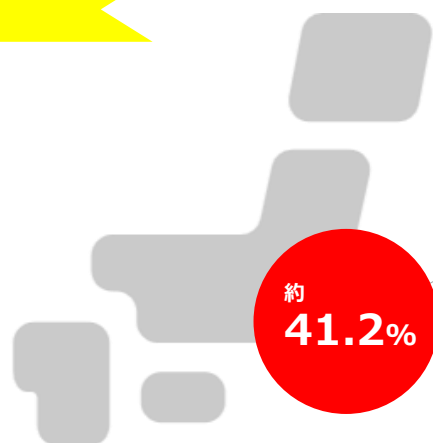
男女比



年齢層



居住地

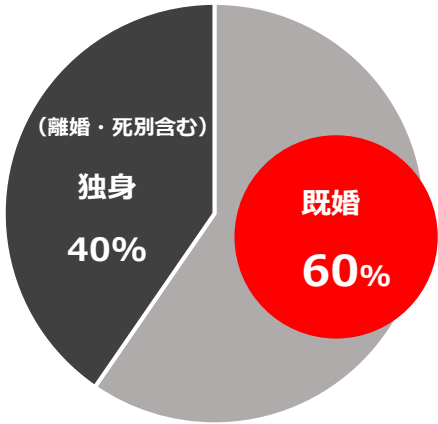


都市圏
(関東)居住率 4割以上

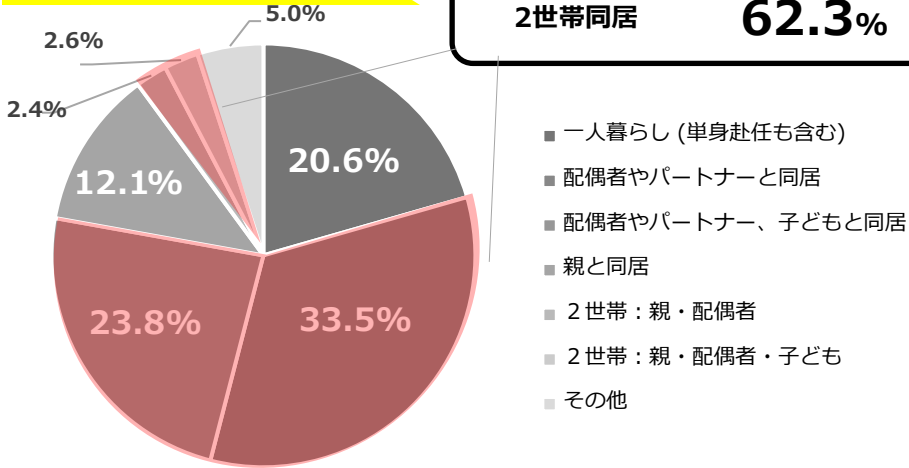
関東	: 41.2%
中部	: 17.3%
関西	: 16.3%
中国・四国	: 9.6%
九州・沖縄	: 5.7%
北海道	: 3.1%
海外	: 0.2%

既婚・持ち家のファミリー層から特に支持されています

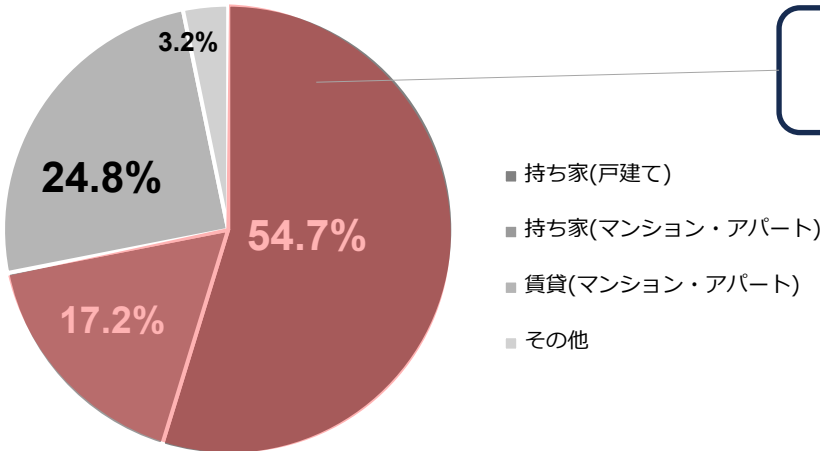
結婚



家族構成



住まい



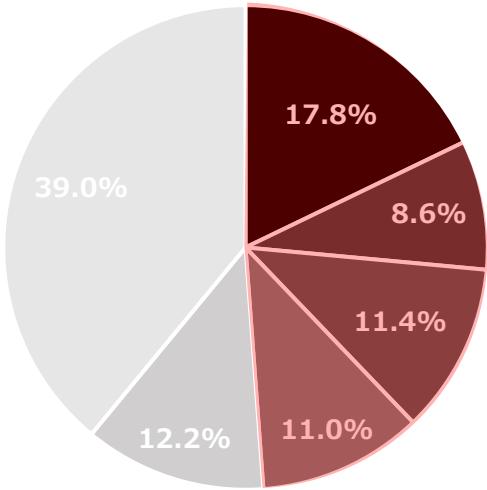
日常的にお酒を楽しむユーザーが約半数。よく飲むお酒の第一位はビールです

お酒について

□ お酒を飲む頻度

週に1回以上
お酒を飲む

約
半数



- 毎日
- 週4～5回
- 週2～3回
- 週1回程度
- 月に数回
- お酒は飲まない

□ よく飲むお酒

1 位

ビール

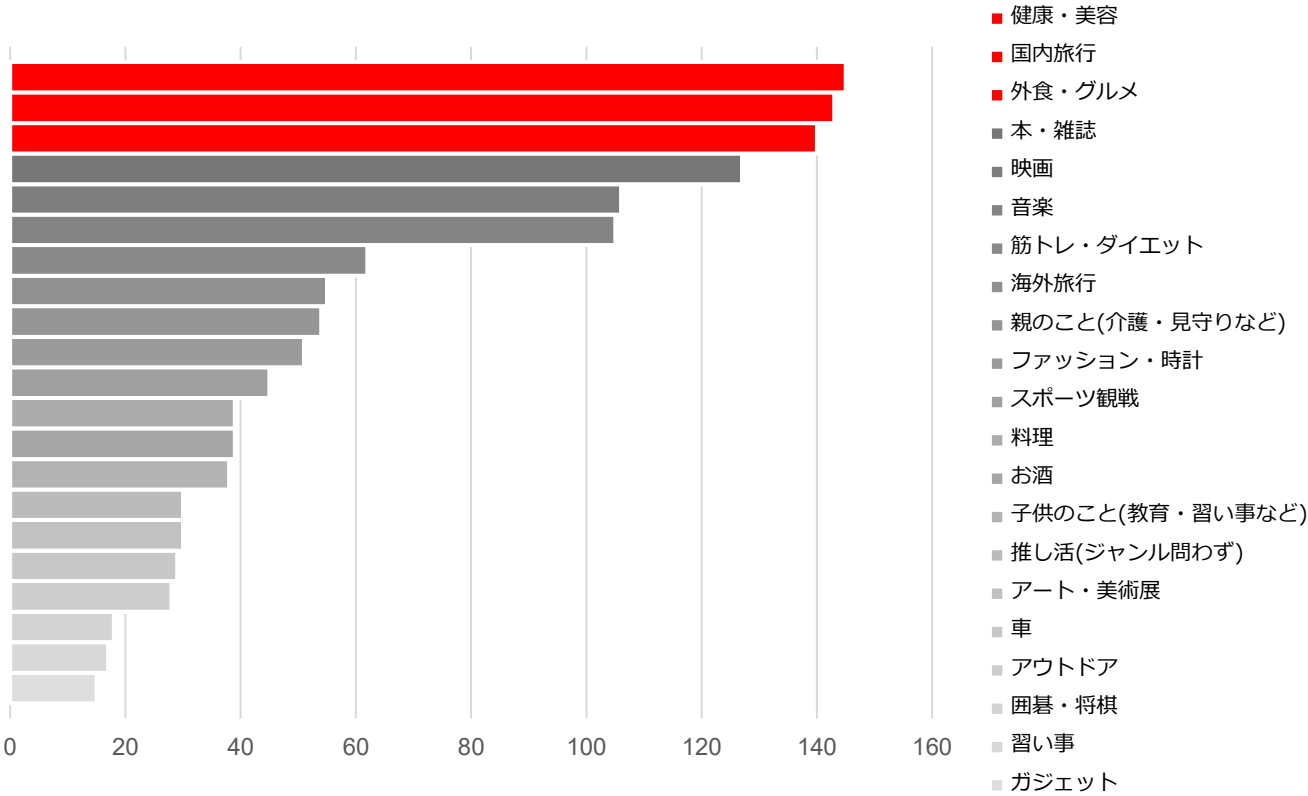
- 2 位
- 3 位
- 4 位
- 5 位
- チューハイ
ワイン
焼酎
発泡酒

※以下の選択肢から2つまで選択
ビール / 発泡酒 / チューハイ / 日本酒 / 焼酎 / ワイン / ウイスキー・
ハイボール / ブランデー / 梅酒・果実酒 / その他 / お酒は飲まない

関心があるテーマ

□ 趣味編

健康・美容 / 国内旅行 / 外食・グルメ がトップ3

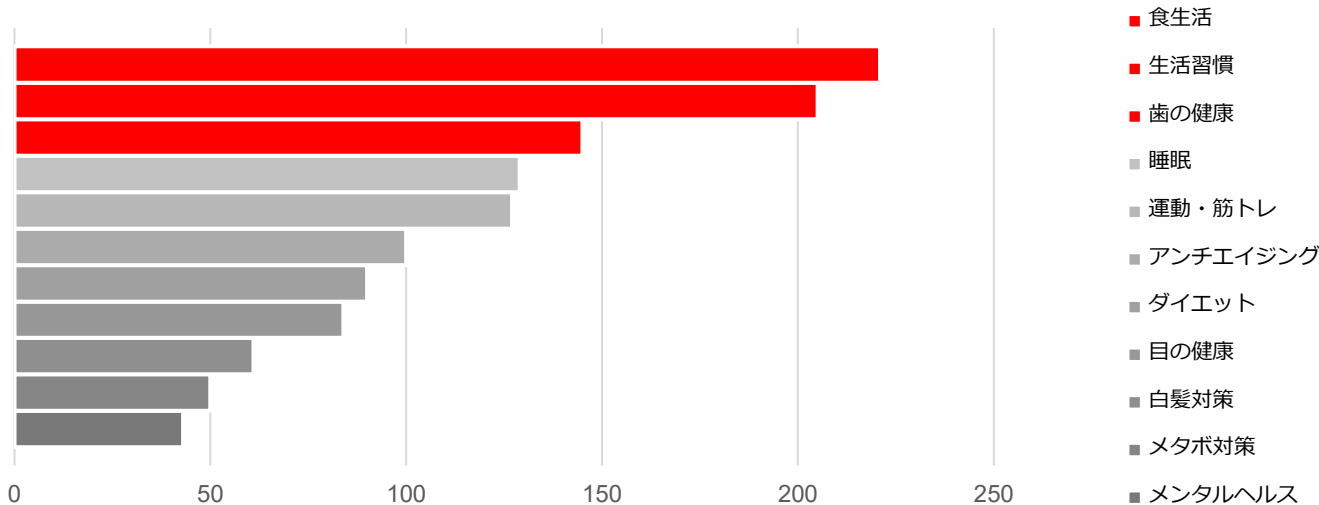


※上記の選択肢から3つまで選択

関心があるテーマ

□ 健康・美容編

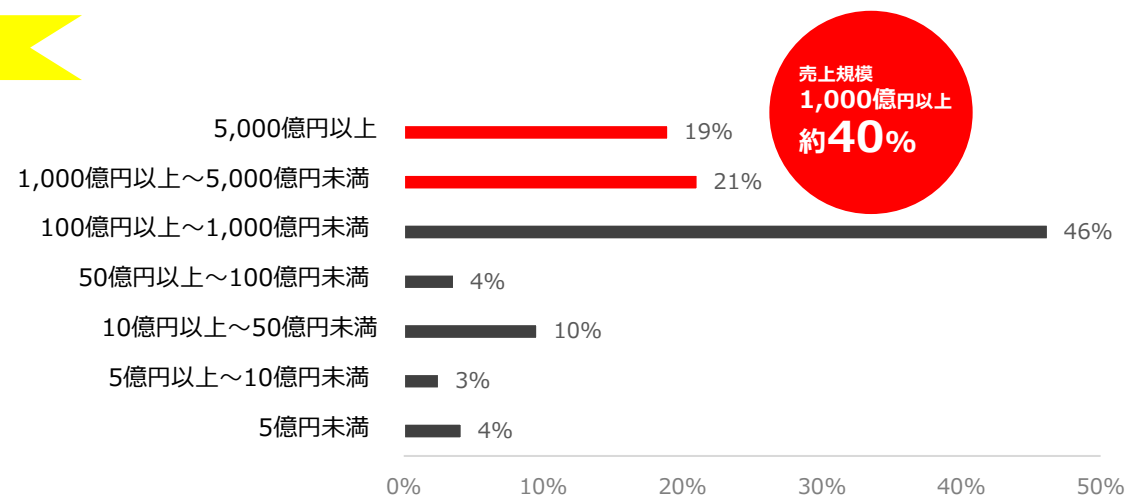
食生活 / 生活習慣 / 歯の健康 がトップ3



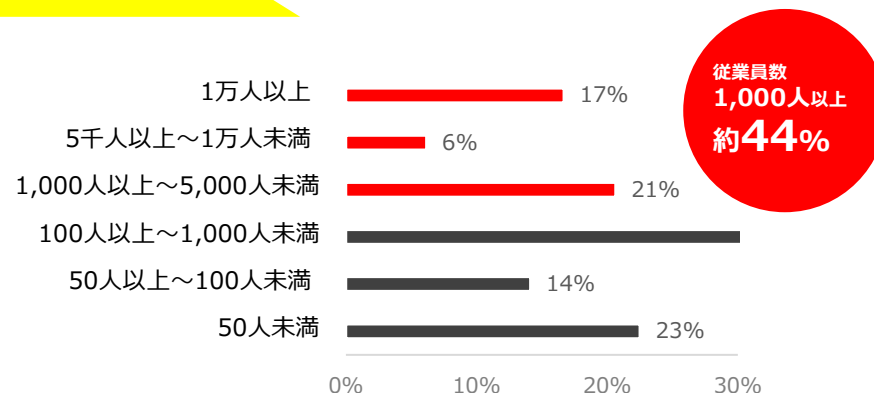
※以下の選択肢から3つまで選択し上位を集計
生活習慣 / 食生活 / ダイエット / 白髪対策 / アンチエイジング / 歯の健康 / 目の健康 / メタボ対策 / メンタルヘルス / 脱毛 / 植毛・増毛 / 美容医療 / 睡眠 / 運動・筋トレ / その他

オンビジネスでも幅広い属性のユーザーを網羅。
売上規模1,000億円以上、従業員数1,000人以上の企業に勤める方が多いことも特徴です

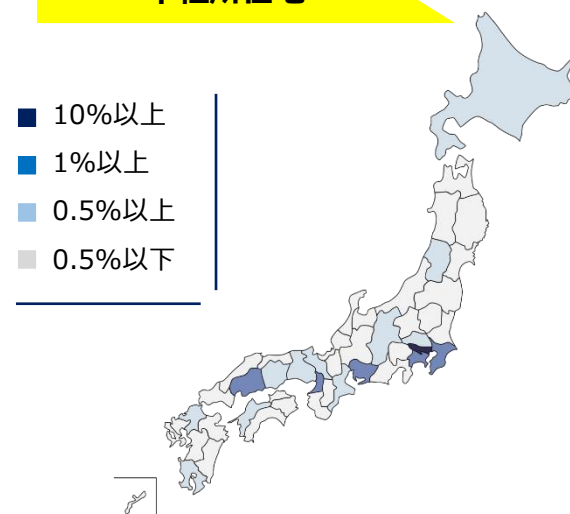
売上規模



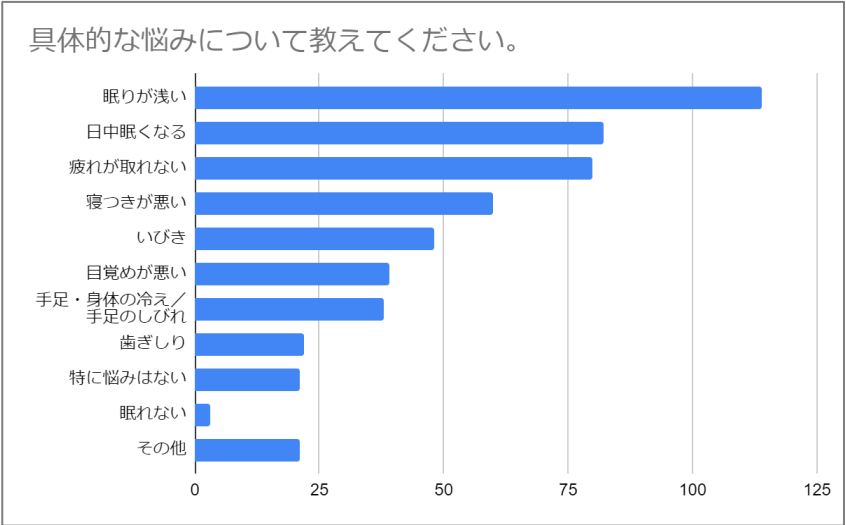
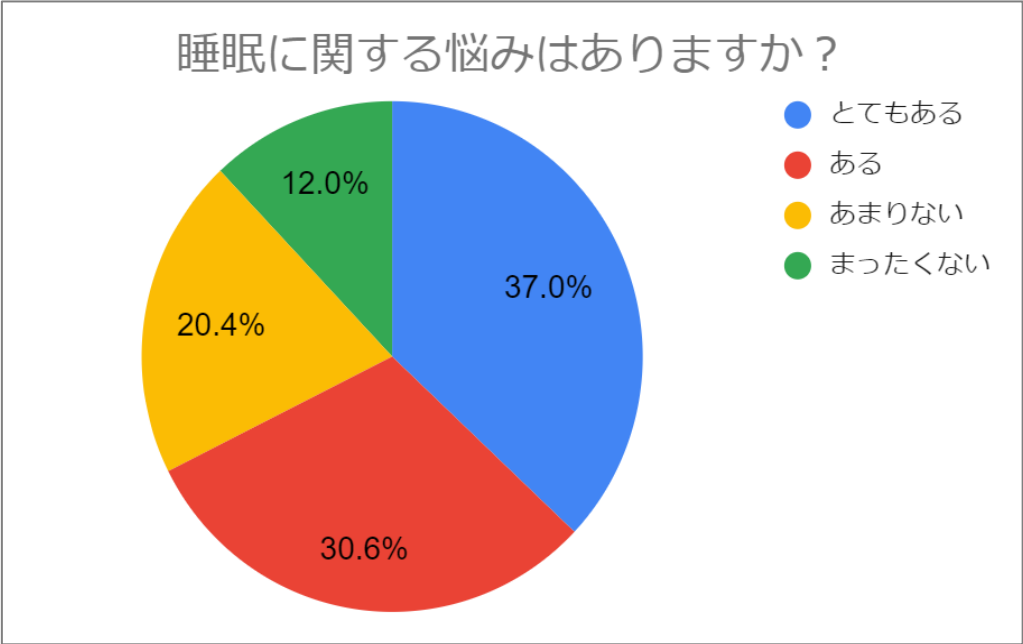
従業員数



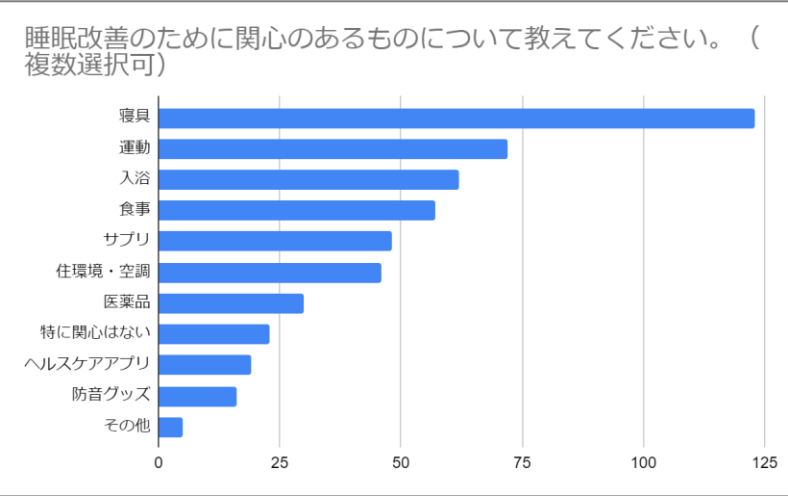
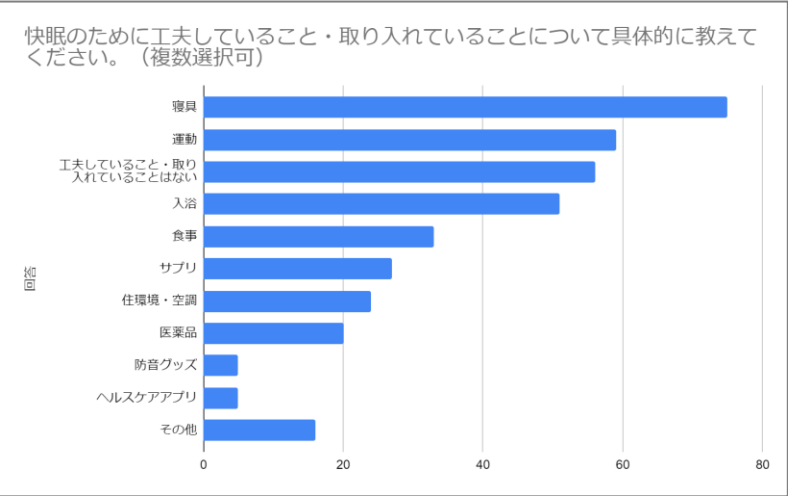
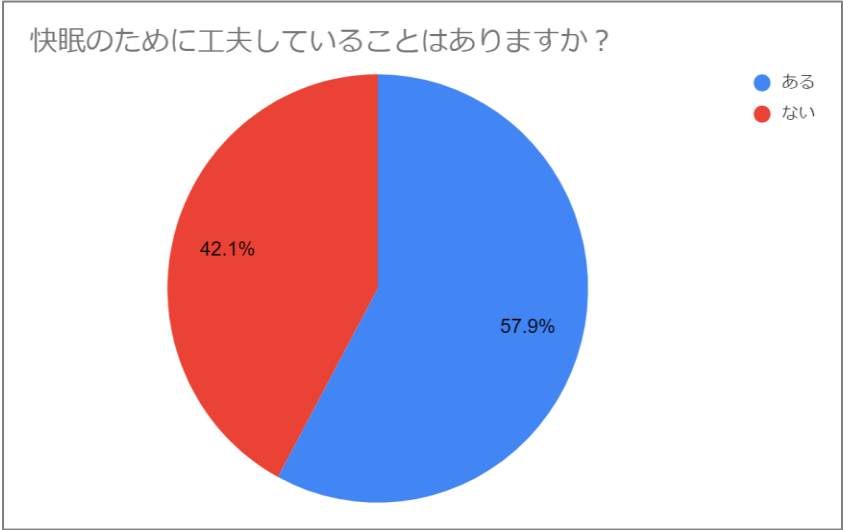
本社所在地



読者アンケートでは、約7割が睡眠に関する悩みを実感していると回答。特に「睡眠時間の不足」「日中の眠気」「疲労感の残りやすさ」など、日常生活への影響を伴う声が多数を占めました。健康や生活習慣への関心が高い文春オンライン読者にとって、「質の高い睡眠」は重要なテーマとなっています。



約6割の読者が「快眠のために何らかの工夫をしている」と回答。中でも多く挙げられたのは「寝具」「運動」「入浴」といった日常的に取り入れやすい習慣で、「サプリメント」や「睡眠グッズ」など商品を通じた改善意識も一定数見られました。また、睡眠改善に関心のあるものとしても「寝具」「運動」「入浴」などが上位に並び、身近な習慣やプロダクトへの関心が高いことが読み取れます。



タイアップ広告 プラン詳細

タイアップ広告プラン一覧

①オリジナルタイアップ(企画提案型)

「読まれるタイアップ」を実感できる基本プラン。
10万～40万PVの獲得実績が複数ございます。

トップページ
「SPECIAL」枠



トップページ
コンテンツエリア内



記事ページ下部



4万人 71万follower

※メルマガ内ローテーション
※1回ツイート (注: 備考)

タイアップページ



誘導①

誘導②

誘導③

誘導④⑤

文春オンライン

メニュー名	スタンダードタイアップ	プレミアムタイアップ
料金	2,500,000 円 内訳) 掲載費: 2,000,000円 (G) 制作費: 500,000円 (N)	3,500,000 円 内訳) 掲載費: 3,000,000円 (G) 制作費: 500,000円 (N)
PV	30,000～70,000PV【想定】 ※最低25,000PV【保証】	50,000～150,000PV【想定】 ※最低50,000PV【保証】
掲載期間	4週間【保証】	6週間【保証】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠 (常時表示) ②トップページコンテンツエリア内 (ローテーション) ③記事ページ下部 (ローテーション) ④「文春オンライン」メールマガジン配信 (ローテーション) ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回(注: 備考)※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久 (※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します)	
レポート	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域) 等	
PRクレジット	記事内と誘導枠に [PR] 表記を致します	
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日 (任意) 11:00～掲載開始となります。 ※ライター (顔出し)、モデル、著名人出演費、遠方取材費、スタジオ費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。 (注) Xの審査基準により、業種・商材によってはXにタイアップ記事の投稿ができない可能性があります。詳細は担当営業までお問い合わせください。	

タイアップ広告プラン一覧

②ライトタイアップ(素材提供型)

リリースを元にスピーディーに記事を制作。
圧倒的なPV・UUを誇るメディアに最短で出稿可能です。

トップページ
「SPECIAL」枠



トップページ
コンテンツエリア内



記事ページ下部



4万人 71万follower

※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート (注: 備考)

タイアップページ



誘導①

誘導②

誘導③

誘導④⑤

文春オンライン

メニュー名	ライトタイアップ
料金	1,200,000 円 (G)
PV	10,000PV 【保証】
掲載期間	3週間【想定】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページコンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
アーカイブ	半永久
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）
PRクレジット	記事内と誘導枠に【PR】表記を致します
備考	※掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。保証PVの達成時点で誘導を終了させていただきます。 ※クライアント様からのリリース資料(画像・テキスト)提供必須/撮影無しのプランです。 ※掲載までの原稿確認は原則1回(初校)のみと致します。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日(任意) 11:00~掲載開始となります。 ◎「ライトタイアップ」メニューでのご提案可否の審査にあたり、ヒアリングシートでの情報提供をお願いしております。以下のURLよりシートをDLの上、ご入力ください。 https://bunshun-jp.box.com/s/2wu0ivjn2wtdwgyg171sqsobt11u0dvc (注) Xの審査基準により、業種・商材によってはXにタイアップ記事の投稿ができない場合がございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。

タイアップ広告プラン一覧

③一社専用タイアップ特集

「文春オンライン」の中にタイアップ記事と編集記事を組合せた貴社専用の特集を展開。トップページに特集バナーを掲載します。キャンペーン期間に合わせた短期展開から、年間・複数年にわたるブランディング施策までご活用いただけます。

特集ページイメージ

※通常CMS

※デザインあり(別途料金)

※デザインあり(別途料金)

https://bunshun.jp/feature/medical-201712

https://bunshun.jp/feature/shukan-bunshun-cinema

特集ページには広告主様のロゴ設置も可能です！

注目度
抜群

「文春オンライン」
トップページに
特集バナー設置

※設置位置は要相談

特集バナー

メニュー名	1社専用タイアップ特集
料金	都度御見積 目安：5,000,000円(G)～
構成内容	記事4本～、タイアップ記事1本～ ※ご予算により特集内容・デザイン・導線など要相談
PV	25,000PV【保証】*タイアップ記事
掲載期間	4週間【想定】*タイアップ記事
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）
誘導枠	タイアップ記事への誘導 1. オリジナルタイアップと同様の誘導枠 2. タイアップ特集ページ内 特集トップページへの誘導 1. サイトトップページ内のバナー
レポート	オリジナルタイアップと同様
備考	※タイアップ以外の編集記事の内容は弊社一任となります。 ※タイアップ記事はCMSテンプレートでの制作となります。 ※タイアップ記事にはPR表記が付きます。 ※平日(任意)11:00～掲載開始となります。 ※遠方取材費、スタジオ費、著名人出演費、ライター出演費（顔出しの場合）は上記料金に含まれておりません。別途がかかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。 ※「文春オンライン」トップページの特集ページのバナーは、タイアップ記事の誘導終了後に一定期間を経て、取り下げいたします。掲出期間のご希望がある場合、ご相談ください。

タイヤアップ®広告プラン一覧

④連載タイアップ

「文春オンライン」での貴社のタイアップ記事のリーチを最大化でき、連載形式でより深いテーマ設定が可能です。連載特典として、通常プランより合計PV増 & 各記事下で読者へのアンケート実施が付帯。出稿効果を最大化します。

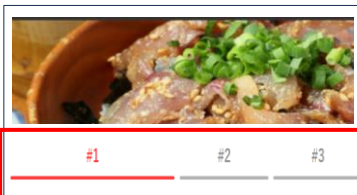
トップページ
「SPECIAL」枠



タイアップページ

誘導①

**連載記事間の
相互誘導を実施**



トップページ
コンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤

※メルマガ内ローテーション

※各記事1回 / 合計3回ツイート

(注：備考)



4万人 71万follower

文春オンライン

記事下アンケート

連載特典
各回でアンケート
実施！

メニュー名	連載タイアップ
料金	6,000,000 円 (G)
PV	3記事 合計 100,000PV【保証】 ※各記事 最低30,000PV【保証】
掲載期間	5週間【想定】 ※1記事あたり
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページ コンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）
レポート	PV／UU／ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※タイアップ記事にはPR表記が付きます。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ※モデル・著名人出演費、遠方取材費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。 (注) Xの審査基準により、業種・商材によってはXにタイアップ記事の投稿ができない可能性があります。詳細は担当営業までお問い合わせください。

外部誘導 ニュース系メディア配信

新商品ローンチやニュースリリース、時事性の高い話題と掛け合わせた情報発信に最適なプランです。
SmartNewsを活用し、タイムリーな情報を効率的にリーチさせることが可能です。ご予算や配信規模に応じた柔軟なプラン設計も承ります。

プラットフォーム名	料金体系	配信量 (想定)	クリック単価 (想定)	配信期間 (想定)	申込期限 (目安)
 SmartNews	1,000,000円（gross）～	24,000CL～	42円	4週間	10営業日前～
	1,500,000円（gross）～	39,000CL～	38円		
	2,000,000円（gross）～	60,000CL～	33円		

※料金はgross、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとに審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

※SmartNewsについては、タイアップ記事広告の場合、以下の要件を満たしていることが出稿の条件となります。

- ①PR表記とエンドクライアントの名前がセットでわかりやすく1stviewにあること。
- ②文藝春秋の会社概要とプライバシーポリシーへのリンクがページ内に配置があること。
- ③SmartNews内のバナー下広告主表記名はエンドクライアントであること。

外部誘導 デモグラ・興味関心ターゲティング配信

ターゲットが明確な商材や訴求ポイントをお持ちの案件に最適なプランです。性別・年齢や興味関心（アパレル・モノガジェットなど）にあわせた精度の高いアプローチが可能です。記載以外のセグメントについても、商材や目的に応じたカスタマイズ提案を承りますので、お気軽にご相談ください。

ターゲティング	プラットフォーム名	料金体系（グロス）	配信量（想定）	クリック単価（想定）	配信期間（想定）	申込期限（目安）
女性／男性		1,000,000円～	15,000CL～	67円	4週間	10営業日前～
		1,500,000円～	25,000CL～	60円		
		2,000,000円～	40,000CL～	50円		
		1,000,000円～	6,000CL～	167円		5営業日前～
		1,500,000円～	10,000CL～	150円		
		2,000,000円～	15,000CL～	133円		
アパレル モノガジェット		1,000,000円～	5,000CL～	200円		
		1,500,000円～	8,000CL～	188円		
		2,000,000円～	12,000CL～	167円		

※料金はグロス、代理店マージンは一律15%です。
※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。
※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。
※媒体ごとで審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。
※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

外部誘導 BtoBターゲット配信

BtoB向けタイアップに最適な、業種・職種などを絞り込んだターゲティング配信が可能なブーストプランです。
DSPやMetaを活用し、意思決定層・有望見込み層への効率的な情報接触を実現します。
訴求ターゲットに応じたカスタマイズ設計も承りますので、ぜひご相談ください。

プラットフォーム名	料金体系	配信量 (想定)	クリック単価 (想定)	配信期間 (想定)	申込期限 (目安)
 	1,000,000円（gross）～	2,400CL～	417円	4週間	5営業日前～
	1,500,000円（gross）～	3,900CL～	385円		
	2,000,000円（gross）～	6,000CL～	333円		

※料金はgross、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとに審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

記事内動画制作プラン

タイアップ記事内に埋め込む動画を、文春オンラインで制作いたします。
二次利用も可能なため、オウンドサイトやブランド公式SNSアカウントなどでもご活用いただけます。
※記事内に埋め込み、記事への理解を補助する動画の制作オプションです。動画番組の制作を希望の場合はP33 をご参照ください。

動画制作（GIF）実績



動画制作実績（イベントレポート）



メニュー	価格（N）	概要・備考
動画制作（GIF）	200,000円～	10秒程度の動画を撮影し、GIFで記事内に挿入いたします。体験レビュー企画など、静止画では伝わらない商品・サービスの紹介の適しています。※著名人起用の場合は別途費用発生
動画制作・二次利用込み（GIF）	300,000円～	制作内容は上記と同様。二次利用1年間。※著名人起用の場合は別途費用発生
動画制作・二次利用費込み（YouTubeエンベッド）	都度見積	30秒～1分程度の動画を撮影し、記事内にYouTube動画をエンベッドします。イベントのレポートや体験レビューに適しています。二次利用1年間。※著名人起用の場合は別途費用発生。YouTube広告・タクシー広告・展示会などにご活用いただけます。縦型動画への切り出しもご相談可能

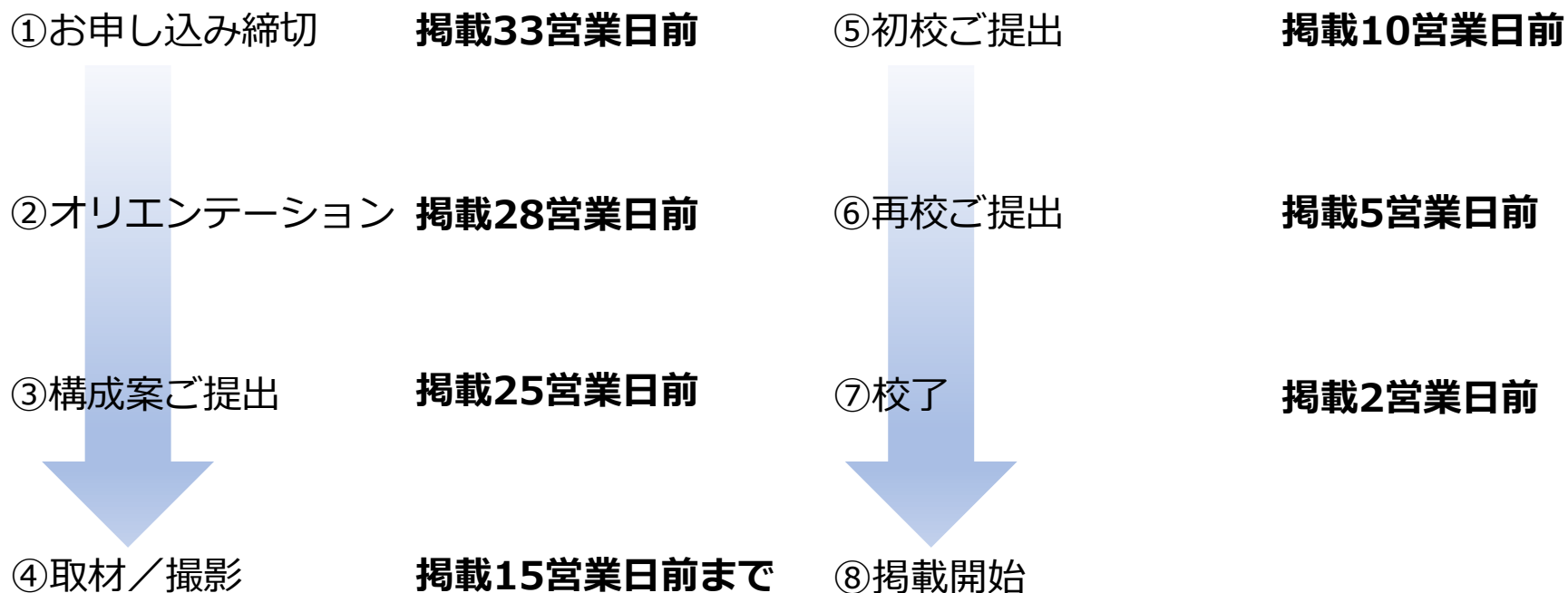
タイアップ広告オプション・二次利用一覧表

メニュー	価格 (N)	概要・備考
タイアップ広告 オプション	スタジオ撮影・レンタル代	100,000円～
	専門家起用	50,000円～／1人
	作家・著名人・インフルエンサー起用	300,000円～／1人
	イラスト・漫画制作	500,000円～／4P
	記事内動画制作	200,000円～
	特急料金	50,000～100,000円
	タグ設定費	100,000円／3本
	メルマガ会員アンケート	100,000円～/5問～
	タイアップ閲覧者アンケート	100,000円～／5問
	ブランドリフト調査	200,000円～／5問
タイアップ広告 二次利用	クライアント様サイトやSNSからのリンク	無料
	外部メディアブーストのLP利用	2か月：200,000円～/回 1年：600,000円～/回
	オンライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回
	オフライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回

スケジュール

オリジナルタイアップ進行スケジュール

オリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



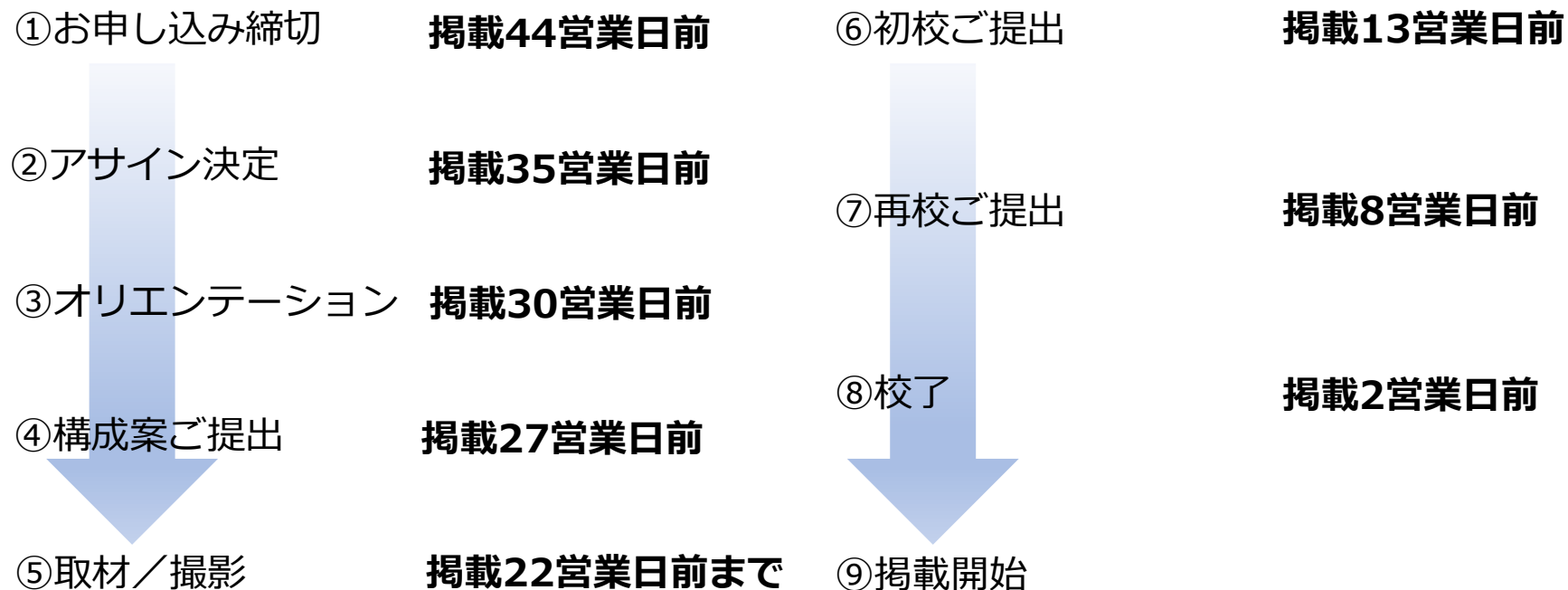
※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※ 初校・再校確認は、中1営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

オリジナルタイアップ進行スケジュール (著名人起用)

著名人起用を行うオリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



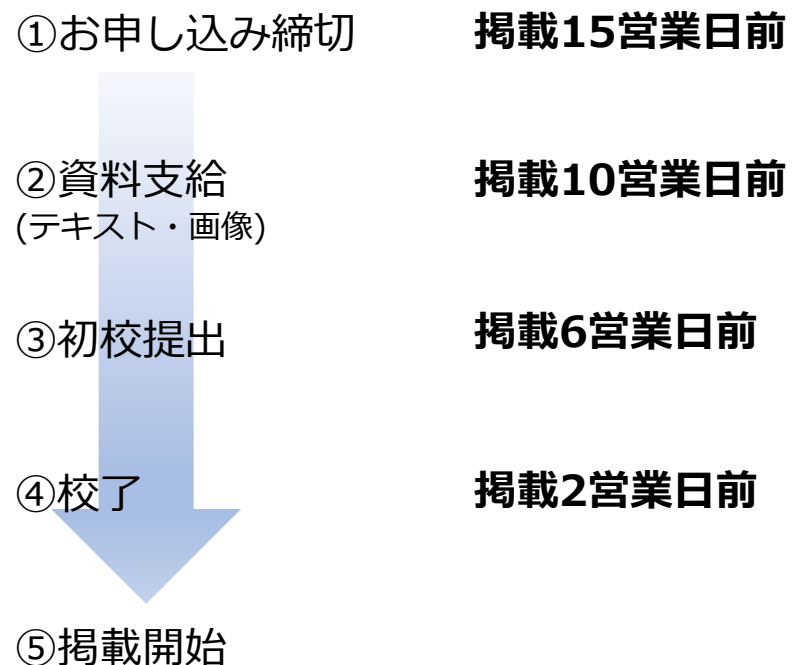
※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※ 初校・再校確認は、中3営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

ライトタイアップ進行スケジュール

構成案の提出をなくし、スピーディーな掲載を可能にしました。ライトタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきまして
は別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認
ください。

※ 初校確認は中1～2 営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

タイアップ広告のお問い合わせ
ad.bunshun-g@bunshun.co.jp

文藝春秋

株式会社文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局 メディア事業一部

担当	
中川	080-2574-9947
相田	080-3129-5068
飯盛（いさがい）	090-3192-5848