

CREA_{WEB}

WEBオリジナル連載
贈りもの特集

株式会社文藝春秋 メディア事業局
メディア事業二部 CREA担当
ad.crea-g@bunshun.co.jp



企画概要

—おいしいものから長く愛される名品まで—
1年頑張った自分へのご褒美や、大切な人に想いを伝える贈りもの。
CREA WEBでは毎月テーマを決めて
贈る側も受け取る側も笑顔になれる、
選りすぐりのギフトアイテムを特集していきます。



CONTENTS (予定)

JAN



1月
バレンタイン
開運・占い

FEB



2月
ホワイトデー
猫

MAR



3月
新生活
春旅

APR



4月
母の日

MAY



5月
レインアイテム
父の日

JUN



6月
お中元
帰省みやげ

JUL



7月
涼しいグッズ

AUG



8月
防災

SEP



9月
本アートカルチャー
睡眠

OCT



10月
秋旅

NOV



11月
贈りもの特集連動

DEC



12月
自分へのごほうび

※状況によってテーマが変更になる場合があります

企画メニュー

「贈りもの」のテーマに絡めて2パターンの タイアップ記事をご提案いたします。

【企画①】

CREA WEBお薦めの方々に「贈りもの」の選者になって頂き、この商品を選んだポイントなどのコメントを織り交ぜながら、商材を魅力的に紹介していきます。

a) 通常プラン **G165万円**

※定価：掲載費G90万+制作費N 60万円 = G150万円
+選者コメント謝礼費込み

b) 1万PV保証付きプラン **G200万円**

※定価：掲載費G110万+制作費N80万円 = G190万円
+選者コメント謝礼費込み

【選者候補(例)】

スイーツなかの（スイーツ芸人）、岡本翔子（占星術家）、瀬戸理恵子（フードエディター）、齋藤薫（美容ジャーナリスト）、chico（スイーツライター）、ワタナベマキ（料理家・料理研究家）、長谷川あかり（料理家）、小宮山雄飛（ミュージシャン：グルメ）、伊藤まさこ（スタイリスト）、平野紗季子（フードエッセイスト）、福田里香（菓子研究家）、渡辺P紀子（フードライター）

※選者はコメント+宣材写真による紹介となります。

※選者の撮り下ろしを希望の場合は別途交渉となります。

※モデル出演、遠隔地取材の場合は別途実費が掛かります。

※1万PV達成までの運用方法については弊社にご一任いただきます。

※LINEダイジェストスポット for アカウントメディアへの出広も別途予算にて対応可能です。

※その他、特別なパッケージなどのカスタムプランにも対応しますので、詳細は担当者までご相談ください。

【企画②】

CREA WEBが注目する贈りものとして、商材を魅力的に紹介していきます。

a) 通常プラン **G125万円**

※定価：掲載費G90万+制作費N 60万円 = G150万円

b) 1万PV保証付きプラン **G160万円**

※定価：掲載費G110万+制作費N80万円 = G190万円

※著名人やモデル起用、遠隔地取材の場合は別途実費が掛かります。

※1万PV達成までの運用方法については弊社にご一任いただきます。

※LINEダイジェストスポット for アカウントメディアへの出広も別途予算にて対応可能です。

※その他、特別なパッケージなどのカスタムプランにも対応しますので、詳細は担当者までご相談ください。

華やかプチギフトの新定番「日本橋錦豊琳」のかりんとう



東京・日本橋生まれのかりんとう



まるで中がチョコレートでまったりとしたしめ込ませたリッツな味わいの「ちょこかりんとう」90円。濃厚なチョコレートの風味が「メールかりんとう」200円。しっとり期間限定商品なので、気になる方は早めにお求めください。

人のぬくもりが恋しい季節。心温まるひとときを共有するギフトとしておすすめしたいのが、明治製菓の名師菓子商社が手がける「日本橋錦豊琳」の「かりんとう」だ。

「ちょこかりんとう」は、特別な生地に上品な甘さのチョコレートをたっぷりとしめ込ませた逸品。濃厚なカカオの風味と、サクッと軽い食感のコントラストがクセになる。寒い季節にぴったりな味わいだ。高級感のある小箱に入っているため、バレンタインシーズンにも、ちょっとしたお祝いを兼ねたギフトとして活躍しよう。

「メールかりんとう」は、メールシロップならではの、やさしい甘さが特徴。カリッとした食感のかりんとうに絡むメールの風味が、木漏れ日の中にあるような穏やかな気持ちにさせてくれる。

年末年始の手みやげにも



甘い「甘じょっばい」の味わいに手が届く。人気の「アール・ドゥ・フランス」の「甘じょっばい」もおすすめ。また、年末年始の少し変わった贈りものや、手みやげには、人気の味の詰め合わせがおすすめ。

ごぼうの風味に唐辛子を効かせた「さんびらごぼう」、5種類の野菜の風味が楽しめる「野菜」、甘じょっばい「みたらし」などの楽しいラインナップが、「ありがとう」の気持ちを軽やかに伝えてくれる。一緒に楽しめば自然と会話も弾み、心の距離も縮まるに違いない。

【齋藤薫が語る】“香りギフト”の革命 あなたはなぜ「ジョー・マロンの香り」なのか？



今やギフトといえば、まずこの香りをまず思い浮かべる人がとても多いと言われる。でもなぜ？ それはジョー・マロンのロンドンが、贈られる瞬間のみに生まれた香りだからなのである。

ジョー・マロンのロンドン以前と以降、そう言われるのはなぜ？



清涼とホワイトフローリアンが調りなす。あふみあふみで特別な香り。ジョー・マロンのロンドンも代名詞のヒーローセントロンドンの、イングリッシュペパー・ブルーリリアン・コロム 100ml、21,560円。

その時明らか、香りの意味が変わった。今やフレグランスの代名詞となったジョー・マロンのロンドンの誕生。それは、香りのルネサンスとも書ける華やかな街並みをもたらした、人と香水の関係を明らかに変えたのだ。自然界が持つ芳しさを油絵のように描写して、洗練を加えるような香りの創造、それは人が嗅ぎてもいいし、筆端に書いてもいい、心に染み込ませてもいい、そして人に贈ってもいい……香りの存在が力の全てを引き出すような革命をそこに感じた。モードやトレンドを超え、人と香りが最も密接に官能的に関わる瞬間をくれたのである。

ギフトに理由などない。「Just Because」その「理由なき理由」に宿る高揚感

それは「香りギフト」の意味まですっかり変えてしまった。好き嫌いがあるものだからと、人に贈るのには不安が伴う「香り」。でもジョー・マロンのロンドンの香りにはその不安がない。それどころか誰かに贈りたい、あの人に贈りたい、あの人もあの人もと、不慮なまでの衝動に駆られるのだ。記念日だからギフトは何にしようかと考えて通り過ぎてくのではない。何の理由もなく贈りたくなる瞬間があるのだと、改めて気づかされた。

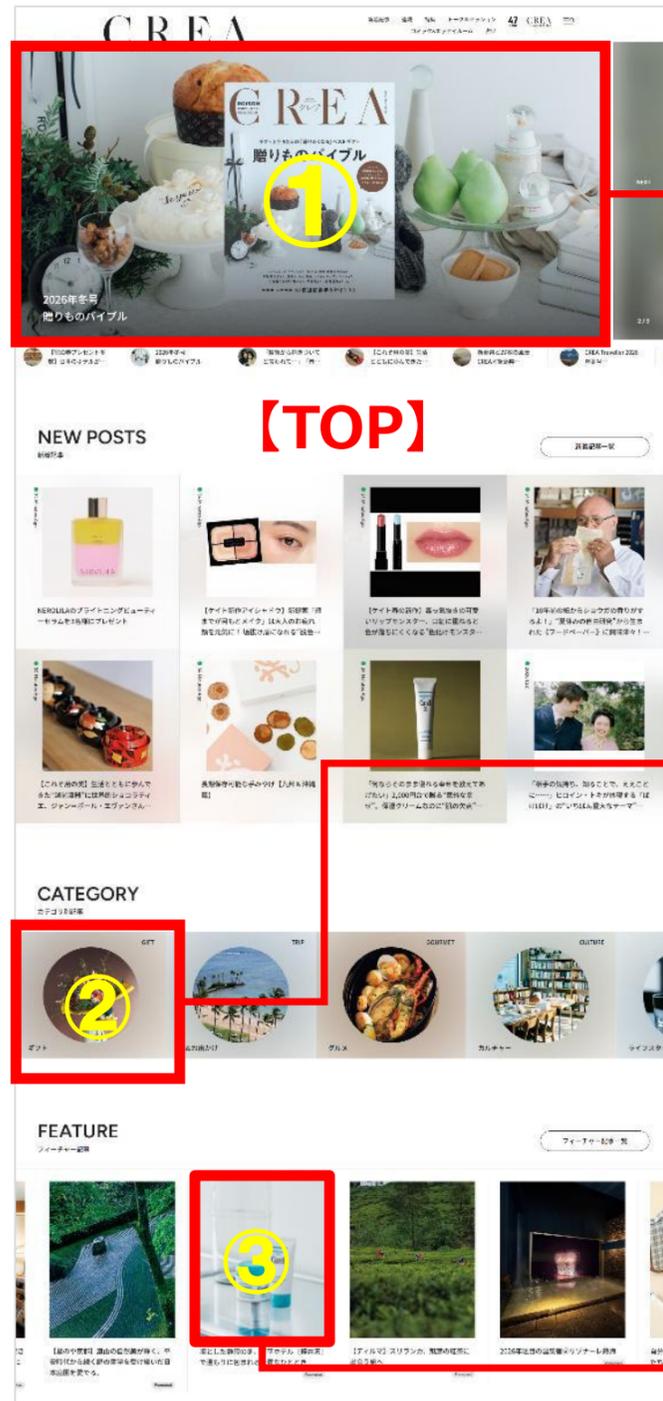
希くも、このブランドのギフトメッセージは「Just Because」、まさしく「ギフトに理由などない！」そう訳せるはずで、確かに理由のないギフトほど欲求に満たないものはない。贈る側がワクワクが止まらず、贈られる側は不意を突かれて感動する。記念日ギフトの習慣も高揚を生むはずなのだ。いや、その「理由なき理由」にこそ、贈る人の深かき深い思いがそっくり込められることに気づいてほしい。

天才的なギフトパワーを決定的にしたのは、ここだけの圧倒的なハーモニズム

この生まれながらの天才的なギフトパワーにも、じつは明らかな理由がある。自然界の香り2つを主役にして巧みに組み

タイアップ記事誘導

タイアップ記事の公開時には、CREA公式Facebook、Xから1回ずつ投稿を行います。
また、通常のタイアップ誘導枠に加えて、特集ページからの誘導も合わせて展開します。

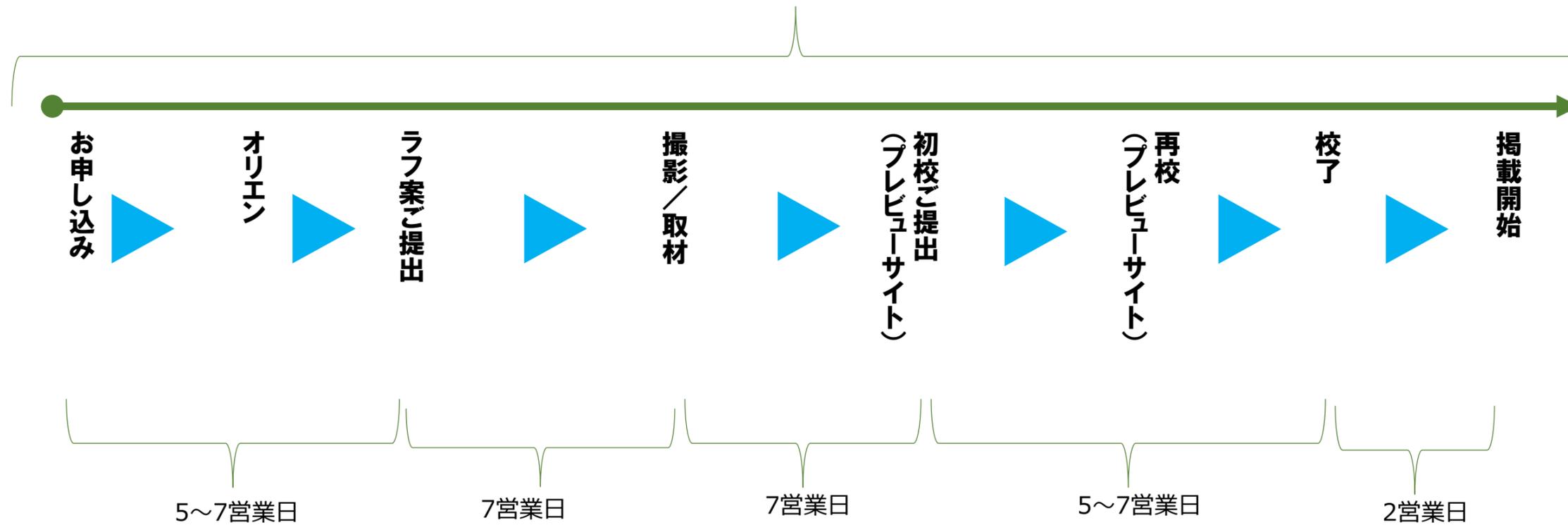


- 【誘導ルート】**
- ① トップパネルから特集ページ
 - ② カテゴリー一覧からギフトページ
 - ③ TU誘導枠からTU記事
 - ④ ギフトページからTU記事
 - ⑤ 特集ページからTU記事
 - ⑥ SNS投稿ページからTU記事

進行スケジュール

【進行スケジュール】

約4週間～6週間



※上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございます。
※雑誌タイアップ転載オプション、クイックタイアップ広告をご希望の場合はスケジュールが異なります。
※年未年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。
※カスタムでTUページをデザインする場合は、上記よりも更に作業期間が長くなります。

企画内容、その他のご質問については下記までお問い合わせください

株式会社文藝春秋 メディア事業局
メディア事業二部 CREA担当
ad.crea-g@bunshun.co.jp