

Sports Graphic  
**Number**Web



結果にコミット

# PV数・視聴回数“保証”プラン

NumberWebタイアップのPV数、Number公式YouTubeチャンネルでのタイアップ動画の視聴回数を保証する期間限定のお得なプランです

Ver 3.0

適用期間  
2027年3月までのお申込み

# Sports Graphic **Number**Web

メニュー名	保証PV数	金額（グロス）
NumberWebコンテンツ型ネイティブ広告	<b>5</b> 万PV	<b>300</b> 万円
NumberWebコンテンツ型ネイティブ広告	<b>10</b> 万PV	<b>400</b> 万円



\*Number公式YouTubeチャンネル

メニュー名	保証視聴回数数	金額（グロス）
Number公式YouTubeチャンネル タイアップ動画	<b>5</b> 万視聴	<b>350</b> 万円
Number公式YouTubeチャンネル タイアップ動画	<b>10</b> 万視聴	<b>450</b> 万円

著名人・アスリートを起用するなど、NumberWebならではのタイアップ広告を、編集記事に近いレイアウトデザインで制作します。25～54歳のビジネスパーソンを中心とするスポーツファン層へ広くアプローチできます。

PC

SP



※イメージ



PV保証型・コンテンツ型ネイティブ広告		
プラン	5万 PV保証	10万 PV保証
特別価格 (gross)	3,000,000円	4,000,000円
掲載期間	4週間以上	
掲載開始日	平日任意 (昼: 11~12時、夜: 18~20時頃)	
申込期限	掲載開始日の30~40営業日前程度	
誘導枠	<b>【PC】</b> ①右コラム【RECOMMEND】枠に画像+テキスト ②グラントップコンテンツエリア誘導枠 <b>【SP】</b> ①記事下関連記事枠【今、あなたにオススメ】 ②記事下【RECOMMEND】内に画像+テキスト ③グラントップコンテンツエリア誘導枠	
サービス告知	公式Facebook、X (旧: Twitter) 各1回	
レポート	PV・UU数、セッション、読了数、読了率、クリック数、性別、年代、利用端末、アクセス地域など	

備考

- ※ 3000~4000字程度 写真5~8点程度。
- ※ 掲載期間に保証PVに到達しない場合は、掲載期間の延長や誘導枠の追加、外部誘導によって保証PVに到達させます。
- ※ 制作費に著名人出演料は含んでおりません。
- ※ 著名人出演料の目安は別途50万円~ (税別・ネット)
- ※ 制作費に含まれるのは1回 (1日) 稼働の取材・撮影となります。稼働が複数箇所・複数日に渡る場合は別途費用が発生します
- ※ 都内近郊以外での取材の場合は別途実費がかかります。
- ※ 記事・サムネイルには「PR」表記が入ります。
- ※ 通常アーカイブは無く4週間で掲載は終了します。掲載期間の延長は可能ですのでご相談ください。
- ※ Webページは原則1ページで制作します
- ※ NumberWeb有料会員ページ・NumberPREMIERには表示されません。
- ※ タグ設置をご希望の場合は、事前に営業担当にご相談いただき、タグ設置の目的と計測内容等をお伝え下さい。弊社側でタグの動作保証は致しかねますので、予めご了承下さい。
- ※ SNS投稿は「#キャンペーン」「#商品名」といった広告色の強いハッシュタグを付しての投稿は原則行っておりません。



澤穂希が明かす、なでしこジャパン世界一の舞台裏。世界へ挑むサクラフィフティーンを鼓舞する夏。澤穂希×長田いろは [スペシャル対談] (SMBC)



継続できる理由は「高い効果」と「圧倒的な使いやすさ」松田丈志の身だしなみの意識を2カ月間でワンランクアップさせた“相棒”の魅力 (パナソニック)



「6時間での完走を目指していたはずが3時間30分で走ることに……」元阪神タイガースの鳥谷敬がハマったランニングの魅力語る (東京マラソン財団)



移動も快適! 東京と米国・フロリダの2拠点生活を送る上原浩治が惚れた、極上の着心地ポロシャツ《MOVESPORT 20周年》(デザート)

著名人・アスリートの考えの深掘りインタビューや商品紹介など、多彩なラインナップでの動画制作が可能です。25～54歳のビジネスパーソンを中心とするスポーツファン層への訴求できます。

## Number公式YouTubeチャンネル



## Number公式YouTubeチャンネル・タイアップ動画

プラン	5万 視聴保証	10万 視聴保証
特別価格 (グロス)	3,500,000円	4,500,000円
配信メディア	Number公式YouTubeチャンネル ( <a href="https://www.youtube.com/@numberchannel">https://www.youtube.com/@numberchannel</a> )	
掲載開始日	平日任意	
申込期限	掲載開始日の30～40営業日前程度	
動画分数	10～20分程度・1本	
フォーマット	Number公式YouTubeの規定フォーマットにて制作します	
レポート	視聴回数、平均視聴時間、平均視聴率、高評価数、年代、性別など	

**備考**

- ※ 使用する外部誘導メニューは弊社任意とさせていただきます。
- ※ 制作費に著名人出演料は含んでおりません。
- ※ 著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット）
- ※ 制作費に含まれるのは1回（1日）稼働の取材・撮影となります。稼働が複数箇所・複数日に渡る場合は別途費用が発生します
- ※ 都内近郊以外での取材の場合は別途実費がかかります。
- ※ 記事・サムネイルには「PR」表記が入ります。
- ※ 商材によっては、お断りすることがあります

# 事例・Number公式YouTubeチャンネル・タイアップ動画



渋野日向子インタビュー「ずっと味方でいてくれる。私にとってのプラスワンの存在」(アディダス)



早大2人が語る最高の練習シューズ

【最高の練習シューズ】早稲田大学の工藤慎作&山口峻平が語るASICS「EVORIDE SPEED 3」《花田勝彦監督も「これを待っていた」》(アシックス)



【なでしこジャパン】塩越柚歩・菅野奏音・岩淵真奈の買い物&サッカー対決に密着！勝利して購入商品ゲットしたのは誰だ!?(三井不動産)



【高梨沙羅】人生に欠かせない6人とは | 6 Persons | CONNECTORS (KDDI)



タイアップ広告のお問い合わせ

株式会社文藝春秋 ナンバー局  
Numberブランドビジネスチーム

お問い合わせ専用メールアドレス  
[ad.number-g@bunshun.co.jp](mailto:ad.number-g@bunshun.co.jp)

動画広告・バナー広告のお問い合わせ

株式会社文藝春秋 メディア事業局  
Web広告チーム

お問い合わせ専用メールアドレス  
[ad.web.order-g@bunshun.co.jp](mailto:ad.web.order-g@bunshun.co.jp)

動画広告・バナー広告の媒体資料は以下をご覧ください  
<https://app.box.com/s/7sermv7hgmkm29baksdvzgr7tumx3h73>

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23

## タイアップ事例集

タイアップ広告の事例は下記のアイコンもしくはURLからご覧いただけます

<https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/9f116f983223a5cd0c6d9599ae26f5b3.pdf>



## INFOMATION

文藝春秋が発行する媒体のメディアガイドや特集予定、最新情報をご覧いただけます

## 文春ADMAP

<https://admap.bunshun.co.jp/>

