

／期間限定！／

「Yahoo!ニュース W掲載パッケージ」に効果計測のアンケートが無償付帯！回答件数は500件

Point

Yahoo!ニュースとのW掲載による「高PV」と態度変容や購買意向の「効果測定」が可能に

※P4「文春オンライン」× Yahoo!ニュース W掲載パッケージのプランAもしくはBを期間内にお申しいただいた場合に適用いたします。
 ※調査手法やレポート内容について詳細を確認したい場合、担当者にお申し付けください。
 ※本プランでは調査項目や選択肢のカスタマイズを承ることができません。カスタムをご希望の場合は別途ブランドリフト調査をお申込ください。

W掲載プラン

記事制作

「文春オンライン」
タイアップページ



転載

「Yahoo!ニュース」
転載記事

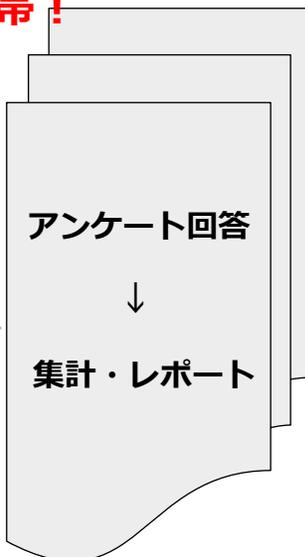


プランA
350万円
2媒体合計PV
70,000PV保証

プランB
500万円
2媒体合計PV
150,000PV保証

アンケート

無償付帯！



Yahoo!ニュース掲載記事に対するアンケートを実施し、結果をご報告
回答数(有効サンプル数)：500件

属性

性別・年齢層・居住地・デバイス

調査項目 13問※固定設問・カスタム不可

- ・事前認知（知っていたか／利用・購入経験など）
- ・記事の総合評価
- ・記事評価（複数選択）
- ・良かった点・もっと知りたかった点（自由回答）
- ・認知・再認知の状況
- ・興味・関心が高まった
- ・理解が深まった
- ・好感度が高まった
- ・試してみたい
- ・買ってみたい／契約してみたい
- ・詳しく調べたい
- ・他の人に勧めたい
- ・ブランドイメージ（複数選択）

文春オンライン 2媒体合計のPVを保証

＼期間限定 & 新規案件限定！／

G250万円以上のタイアアップご発注の場合、以下の特典からいずれか1つ無償でご提供！

① 掲載費 max15% オフ

オリジナルタイアアップ

・スタンダード

定価：掲載費G200万円+制作費N50万円

⇒掲載費G180万円+制作費N50万円

・プレミアム

定価：掲載費G300万円+制作費N50万円

⇒掲載費G255万円+制作費N50万円

動画番組セットプラン

定価：G550万円

⇒G510万円

一社専用タイアアップ
連載タイアアップ
⇒ご相談ください

② 二次利用 無償 付帯

定価40万円(利用期限1年)のオプション
タイアアップ記事・写真の二次利用を無償
でご提供！



二次利用可能な範囲

オウンドメディアやSNS、
HPのコンテンツ

※媒体ロゴ利用を希望の場合はご
相談ください
※著名人出演の場合、別途費用を
頂戴する可能性がございます
※オフライン(販促物など)での利
用を希望の場合はご相談ください
※利用期間の延長をご希望の場合、
ご相談ください

③ ブランド
リフト調査 無償 付帯

定価20万円の調査を無償でご提供！さ
らに標準の選択式設問4問に加えて「自
由回答」の調査項目を追加可能です！



属性 (年齢・性別) ・ 調査項目 4問 (選択式)
・ 広告のインパクト
・ 認知度
・ 理解度
・ 好感度
・ 他社との比較検討
・ 購入意向 等

+ 自由回答設問
1問追加可能！