



結果にコミット

PV数・視聴回数“保証”プラン

NumberWebタイアップのPV数、Number公式YouTubeチャンネルでのタイアップ動画の視聴回数を保証する期間限定のお得なプランです

Ver 2.0

適用期間
2026年3月までのお申込み

Sports Graphic
NumberWeb

メニュー名	保証PV数	金額（グロス）
NumberWebコンテンツ型ネイティブ広告	5 万PV	300 万円
NumberWebコンテンツ型ネイティブ広告	10 万PV	400 万円



*Number公式YouTubeチャンネル

メニュー名	保証視聴回数数	金額（グロス）
Number公式YouTubeチャンネル タイアップ動画	5 万視聴	350 万円
Number公式YouTubeチャンネル タイアップ動画	10 万視聴	450 万円

著名人・アスリートを起用するなど、NumberWebならではのタイアップ広告を、編集記事に近いレイアウトデザインで制作します。25～54歳のビジネスパーソンを中心とするスポーツファン層へ広くアプローチできます。

PC



SP



※イメージ

PV保証型・コンテンツ型ネイティブ広告

プラン	5万 PV保証	10万 PV保証
特別価格 (グロス)	3,000,000円	4,000,000円
掲載期間	4週間以上	
掲載開始日	平日任意（昼：11～12時、夜：18～20時頃）	
申込期限	掲載開始日の30～40営業日前程度	
誘導枠	【PC】 ①右カラム【RECOMMEND】枠に画像+テキスト ②ランドトップコンテンツエリア誘導枠 【SP】 ①記事下関連記事枠【今、あなたにオススメ】 ②記事下【RECOMMEND】内に画像+テキスト ③ランドトップコンテンツエリア誘導枠	
サービス告知	公式Facebook、X（旧：Twitter） 各1回	
レポート	PV・UU数、セッション、読了数、読了率、クリック数、性別、年代、利用端末、アクセス地域など	

備考

- ※ 3000～4000字程度 写真5～8点程度。
- ※ 掲載期間に保証PVに到達しない場合は、掲載期間の延長や誘導枠の追加、外部誘導によって保証PVに到達させます。
- ※ 制作費に著名人出演料は含んでおりません。
- ※ 著名人出演料は別途50万円～（税別・ネット）
- ※ 制作費に含まれるのは1回（1日）稼働の取材・撮影となります。稼働が複数箇所・複数日に渡る場合は別途費用が発生します
- ※ 都内近郊以外での取材の場合は別途実費がかかります。
- ※ 記事・サムネイルには「PR」表記が入ります。
- ※ 通常アーカイブは無く4週間で掲載は終了します。掲載期間の延長は可能ですのでご相談ください。
- ※ Webページは原則1ページで制作します
- ※ NumberWeb有料会員ページ・NumberPREMIERには表示されません。
- ※ タグ設置をご希望の場合は、事前に営業担当にご相談いただき、タグ設置の目的と計測内容等をお伝え下さい。弊社側でタグの動作保証は致しかねますので、予めご了承下さい。
- ※ SNS投稿は「#キャンペーン名」「#商品名」といった広告色の強いハッシュタグを付しての投稿は原則行っておりません。



澤穂希が明かす、なでしこジャパン世界一の舞台裏。世界へ挑むサクラフィフティーンを鼓舞する夏。澤穂希×長田いろは「スペシャル対談」(SMBC)



継続できる理由は「高い効果」と「圧倒的な使いやすさ」松田丈志の身だしなみの意識を2カ月間でワンランクアップさせた“相棒”の魅力(パナソニック)



「6時間での完走を目指していたはずが3時間30分で走ることに……」元阪神タイガースの鳥谷敬がハマったランニングの魅力を語る(東京マラソン財団)



移動も快適! 東京と米国・フロリダの2拠点生活を送る上原浩治が惚れた、極上の着心地ポロシャツ《MOVESPORT 20周年》(デサント)

Number公式YouTubeチャンネル



プラン	5万 視聴保証	10万 視聴保証
特別価格 (グロス)	3,500,000 円	4,500,000 円
配信メディア	Number公式YouTubeチャンネル (https://www.youtube.com/@numberchannel)	
掲載開始日	平日任意	
申込期限	掲載開始日の30～40営業日前程度	
動画分数	10～20分程度・1本	
フォーマット	Number公式YouTubeの規定フォーマットにて制作します	
レポート	視聴回数、平均視聴時間、平均視聴率、高評価数、年代、性別など	



事例・Number公式YouTubeチャンネル・タイアップ動画



澁野日向子インタビュー「ずっと味方でいてくれる。私にとってのプラスワンの存在」(アディダス)



【最高の練習シューズ】早稲田大学の工藤慎作&山口竣平が語るASICS「EVORIDE SPEED 3」《花田勝彦監督も「これを待っていた」》(アシックス)



【なでしこジャパン】塩越柚歩・菅野奏音・岩渕真奈の買い物&サッカー対決に密着！勝利して購入商品をゲットしたのは誰だ!?(三井不動産)



【高梨沙羅】人生に欠かせない6人とは | 6 Persons | CONNECTORS (KDDI)



タイアップ広告のお問い合わせ

株式会社 文藝春秋 ナンバー局
Numberブランドビジネスチーム

お問い合わせ専用メールアドレス
ad.number-g@bunshun.co.jp

動画広告・バナー広告のお問い合わせ

株式会社 文藝春秋 メディア事業局
Web広告チーム

お問い合わせ専用メールアドレス
ad.web.order-g@bunshun.co.jp

動画広告・バナー広告の媒体資料は以下をご覧ください
<https://app.box.com/s/7sermv7hgmkm29baksdvzgr7tumx3h73>

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23

タイアップ事例集

タイアップ広告の事例は下記のアイコンもしくは
URLからご覧いただけます

<https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/9f116f983223a5cd0c6d9599ae26f5b3.pdf>



INFOMATION

文藝春秋が発行する媒体のメディアガイドや特集予定、
最新情報をご覧いただけます

文春ADMAP

<https://admap.bunshun.co.jp/>

