文春オンライン

10周年記念

特別広告企画のご案内
【～2028年1月】

「ほんとう」を伝える記事と、
新しい顧客との出会いを。

10周年記念企画のご案内

文春オンラインは、2027年1月25日に10周年を迎えます。
これまでとこれからに感謝を込めて、「10」を切り口に魅力を伝える企画と、新しい発信方法を試せるキャンペーンをご用意しました。

「10」にまつわる企画

- これまでの10年、これからの10年
- 買う前に聞きたい「10の質問」
- 10本連載キャンペーン
- 10周年記念コラボグッズ
- 本社ビル10階から落とすシリーズ

10周年記念キャンペーン

- 広告・動画トライアル（3種）
- X読者プレゼントキャンペーン
- 10万PV保証プラン

動画／ChatGPT広告／LinkedIn広告

これまでの10年、これからの10年

企業の転機と未来への展望を、経営者の言葉で伝えるインタビュー企画です。

これまでの10年

事業のターニングポイントや危機、
その時に下した決断を振り返ります。
具体的な経験から企業の強みを伝えます。

これからの10年

市場や暮らしは、どう変わっていくのか。
経営者が描く未来と、その実現に向けた
事業・技術・人材への取り組みを紹介します。

聞き手：文春オンライン編集長 池澤龍太を想定

300万円／450万円　通常タイアッププランに準拠

取材・撮影、記事制作、掲載・誘導を含みます。

買う前に聞きたい「10の質問」

類似商品との違いも、費用も、限界も。読者が判断するための「ほんとう」に迫ります。

読者が知りたいことを、文春が代わりに聞く。

商品の魅力だけでなく、比較で迷う点や購入前の不安にも正面から回答。

10の問いを通じて、読者が納得して選ぶための情報を届けます。

質問例

- 類似商品・サービスと、何が違うのか？
- 価格差に見合う価値は、どこにあるのか？
- 効果を裏付けるデータや条件はあるのか？
- どんな人に向き、どんな人には向かないのか？
- 購入後にかかる費用は、どのくらいか？

180万円／3週間保証／取材・撮影あり

10の問いに沿った定型フォーマット記事を制作。右記は質問例です。

10本連載キャンペーン

以下は企画例です。商材ごとに、3回の取材で10本分の素材をまとめて集める構成を設計します。

企画の方向性	10本にする内容と、取材のまとめ方
住宅設備・リフォーム	水回り・住環境・費用の担当者を3回に分けて取材。 悩みや工事部位ごとに、選び方を解説する10本へ
複数商品のメーカー・小売	商品群を3回に分け、展示施設等でまとめて撮影・取材。 選び方・使用場面が異なる10本の商品企画へ
社員10人の転職・入社後	4人・3人・3人で、同じ拠点に集めて取材。 転職の決め手や入社後のギャップを一人ずつ紹介

1,500万円／10本／各1万PV最低保証

各記事2週間誘導保証。取材は合計3回まで。全10本を集約する企業専用まとめページも制作します。

3回の取材から10本へ：リフォーム企画例

1か所のショールーム等で、担当者への取材と展示設備の撮影をまとめて行う想定です。

取材をまとめる単位	独立した記事にするテーマ	本数
第1回：水回りの担当者	キッチンの選び方／浴室の掃除負担 トイレの使い勝手／洗面台の収納	4本
第2回：住環境の担当者	窓の断熱／外壁のメンテナンス 屋根の雨漏り対策	3本
第3回：費用・工事の担当者	見積もりの読み方／工事中の暮らし 施工会社の選び方	3本

企業専用のまとめページで、10本を集約して読者の回遊を促す

上記は企画例です。各回の読者ニーズ・登場者・写真素材を整理し、連載全体への入口をつくります。

10周年記念コラボグッズ＋タイアップ

文春オンライン10周年とのコラボを話題に、商品の新しい認知・購入のきっかけをつくります。

自社の商品・ブランド
バッグ・衣類・生活雑貨等

→

文春オンライン10周年
周年という記念性・話題

→

記念コラボ商品＋記事
商品の魅力を読者へ発信

新しい顧客に知ってもらう

普段接点のない文春読者に、
商品・ブランドを紹介します。

注目される話題をつくる

10周年コラボのニュースで、
既存商品にも新しい関心を。

新しい購入理由をつくる

記念企画の特別感を加え、
自社EC・店頭での販売へ。

タイアップ：300万円／450万円　通常プランに準拠

商品の企画・製造・販売・配送と関連費用は広告主様が担当。媒体は製造・販売費を負担しません。

本社ビル10階から落とすシリーズ

商品の「丈夫さ」を実際に検証し、読者の気になる疑問に答えるタイアップ企画です。

性能を、目に見える体験に

「落としても中身を守れるのか？」
「どのくらい衝撃に強いのか？」
検証条件と結果を伝えながら、
商品の構造や開発の工夫を紹介します。

想定する商品

PCケース・ビジネスバッグ
タフネス時計・工事現場向けスマートフォン
割れにくいグラス・食器
耐久性を訴求する傘　など

300万円／450万円　通常タイアッププランに準拠

具体的な検証方法・撮影内容は、商品特性に合わせて設計します。

広告・動画トライアル企画

記事掲載をきっかけに、広告素材の活用や新しい広告配信も試せる3つのメニューです。

メニュー	広告主にとってのメリット	提供内容
ショート動画納品	記事だけで終わらせず、広告・自社SNSでも 情報を届けるための素材を確保	10社限定。タイアップ料金内で ショート動画も制作・納品
ChatGPT広告	検索広告だけでは接触できない、 AIで比較・検討する人にも広告を届ける	運用・制作費込み 50万円分の広告配信
LinkedIn広告	勤務先・職種・役職で配信先を絞り、 反応した企業名も把握	運用・制作費込み 50万円分の広告配信

広告2種はスタンダードプラン300万円に50万円分の配信を付帯。
動画納品はスタンダードプラン以上が対象。広告運用費は別途です。

ショート動画納品トライアル

記事を読んでもらうだけで終わらせず、広告や自社SNSでも活用できる動画素材をお渡しします。

タイアップ料金内で動画も納品

記事の取材・素材を活かし、
30秒〜1分程度のショート動画を制作。
定点撮影やレビューなどの簡易な動画を、
広告主様が使える素材として納品します。

納品後の広告運用は広告主様で

自社SNS・サイトへの掲載や広告に活用可能。
広告運用費は広告主様のご負担となります。
媒体側での広告運用も、別途相談可能です。
文春オンラインのYouTubeにも掲載します。

10社限定／スタンダード以上の料金内で、動画も納品

通常の記事制作・掲載に、ショート動画を追加。広告運用は本特典に含みません。

検索広告だけでは、届かない検討者がいる

検索で比べていた人がAI内で候補を絞ると、リスティング広告では接触できない場合があります。

検索結果を開かずに、比較・検討が進む

これまでなら、キーワードを検索し、複数のサイトを見比べていた人が、
ChatGPTに条件を伝え、対話しながら商品やサービスを比較する。
こうした行動では、検索結果を見ないまま候補が絞られる場合があります。

広告を出していない場所で、候補選びが終わる

検索結果に表示するリスティング広告だけでは、
その検討者に自社を知ってもらう機会を逃す可能性があります。
ChatGPT広告は、AIに相談している人にも商品を知ってもらうための広告です。

広告はAIの回答とは別枠に表示され、回答内容を変更するものではありません。

自然に参照される施策と、広告で届ける施策

AI内での顧客接点をつくる方法には、情報整備による自然な参照と、有料広告の配信があります。

比較する点	自然に参照されるための施策	ChatGPT広告
取り組むこと	サイトを読み取れる状態に整え、 商品情報・解説等を継続的に充実	有料広告枠に出稿し、 記事や自社サイトへ誘導
時間・費用	制作・技術整備・改善の工数が必要。 引用される時期や可否は読みづらい	予算・期間を区切って 配信と反応を検証できる
成果の位置付け	情報資産を積み上げる取り組み。 回答内の掲載は保証されない	回答とは別の広告枠を利用。 自然な引用・推薦を買う施策ではない

自然な参照を目指す情報整備と、広告による検証を併用

情報整備の成果を待つ間も、広告で商品を知ってもらう機会を検証できます。

検索語句に加え、会話の文脈を捉える

コンテキストとは、相談している人の悩み・条件・検討状況を含む「会話の文脈」です。

リスティング広告：検索語句

例：「傘　軽量　折りたたみ」
検索時に入力した言葉を、
キーワードとして捉えます。

ChatGPT広告：会話の文脈

例：「荷物が多い通勤でも持ち歩けて、
強い雨の日にも使える傘がほしい」
悩み・条件と商品が役立つ場面を結びます。

商品が「誰の、どんな場面で役立つか」を、文章のヒントで伝える

広告文や遷移先の内容などと合わせて、関連性の判断に使われます。
会話の意味や状況を踏まえ、商品を知ってもらう機会を探ります。

文脈のヒントはキーワードの完全一致や配信指定ではなく、特定の会話への表示を保証しません。

ChatGPT広告トライアル

検索広告に加え、ChatGPTで調べる人への広告も試し、自社の新しい獲得経路を検証します。

項目	提供内容
対象	スタンダードプラン300万円のご発注
広告配信	50万円分（運用費・クリエイティブ制作費を含む）
誘導先	タイアップ記事／広告主サイトから選択可能
検証すること	AIで比較・検討する人への広告接触と、流入・問い合わせ等の反応

300万円／タイアップ＋広告配信50万円分

検索広告の代替先になり得る広告媒体を、タイアップと合わせてお試しいただけます。

仕事上の所属・役割で絞れるLinkedIn広告

勤務先・職種・役職を軸に、届けたい企業・部門・意思決定層を具体的に絞れることが強みです。

比較の視点	Meta広告	LinkedIn広告
判断に使う情報	登録情報に加え、閲覧・反応等の 行動から関心や反応を推定	勤務先・職種・役職等の 仕事用プロフィールが基盤
BtoBでの例	ITというテーマに 関心・反応が見込める層	指定企業や業種に所属する、 対象職種・役職の人

広告に反応した企業名もレポート

企業別の反応を把握し、関心の高い会社への営業や、次回配信の検討材料にします。

300万円／タイアップ＋広告配信50万円分

運用・制作費込み。登録情報の補完・推定も使用。企業名は媒体の集計基準に基づいてレポートします。

X読者プレゼントキャンペーン

10周年を読者と一緒に祝うプレゼント企画。文春オンライン公式Xで参加を呼びかけます。

約74万人のフォロワーへ発信

メイン投稿1回（写真4枚まで）と
応募要項などのツリー投稿を実施。
リポストした方の中から抽選し、
当選者対応・発送まで行います。

通常の実施仕様

期間：投稿から締切まで1〜2週間想定
想定RP数：1,000〜4,000
発送上限：10名様
レポート：表示数・RP数・応募者数

スタンダードプラン以上のご発注で、企画実施費無料

商品は広告主様にてご提供。発送実費別途。申込は投稿日の20営業日前まで。

10万PV保証プラン

◯社限定／2027年3月までの期間限定。記事をより多くの読者に届ける記念プランです。

100,000

PV最低保証

取材・撮影、記事制作、掲載・誘導をセットで提供。
6週間の誘導期間で、最低10万PVを保証します。

400万円／10万PV最低保証／6週間誘導保証

2社限定／2027年3月まで限定。金額は税別です。

タイアップ広告のお問い合わせ

ad.bunshun-g@bunshun.co.jp

株式会社文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局　メディア事業一部

担当
相田　080-3129-5068
高橋　090-3294-2272
飯盛（いさがい）　090-3192−5848