

文藝春秋

IP ビジネスご案内

2026

文春文庫

文藝春秋+

文春新書

CREA

CREA
Traveller

オール讀物

文學界

週刊文春

週刊文春
WOMAN

Number

Seasons

文春オンライン

BUNCOMI

文藝春秋

Bungeishunju
BRAND
BUSINESS

文藝春秋 IPビジネス について

2026年7月、株式会社文藝春秋 メディア事業局は「IPビジネス部」を創設いたしました。100年を超える歴史の中で、文藝春秋は常に時代の言葉を紡ぎ、ジャーナリズムと文芸の第一線を走り続けてまいりました。創業者・菊池寛が掲げた「自由な心持」という志は、今もすべての雑誌・書籍、そしてデジタルメディアの根底に息づいています。

私たちの最大の強みは、創業者が創設した「芥川賞」「直木賞」を軸に育まれてきた作家・文化人との深い信頼関係です。さらに『Number』を軸としたアスリートとの強力なネットワークや、近年注力しているコミック（漫画）領域まで、多様な知性と才能が結集しています。この確かな「編集力」があるからこそ、他社には決して真似できない重厚なキャスティングと、深い共感を生むストーリー構築が可能となります。

今、企業に求められているのは、単なる一時的なトピックではなく、社会からの深い信頼と共感を得られるストーリーです。培ってきたメディアブランドと編集ノウハウを結集し、立体的なコラボレーションを通じて貴社の課題を解決する——。クライアントの皆さまのご要望に寄り添い、真に価値あるコンテンツをお届けしてまいります。

文藝春秋の ブランド力 編集力

1 ジャーナリズムで培われた取材力

2 文芸で培われた物語・コンテンツを作る制作力

3 作家・文化人・スポーツ選手など
一流の才能のキャスティング力

ジャーナリズム

文藝春秋
週刊文春

スポーツ

Sports Graphic
Number
Sports Graphic
NumberWeb
Sports Graphic
Number
YouTube

文芸

文 学 界
オール讀物
文春文庫

コミック

BUNCOMI
Seasons シーズンズ

動画

文藝春秋+
PLUS
YouTube

ライフスタイル

クレア
CREA
Traveller
CREAWEB
週刊文春
W O M A N

デジタル

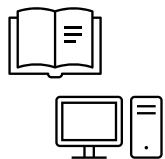
文春オンライン

出版

文春新書
ライフスタイル出版

文藝春秋の編集力を生かし、認知拡大、集客、理解促進、顧客満足度向上などクライアントの課題解決に沿ったご提案をいたします。

コンテンツ制作（紙・WEB）



文芸からジャーナリズムまでカバーする文藝春秋の強力な編集力、取材力でクオリティの高いコンテンツをご提供します。

- ☐ オーデマ ピゲ
創業150周年記念オリジナルコミック
- ☐ グランドセイコー
WEBサイトコンテンツ制作

動画制作



動画メディア「文藝春秋 PLUS」で日々蓄積しているノウハウ、弊社メディアの特長を活かした動画を制作します。長尺も短尺も可能。

- ☐ JAL/JALPAK
ハワイプロモーション動画
- ☐ 星野リゾート
許 豊凡さん出演のスペシャル動画（CREA WEB）

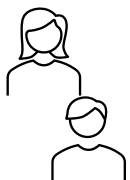
IP



文藝春秋105年の歴史。時代を象徴するような多くのベストセラーを生み出してきました。作家の写真素材も保有。

- ☐ オンワード樫山
「uncrave（アンクレイヴ）」×向田邦子
- ☐ 三陽商会
「SANYOCOAT（サンヨーコート）」×芥川龍之介

キャスティング



多岐にわたる媒体があるからこそその幅広い人選の提案が可能です。作家やアスリートとの強い関係性を活かしたキャスティングも強み。

- ☐ JR東海「推し旅」
高橋藍選手（週刊文春WOMAN・CREA）
- ☐ 郵船クルーズ「飛鳥」船内で講演する作家
大沢在昌さん、北方謙三さん、東山彰良さん

イベント・セミナー



サロン、地下ホールを有し、弊社主催でも、クライアント主催イベントでもどちらでも対応可能。弊社での開催実績も多数あります。

- ☐ 日本酒造組合中央会
文藝春秋地下ホールでの試飲付きイベント
- ☐ サムソナイト・ジャパン
店舗イベント（文藝春秋PLUS／週刊文春WOMAN）

カスタム出版、プロモーション、グッズ制作、店舗ディスプレイ… AND MORE !

- ☐ 佐渡島
CREA WEBでの「通いたくなる島、佐渡」連載、ムック本の出版、オリジナルツアーの実施
- ☐ 文春まんが読みとくシリーズ
- ☐ Numberオリジナルグッズ
- ☐ Number表紙チャーム（ガシャポン）

その他にも多数実績がございます。

CASE STUDY

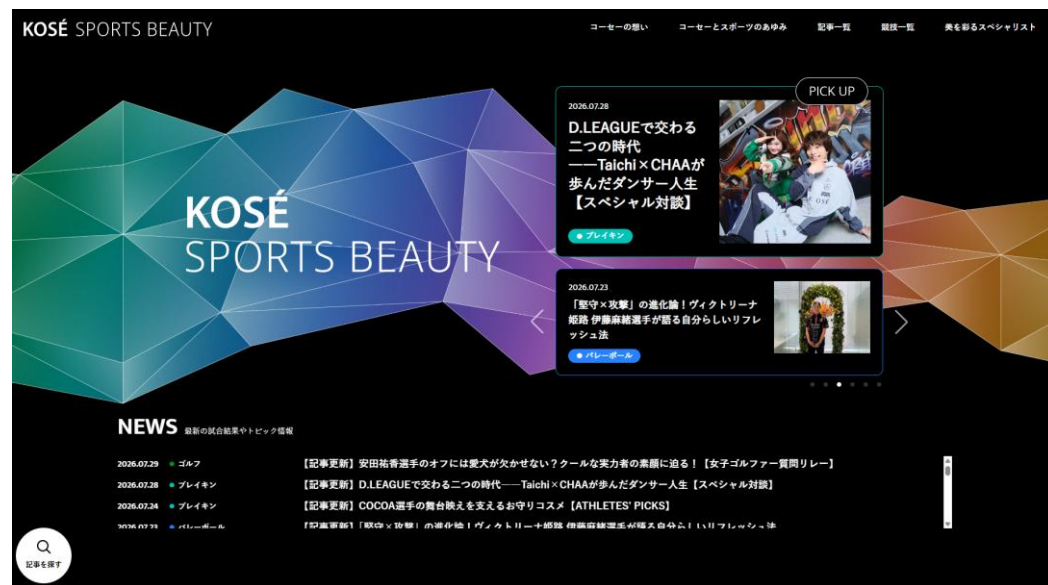
INDEX

01	オウンドのコンテンツを拡充したい	P. 7-10
02	オリジナルのメディアを作りたい	P.11-14
03	作家・著名人を活用したコンテンツを作りたい	P.15-23
04	書籍・コミックを作りたい	P.24-26
05	リクルート対策・インナープロモーションを図りたい	P.27

CASE

KOSE × Number

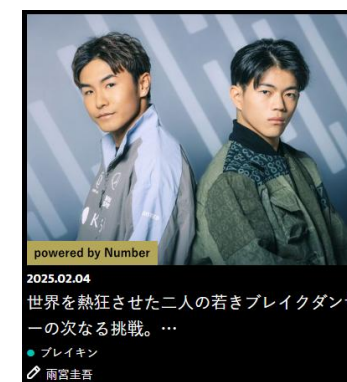
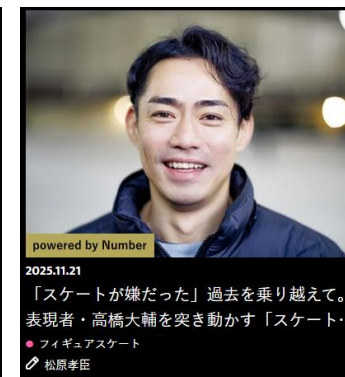
スポーツ振興・協賛に力を注ぐKOSE様が開設した「KOSE SPORTS BEAUTY (コーセースポーツビューティ)」。オウンドサイトのコンテンツを拡充したいという課題に対して、NumberはKOSE様が協賛するスポーツ団体、アスリートへの取材を実施し、Numberの切り口で編集。アスリート自身の競技にかける想いや考え方に留まらず、「美しさ」「メイク」「スキンケア」に至るまで、ここでしか読めないオリジナル記事を掲載。



<https://sports.kose.co.jp/>

Number制作コンテンツ

<https://sports.kose.co.jp/tags/Special%20Issue>



CASE

SMBC × Number

ラグビー日本代表オフィシャルパートナーのSMBC様。2027年に迫る世界大会を見据えてリーチマイケル選手と契約されました。その取り組みをより多くの方に幅広く知ってもらいたいという課題に対して、Number・NumberWebにタイアップ記事を掲載するだけでなく、抜き刷り小冊子の制作やSMBC様のラグビー日本代表応援特設サイトにもオリジナル動画などのコンテンツを提供。



動画

<https://x.gd/MLG6q>

記事

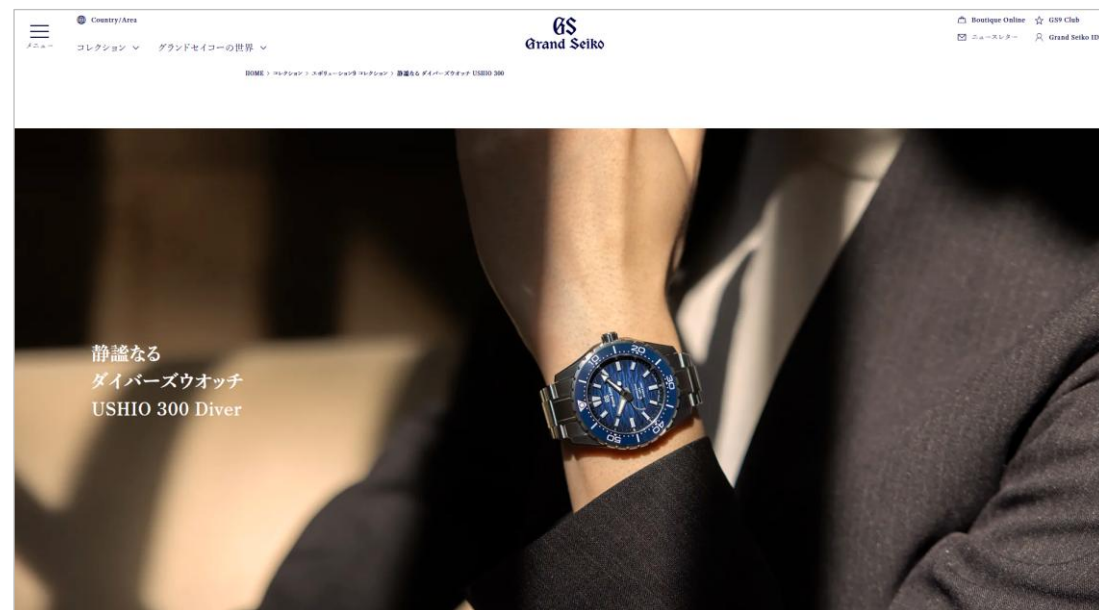
<https://number.bunshun.jp/articles/-/871307>

※動画・記事ともに公開期限：2027年2月6日

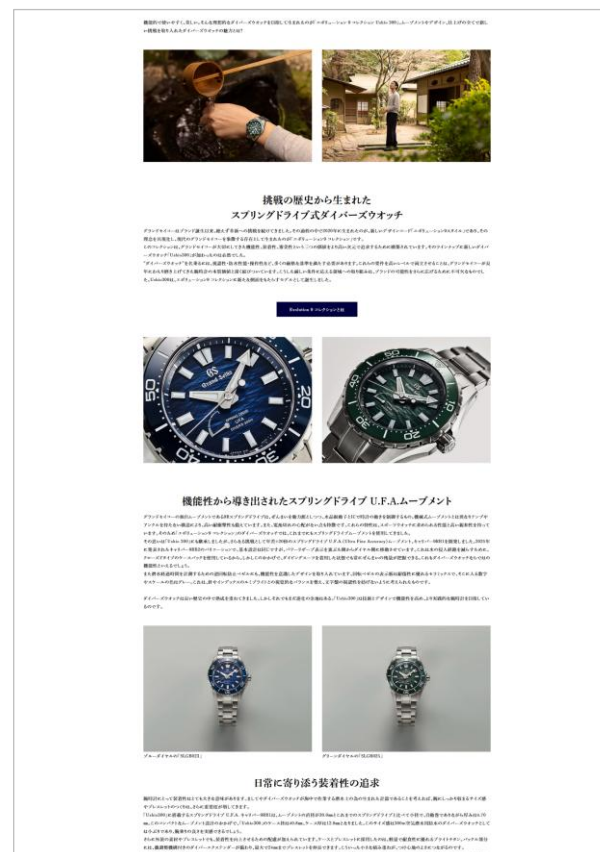
CASE

グランドセイコー・オウンドサイト記事制作

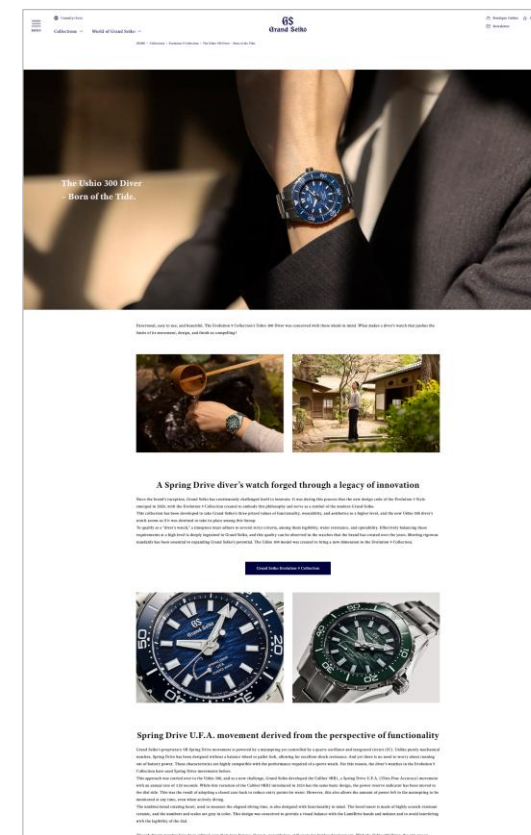
グランドセイコーのオウンドサイトコンテンツ制作。ブランドの世界観を知る編集者が企画立案から記事制作まで担当しました。英語版も制作し、グローバルサイトでも展開されました。



<https://www.grand-seiko.com/jp-ja/collections/evolution9/chronosje-3>



■英語版（グローバル）も制作



<https://www.grand-seiko.com/global-en/collections/evolution9/chronosje-3>

CASE

JAL・動画制作

ジャルパック様が展開するハワイに特化したツアー「ViVハワイ」のプロモーション動画（15秒）と「JALで行くハワイ」をテーマにした動画（30秒）を制作しました。CREA Instagram、LINEアカウントでの投稿も実施。動画はJALアカウントの広告配信で二次使用もされました。

■JALPAK（15秒）



JALPAK

■JAL（30秒）

Soaring
Together

■動画の二次使用（半年間）

JALアカウントで運用する
AD配信での使用
(SNS、TVerなど)



JAL機内放映
(予定)



※動画はCREAロゴをつけずに制作

■CREA Instagram、LINEアカウントで投稿実施
制作した動画を使用した投稿も



CASE

星野リゾート × CREA

旅のコンテンツに強みのあるCREAでは、星野リゾート様から長年にわたり広告出稿をいただいております。「これまでのタイアップ記事の素材を生かした取り組みができないか」とご相談を受け、CREA WEB内に新たに豪華な特設サイトを制作いたしました。記事末には、星野リゾート様の予約ページやホテル検索などのオウンドサイトへ送客できるよう、リンクも複数設置しています。



<https://crea.bunshun.jp/list/crea-hoshino>



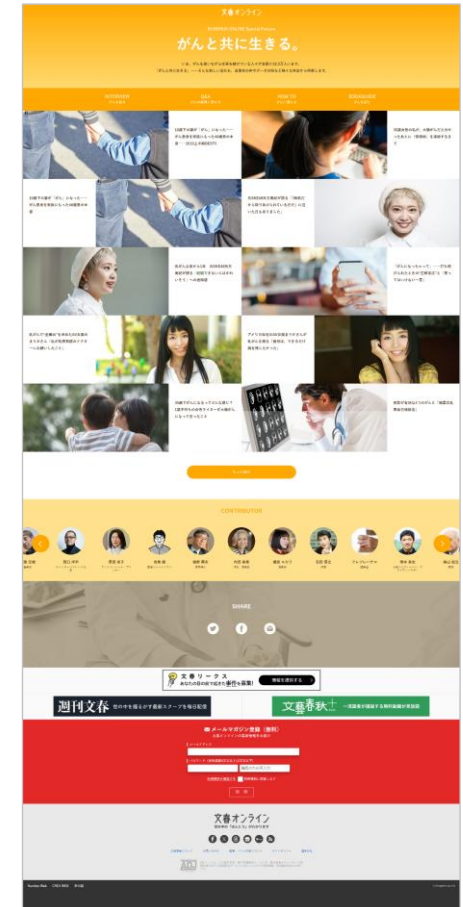
CASE

ライフネット生命×文春オンライン

がんのことを様々な角度から知ってもらいたいという課題に対して、文春オンライン内に「がんと共に生きる。」という特別編集ページを設置。がんサバイバーの著名人、医療従事者、がん患者の家族への取材や、最新のがんに関する研究報告や治療内容など多数の記事を制作。



<https://bunshun.jp/feature/medical-201712>



CASE

BEAMS × 週刊文春

BEAMS様と週刊文春が一冊まるごとコラボ。川谷絵音さん、新垣隆さん、原田龍二さんなど、かつて週刊文春の誌面でスクープの主演となった方々がBEAMS様の秋冬最新コレクションを着こなすグラビアや、BEAMS様のスーツを着た石破茂さんの撮りおろしポートレートなど、週刊文春の切り口でムック本を編集して販売。



▼ムック「週刊文春が迫る、BEAMSの世界。」



CASE

azabu tailor × Number

メルボメンズウェア様「azabu tailor」とNumberがコラボレーションした2025SSシーズンカタログ（全20P）を制作。
「STYLE&PLAY — ドレスクロージングをスポーティに楽しむ」をテーマに、トップアスリートモデルに起用し、Numberテイストで構成。
通常のファッションカタログとは一線を画した世界観が話題を呼びました。



カタログは以下のURLよりご覧いただけます

<https://www.azabutailor.com/special/number2025/>

CASE

エス・デー・デュポン×川上弘美・辻仁成・吉田修一(週刊文春にて掲載)

万年筆だからこそ表現できる味わいを伝えるために、作家による手書きの原稿を商品の隣に添える連載広告を制作。「明日の私へのメッセージ」と題して、万年筆でオリジナルメッセージを書いていただきました。

明日の私へのメッセージ
第1回

吉田修一

S.T. Dupont
MAÎTRE ORFÈVRE, LAQUEUR & MAILLONNIER DEPUIS 1827

柳きつ原生杯。山間に建つ古い家屋。
みび割れたコンクリートの壁。剥き出し
のパイプ。目の当たらないバルコニー。杯を注
ぐ。時計の針が部屋を
...まだぼんやり風景を
さくらと覚えてるだろうか。

吉田修一

エス・デー・デュポン
「エス・デー・デュポン」ブランドの万年筆
は、1827年、フランスのサン・デュポン
で創業。1858年、パリ万国博覧会
で金賞を受賞。1904年、ロンドン万国博覧会
でも金賞を受賞。1925年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。1937年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。1954年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。1967年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。1982年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。1997年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。2002年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。2017年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。2022年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。

エス・デー・デュポン
TEL: 03-3448-1301 www.st-dupont.com

明日の私へのメッセージ
第2回

川上弘美

S.T. Dupont
MAÎTRE ORFÈVRE, LAQUEUR & MAILLONNIER DEPUIS 1827

小鳥が鳴くように、
泉が湧くように、
この世界を愛していたいよ。
明日も、
そして次の明日も。

川上弘美

エス・デー・デュポン
「エス・デー・デュポン」ブランドの万年筆
は、1827年、フランスのサン・デュポン
で創業。1858年、パリ万国博覧会
で金賞を受賞。1904年、ロンドン万国博覧会
でも金賞を受賞。1925年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。1937年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。1954年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。1967年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。1982年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。1997年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。2002年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。2017年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。2022年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。

エス・デー・デュポン
TEL: 03-3448-1301 www.st-dupont.com

明日の私へのメッセージ
第3回

辻仁成

S.T. Dupont
MAÎTRE ORFÈVRE, LAQUEUR & MAILLONNIER DEPUIS 1827

Bonjour, j'espère que
vous allez bien.
お元気ですか？

辻仁成

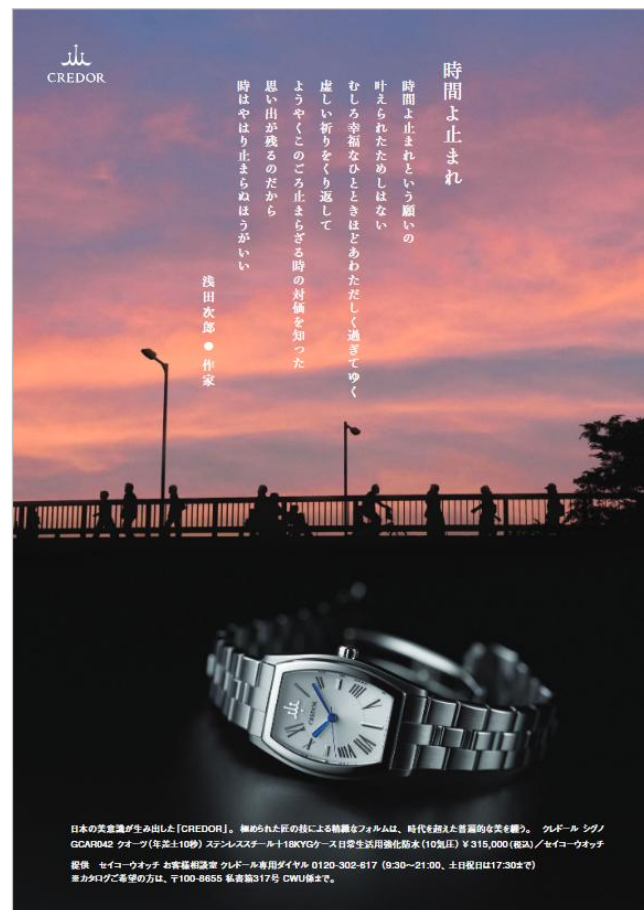
エス・デー・デュポン
「エス・デー・デュポン」ブランドの万年筆
は、1827年、フランスのサン・デュポン
で創業。1858年、パリ万国博覧会
で金賞を受賞。1904年、ロンドン万国博覧会
でも金賞を受賞。1925年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。1937年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。1954年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。1967年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。1982年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。1997年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。2002年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。2017年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。2022年、パリ万国博覧会
でも金賞を受賞。

エス・デー・デュポン
TEL: 03-3448-1301 www.st-dupont.com

CASE

SEIKO・クレドール×浅田次郎・唯川恵(週刊文春にて掲載)

「時間」をテーマに浅田次郎さんと唯川恵さんにエッセイをご執筆いただきました。時計の使用シーンが思い浮かぶような文章が好評で、6回の連載を実施。



時間よ止まれ

時間よ止まれという願いの
叶えられたためしはない
むしろ幸福なひとときはどあたたかく過ぎてゆく
虚しい祈りをくり返して
ようやくこのごろ止まらざる時の対価を知った
思い出が残るのだから
時はやはり止まらぬほうがいい

浅田次郎 ● 作家

日本の実業家が生み出した「CREATOR」。創られた匠の技による精緻なフォルムは、時代を超えた普遍的な美を纏う。クレドール シング
GCARD42 クオーツ（年差±10秒）ステンレススチール+18KYGケース 日常生活用強化防水（10気圧） ¥315,000（税込）/セイコーウォッチ
提供 セイコーウォッチ お客様相談室 クレドール専用ダイヤル 0120-302-617（9:30～21:00、土日祝日は17:30まで）
※カタログご希望の方は、〒100-8655 東京都千代田区千代田317号 CWJ様まで。



詩人へ

陶潜はうたう
なにせんとてあわただしくも
あわただしくもいずくにかゆかんと欲する、と
好きで急いでいるわけではないさ
君の生きた昔ほど
時は寛容ではない
富貴はわが願いにあらず、か
ああ、その思いは僕も同じなのだが

浅田次郎 ● 作家

日本の実業家が生み出した「CREATOR」。創られた匠の技による精緻なフォルムは、時代を超えた普遍的な美を纏う。クレドール シング
GCARD42 クオーツ（年差±10秒）ステンレススチール+18KYGケース 日常生活用強化防水（10気圧） ¥315,000（税込）/セイコーウォッチ
提供 セイコーウォッチ お客様相談室 クレドール専用ダイヤル 0120-302-617（9:30～21:00、土日祝日は17:30まで）
※カタログご希望の方は、〒100-8655 東京都千代田区千代田317号 CWJ様まで。



夕立

私にまったく懐く気配のなかった子犬が
夕立とともに鳴り出したカミナリの音に怯え
震えながら私の胸に飛び込んできた
あれからもう七年
この犬は覚えていだろうか
私が一生守つてあげると抱きしめた あの一時を

唯川恵 ● 作家

日本の実業家が生み出した「CREATOR」。創られた匠の技による精緻なフォルムは、時代を超えた普遍的な美を纏う。クレドール シング
GCARD42 クオーツ（年差±10秒）ステンレススチール+18KYGケース 日常生活用強化防水（10気圧） ¥315,000（税込）/セイコーウォッチ
提供 セイコーウォッチ お客様相談室 クレドール専用ダイヤル 0120-302-617（9:30～21:00、土日祝日は17:30まで）
※カタログご希望の方は、〒100-8655 東京都千代田区千代田317号 CWJ様まで。

CASE

濱田酒造 × 北方謙三(週刊文春にて掲載)

焼酎「赤兎馬」の広告。北方謙三さんに、代表作『三国志』に登場した伝説の馬「赤兎馬」にまつわるエピソードをご執筆いただきました。文春オンラインと濱田酒造様のオウンドメディアにも掲載。

2022.11.3 (PR) 週刊文春

赤兎馬 **旨旅** **ばなし** **神無月**

秋サケの香ばしさを
繊細な芋焼酎で愉しむ

「思わず笑みが…」白焼きにした秋鮭を醤油だれに漬け込んで……芋焼酎との絶妙すぎる取り合わせ

提供：濱田酒造株式会社 焼酎蔵 薩州濱田屋氏衛

2022.11.1 (PR) 週刊文春

赤兎馬 **旨旅** **ばなし** **神無月**

秋サケの香ばしさを
繊細な芋焼酎で愉しむ

「思わず笑みが…」白焼きにした秋鮭を醤油だれに漬け込んで……芋焼酎との絶妙すぎる取り合わせ

提供：濱田酒造株式会社 焼酎蔵 薩州濱田屋氏衛

文春オンライン 新着 ランキング カテゴリ 特集 連載 週刊文春 文春春秋 WOMAN 読書 コミック 文春野球

赤兎馬 **旨旅** **ばなし** **神無月**

「思わず笑みが…」白焼きにした秋鮭を醤油だれに漬け込んで……芋焼酎との絶妙すぎる取り合わせ

文春「文春オンライン」編集部 2022/10/27

提供：濱田酒造株式会社 焼酎蔵 薩州濱田屋氏衛

いつまで読者が続くのかとうんざりした頃もあったが、ありがたいことに秋は今年もやって来てくれた。日暮れが早くなると、不思議と酒の味わい方も変わる。キンと冷えたジョッキから乾いた喉に注ぎ込む酒溜の香りが、一杯のグラスと向き合い、雪りと味をしみじみ愉しむひとときへ。酒好きとは常

■文春オンラインに掲載

<https://bunshun.jp/articles/-/58026>

薩州 赤兎馬

赤兎馬の愉しみ方”ヒト・モノ・コト”

食楽web 連載企画 過去記事はこちら

ダ・ヴィンチ WEB 記事はこちら

文春オンライン 過去記事はこちら

- VOL.6
- VOL.5
- VOL.4
- VOL.3
- VOL.2
- VOL.1

■オウンドサイトでの展開

<https://www.sekitoba.co.jp/>

CASE

ロッテ×文春文庫（朝井リョウ・あさのあつこ・大崎梢・岡田光世・瀬尾まいこ・千早茜・万城目学・村山由佳・山内マリコ）

ロッテ様のチョコレート菓子「シャルロット」のリニューアルに合わせ、シャルロット×文春文庫 「一枚文庫キャンペーン」を実施。9名の有名作家に、チョコレートにまつわる小説を書き下ろしていただきました。文庫サイズ用紙1枚の書き下ろし小説と商品を、紀伊國屋書店・三省堂書店にて配布。作品はキャンペーンサイトでも限定公開を実施。



CASE

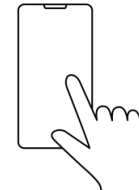
アサヒビール×朝井リョウ・夢枕獏・菅田哲也・乾くるみ・山口恵以子(週刊文春にて掲載)

アサヒスーパードライ販促コラボレーション企画。アサヒスーパードライを購入し、レシートを読み込むと人気作家5名のオリジナル小説が読める販促施策。キャンペーン概要を週刊文春の夏休み読書企画隣接で告知(活版6PTU)。企画純広も制作し、Numberと週刊文春誌面で展開しました。

朝井リョウ、夢枕獏、菅田哲也、乾くるみ、山口恵以子ら、人気作家が書き下ろし小説を執筆



アサヒスーパードライを全国のコンビニエンスストアで購入しレシートをスマートフォンで読み込むと...



特設サイトでしか読めない
オリジナル小説が1話楽しめる



■表4 企画純広
(週刊文春)



■タイアップ誌面
(週刊文春)

CASE

Cartier × 朝井リョウ・最果タヒ・西加奈子・原田マハ・平野啓一郎（週刊文春にて掲載）

カルティエ・ホリデーキャンペーンにて「言葉を生業としているプロによる、心に刺さる愛のメッセージを作りたい」という課題のもと、5人の作家に雑誌掲載用エッセイと、店頭イベント用のメッセージカードをご執筆いただきました。雑誌でのエッセイ掲載、朝日新聞へのエッセイ作品転載に加え、カルティエ様POP UPイベントでのメッセージカードの配布、SNSへの流用など複合的に展開。



■店頭イベントへの展開



5人の作家に店舗イベント用のメッセージカードもご執筆いただきました。

願わくば、二人の人生の変化と共に、
常に新しく、より深く、愛の変わり続けることを。

愛する、そのどうしようもなさを、
教えてくれたのはあなたです。

POP UPイベントにてメッセージカードを配布



■カルティエ特設サイト

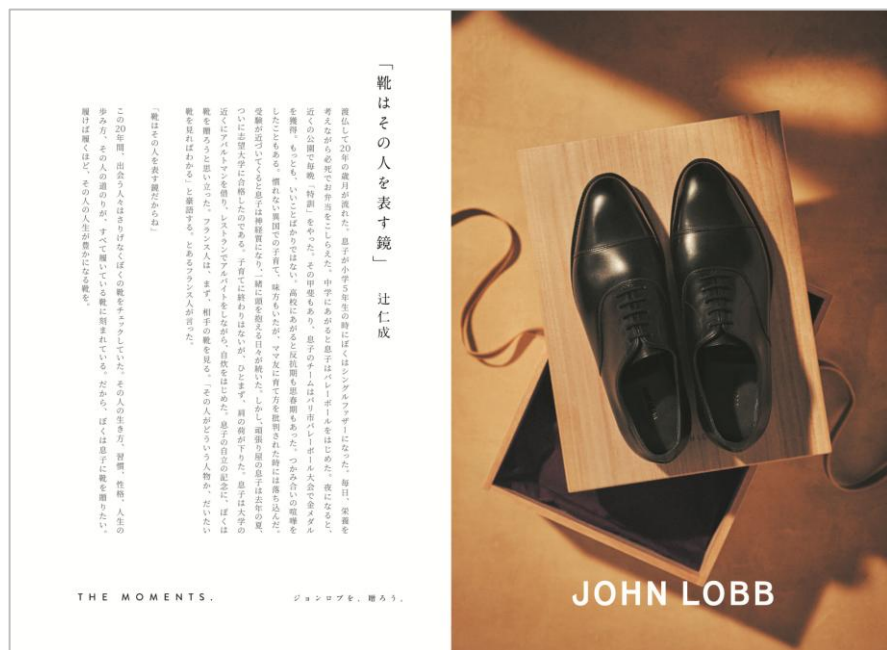
日本雑誌広告賞
【広告賞運営委員会特別賞】
受賞しました！



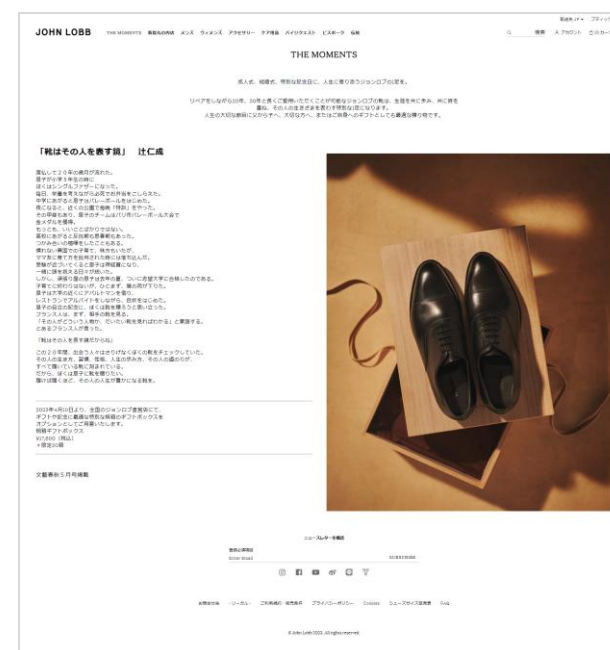
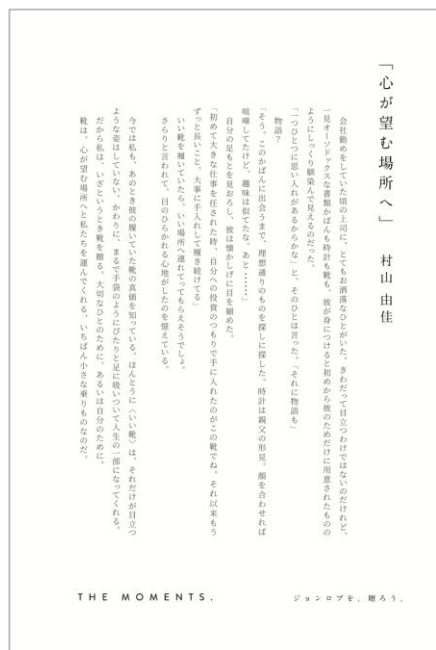
CASE

JOHN LOBB × 辻仁成・村山由佳(月刊文藝春秋にて掲載)

特別な記念日に人生に寄り添うジョンロブの靴を体現するエッセイを人気作家にご執筆いただきました。雑誌に掲載したエッセイは、ジョンロブHPにも転載し、オウンドサイトのコンテンツとしても活用。辻仁成さんのエッセイは、ナレーターが読むラジオCMにも二次使用されました。



■辻仁成さんのエッセイはナレーターが読むラジオCMにも二次使用されました



■オウンドサイトでの展開
https://www.johnlobb.com/ja_jp/life-moments

CASE

オンワード樫山「uncrave (アンクレイヴ)」×向田邦子

アンクレイヴは、作家・向田邦子さんをブランドイメージを体現したミューズとし、コラボレーションした新作を展開。そこで向田邦子さんと大変縁が深い文藝春秋との横断的なプロジェクトが決定しました。ブランドのオウンドサイトの制作、ブランドPOP UPへの協力、文春オンラインでの特設ページ展開など、弊社の強力なIPとの相乗効果が生み出せるような施策を実施しました。

■ブランドのオウンドサイトの制作

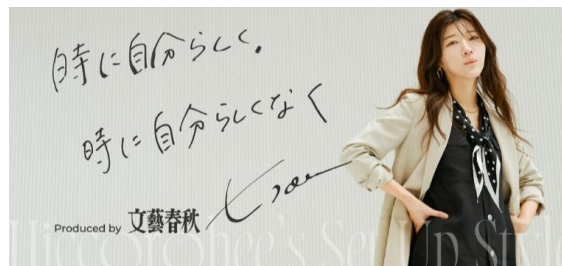
向田邦子さんの生き方・装い方が伝わる作品の引用や、貴重な写真を活用した特設サイトへの制作協力



<https://crosset.onward.co.jp/feature/260311-uncrave-kuniko-mukoda-special/>

■オウンドサイトのコンテンツ制作

「アンクレイヴ」のコンセプトと合致する
著名人を起用したオリジナル記事を制作



<https://crosset.onward.co.jp/feature/260331> 26ss uncrave hiccorohee bunshun/

■文春オンラインに特設ページ展開

「文藝春秋」「オール讀物」などに掲載された関連記事の再録を中心に没後45年特設ページを展開



<https://bunshun.jp/feature/mukoda45th>

■ブランドPOP UPへの協力



CASE

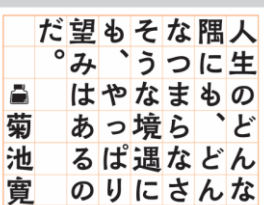
サムソナイト・ジャパン × 松本清張・菊池寛・宮沢賢治

サムソナイト銀座 旗艦店で「旅は最高の教養である」をコンセプトに、松本清張、菊池寛、宮沢賢治の名言をウィンドウに展示しました。あわせて店内では、各作家の著書とともに「文藝春秋PLUS編集長 村井弦が読み解く」と題した解説パネルを展開。また、1ヶ月間で名言ステッカー（各作家1,000枚）の配布も実施しました。

■ 松本清張、菊池寛、宮沢賢治の名言のウィンドウ展示



■ 名言ステッカー（各作家1000枚配布）



■ 「文藝春秋PLUS編集長 村井弦が読み解く」解説パネルと店内の様子

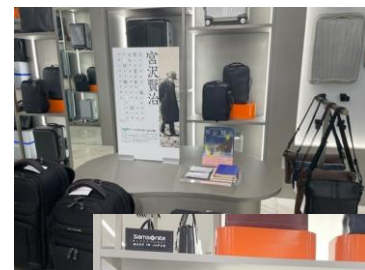
動画メディア
文藝春秋+
PLUS

旅は最高の教養である。

現代のビジネスパーソンはどう生きるか。
文豪の名言から学ぶ仕事と人生のヒント
『文藝春秋PLUS』編集長・村井弦が読み解きます。
いつもと違う視点で見知らぬ世界へ踏み出す時、
文豪の言葉は「人生という旅」の最高のパートナーとなる。

菊池寛
松本清張
宮沢賢治

サムソナイト株式会社（代表）
（代表取締役社長） 松本 清張（代表取締役社長） 菊池 寛（代表取締役社長） 宮沢 賢治
（代表取締役社長） 村井 弦（代表取締役社長） 村井 弦（代表取締役社長） 村井 弦（代表取締役社長）
（代表取締役社長） 村井 弦（代表取締役社長） 村井 弦（代表取締役社長） 村井 弦（代表取締役社長）



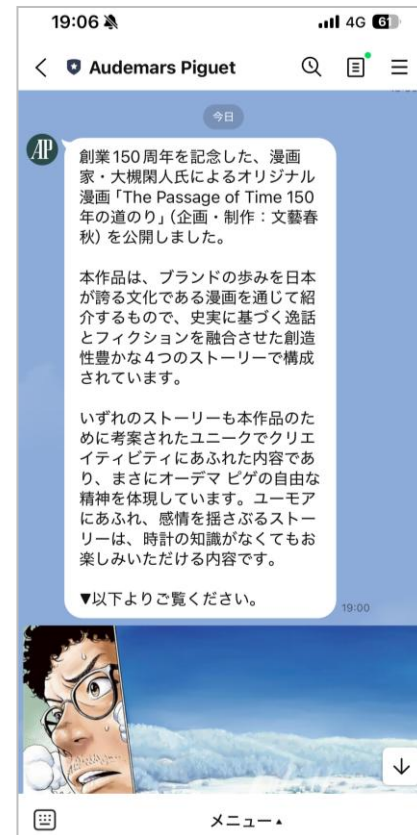
CASE

オーデマ ピゲ・創業150周年記念オリジナルコミック

世界三大時計のオーデマ ピゲの創業150周年の節目に合わせて、スペシャルなコミックを制作。
作画を『アンメットーある脳外科医の日記ー』などで知られている漫画家・大槻閑人さんに依頼し、今回の150周年のためだけに完全オリジナルストーリーで制作しました。二次使用し、オーデマ ピゲ公式LINEを友達追加した方限定でLINE上から読める施策も実施。



■オーデマ ピゲ公式LINEでの展開（二次使用）
友達追加した方限定でLINEで作品を読める施策を実施



CASE

JR九州×井上荒野・恩田陸・川上弘美・桜木紫乃・三浦しをん・糸井重里・小山薫堂

「ななつ星」を舞台にした豪華作家たちによる書下ろし短編集を制作。
 運行開始7周年を記念し、5人の作家と2人のクリエイターが手掛ける「ななつ星」にまつわる物語をまとめたアンソロジーを刊行。車内限定版の冊子も制作し、乗客に「ななつ星」の魅力を文芸の力で伝えました。



書下ろし1作品を含む以下7作品を収録 ※敬称略

井上 荒野 / 「さよなら、波瑠」
 恩田 陸 / 「ムーン・リヴァー」
 三浦 しをん / 「夢の旅路」
 川上 弘美 / 「アクティビティーは太極拳」
 桜木 紫乃 / 「ほら、みて」
 糸井 重里 / 「帰るところがあるから、旅人になれる。」
 小山 薫堂 / 「旅する日本語」

装幀・装画

クラフト・エヴィング商会 [吉田篤弘・吉田浩美]

文藝春秋 BOOKS <https://books.bunshun.jp/ud/book/num/9784163912981>
<https://books.bunshun.jp/ud/book/num/9784167920234>

CASE

日本橋三越本店 × 辻村深月・伊坂幸太郎・阿川佐和子・恩田陸・柚木麻子・東野圭吾(オール讀物にて掲載後、書籍化)

創業350周年を記念し、6人の人気作家が三越様を舞台にした物語を執筆。

文芸誌「オール讀物」に掲載し、その後、書籍化。発売時には日本橋三越本店にて阿川佐和子さんをお迎えし、刊行記念トークショーも実施。



■三越の包装紙「華ひらく」をモチーフにした美しい書籍デザイン



■阿川佐和子さんをゲストにお迎えし、刊行記念トークショーも実施



文藝春秋 BOOKS

<https://books.bunshun.jp/ud/book/num/9784167921675>

CASE

SOMPO JAPAN

SOMPO JAPAN様のパーパス「あらゆる人が自分らしい人生を健康で豊かに楽しむことのできる社会」を全社員で共有するために立ち上げられたサイト。約500時間に及ぶ社員100名へのインタビュー取材・執筆・編集を担当しました。それぞれの言葉で働き方、生き方について語っていただいた「未来伝記」は注目を集めました。



STAFF

■ 伊与田

MAIL／iyoda@bunshun.co.jp

TEL／080-2574-9934

■ 間嶋

MAIL／a-majima@bunshun.co.jp

TEL／090-2528-0167

■ 高橋

MAIL／s-takahashi@bunshun.co.jp

TEL／090-3473-1181

株式会社文藝春秋 メディア事業局 IPビジネス部
〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23
文春 AD MAP <https://admap.bunshun.co.jp/>

Bungeishunju
BRAND
BUSINESS