

文藝春秋

2026年4月号
(3月10日発売)

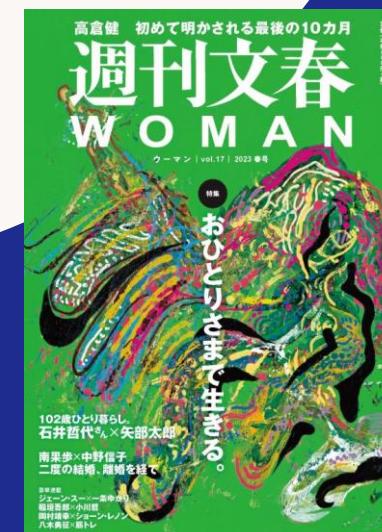
週刊文春 WOMAN

2026年春号
(3月23日発売)

週刊文春

2026年3月19日号
(3月12日発売)

終活・エンディング特集 企画書



はじめに・企画概要

迷惑かけることなく、穏やかに最期を迎える。終活への関心は年々高まっています。そんな読者に向けて本企画ではお墓や葬儀、相続をめぐる情報を発信します。

本企画では、月刊誌日本最大部数の「文藝春秋」、週刊誌日本最大部数の「週刊文春」、女性誌「週刊文春WOMAN」にて終活・エンディングに関する記事を掲載。優良なシニア層に恵まれた雑誌で終活・遺言書・相続・遺贈等の最新情報をご紹介します。読者が気になった企業・団体へは、末尾の資料請求はがきで資料を請求できます。

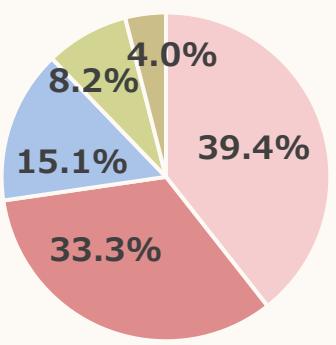
「文藝春秋」は60代以上の高齢者が中心で、1億円以上の資産をもつ読者も約5%。「週刊文春」も今企画の資料請求者は50代～70代が中心です。「週刊文春WOMAN」は40～50代が中心ですが、おひとりさまへの訴求も可能です。資料請求を希望した読者の個人情報は、隨時ご納品しますので、資料請求後も継続してコミュニケーションをお取りいただけます。ぜひ本特集をご活用ください。

文藝春秋 媒体特性

- 創業100周年を迎えた国民的月刊誌です。
- 平均34.3万部の発行部数を誇ります（JMPAマガジンデータ2023年7月～9月平均）。
- 読者層はシニアが中心ですが、最新の時事、ニュース、経済に高い関心を持ちます。
- エンターテインメント関連記事から、気鋭の研究者の論考・対談まで、幅広い記事が掲載され、また、それに幅広く関心を持つ読者に愛されています。
- 社会問題に関心が高く「より良い日本とは」「わが国の未来とは」といったテーマが刺さる読者です。
- 地方の名士、企業経営者・役員、政治家、弁護士、医師の読者が多い媒体です。



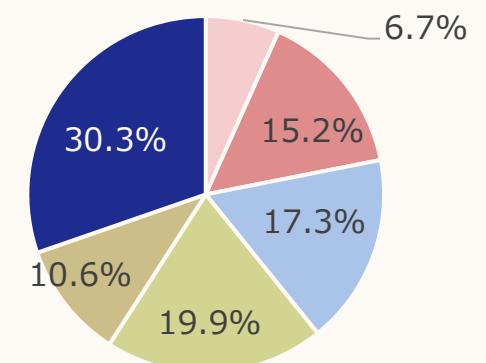
年齢



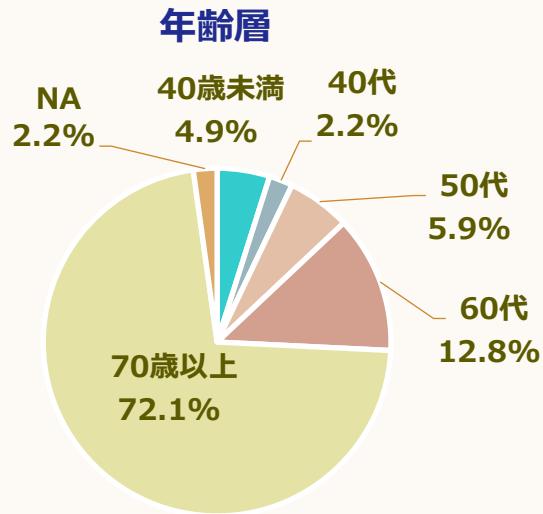
■ 70歳以上 ■ 60代 ■ 50代 ■ 40代 ■ 40歳未満

- 1億円以上
- 5000万円～1億円未満
- 3000万円～5000万円未満
- 1500万円～3000万円未満
- 1000万円～1500万円未満
- 1000万円未満

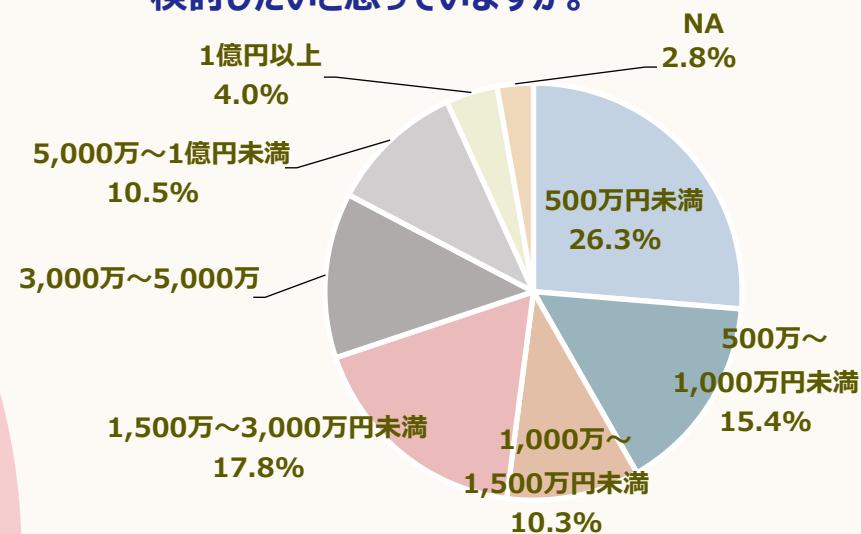
資産



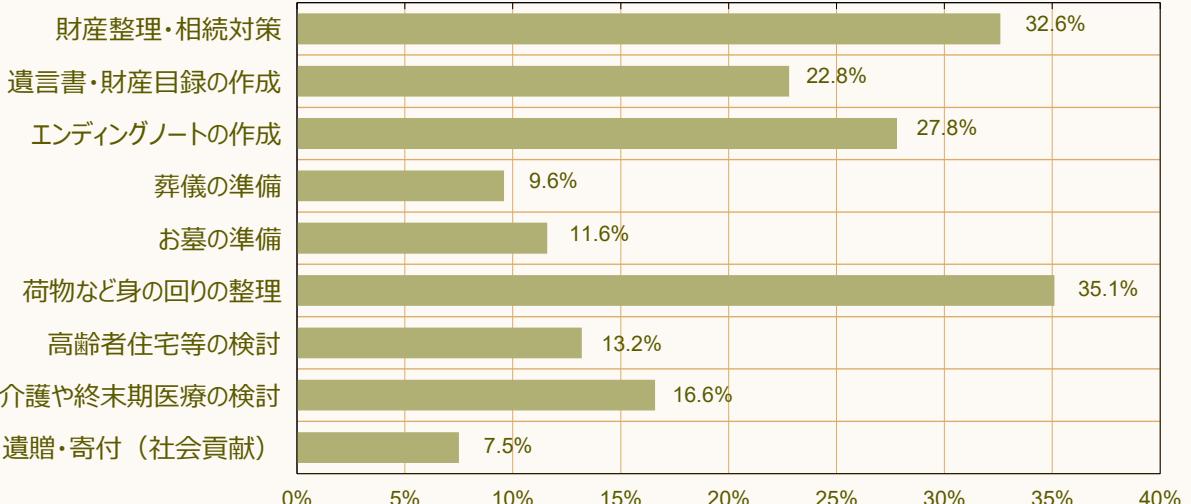
資料請求者属性①



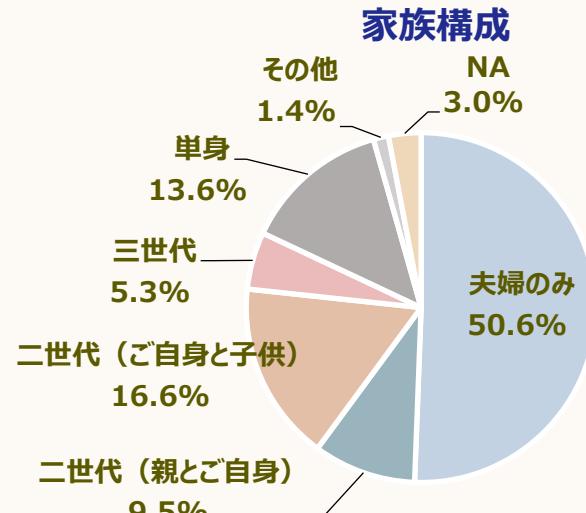
ご自身またはご家族が介護施設を検討したいと思っていますか。



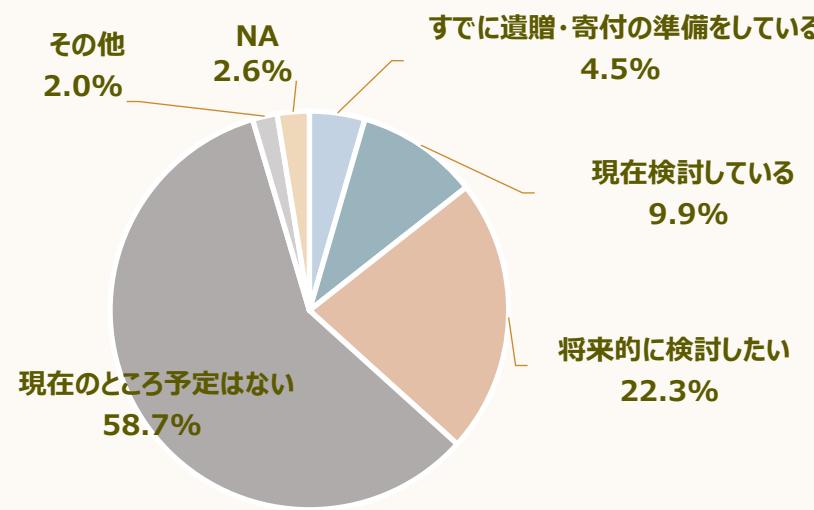
現在、「終活」で準備している（したい）ことはありますか



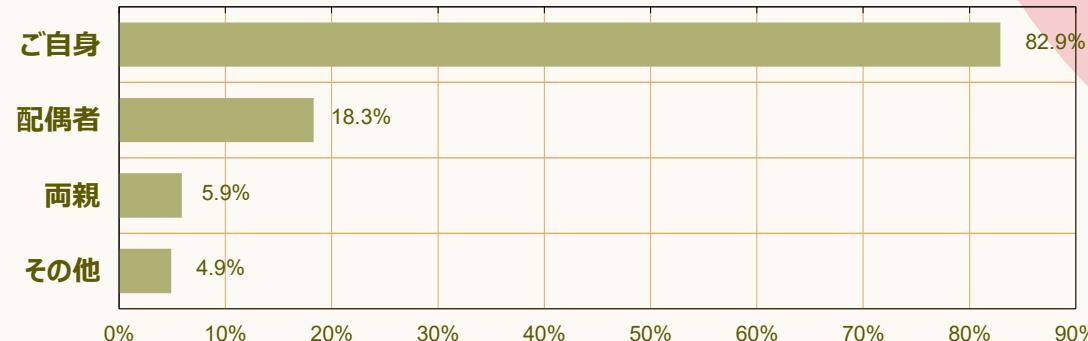
資料請求者属性②



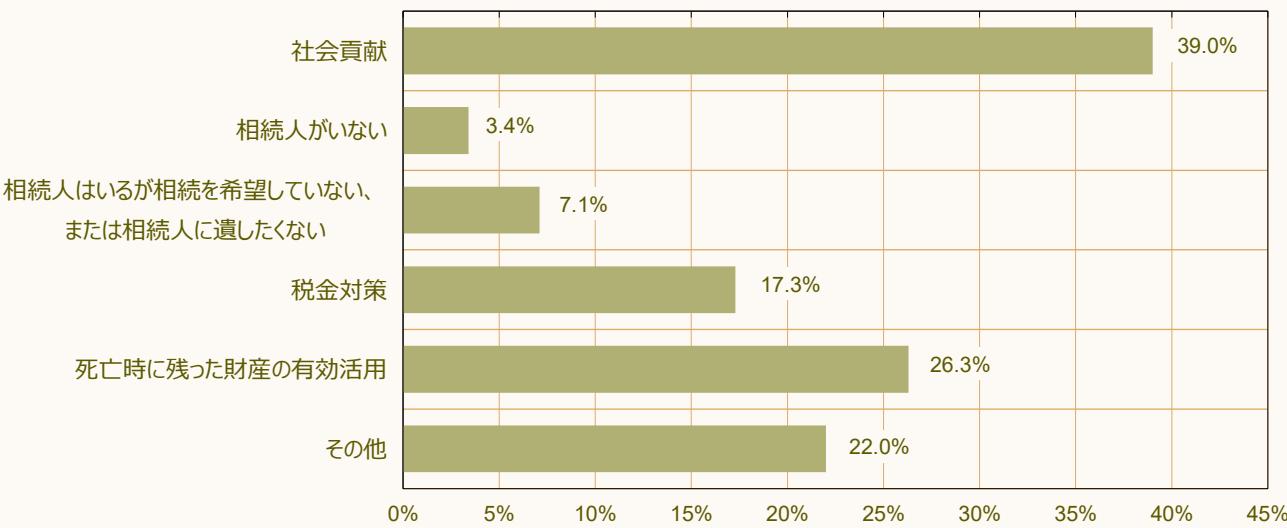
遺贈・寄付を検討していますか



誰のために資料を取り寄せますか



遺贈・寄付をご検討される理由を教えてください



企画実績

1団体あたり
60~200件の資料請求！

読者からの声



この特集を機に終活を真剣に
考えたいと思いました。
これから始めます。



子供や孫に迷惑をかけたくないの
で、日ごろから何かをしておく必要が
あると感じています。



もう少しで後期高齢者の仲間入り
です。これから的人生設計に有意義
な内容だと感じました。



今から、遺言書・財産目録の
作成は、すごく大切と思いました。
ありがとうございます。

掲載事例イメージ



▲誌面



▲WEB転載

過去出稿会社・団体様

- 想いコーポレーション
- 交通遺児育英会
- 国連UNHCR協会
- 国境なき医師団
- 就活ねっと
- 築地本願寺
- はせがわ
- 長谷工
- ペット葬儀sorae (サンセルモ)
- ユニセフ (50音順)

料金・締切

スペース	企画特別料金	通常料金
1C1P 純広告	85万円	95万円
1C1P タイアップ [°]	95万円	125万円
1C2P 純広告	160万円	190万円
1C2P タイアップ+1P 純広告	180万円	220万円
1C2P タイアップ [°]	190万円	250万円
4C1P 純広告	164万円	164万円
4C1P タイアップ [°]	180万円	194万円

※企画巻末には、読者時アンケート&資料請求連合ハガキをお付けします。
※連合広告企画につき、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。

※広告対向になる可能性があります。

※純広告の原稿サイズは4色は210mm×144mm、1色は179mm×121mm 0.3のケイホルが必要です。

※上記はすべて消費税別の料金です。

タイアップご協賛社様 限定オプション

誌面掲載内容をもとに抜き刷りの制作も可能です
(ご希望の部数により別途お見積りさせていただきます)

純広告オーダー締切：1月19日（月）

タイアップオーダー締切：1月13日（火）

タイアップ進行スケジュール（案）

～1月中	…取材
2月2日 (月)	…初校お渡し
2月5日 (木)	…初校お戻し
2月9日 (月)	…再校お渡し
2月16日 (月)	…再校お戻し
2月20日 (金)	…校了
3月10日 (火)	…発売

文藝春秋・週刊文春・
週刊文春WOMAN
の3誌セット料金も
ご相談ください。

お問い合わせ

株式会社文藝春秋 メディア事業局

<https://admap.bunshun.co.jp/>

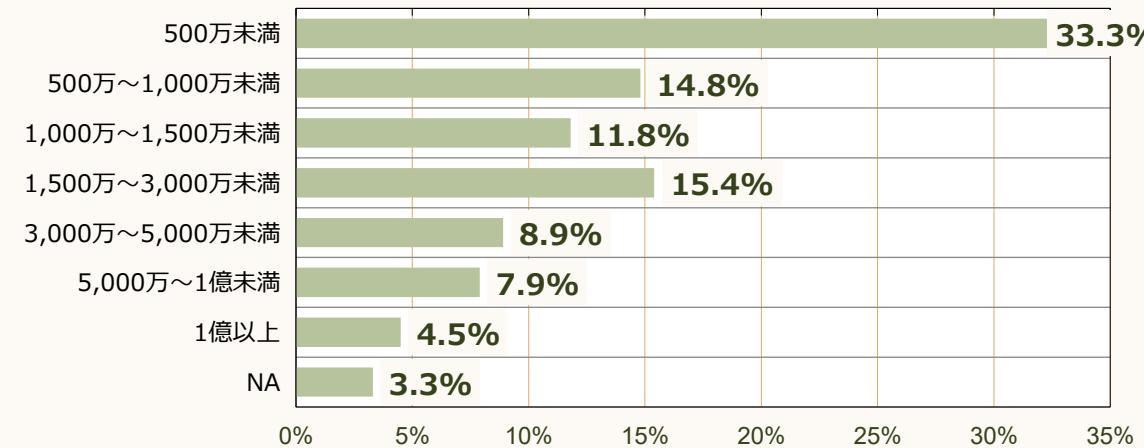
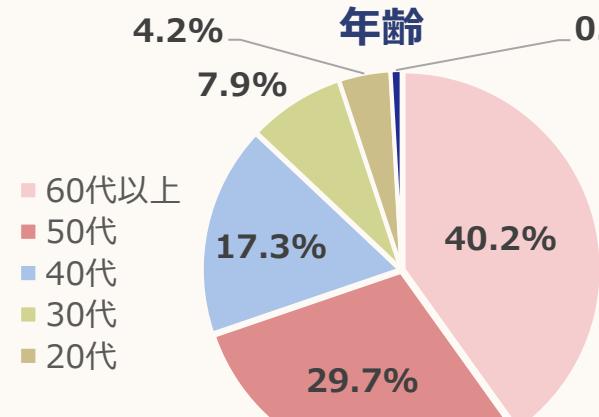
担当：伊与田 iyoda@bunshun.co.jp

沖村 h-okimura@bunshun.co.jp

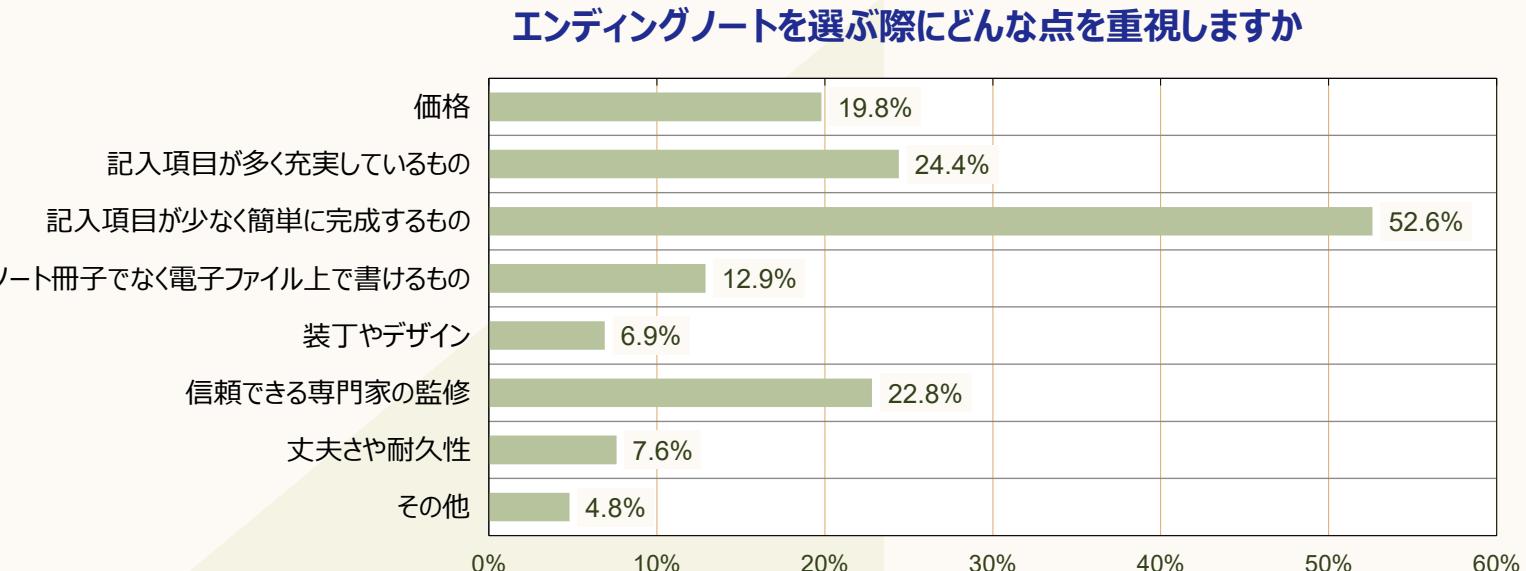
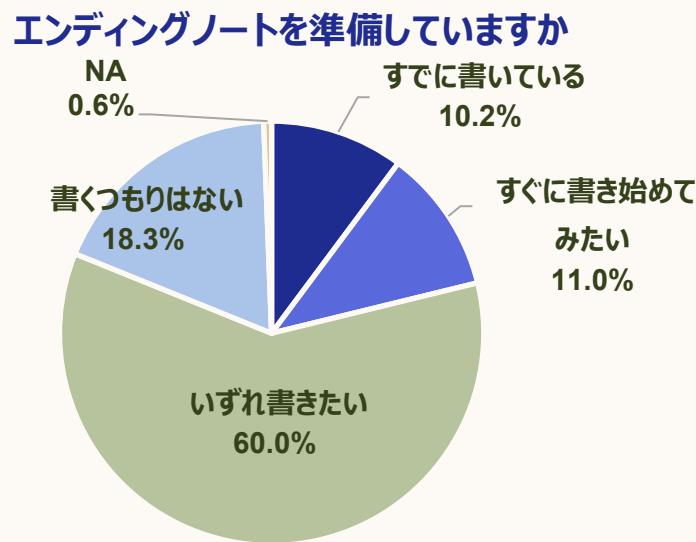
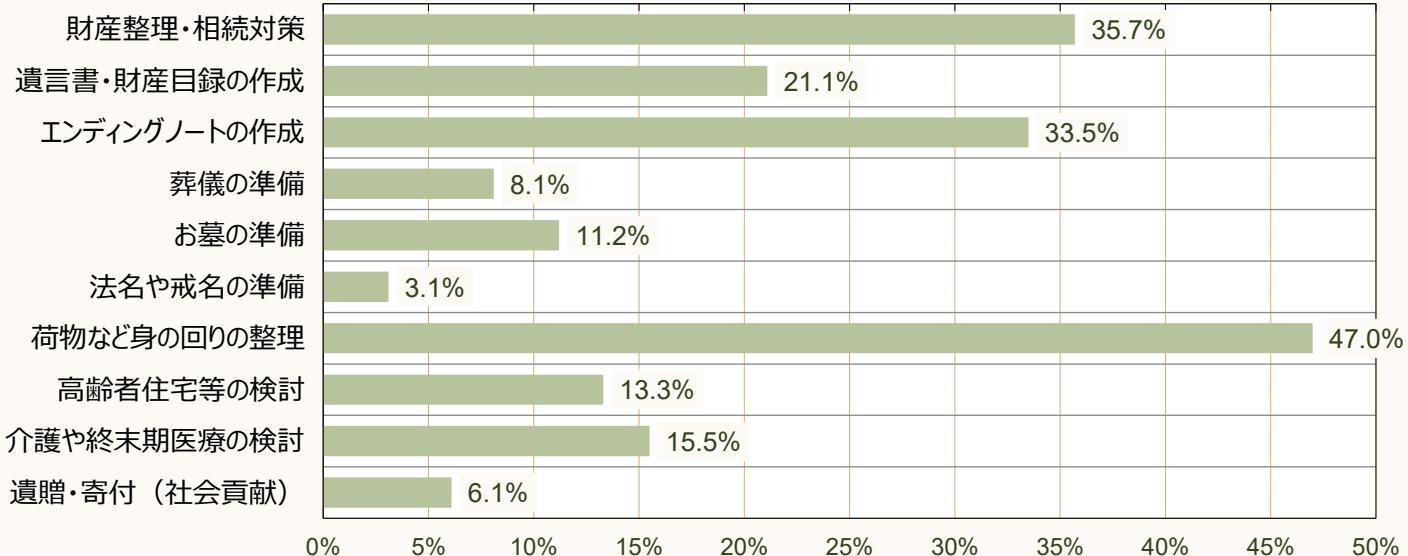
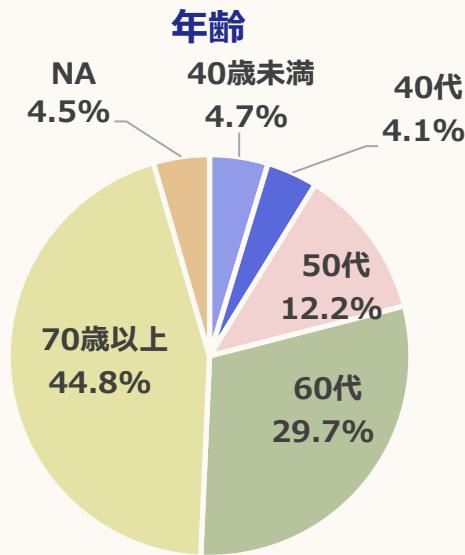
週刊文春 媒体特性



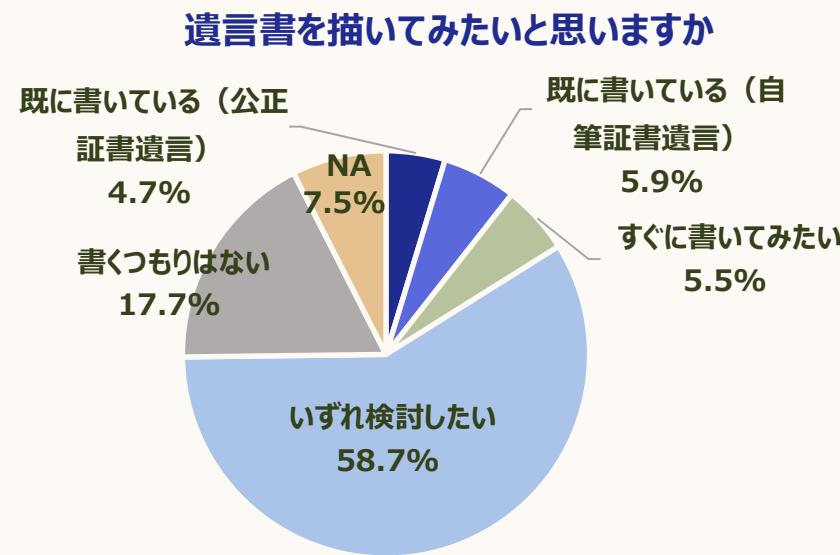
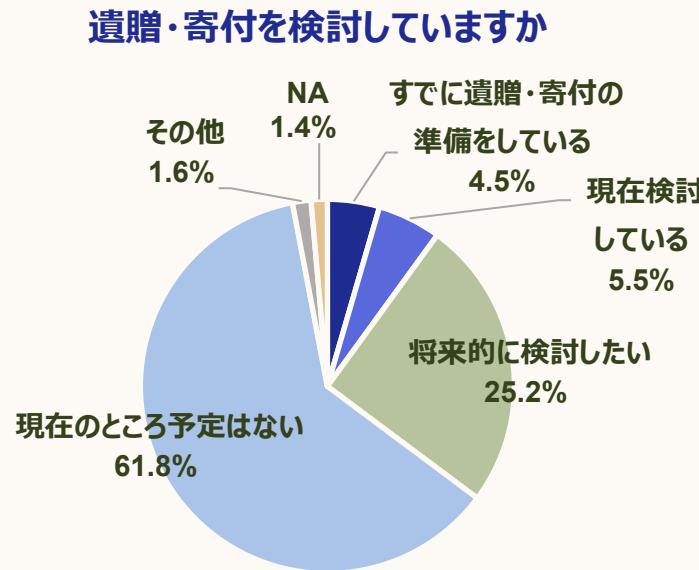
- 日本で一番売れている雑誌です。
- 45.5万部※の圧倒的部数を誇ります。 (JMPAマガジンデータ2023年7月~9月平均)
- 読者層は50~70代が中心。男女比約半々。3世代に読まれています。
- 社会貢献意識も高く、最新の時事、ニュース、エンターテインメント等幅広い分野に高い関心を持つ読者です。
- 医師が読んでいる雑誌一般誌ランキング1位、新幹線のグリーン車利用者が読んでいる雑誌ランキング1位、と富裕層にも読まれています。
- 取材で積みあげたファクトに基づく「特集」、多彩な連載人による「コラム」、ニュース、料理、女優、ファッションの今を切り出す「グラビア」。時代を映す鏡のような雑誌です。



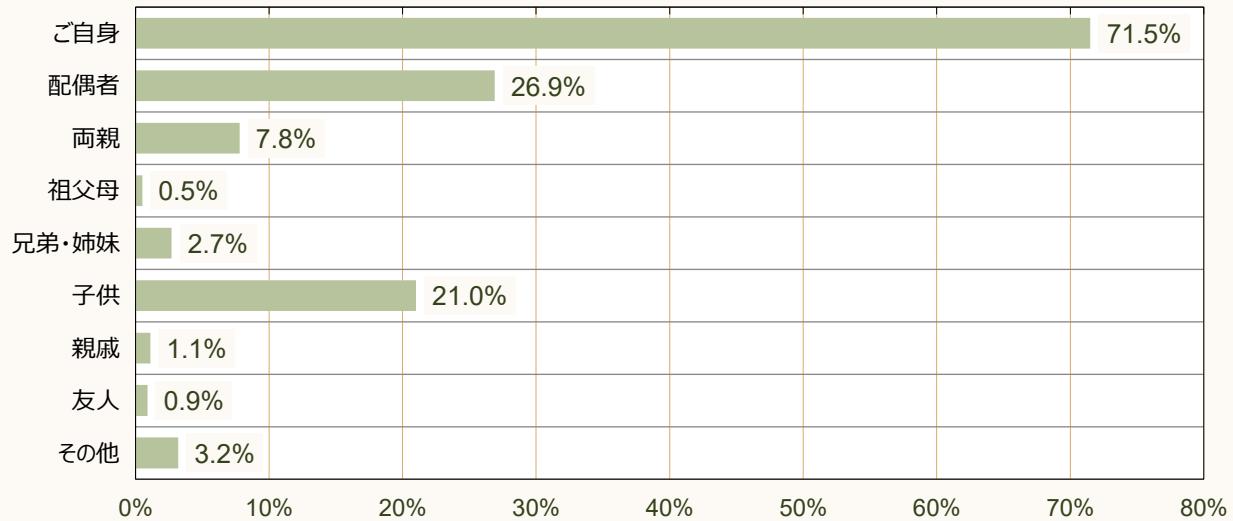
資料請求者属性①



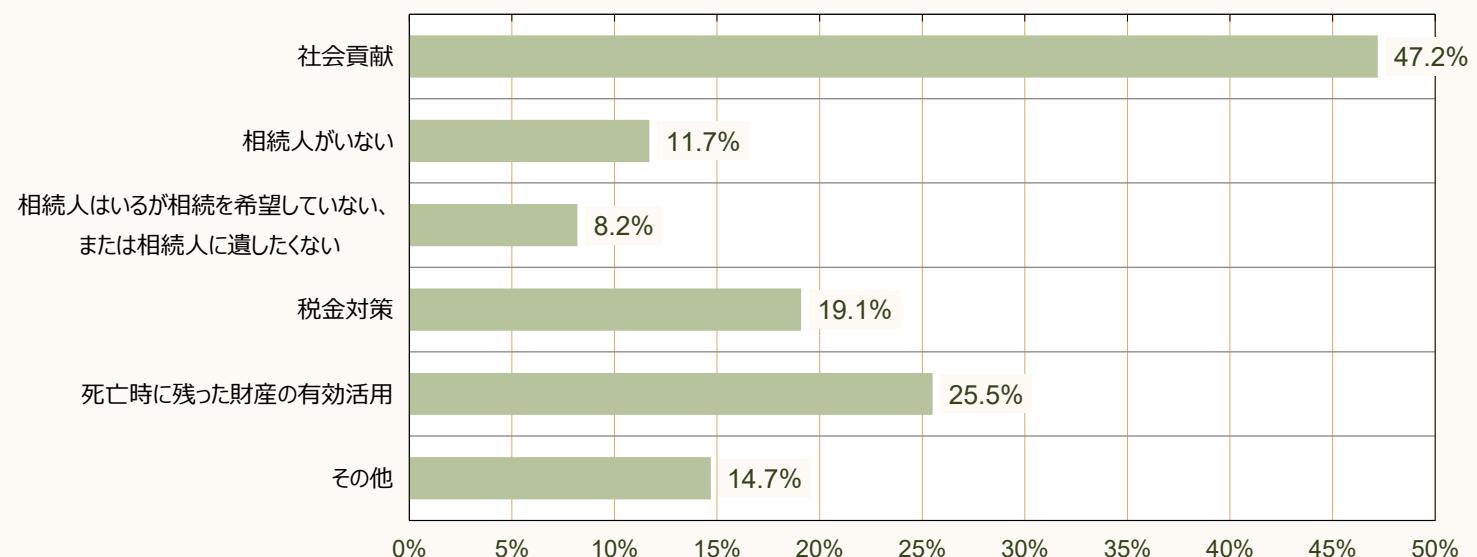
資料請求者属性②



誰のために資料を取り寄せますか



遺贈・寄付を検討する理由を教えてください。



企画実績

1団体あたり
60～200件の資料請求！

読者からの声



老後の保証人がいないので、病気になった時などにサポートをしてくれる会社や団体を探しています。



亡くなった後の財産を、信頼できる組織に頼みたいと思っています。



いつかは必ずくる現実を考え早急に準備が必要だと実感するのでこういう特集記事はありがたい。



私自身はまだ早いですが両親が高齢のため考える内容の参考にでき有難たいです。

掲載事例



▲誌面



▲WEB転載

過去出稿会社・団体様

- いしとも ●伊豆高原ゆうゆうの里 ●稻毛陵苑 ●想いコーポレーション ●交通遺児育英会 ●国連UNHCR協会
- 国境なき医師団 ●終活ねっと ●申孝園ロータスヴィラ ●セーブザチルドレン ●セレモニー ●対がん協会
- 築地本願寺 ●築地本願寺 和田堀別院 ●難民を助ける会 ●ニチリョク（赤坂一ツ木陵苑） ●日本自然保護協会
- 日本ユニセフ協会 ●はせがわ ●はせがわ 屋内墓苑 ●みどり生命 ●むすびえ ●レディーフォー（50音順）

料金・締切

(タイアップは制作費込み)	カラー	活版
2P タイアップ°	390万円	160万円
1P タイアップ° + 1P 純広告	370万円	140万円
2P 純広告	350万円	125万円
1P タイアップ°	200万円	90万円
1P 純広告	180万円	65万円
活版のみ、1/2P タイアップ 55万円 純広告 40万円		

タイアップご協賛社様 限定オプション

**誌面掲載内容をもとに抜き刷りの制作も可能です
(ご希望の部数により別途お見積りさせていただきます)**

純広告オーダー締切：**2月2日（月）**

タイアップオーダー締切：**1月27日（火）**

文藝春秋・週刊文春・週刊文春WOMANの
3誌セット料金もご相談ください。

- ※ タイアップ企画を「文春オンライン」転載の場合、転載料は100万円です。(1万PV保証)
- ※ 企画巻末には、読者アンケート&資料請求連合ハガキをお付けします。
連合広告企画につき、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
- ※ 広告対向になる可能性があります。
- ※ 純広告の原稿サイズ
- ※ 活版：217mm×145mm 0.3のケイ枠が必要です。
カラー：257mm×182mm セーフティは左右各10mm 天地4mm
- ※ 上記はすべて消費税別の料金です。

タイアップ進行スケジュール（案）

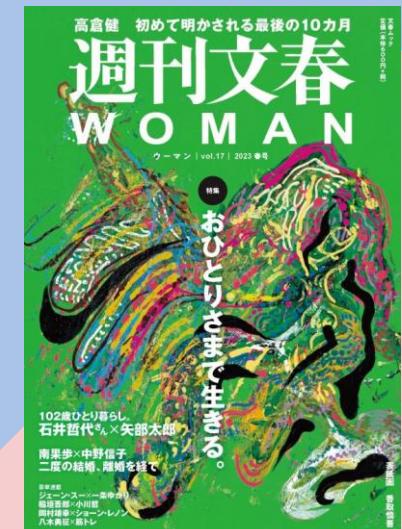
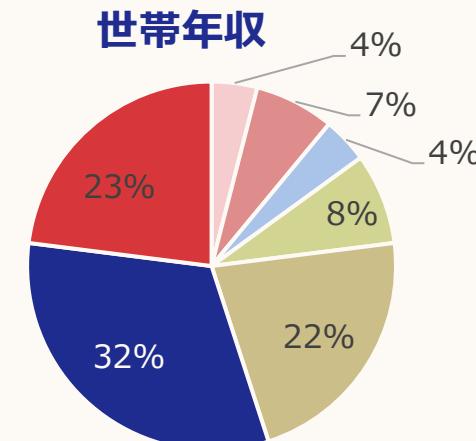
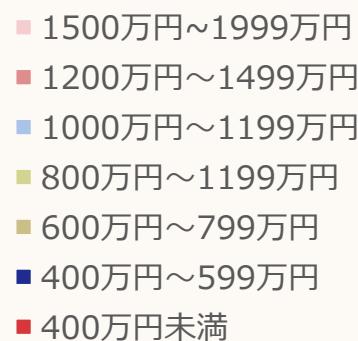
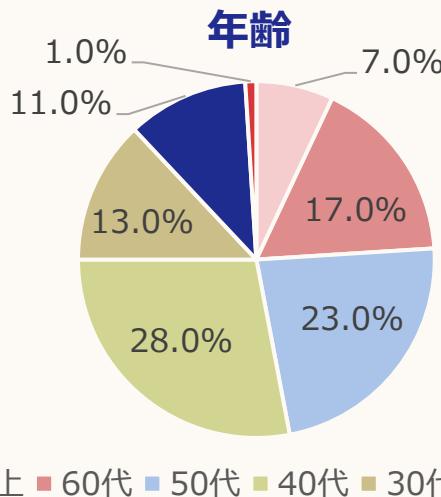
- | | |
|-----------|--------|
| ~2月3日 (火) | …取材 |
| 2月12日 (木) | …初校お渡し |
| 2月17日 (火) | …初校お戻し |
| 2月19日 (木) | …再校お渡し |
| 2月25日 (火) | …再校お戻し |
| 2月26日 (木) | …校了 |
| 3月12日 (木) | …発売予定 |

お問い合わせ
株式会社文藝春秋 メディア事業局
<https://admap.bunshun.co.jp/>
担当：伊与田 iyoda@bunshun.co.jp
沖村 h-okimura@bunshun.co.jp

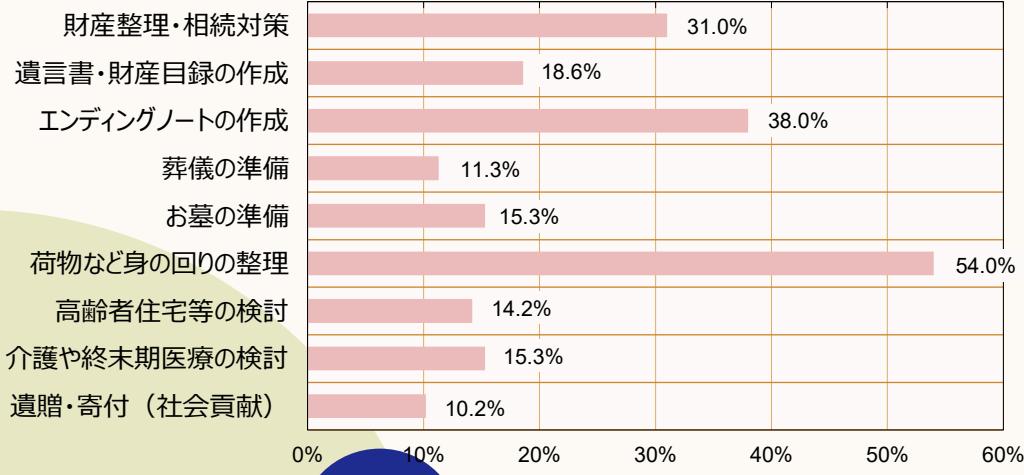
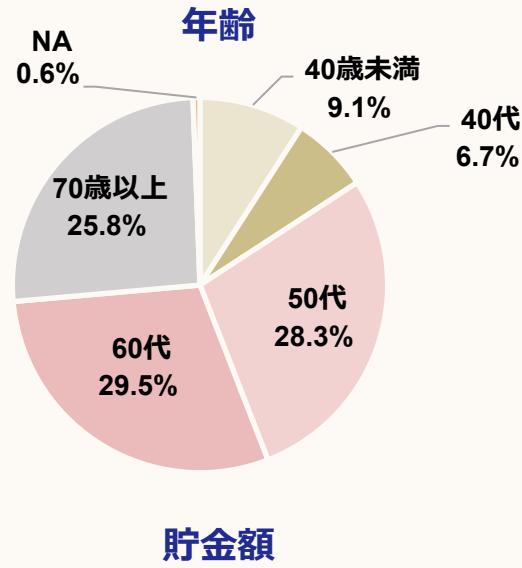
週刊文春 WOMAN 媒体特性

13

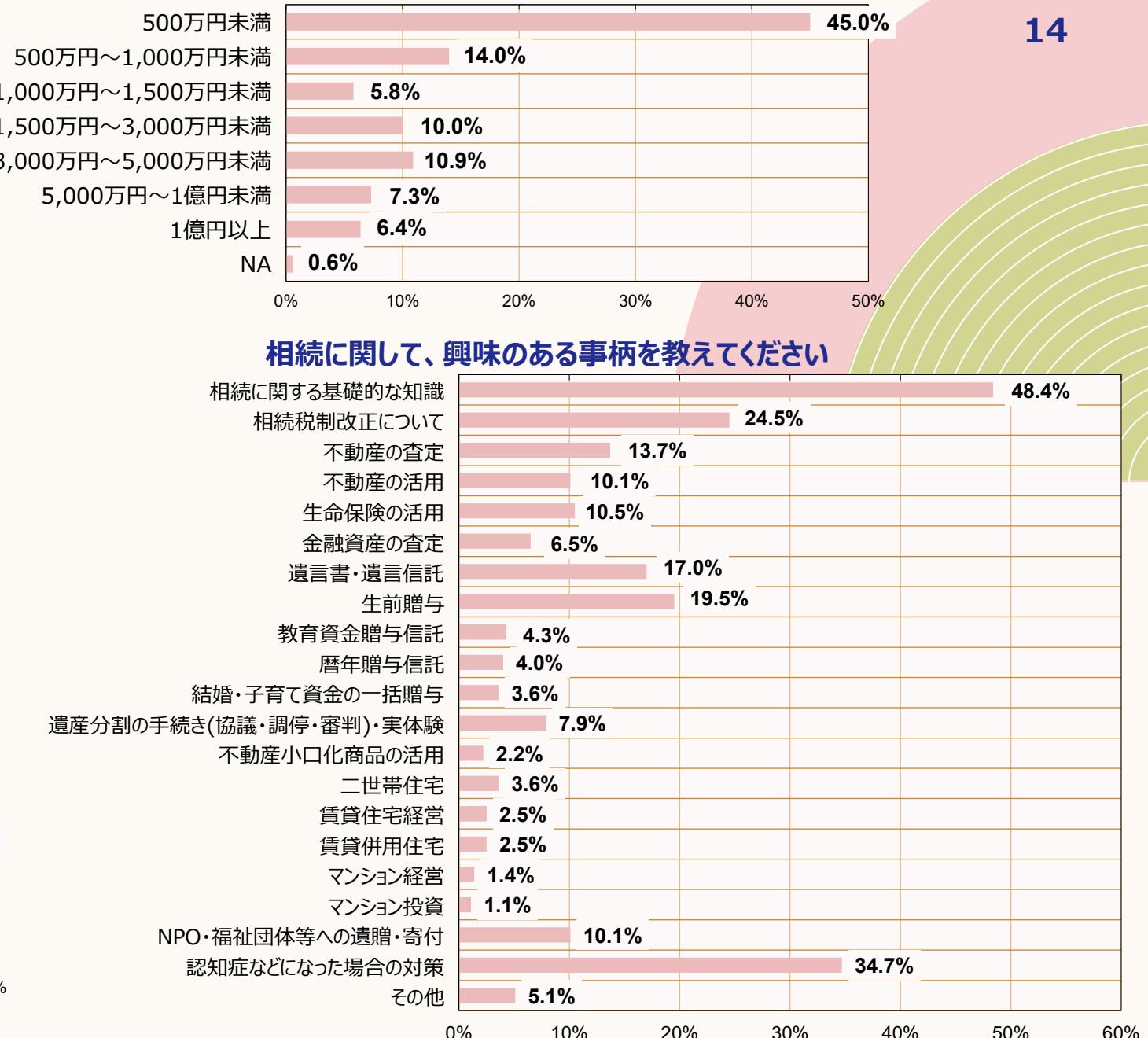
- 年4回（3、6、9、12月）発売の季刊誌です。
- 40～50代の女性に多く読まれています。
- 「意思もった女性」が多く、おひとりさまや、お子さんのいらっしゃらないご夫婦からの反響も高く、60～180件の資料請求がきます。
- 「女性は普通、こういう人生の選択を好むはず」「女性誌でこんな話題は扱わない」といった固定観念は脇に置き、いまを生きる女性たちの率直な興味、疑問、心の内のモヤモヤにしっかり応えていく雑誌です。
- 毎号表紙画を担当する香取慎吾さんをはじめ、ジェーン・スーさんや中野信子さんなどの著名人にご登場いただいております。



資料請求者属性①

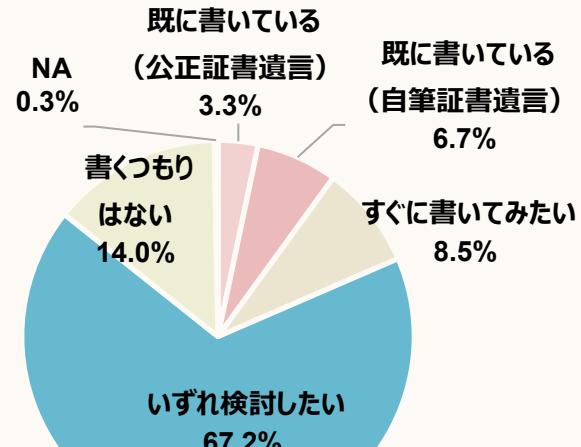


現在、「終活」で準備している（したい）ことはありますか

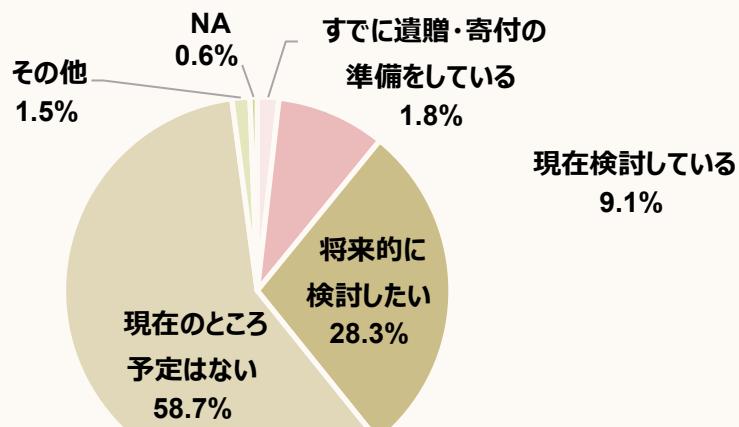


資料請求者属性②

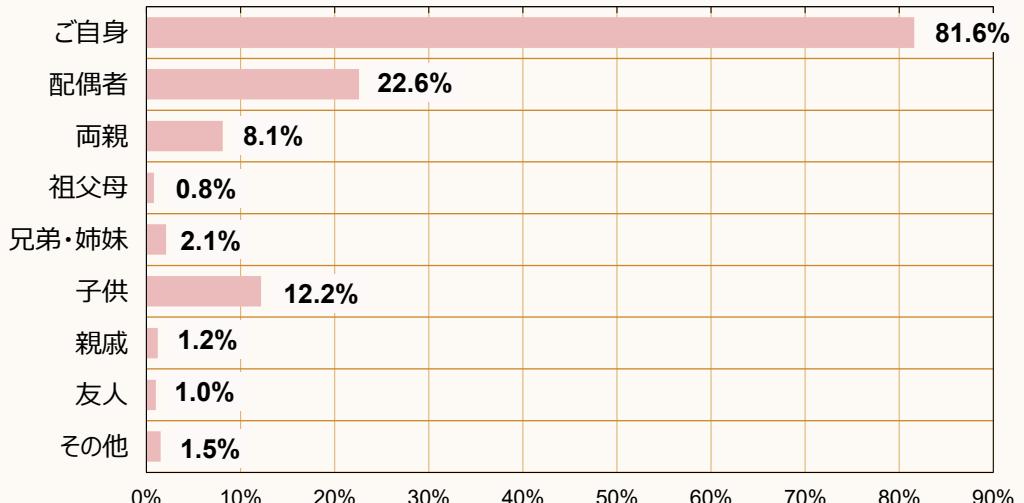
遺言書を書いてみたいと思いますか



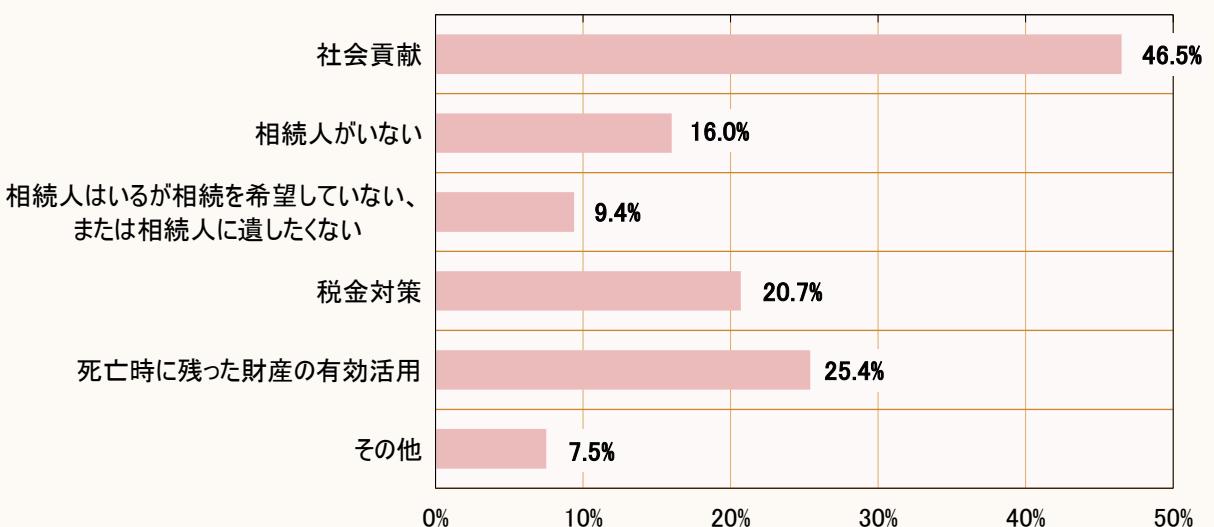
遺贈・寄付を検討していますか



誰のために資料を取り寄せますか



遺贈・寄付を検討する理由を教えてください。



企画実績

1団体あたり
60～200件の資料請求！

16

読者からの声



エンディングノートや遺言書を作成しておくる必要があると感じました。

現在40代の夫婦ですが、自分たちの将来を検討するために、資料を請求してみようと思いました。



子供のいない夫婦なので、事故などで同時に亡くなった時、財産を有効活用したいと考えています。



認知症ぎみの私にとって有難い特集でした。此の記事で少し終活がわかった様な気がして一步前進です。



掲載事例イメージ



▲誌面



▲WEB転載

過去出稿会社・団体様

- 交通遺児育英会
- 国境なき医師団
- 築地本願寺
- 日本自然保護協会
- 日本ユニセフ協会
- はせがわ
- ピースワインズジャパン
- 三井住友信託銀行
- みどり生命 (50音順)

料金・締切

(タイアップは制作費込み)	カラー	活版
2P タイアップ°	300万円	150万円
1P タイアップ° + 1P 純広告	275万円	130万円
2P 純広告	250万円	115万円
1P タイアップ°	160万円	85万円
1P 純広告	135万円	60万円

タイアップご協賛社様 限定オプション

誌面掲載内容をもとに抜き刷りの制作も可能です
(ご希望の部数により別途お見積りさせていただきます)

純広告オーダー締切：2月2日（月）

タイアップオーダー締切：1月27日（火）

文藝春秋・週刊文春・週刊文春WOMANの
3誌セット料金もご相談ください。

- ※ タイアップ企画を「文春オンライン」転載の場合、転載料は100万円です。(1万PV保証)
- ※ 企画巻末には、読者アンケート&資料請求連合ハガキをお付けします。
- ※ 連合広告企画につき、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
- ※ 広告対向になる可能性があります。
- ※ 純広告の原稿サイズ
- ※ 活版：217mm×145mm 0.3のケイ枠が必要です。
カラー：257mm×182mm セーフティは左右各10mm 天地4mm
- ※ 上記はすべて消費税別の料金です。

タイアップ進行スケジュール（案）

- | | | |
|-------|-----|--------|
| ～2月3日 | (火) | …取材 |
| 2月12日 | (木) | …初校お渡し |
| 2月17日 | (火) | …初校お戻し |
| 2月19日 | (木) | …再校お渡し |
| 2月24日 | (火) | …再校お戻し |
| 2月27日 | (金) | …校了 |
| 3月23日 | (月) | …発売 |

お問い合わせ
株式会社文藝春秋 メディア事業局
<https://admap.bunshun.co.jp/>
担当：伊与田 iyoda@bunshun.co.jp
沖村 h-okimura@bunshun.co.jp

★全誌オプション：文春オンライン転載

話題性
影響力

No.1

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

- ① 誌面ではカバーできない20~50代現役層にリーチ
- ② SNS等、オンライン独自の拡散力
- ③ 信頼できる「文藝春秋」のコンテンツ力と、文春オンラインの拡散力で、より効率的なコミュニケーションが実現できます。



広告主様問い合わせフォーム

広告主様メルマガ登録フォーム

広告主様 ウェブサイト誘導

文春オンライン内 資料請求ページ

「文春オンライン」タイアップ転載料金

100万円 1万PV保証