週刊文春

MEDIA GUIDE

文藝春秋　メディア事業局

編集長挨拶

「週刊文春」の「文春」とは、いうまでもなく文藝＆春秋。今風の言葉に置き換えれば、エンターテイメントとジャーナリズムでしょうか。

エンターテイメントでいえば、有名女優と名うてのカメラマンが真剣勝負を繰り広げるグラビアページ「原色美女図鑑」、またギネス世界記録を更新する林真理子さんのエッセイ、阿川佐和子さんによる対談に加えて、サイバーエージェント会長の藤田晋さん、文芸評論家の三宅香帆さん、脚本家の宮藤官九郎さん、ジャーナリストの池上彰さん、タレントの中丸雄一さん……多士済々の豪華連載が並んでいます。

一方、特集記事では、時の政権に忖度することなく鋭く切り込み、世間を揺るがす凶悪事件に地道な取材で真相に肉薄してきました。また巨大な権力を持つ芸能人やプロダクションのタブーにも怯むことなく「本当のこと」を書き続けてきました。

さらに2020年にスタートした「週刊文春電子版」は新しい読者を獲得しています。

エンターテイメントとジャーナリズム。「週刊文春」はこの2つを徹底的に追い求めます。

今後もご愛読のほどよろしくお願いいたします。

「週刊文春」編集長　**中村雄亮**

日本一の週刊誌「週刊文春」の魅力

POINT！

40.6万部※1の圧倒的発行部数を誇ります。
実売部数22年連続1位※2の週刊誌です。

（※1:2025年1月～3月 日本雑誌協会印刷証明付き発行部数、※2:ABC公査）

POINT！

スクープからコラム・グラビアまで、旬な話題を詰め込んだ雑誌です。

世間を揺るがす「スクープ」

多彩な連載陣による「コラム」
- 林真理子さんのエッセイ「夜ふけのなわとび」
- 池上彰さんの時事解説「そこからですか！？」

グルメ、芸能、ファッションの今を切り出す「グラビア」
- 旬な女優が登場する「原色美女図鑑」

POINT！

文春オンライン、週刊文春電子版など、デジタル媒体と連携しています。

週刊文春 電子版

週刊文春電子版 有料会員数
約18000人（2026年3月実績）

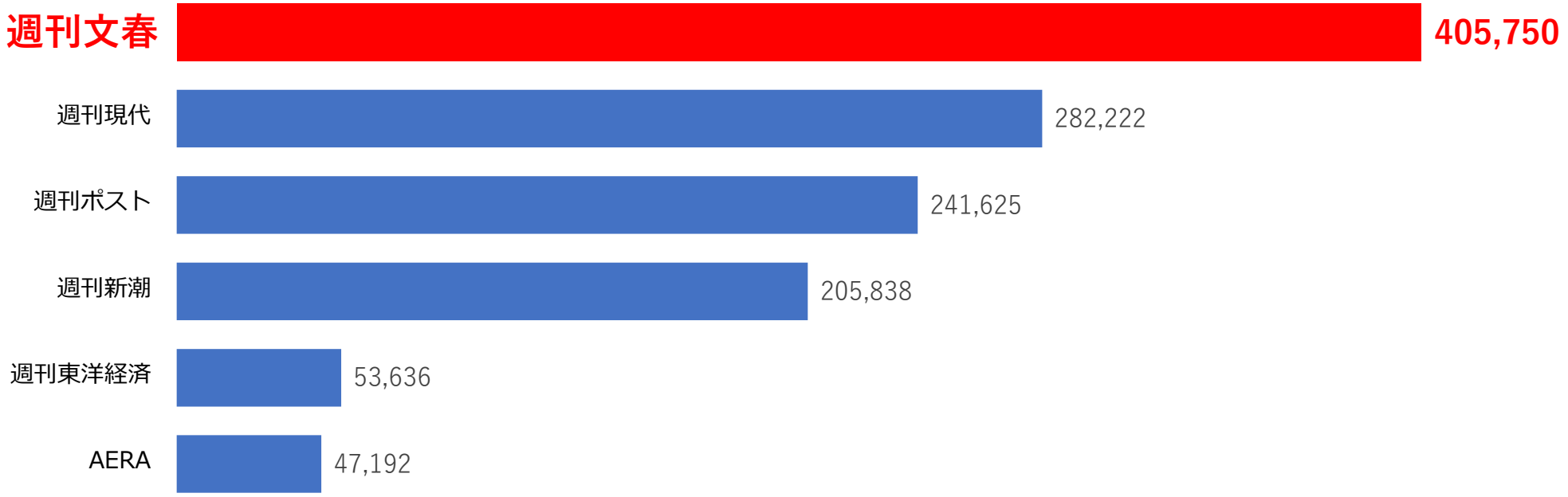
有料会員特典
誌面ビューワー

広告ページも
掲載しています

媒体概要　発行部数

40.5万部の圧倒的部数を誇る日本一の週刊誌です。

競合誌との発行部数比較

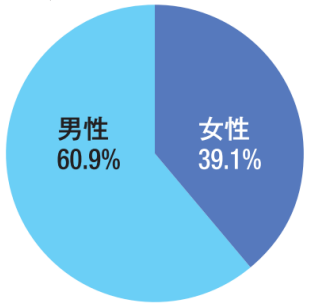


出典：2025年1月～3月 日本雑誌協会印刷証明付き発行部数

媒体概要　読者データ①

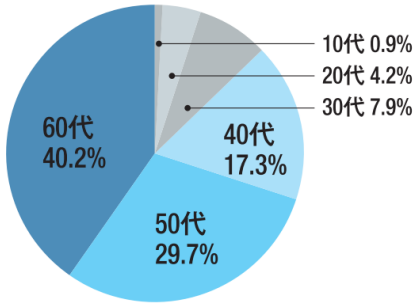
男女比はバランスが良く、親子三代にわたって愛される雑誌です。

●男女比



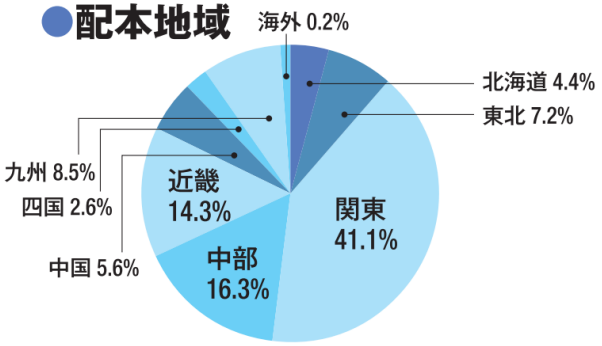
家庭に持ち帰れる週刊誌として
ご夫婦で愛読されています

●年齢構成



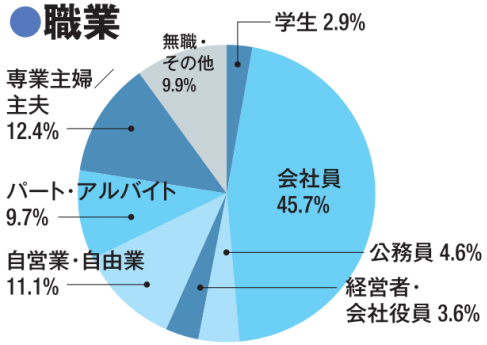
読者層の中心は
社会的地位の高い中高年世代です

●配本地域



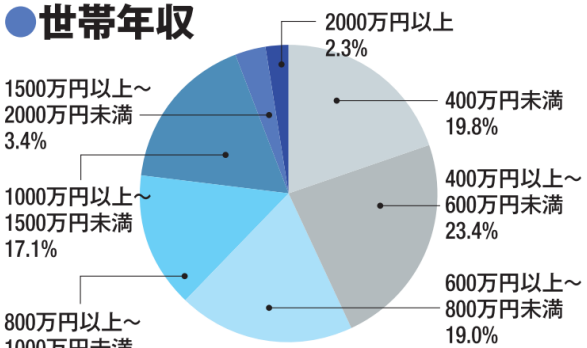
大都市を中心として
全国に読者がいます

●職業



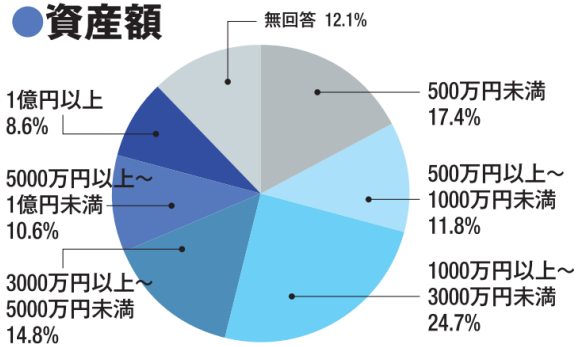
サラリーパーソンだけでなく
経営者や自営業者にも支持されています

●世帯年収



高い消費力を持つ
世帯が読者です

●資産額



アッパーマス～富裕層に
リーチできる媒体です

出典：男女比・年齢構成はビデオリサーチMAGASCENE/ex、配本地域は社内データ、職業・世帯年収はマクロミル調査、資産額は資産運用相続特集読者アンケート

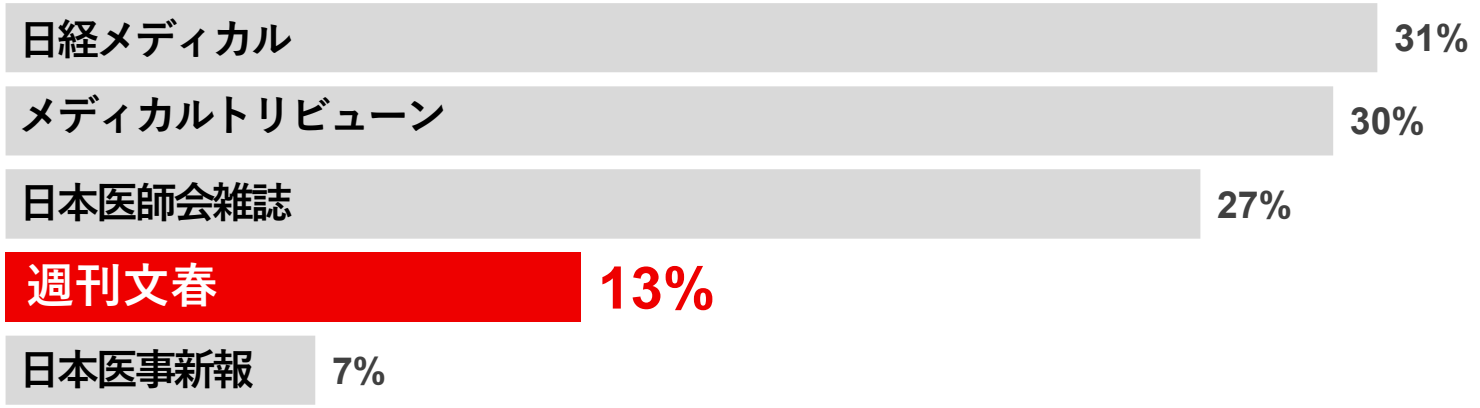
媒体概要　読者データ②

医師や経営者層などの知的富裕層にリーチできる媒体です。

●医師が読む雑誌ランキング

医師が読む雑誌では
一般誌で第1位

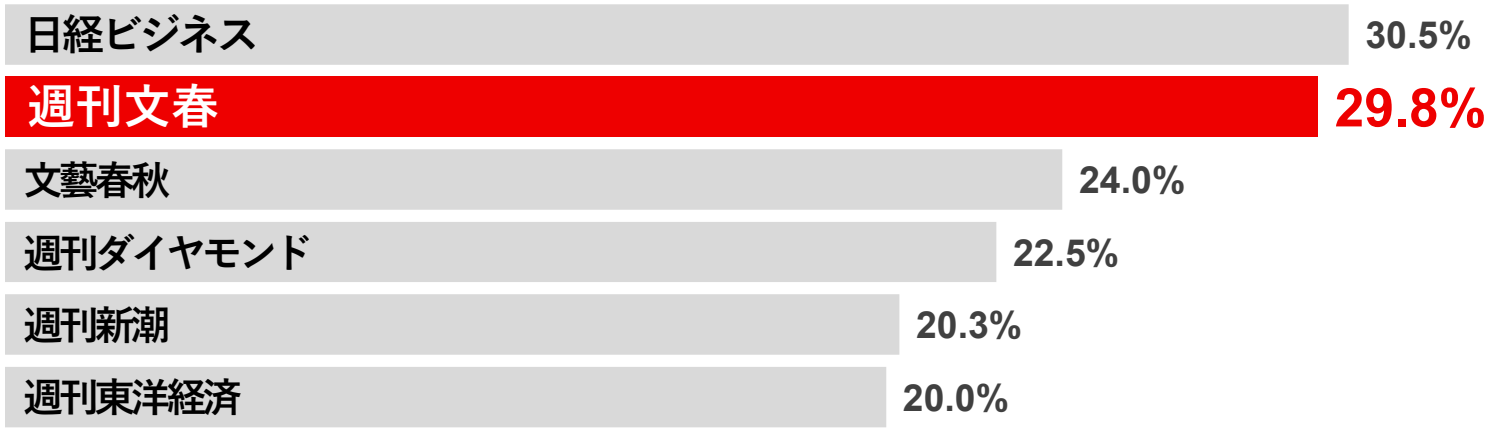
※出典：Doctor Media Research



●グリーン車利用者の読む雑誌ランキング

グリーン車を使う経営者層や
富裕層の中高年に支持されています

※調査機関：楽天インサイト



媒体特性　他媒体と組み合わせた展開

文春が持つ様々な媒体を組み合わせ、広告を展開できます。

週刊文春

発行部数 40.6万部

（2025年1月～3月　日本雑誌協会印刷証明付き発行部数）

文春オンライン

月間 3億2270万PV

（自社PV、2025年5月）

週刊文春電子版

月間 698万PV

（2025年4月～2026年3月平均値）

文春オンラインメルマガ

登録者数 3.6万人

（2026年4月）

週刊文春電子版メルマガ

登録者数 18万人

（2026年3月）

dマガジン

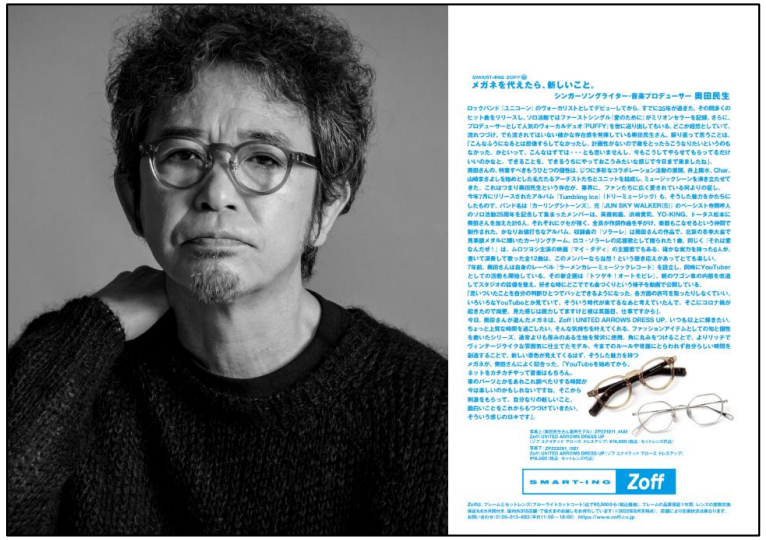
7.3万UU

（2025年1-6月平均値 ※NTTドコモ提供）

媒体特性　幅広いジャンルの著名人が登場

幅広いジャンルの著名人をキャスティングすることができます。

ミュージシャンを起用した事例
（奥田民生さん）



文化人を起用した事例
（中野信子さん）

作家を起用した事例
（平野啓一郎さん）

過去にご出演いただいた方々

＜敬称略＞

浅田次郎（作家）
平野啓一郎（作家）
西加奈子（作家）
原田マハ（作家）

井上尚弥（プロボクサー）
棚橋弘至（プロレスラー）
檀れい（女優）
永山瑛太（俳優）
渡部篤郎（俳優）
佐々木蔵之介（俳優）
ヒロミ（タレント）
有田哲平（お笑い芸人）

ＩＳＳＡ（ミュージシャン）
奥田民生（ミュージシャン）
葉加瀬太郎（ヴァイオリニスト）
松本幸四郎（歌舞伎役者）
みうらじゅん（イラストレーター）
中野信子（脳科学者）
ホラン千秋（キャスター）
宇賀なつみ（アナウンサー）　等

広告企画　常設企画・著名人出演企画

著名人出演企画や、ファッションTU、編集との連動企画が好評です。

the Style

上質な写真と確かなセンスを誇るファッション特集です。

作家起用 エッセイタイアップ

一流作家にエッセイを手掛けてもらい、誌面及びオンラインに掲載します。

企業力

企業のトップやリーダーにご登場いただき、対談もしくはインタビュー形式で誌面を構成します。

私のお気に入り

著名人にご出演いただき、商品やサービスを「お気に入り」として紹介します。

各企画書はAD MAPでご覧いただけます：https://admap.bunshun.co.jp/

広告企画　資料請求付き連合企画

各社約60～250件超の資料請求がある反響の大きい企画です。

補聴器・認知症特集

自身もしくは親が、認知症や難聴に悩む年代である読者へ、認知症に関するサービスや最新の補聴器をご案内する企画です。

資産運用・相続特集

資産運用や相続にまつわる読者の悩みに応える企画です。金融関係の企業さまにご利用いただいています。

終活・エンディング特集

終活意識の高まりに合わせ、お墓や葬儀、相続をめぐる情報を読者に提供する企画です。

遺贈・寄付特集

亡くなった後に財産の一部を慈善団体などに贈る遺贈・寄付。人生最後の社会貢献として、読者に紹介し、実際に遺贈に繋がった団体さまもいます。

各企画書はAD MAPでご覧いただけます：https://admap.bunshun.co.jp/

「週刊文春」への出稿のご感想

クライアントからのお喜びの声をご紹介します。

遺贈・寄付特集

2018年から続けてこの企画に出稿しています。過去には読者から「土地・自宅を引き取ってくれないか」とご相談を受けたこともありました。遺言書にまで繋がったこともあり、他媒体より反響が大きいと感じます。

（日本自然保護協会さま）

作家起用エッセイタイアップ

作家さんとの関係性が構築されているので、制作進行がスムーズでした。商品が訴求したい世界観を素敵なエッセイで表現していただきました。また、オウンドメディアにも展開できたので、長期的なよい企画になりました。

（ヤクルト本社さま）

純広告

雑誌発売直後から10件以上の電話問い合わせがありました。高価な商品にも関わらず、この時代に純広でこんなに反響があるとは驚きです。

（パラブーツさま）

ファッションタイアップ

掲載した商品目的で男女問わず多くのお客様がご来店されました。

（ブルックス ブラザーズさま）

WEBとの連動　誌面転載

誌面の内容を文春オンラインまたは週刊文春電子版に転載します。

転載

文春オンライン

月間 3億2270万PV

（自社PV、2025年5月）

メニュー名	**文春オンライン誌面転載** 圧倒的PV数を誇る文春オンラインに誌面の内容を転載します。30~50代の文春オンライン読者に、広く効率的にリーチすることができます。
料金	1,000,000円（グロス）
PV	5,000PV【保証】
誘導期間	2週間想定
アーカイブ	6カ月

転載

週刊文春電子版

月間 698万PV

（2025年4月～2026年3月平均値）

メニュー名	**週刊文春電子版誌面転載** 週刊文春の内容を電子で読めるサブスクリプションサービス・週刊文春電子版に誌面を転載します。アーカイブに制限がないため、長くコンテンツとして使っていただけます。
料金	400,000円（グロス）
PV	800~2,000PV想定
誘導期間	2週間
アーカイブ	半永久

広告料金・仕様

広告料金					
スペース		金額（円）	寸法（mm）天地×左右		線数
4色	表4 4色1P	2,400,000	241 × 172	切	175
	表2見開き 4色2P	3,900,000	257 × 364		
	特表2 4色1P	1,950,000	257 × 182		
	表3見開き 4色2P	2,900,000	257 × 364		
	特表3 4色1P	1,450,000	257 × 182		
	4色1P	1,850,000	257 × 182		
	4色タテ 1/3P	770,000	243 × 55	枠	
	4色ヨコ 1/5P	400,000	50 × 170		
記事中（活版）	1P	650,000	217 × 145	枠	85
	ヨコ 2/5P	280,000	82 × 145		
	タテ1/3P	250,000	217 × 50		
	ヨコ1/4P	170,000	50 × 145		
	目次下ヨコ 1/5P	155,000	38 × 155		
	ヨコ1/5P	140,000	38 × 145		
	突き出し	120,000	82 × 50		
	ハガキ（1色＋1色）	2,100,000	150 × 100	切	133

【仕様】
表４は右上隅に天地10mm×左右55mmのロゴスペースあり
４色のセーフティーは天地各4ｍｍ、左右各10mm（見開き原稿は左右各12mm）
活版の見開きサイズは天地217mm×左右320mm、中心余白30mm、枠必須

【締切】
通常号申し込み受け付け締切：発売４週間前まで
４色入稿締切：発売14日前
活版入稿締切：発売９日前
※合併号の前は締切が繰り上がりますのでご注意ください。

お問い合わせ

株式会社文藝春秋
メディア事業局メディア事業一部

✉ ad.shukanbunshun-g@bunshun.co.jp
TEL 03-3288-6163

メディア事業局HP
https://admap.bunshun.co.jp/

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23