

the 週刊文春
Style

Media Guide

2025.07~2025.09



What is the Style?



Beyond the Scoop, Your Unique Style.

週刊文春 the Styleは今から17年前、2007年に発足したファッション企画です。この20年弱で人々のモノに対する価値観、買い物に対する考え方は大きく変化してきました。

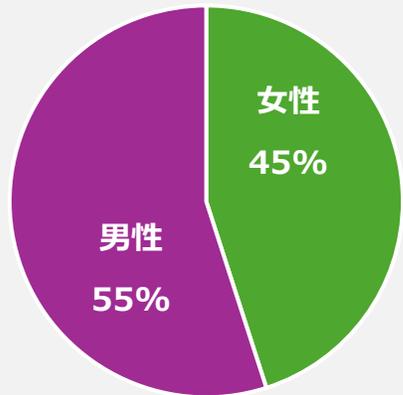
ただこの20年においても「あたらしい服を着て、モノを持つことはそれだけでなんだか楽しい」という価値観は大きく変わらないように思います。そのワクワクがあるから買い物をするし、その中で自然と身に着けている、買って持っているモノたちがそのひと自身のStyleをつくっているのだと思います。

変化の激しい多様性の時代、あたらしい気づきを与え、そのひと自身のStyleを大切にする、そんなライフスタイルを提案する企画でありたいと思っています。

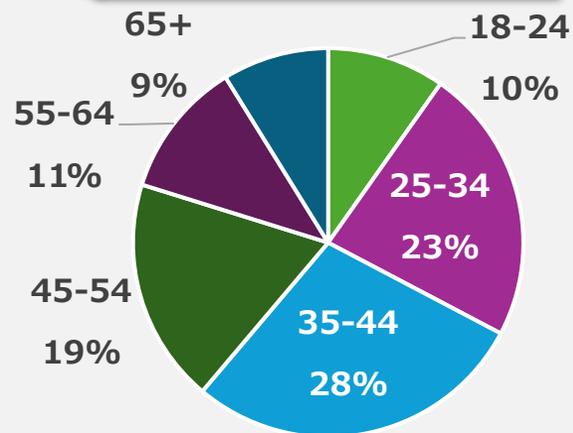
User Profile (Digital)

性別・年齢ともにバランスのとれた構成となっております。特に、持ち家のある既婚者やファミリー層世代より、大きな支持を集めています。月間UUは3600万を超えており、多くの人にリーチできるメディアです。

男女比

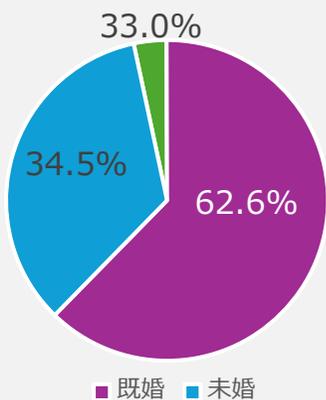


年齢層

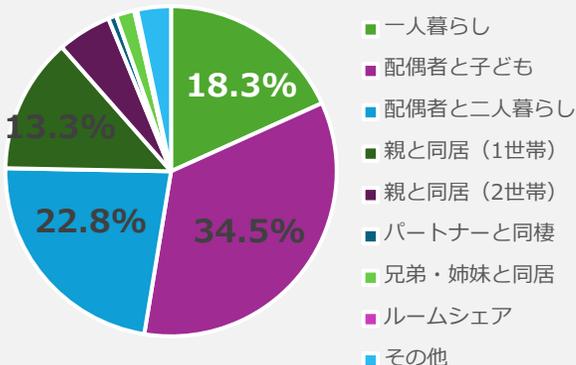


出典：GoogleAnalytics 2022年9月～2022年11月

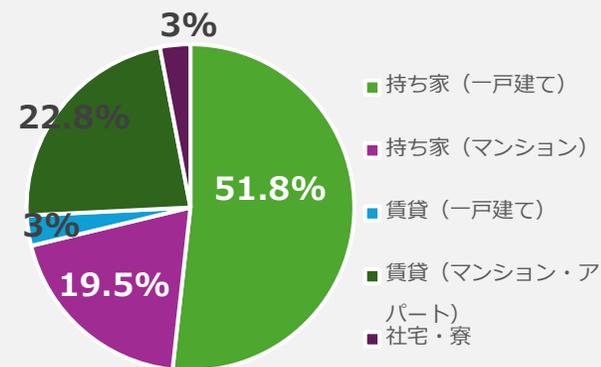
未既婚



家族構成



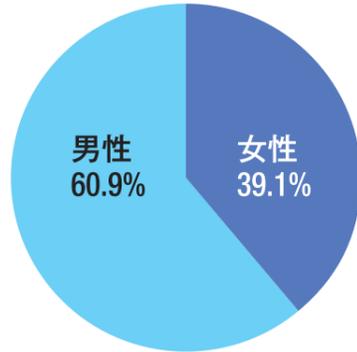
居住形態



User Profile (Print)

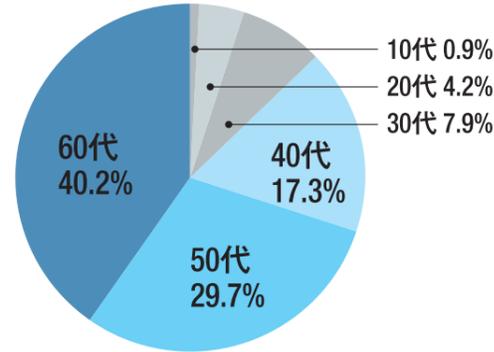
40～60代を中心とした高所得層によく読まれています。大都市を中心に、全国に読者がおり、会社経営者はもとより、会社役員や医師、弁護士などオピニオンリーダーから大きな支持を集めています。社会的地位が高く、購買力の高い人にリーチできるメディアです。

●男女比



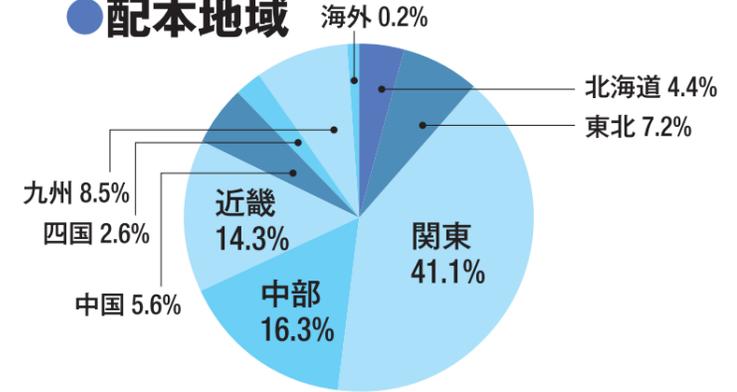
家庭に持ち帰れる週刊誌として
ご夫婦で愛読されています

●年齢構成



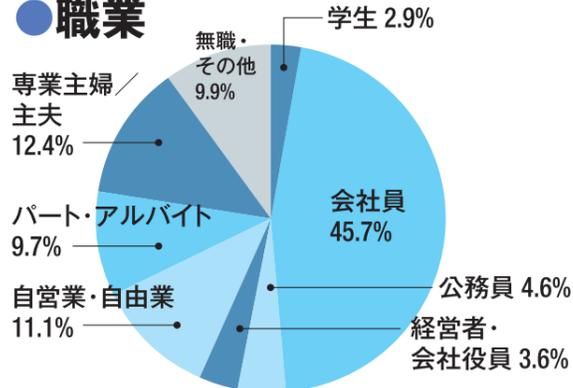
読者層の中心は
社会的地位の高い中高年世代です

●配本地域



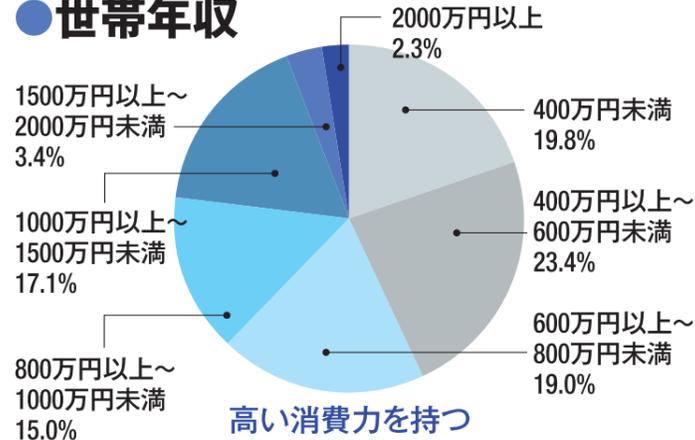
大都市を中心として
全国に読者がいます

●職業



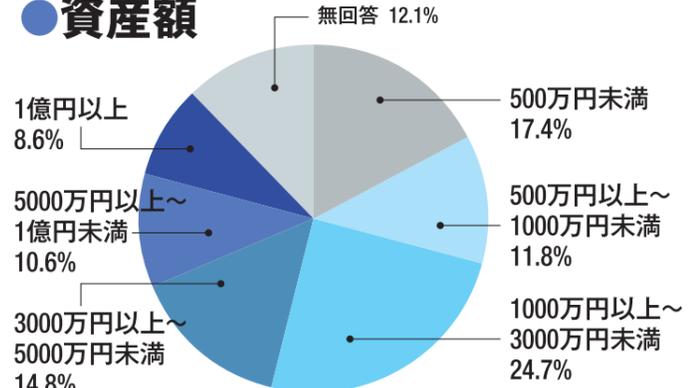
サラリーパーソンだけでなく
経営者や自営業者にも支持されています

●世帯年収



高い消費力を持つ
世帯が読者です

●資産額



アッパーマス～富裕層に
リーチできる媒体です

Spreading power (Digital)

日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧では、
2019年10～12月より5年連続で自社PV1位を獲得しています。

- 自社PV
- 自社UU
- 外部含むPV
- X

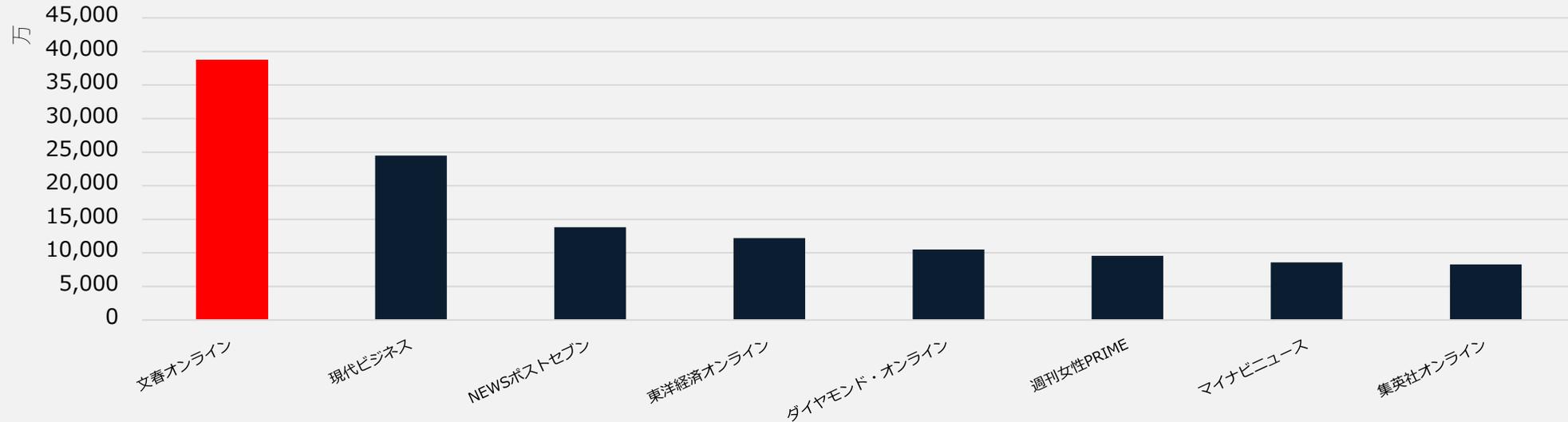
3億8768万8572 PV/月

3372万1539 UU/月

6億4652万9422 PV/月

703,634 フォロワー

※2024年12月19日時点

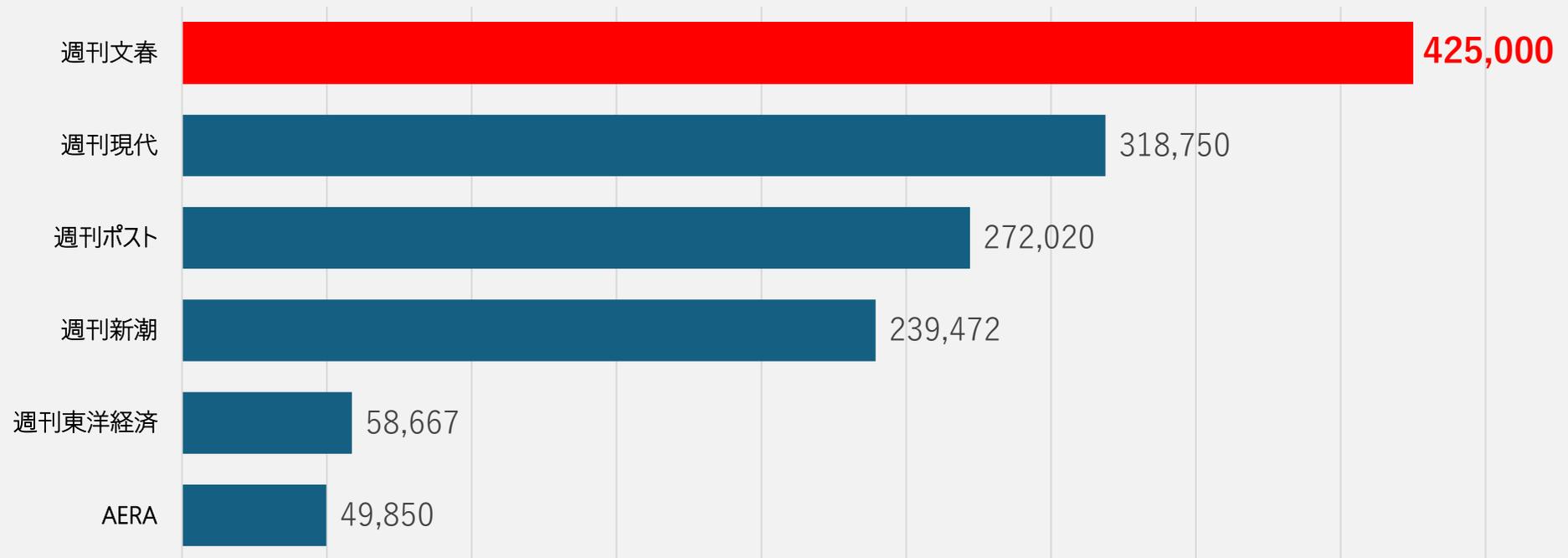


Spreading power (Print)

42.5万部の圧倒的部数を誇る日本一の週刊誌です。

実売部数においても20年連続1位の販売部数をほこる週刊誌で、
回読人数(1冊あたり何人が読んでいますか)は約660,000人にのびります。

競合誌との発行部数比較

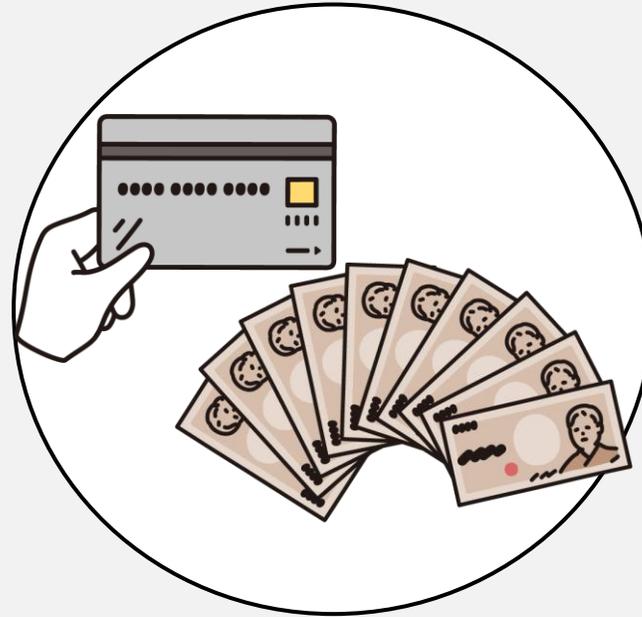


User attributes (Digital · Print)



女性が半数近く

男女の偏りがなく、
年齢は30-40代が中心



高い購買力

プライム市場上場企業勤務の
従業員が多く、世帯年収も高い



積極的な消費行動

ファッション、ギフト、旅など
価値あるものに対する情報感
度が高く、消費意欲が高い

Tie Up (watch · jewelry)

PATEK PHILIPPE

【時計】17年間のブティック「クアットレ」の歴史。ブティックが持つべき「クアットレ」の歴史。17年間のブティック「クアットレ」の歴史。ブティックが持つべき「クアットレ」の歴史。17年間のブティック「クアットレ」の歴史。ブティックが持つべき「クアットレ」の歴史。

ブティック「クアットレ」の歴史。ブティックが持つべき「クアットレ」の歴史。17年間のブティック「クアットレ」の歴史。ブティックが持つべき「クアットレ」の歴史。

【ジュエリー】「ジュエリーの歴史」。ジュエリーの歴史。ジュエリーの歴史。ジュエリーの歴史。ジュエリーの歴史。ジュエリーの歴史。ジュエリーの歴史。ジュエリーの歴史。ジュエリーの歴史。ジュエリーの歴史。

ジュエリーの歴史。ジュエリーの歴史。ジュエリーの歴史。ジュエリーの歴史。ジュエリーの歴史。ジュエリーの歴史。ジュエリーの歴史。ジュエリーの歴史。ジュエリーの歴史。ジュエリーの歴史。

【時計】「時計の歴史」。時計の歴史。時計の歴史。時計の歴史。時計の歴史。時計の歴史。時計の歴史。時計の歴史。時計の歴史。時計の歴史。時計の歴史。

時計の歴史。時計の歴史。時計の歴史。時計の歴史。時計の歴史。時計の歴史。時計の歴史。時計の歴史。時計の歴史。時計の歴史。時計の歴史。

BOUCHERON

「ジュエリーの歴史」

「時計の歴史」

「ブティックの歴史」

Soft Plus

豊潤の時を、かけがえのないタイムピースと共に。

風はすっかり秋色。薄かい空に広がるのは、晴時計も運り感じる色合いの。上品なモデルに替替えたい。誰がなら、1839年創業のスイスの最高級メゾン「パテック・フィリップ」の新作を――。

Photograph: Fanta Shibasaki (Japan), Styling: Naoto Takahashi, Design: ANAGAMA, Realization: Ken Sato

アクアノート・ルーチェ 年次カレンダー
Ref. 5201 (E)
12時位置にムーンフェイズ、他のモデルよりケース径は1mm大きい。自動巻。ロートゴールド。ケース径39.9mm (10×4mm 並巻)。厚さ10.9mm。サファイヤクリスタルガラス。3男匠防水。ブルーレーパンド。G2B74000円

アクアノート・ルーチェ
Ref. 5209 (E)
12時位置のローズゴールドケースは、上海のザリツェン仕上げ最高級のオパール仕上げの美しいコンクリート製。自動巻。ケース径39.9mm (10×4mm 並巻)。厚さ10.9mm。サファイヤクリスタルガラス。3男匠防水。トープバンド。B14780000円

PATEK PHILIPPE

Soft Plus

至高の時計で完成するエレガントな装い

秋の季節が過ぎ去る季節は、気分を一新し、新しい時計で、食やパーティに合わせたい。誰がなら、1839年創業のスイスの最高級メゾン「パテック・フィリップ」の新作を――。

Photograph: Eiko Ogura (OAW), Design: ANAGAMA, Realization: Ken Sato

カラトラバ
Ref. 4897/200 (E)
パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。

ゴンドロ・セレータ
Ref. 4982/200 (E)
ケースに彫られた64本の細いスチール針が、時計の動きを表現する。2.02xワット。ケース径39.9mm (10×4mm 並巻)。厚さ10.9mm。サファイヤクリスタルガラス。3男匠防水。ブラックレーパンド。G2B74000円

PATEK PHILIPPE

BOUCHERON

その外を表現する。パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。パテック・フィリップの歴史。

Tie Up (famous person)

HUBLOT



Tiffany & Co.



Digital Tie Up

TOPページ「SPECIAL」枠



誘導①

タイアップページ



TOPページコンテンツエリア内



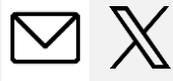
誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤



※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート

4万人 70万follower

メニュー名	スタンダードタイアップ(the Style)	プレミアムタイアップ(the Style)
料金	2,400,000円 内訳) 掲載費:1,800,000円(G) 制作費:600,000円(N)	3,500,000円 内訳) 掲載費:2,900,000円(G) 制作費:600,000円(N)
PV	25,000~70,000PV【 想定 】 ※最低25,000PV保証	50,000~150,000PV 【 想定 】 ※最低50,000PV保証
掲載期間	4週間【 保証 】	6週間【 保証 】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページ コンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）	
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）	
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短時間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日(任意)11:00~掲載開始となります。 ※モデル、著名人出演費、遠方取材費は上記料金に含まれておりません。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。	

Featured plans (the Style年間特集予定)



発売日	特集テーマ	締切日
2/20(木)	ビジネススタイル	12/13(金)
3/6(木)	新生活アイテム	12/25(水)
4/17(木)	母の日	2/14(金)
5/29(木)	父の日	3/14(金)
6/26(木)	時計	4/18(金)
7/17(木)	アイウェア	5/9(金)
9/18(木)	コスメ	7/11(金)
10/16(木)	AWファッション	8/6(水)
11/13(木)	時計・ジュエリー	9/5(金)
11/27(木)	ホリデーギフト	9/19(金)

〈週刊文春the Styleへのお問い合わせ〉

株式会社文藝春秋 メディア事業局 the Style担当 間嶋・高橋

【間嶋】Tel:090-2528-0167 E-mail:a-majina@bunshun.co.jp

【高橋】Tel:090-3473-1181 E-mail:s-takahashi@bunshun.co.jp